



**UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA**

**CENTRO DE ENGORDE Y COMERCIALIZACIÓN DE  
CARNE DE GANADO VACUNO**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en las siguientes carreras:**

**MICHELLE IVONNE CRUZ ALTUNA –  
Administración de Empresas**

**RICARDO ANDRÉS HINOSTROZA LÉVANO –  
Ingeniería Empresarial y de Sistemas**

**MERLY BETSABE MARTINEZ TORRES –  
Ingeniería Industrial**

**MAYLIN MARTHA MORENO VALGA –  
Ingeniería Industrial**

**JOSE FELIZARDO PÉREZ CURI –  
Administración de Empresas**

**Asesor:  
José Jorge León Gavonel**

**Lima – Perú  
2019**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	<b>18</b>
1.1 Nombre de la empresa, Horizonte de evaluación .....	18
1.2. Actividad económica, código CIIU, partida arancelaria .....	18
1.3. Definición del negocio.....	18
1.3.1. Modelo CANVAS. ....	19
1.4. Descripción del producto.....	23
1.5. Oportunidad de negocio.....	24
1.6. Estrategia genérica de la empresa .....	27
<b>CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ENTORNO</b> .....	<b>29</b>
2.1. Análisis del Macro entorno .....	29
2.1.1. Del País. ....	29
2.1.2. Del Sector .....	37
2.2. Análisis del Micro entorno .....	47
2.2.1. Competidores actuales: Nivel de competitividad .....	47
2.2.2. Fuerza negociadora de los clientes.....	47
2.2.3. Fuerza negociadora de los proveedores. ....	49
2.2.4. Amenaza de productos sustitutos. ....	51
2.2.5. Competidores potenciales barreras de entrada.....	52
<b>CAPÍTULO III: PLAN ESTRATÉGICO</b> .....	<b>54</b>
3.1. Visión y misión de la empresa .....	54
3.2 Análisis FODA.....	55
3.3 Objetivo general y específico.....	56

<b>CAPÍTULO IV: ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1. Investigación de mercado .....</b>	<b>57</b>
4.1.1. Criterios de segmentación. ....	57
4.1.2. Marco muestral. ....	57
4.1.3. Entrevistas a profundidad. ....	58
4.1.4. Encuestas. ....	61
<b>4.2. Demanda y oferta .....</b>	<b>69</b>
4.2.1. Estimación del mercado potencial.....	69
4.2.2. Estimación del mercado disponible. ....	70
4.2.3. Estimación del mercado efectivo.....	70
4.2.4. Estimación del mercado objetivo.....	70
4.2.5. Frecuencia de compra. ....	71
4.2.6. Cuantificación anual de la demanda. ....	71
4.2.7. Estacionalidad. ....	71
4.2.8. Programa de Ventas en unidades y valorizado. ....	72
<b>4.3. Mezcla de marketing .....</b>	<b>75</b>
4.3.1. Producto. ....	75
4.3.2. Precio. ....	76
4.3.3. Plaza. ....	76
4.3.4. Promoción. ....	77
<b>CAPÍTULO V: ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL.....</b>	<b>80</b>
<b>5.1. Estudio legal.....</b>	<b>80</b>
5.1.1. Forma societaria .....	80
5.1.2. Registro de marcas y patentes .....	81
5.1.3. Licencias y autorizaciones .....	82
5.1.4. Legislación laboral .....	83
5.1.5. Legislación tributaria .....	85
5.1.6. Otros aspectos legales .....	86
5.1.7. Resumen del capítulo .....	87
<b>5.2. Estudio organizacional .....</b>	<b>88</b>
5.2.1. Organigrama funcional.....	88
5.2.2. Servicios tercerizados:.....	90

5.2.3. Descripción de puestos de trabajo .....	91
5.2.4. Descripción de actividades de los servicios tercerizados. ....	96
5.2.5. Aspectos laborales .....	97
<b>CAPÍTULO VI: ESTUDIO TÉCNICO .....</b>	<b>105</b>
<b>6.1. Tamaño del proyecto. ....</b>	<b>105</b>
6.1.1. Capacidad instalada. ....	105
6.1.2. Capacidad utilizada.....	106
6.1.3. Capacidad máxima .....	107
<b>6.2. Proceso.....</b>	<b>108</b>
6.2.1. Diagrama de flujo de proceso de producción. ....	108
6.2.2. Programa de producción.....	113
6.2.3 Necesidad de materias primas e insumos.....	119
6.2.4. Programa de compras de materias primas e insumos. ....	132
6.2.5. Requerimiento de mano de obra directa. ....	145
<b>6.3. Tecnología para el proceso .....</b>	<b>148</b>
6.3.1. Maquinarias .....	148
6.3.2. Equipos.....	149
6.3.3. Herramientas. ....	150
6.3.4. Utensilios. ....	151
6.3.5. Mobiliario. ....	152
6.3.6. Útiles de oficina. ....	153
6.3.7. Programa de mantenimiento de maquinarias y equipos.....	154
6.3.8. Programa de reposición de herramientas y utensilios por uso. ....	156
6.3.9. Programa de compras posteriores (durante los años de operación) de maquinarias, equipos, herramientas, utensilios, mobiliario por incremento de ventas.	158
<b>6.4. Localización.....</b>	<b>159</b>
6.4.1. Macro localización. ....	159
6.4.2. Micro localización. ....	160
6.4.3. Gastos de adecuación .....	162
6.4.4. Gastos de servicios.....	162
6.4.5. Plano del centro de operaciones.....	164
6.4.6. Descripción del centro de operaciones. ....	165

<b>6.5. Responsabilidad social frente al entorno .....</b>	<b>166</b>
6.5.1. Impacto ambiental.....	166
6.5.2. Con los trabajadores.....	167
6.5.3. Con la comunidad.....	168
<b>CAPÍTULO VII: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO .....</b>	<b>169</b>
<b>7.1 Inversiones.....</b>	<b>169</b>
7.1.1. Inversión en Activo Fijo Depreciable. ....	169
7.1.2. Inversión en Activo Intangible. ....	171
7.1.3. Inversión en Gastos Pre-Operativos. ....	172
7.1.4. Inversión en Inventarios Iniciales. ....	178
7.1.5. Inversión en capital de trabajo (método déficit acumulado).....	180
7.1.6. Liquidación del IGV.....	184
7.1.7. Resumen de estructura de inversiones. ....	187
<b>7.2 Financiamiento.....</b>	<b>188</b>
7.2.1. Estructura de financiamiento.....	188
7.2.2. Financiamiento del activo fijo. ....	190
7.2.3. Financiamiento del capital de trabajo.....	192
<b>7.3 Ingresos anuales.....</b>	<b>193</b>
7.3.1. Ingresos por ventas. ....	193
7.3.2. Recuperación de capital de trabajo.....	195
7.3.3. Valor de Desecho Neto del activo fijo. ....	196
<b>7.4 Costos y gastos anuales .....</b>	<b>197</b>
7.4.1 Egresos desembolsables.....	197
7.4.2. Egresos no desembolsables .....	209
7.4.3. Costo de producción unitario y costo total unitario. ....	212
7.4.4. Costos fijos y variables unitarios.....	213
<b>CAPÍTULO VIII: ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS .....</b>	<b>214</b>
<b>8.1. Premisas del Estado de Ganancias y Pérdidas y del Flujo de Caja. ....</b>	<b>214</b>
8.1.1. Estado de Ganancias y Pérdidas sin gastos financieros. ....	215
8.1.2. Estado de Ganancias y Pérdidas con gastos financieros y escudo fiscal.....	216
8.1.3. Flujo de Caja Operativo. ....	217

8.1.4. Flujo de Capital.....	218
8.1.5 Flujo de Caja Económico.....	218
8.1.6. Flujo del Servicio de la deuda.....	219
8.1.7. Flujo de Caja Financiero.....	219
<b>CAPÍTULO IX: EVALUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA.....</b>	<b>220</b>
<b>9.1. Cálculo de la tasa de descuento.....</b>	<b>220</b>
9.1.1. Costo de oportunidad.....	220
9.1.2. Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC).....	221
<b>9.2. Evaluación económica financiera.....</b>	<b>222</b>
9.2.1. Indicadores de Rentabilidad.....	222
9.2.2. Análisis del punto de equilibrio.....	224
<b>9.3. Análisis de sensibilidad y de riesgo.....</b>	<b>227</b>
9.3.1. Variables de entrada.....	227
9.3.2. Variables de salida.....	227
9.3.3. Análisis unidimensional.....	227
9.3.4. Análisis multidimensional.....	229
9.3.5. Variables críticas del proyecto.....	231
9.3.6. Perfil de riesgo.....	231
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>232</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>234</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>235</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>240</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Modelo Canvas</i> .....	22
Tabla 2 <i>Población al 2019</i> .....	31
Tabla 3 <i>Población total y crecimiento promedio anual</i> .....	31
Tabla 4 <i>Población económicamente activa</i> .....	32
Tabla 5 <i>Histórico del PBI</i> .....	34
Tabla 6 <i>Tipo de Cambio</i> .....	36
Tabla 7 <i>Calendario de vacunación contra enfermedades de ganado vacuno</i> .....	43
Tabla 8 <i>Importación de carne FRESCALD</i> .....	48
Tabla 9 <i>Análisis FODA</i> .....	55
Tabla 10 <i>Tabulación encuesta pregunta 1</i> .....	64
Tabla 11 <i>Tabulación encuesta pregunta 2</i> .....	64
Tabla 12 <i>Tabulación encuesta pregunta 3</i> .....	65
Tabla 13 <i>Tabulación encuesta pregunta 4</i> .....	66
Tabla 14 <i>Tabulación encuesta pregunta 5</i> .....	67
Tabla 15 <i>Tabulación encuesta pregunta 6</i> .....	67
Tabla 16 <i>Tabulación encuesta pregunta 7</i> .....	67
Tabla 17 <i>Tabulación encuesta pregunta 8</i> .....	68
Tabla 18 <i>Tabulación encuesta pregunta 9</i> .....	68
Tabla 19 <i>Tabulación encuesta pregunta 10</i> .....	68
Tabla 20 <i>Tabulación encuesta pregunta 11</i> .....	69
Tabla 21 <i>Estimación del Mercado Potencial 2019</i> .....	69
Tabla 22 <i>Estimación del Factor de Mercado Disponible 2019</i> .....	70
Tabla 23 <i>Estimación del Factor de Mercado Efectivo 2019</i> .....	70
Tabla 24 <i>Estimación del Facto de Mercado Objetivo 2019</i> .....	70
Tabla 25 <i>Cuantificación Anual de la Demanda por Incremento del Plan Ganadero</i> .....	71
Tabla 26 <i>Factor de Estacionalidad</i> .....	72
Tabla 27 <i>Programa de Ventas en Unidades</i> .....	72
Tabla 28 <i>Programa de Ventas de Carcasas Anual Valorizado</i> .....	73
Tabla 29 <i>Programa de Ventas de Cuero Fresco Anual Valorizado</i> .....	73
Tabla 30 <i>Programa de Ventas de Menudencias Anual Valorizado</i> .....	74
Tabla 31 <i>Programa de Ventas de Guano Anual Valorizado</i> .....	74
Tabla 32 <i>Programa de Ventas de Carcasas + Cuero + Menudencia + Guano</i> .....	75
Tabla 33 <i>Presupuesto de Actividades de Promoción</i> .....	79
Tabla 34 <i>Socios – Accionistas</i> .....	80
Tabla 35 <i>Valorización de trámites notariales</i> .....	81

Tabla 36	<i>Valorización de trámites complementarios.</i>	83
Tabla 37	<i>Conceptos Laborales.</i>	85
Tabla 38	<i>Valorización Porcentual de los conceptos Tributarios.</i>	85
Tabla 39.	<i>Valorización de libro o Registro Contable.</i>	86
Tabla 40	<i>Valorización de Libros societarios.</i>	87
Tabla 41	<i>Socios - Accionistas</i>	87
Tabla 42.	<i>Resumen de Conceptos, tramites laborales y notariales</i>	87
Tabla 43	<i>Descripción del puesto de Técnico Veterinario.</i>	91
Tabla 44	<i>Descripción del puesto del Asesor de Ventas.</i>	92
Tabla 45	<i>Descripción de puesto de Chofer.</i>	93
Tabla 46	<i>Descripción de puesto de un Operario.</i>	94
Tabla 47.	<i>Descripción de puesto de un Chofer – Operario.</i>	95
Tabla 48	<i>Descripción de puesto del Administrador.</i>	96
Tabla 49	<i>Tipo de contrato por cada trabajador y servicio tercerizado.</i>	97
Tabla 50	<i>Régimen laboral de puestos de trabajo.</i>	98
Tabla 51	<i>Planilla para el año 0 (Setiembre – Diciembre 2019) en nuevos soles.</i>	99
Tabla 52	<i>Planilla para el año 1 (2020) en nuevos soles.</i>	100
Tabla 53	<i>Planilla para el año 2 (2021) en nuevos soles.</i>	100
Tabla 54	<i>Planilla para el año 3 (2022) en nuevos soles.</i>	101
Tabla 55	<i>Planilla para el año 4 (2023) en nuevos soles.</i>	101
Tabla 56	<i>Planilla para el año 5 (2024) en nuevos soles.</i>	102
Tabla 57	<i>Tercerizado de Servicio Contable en nuevos soles.</i>	102
Tabla 58	<i>Horario de trabajo de puestos de trabajo.</i>	104
Tabla 59	<i>Capacidad Instalada del proyecto.</i>	105
Tabla 60	<i>Cálculos de la capacidad instalada.</i>	105
Tabla 61	<i>Criterios de la capacidad utilizada.</i>	106
Tabla 62	<i>Cálculos de la capacidad utilizada.</i>	106
Tabla 63	<i>Porcentaje de utilización de la Capacidad Utilizada.</i>	107
Tabla 64	<i>Criterios de la capacidad máxima de los corrales.</i>	107
Tabla 65	<i>Cálculos de la capacidad máxima de los corrales.</i>	107
Tabla 66.	<i>Resumen de Actividades de Acopio + Engorde en Cuarentena.</i>	109
Tabla 67	<i>Resumen de Actividades de Mezclado de Alimento.</i>	111
Tabla 68	<i>Resumen de Actividades de Beneficio de Ganado Vacuno.</i>	113
Tabla 69	<i>Demanda de cabezas de ganado vacuno considerando la estacionalidad.</i>	113
Tabla 70	<i>Programa de producción por cabezas – AÑO 0.</i>	113
Tabla 71	<i>Programa de producción por cabezas – AÑO 1</i>	115

Tabla 72 Programa de producción por cabezas – AÑO 2. ....	115
Tabla 73 Programa de producción por cabezas – AÑO 3. ....	116
Tabla 74 Programa de producción por cabezas – AÑO 4. ....	117
Tabla 75 Programa de producción por cabezas - AÑO 5. ....	117
Tabla 76 Producción total por año. ....	118
Tabla 77 Alimentos requeridos para la alimentación del ganado. ....	119
Tabla 78 Cantidad de Kg. Requerido por cabeza de ganado. ....	119
Tabla 79 Necesidad de MP para la alimentación del ganado – AÑO 0. ....	120
Tabla 80 Necesidad de MP para la alimentación de ganado - AÑO 1.....	122
Tabla 81 Necesidad de MP para alimentación de ganado – AÑO 2.....	124
Tabla 82 Necesidad de MP para alimentación de ganado – AÑO 3.....	126
Tabla 83 Necesidad de MP para la alimentación de ganado – AÑO 4.....	128
Tabla 84 Necesidad de MP para la alimentación de ganado – AÑO 5.....	130
Tabla 85 Alimentos requeridos para la alimentación del ganado. ....	132
Tabla 86 Programa de compras de MP para la alimentación del ganado en nuevos soles – AÑO 0. ....	133
Tabla 87 Programa de compras de MP para la alimentación del ganado en nuevos soles – AÑO 1. ....	134
Tabla 88 Programa de compras de MP para la alimentación del ganado en nuevos soles – AÑO 2. ....	135
Tabla 89 Programa de compras de MP para la alimentación de ganado en nuevos soles – AÑO 3. ....	136
Tabla 90 Programa de compras de MP para la alimentación de ganado en nuevos soles – AÑO 4. ....	137
Tabla 91 Programa de compras de MP para alimentación de ganado en nuevos soles – AÑO 5. ....	138
Tabla 92 Programa de compras de medicamentos para el ganado. ....	139
Tabla 93 Programa de compras de insumos para el ganado. ....	139
Tabla 94 Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 0. ....	141
Tabla 95 Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 1. ....	141
Tabla 96 Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 2. ....	142
Tabla 97 Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 3. ....	142
Tabla 98 Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 4. ....	143
Tabla 99 Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 5. ....	143
Tabla 100 Programa de compras totales en nuevos soles. ....	143

Tabla 101 <i>Requerimiento de mano de obra en el Acopio + Engorde en Cuarentena (1 vez a la semana)</i> .....	145
Tabla 102 <i>Requerimiento de mano de obra en Tópico médico (por enfermedad)</i> .....	146
Tabla 103 <i>Requerimiento de mano de obra en Engorde Intensivo diario</i> .....	146
Tabla 104 <i>Requerimiento de mano de obra para la Preparación de alimentos diarios</i> ...	147
Tabla 105 <i>Maquinarias</i> .....	148
Tabla 106 <i>Equipos</i> .....	149
Tabla 107 <i>Herramientas</i> .....	150
Tabla 108 <i>Utensilios</i> .....	151
Tabla 109 <i>Mobiliario</i> .....	152
Tabla 110 <i>Mobiliario de producción</i> .....	152
Tabla 111 <i>Útiles de oficina</i> .....	153
Tabla 112 <i>Mantenimiento de maquinarias y equipos d producción</i> .....	154
Tabla 113 <i>Mantenimiento de Equipos y mobiliario de oficina</i> .....	155
Tabla 114 <i>Programa de reposición de herramientas</i> .....	156
Tabla 115 <i>Programa de reposición de utensilios y útiles de limpieza</i> .....	157
Tabla 116 <i>Programa de compras posteriores</i> .....	158
Tabla 117 <i>Macro localización</i> .....	159
Tabla 118 <i>Micro localización</i> .....	160
Tabla 119 <i>Gastos de adecuación</i> .....	162
Tabla 120 <i>Programa de Actividades con la Trabajadores</i> .....	167
Tabla 121 <i>Programa de Actividades con la Comunidad</i> .....	168
Tabla 122 <i>Inversión en Activo Fijo Depreciable</i> .....	169
Tabla 123 <i>Inversión Activo fijo en Administración</i> .....	170
Tabla 124 <i>Inversión Activo fijo en Ventas</i> .....	170
Tabla 125 <i>Cuadro resumen de Activos fijos Depreciables</i> .....	170
Tabla 126 <i>Inversión en Activo Intangible</i> .....	171
Tabla 127 <i>Cuadro resumen de activos intangibles</i> .....	172
Tabla 128 <i>Inversión en Gastos Pre-Operativos</i> .....	173
Tabla 129 <i>Inversión en Inventarios Iniciales</i> .....	178
Tabla 130 <i>Cuadro Resumen de inventario iniciales de MP</i> .....	180
Tabla 131 <i>Inversión en capital de trabajo</i> .....	181
Tabla 132 <i>Liquidación del IGV del año 1</i> .....	184
Tabla 133 <i>Liquidación de Liquidación del IGV de los 5 años</i> .....	185
Tabla 134 <i>Estructura de inversiones</i> .....	187
Tabla 135 <i>Estructura de financiamiento</i> .....	188

Tabla 136 <i>Tabla de Aporte de cada socio</i> .....	188
Tabla 137 <i>Financiamiento del activo fijo</i> .....	190
Tabla 138 <i>Resumen de financiamiento de activo fijo</i> . ....	192
Tabla 139 <i>Ingresos por Ventas</i> . ....	193
Tabla 140 <i>Ingresos por Ventas, según distribución de cada supermercado</i> .....	194
Tabla 141 <i>Recuperación de capital de trabajo</i> .....	195
Tabla 142 <i>Valor de Desecho Neto del activo fijo</i> .....	196
Tabla 143 <i>Materia Prima requerida para el ganado vacuno en cantidades</i> . ....	197
Tabla 144 <i>Programa de compras MP para la alimentación del ganado en nuevos soles – Año 0</i> .....	197
Tabla 145 <i>Planilla de trabajadores en nuevo soles, AÑO 0 (2019)</i> .....	198
Tabla 146 <i>Planilla de trabajadores en nuevos soles, AÑO 1 (2020)</i> .....	198
Tabla 147 <i>Planilla de trabajadores en nuevos soles, AÑO 2 (2021)</i> .....	199
Tabla 148 <i>Planilla de trabajadores en nuevos soles, AÑO 3 (2022)</i> .....	199
Tabla 149 <i>Planilla de trabajadores en nuevos soles, AÑO 4 (2023)</i> .....	200
Tabla 150 <i>Planilla de trabajadores en nuevos soles año 5</i> .....	200
Tabla 151 <i>Cuadro resumen Mano de Obra directa</i> .....	201
Tabla 152 <i>Presupuesto de costos indirectos</i> .....	201
Tabla 153 <i>Presupuesto de gastos de administración</i> .....	203
Tabla 154 <i>Presupuesto de gastos de ventas</i> .....	206
Tabla 155 <i>Depreciación</i> .....	209
Tabla 156 <i>Amortización de intangibles</i> .....	210
Tabla 157 <i>Gasto por activos fijos no depreciables</i> .....	211
Tabla 158 <i>Costo de producción unitario y costo total unitario</i> .....	212
Tabla 159 <i>Costos fijos y variables unitarios</i> . ....	213
Tabla 160 <i>Estado de Ganancias y pérdidas sin gastos financieros</i> .....	215
Tabla 161 <i>Estado de Ganancias y Pérdidas con gastos financieros y escudo fiscal</i> . ....	216
Tabla 162 <i>Flujo de caja Operativo</i> .....	217
Tabla 163 <i>Flujo de Capital</i> .....	218
Tabla 164 <i>Flujo de caja Económico</i> .....	218
Tabla 165 <i>Flujo del Servicio de la deuda</i> . ....	219
Tabla 166 <i>Flujo de caja Financiero</i> . ....	219
Tabla 167 <i>Datos para hallar el CAPM Y COK</i> .....	220
Tabla 168 <i>CAPM</i> . ....	221
Tabla 169 <i>COK PROPIO</i> .....	221
Tabla 170 <i>Costo Promedio ponderado de Capital (WACC)</i> .....	221

Tabla 171 <i>VANE, VANF, TIRE, TIRF Y TIR Modificado</i> .....	222
Tabla 172 <i>Periodo de recuperación descontado</i> .....	223
Tabla 173 <i>Análisis Beneficio / Costo (B/C)</i> .....	224
Tabla 174 <i>Costos variables</i> .....	224
Tabla 175 <i>Estado de resultados</i> .....	225
Tabla 176 <i>Punto de equilibrio en unidades y nuevos soles</i> .....	226
Tabla 177 <i>Análisis de sensibilidad a variación de precio</i> .....	228
Tabla 178 <i>Análisis de sensibilidad a variación de demanda</i> .....	228
Tabla 179 <i>Análisis de sensibilidad a variación de costos Materia prima y mano de obra</i> . .....	229
Tabla 180 <i>Análisis multidimensional</i> . .....	230

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Proceso Productivo.....	19
<i>Figura 2.</i> Cuero de res. ....	23
<i>Figura 3.</i> Guano de res. ....	24
<i>Figura 4.</i> Ventas de Principales rubros de Supermercados a nivel de Lima Metropolitana. .....	25
<i>Figura 5.</i> Principales Operadores de Supermercados.....	25
<i>Figura 6.</i> Características del país.....	29
<i>Figura 7.</i> Población de Principales Ciudades del País. ....	30
<i>Figura 8.</i> Evolución del ingreso real promedio per cápita anual. ....	32
<i>Figura 9.</i> Evolución de la Balanza Comercial.....	33
<i>Figura 10.</i> Proyecto de la Inflación.....	35
<i>Figura 11.</i> Tasa de Interés.....	35
<i>Figura 12.</i> Principales productores de carne vacuno 2015-2017.....	38
<i>Figura 13.</i> Consumo mundial de carne de vacuno 2007-2017. ....	39
<i>Figura 14.</i> Consumo per cápita de carne vacuno.....	39
<i>Figura 15.</i> Mixers verticales y vagones horizontales. ....	42
<i>Figura 16.</i> Servicio de beneficio Impelsa.....	45
<i>Figura 17.</i> Importación de carne bovino fresca. ....	48
<i>Figura 18.</i> Balanza electrónica digital. ....	50
<i>Figura 19.</i> Cuadro comparativo de productos sustitutos. ....	52
<i>Figura 20.</i> Fotos de entrevista a criadora de ganado vacuno.....	59
<i>Figura 21.</i> Foto de entrevista a comisionista de curtiembre. ....	60
<i>Figura 22.</i> Tabulación encuesta pregunta 1. ....	64
<i>Figura 23.</i> Tabulación encuesta pregunta 2. ....	65
<i>Figura 24.</i> Tabulación encuesta pregunta 3. ....	66
<i>Figura 25.</i> Tabulación encuesta pregunta 4. ....	66
<i>Figura 26.</i> Tabulación encuesta pregunta 6. ....	67
<i>Figura 27.</i> Promoción.....	78
<i>Figura 28.</i> Organigrama de la empresa Inversiones Ganaderas CECOC S.AC.....	88
<i>Figura 29.</i> Diagrama de Flujo de Proceso de Engorde de Ganado Vacuno. ....	108
<i>Figura 30.</i> Diagrama de Flujo de Mezclado del Alimento. ....	110
<i>Figura 31.</i> Diagrama de Flujo de Beneficio de Ganado Vacuno.....	112
<i>Figura 32.</i> Fotos del terreno en Manchay.....	161
<i>Figura 33.</i> Pliego tarifario de Luz del Sur.....	163

<i>Figura 34. Plano del Centro de Operaciones. ....</i>	<i>164</i>
<i>Figura 35. Ganado Vacuno .....</i>	<i>166</i>
<i>Figura 36. Estructura de Inversiones. ....</i>	<i>187</i>
<i>Figura 37. Estructura de Financiamiento.....</i>	<i>188</i>
<i>Figura 38. Recuperación de Capital de Trabajo. ....</i>	<i>195</i>
<i>Figura 39. Análisis Multidimensional .....</i>	<i>230</i>

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como objetivo demostrar la viabilidad técnica, económica y financiera del engorde de ganado vacuno para la venta de carcasas a supermercados.

En el primer capítulo se determina Industria Ganadera CECOC SAC, ya que significa Centro de Engorde y Comercialización de Carne. Asimismo, se describe el producto y sus derivados. Se fijan objetivos y estrategias para el proyecto.

En el segundo y tercer capítulo, el análisis del entorno a nivel macro entorno se analizan diferentes factores del país como la tasa de crecimiento, la PEA, PBI, etc. En estos capítulos también se analiza factores del sector Mercado del consumidor y los proveedores existentes. A nivel micro se analiza los competidores actuales. Adicionalmente se evalúa la matriz FODA, se plantea la misión y visión del proyecto.

En el cuarto capítulo se realizó la investigación de mercado, determinando que la población total para nuestro proyecto es Lima Metropolitana a través del canal de distribución de supermercados.

Además, para el proyecto se realizó entrevistas a profesionales que tienen conocimiento del producto y sus beneficios. También se realizó encuestas cuya data ayudó a determinar el mercado objetivo y el programa de ventas para cada año del horizonte para el proyecto. Finalmente, se define del marketing mix que se requiere.

En el quinto y sexto capítulo, se realizó el estudio legal donde se define el tipo de sociedad y las normas legales necesarias para constituir la empresa. Además, se realiza la estructura organizacional, determinando el capital humano y funciones que se requieren para la empresa. En el estudio técnico se define capacidad instalada que se va a requerir y se detalla el proceso, insumos, materias primas y toda la maquinaria necesaria para la operación del centro de engorde de ganado vacuno. Finalmente se hace un estudio de la mejor ubicación y los costos asociados al centro de engorde de ganado vacuno.

La idea del proyecto en general se sintetiza en las siguientes líneas:

El proyecto del centro de engorde fue seleccionado por la falta de empresas que realicen toda la logística desde la compra de ganado vacuno hasta la entrega de carcasa al almacén del cliente en condiciones óptimas, que cumplan normas sanitarias y legales.

La presentación del producto principal son carcasas que tienen un peso aproximado de 370kg, como producto secundario las pieles, menudencia y guano. Todo ello se validó en entrevistas y encuestas.

El proyecto tendrá un horizonte de 5 años con un aporte total de S/. 2, 270,450.04 repartido en capital propio del 69.63% (S/.454,090.01) y con un préstamo del Banco BIF del 30.37% restante (S/. 990,491.20).

Se proyecta un VANE de S/ 4, 778,678.461 y un TIRE de 51.78%, el cual es mayor al WACC de 12.38% y un VANF de S/. 4, 407,433.852 y un TIRF de 65.93% el cual es mayor al COK de 15%.

Con todos los indicadores señalados se determina que no solo el proyecto es viable, sino que producirá un retorno para los inversionistas por encima de lo esperado.



## Capítulo I: Información general

### 1.1 Nombre de la empresa, Horizonte de evaluación

- **Razón Social:** “Industria Ganadera CECOC SAC”.
- **Nombre Comercial:** “Industria Ganadera CECOC SAC”
- **Horizonte de Evaluación:** El horizonte de Evaluación será de 5 años, mediante el cual se verificará la viabilidad del negocio. El Negocio tiene una vida útil indeterminada.

### 1.2. Actividad económica, código CIIU, partida arancelaria

- **Actividad económica:** Crianza y Engorde de ganado Vacuno, procesado para su comercialización de carcasas.
- **Código CIIU:** De acuerdo con la Clasificación Internacional de Industrias Uniformes, la empresa se desarrollará en el sector comercio.
  - La clasificación CIIU corresponde a: 0141 CRÍA DE GANADO VACUNO, BOVINO Y BÚFALOS.

### 1.3. Definición del negocio

La empresa “Industria Ganadera CECOC SAC” se encargará de comprar ganado vacuno de una edad no mayor de 9 meses para su crianza hasta su engorde final, luego su posterior comercialización de la carcasa a los supermercados.

Aplicando un modelo de agroindustria centrado en la producción de carne de vacuno para el consumo humano. El proceso incluye la crianza del ganado, pasando por el matadero, la obtención de la carne en carcasa para su posterior distribución a los supermercados a Nivel de Lima Metropolitana.



Figura 1. Proceso Productivo  
 Nota: Elaboración propia.

### 1.3.1. Modelo CANVAS.

Dentro del esquema CANVAS nuestro centro de engorde y comercialización de carne contiene los siguientes elementos en cada área estratégica que define este modelo tales como:

- **Socios Claves:**
  1. La COPAAESC, cooperativa conformada por pequeños ganaderos Santa Cruz en el departamento de Cajamarca.
  2. Ferias ganaderas que se realizan por todo el país mensualmente, entre las que más destacan son las ferias del departamento de Cajamarca en los distritos de Chota y Cutervo, en Junín como la de Sicaya, Palca, Tarma.
  3. Vendedores de chala molida en los alrededores de Manchay.
  4. Proveedor de alimento agroindustrial El Comedero.
  5. Proveedor de vehículo para transporte de ganado y en frío, repuestos (camión).
  6. Proveedores de maquinarias:
    - DeLaval (maquina Mixer Vertical).
    - Balanzas Electrónicas.
  7. Tercerización para el beneficiado.
  8. Tercerización parte contable.

- **Principal Actividad:**

Se comprará el ganado vivo entre 8 a 9 meses, luego será llevado a nuestro centro para su engorde, donde será alimentado con comida natural por 3 meses, haciéndole un seguimiento hasta llegar a su peso promedio que será 2 kilos diarios aproximadamente, luego será transportado vivo al camal para su posterior matanza y obtener la carcasa para la venta a nuestros clientes.

- **Recursos Claves:**

1. Personal Administrativo.
2. Técnico Veterinario.
3. Personal operarios.
4. Terreno para el centro de engorde (1 y media hectárea).
5. Proveedores de maquinarias.
6. Vehículo para transporte del ganado vivo.
7. Tercerización de servicio de Beneficiado.
8. Capital que aportaran los socios.

- **Propuesta de Valor:**

Ser una empresa altamente competitiva para el mercado ofreciendo un producto cárnico de alto valor nutricional y de calidad, siguiendo un proceso alimenticio natural que esté libre de hormonas, bajo porcentaje de grasa, supervisado por personal calificado y promoviendo así el consumo de carne en nuestro país.

- **Relación con los clientes:**

1. Invitaciones a nuestros clientes potenciales (supermercados) visitando el centro de engorde y puedan verificar el proceso del cuidado y alimentación para obtener un producto de calidad.
2. Crear confianza con los clientes mediante un producto de calidad.
3. Elaboración de una cartera de clientes para conocer a nuestros compradores y así puedan ser fidelizados.

- **Canales de Distribución:**

El canal con el que trabajará la empresa será:

Industria – Supermercado.

- **Segmentación de Mercado:**

El mercado segmentado serán las principales cadenas de supermercados a Nivel de Lima Metropolitana como son Cencosud (Metro y Wong), Supermercados Peruanos S.A.C (Plaza Vea y Vivanda), Tottus y Makro.

- **Fuentes de Ingreso:**

1. Comercialización de carne de vacuno en carcasas.
2. Comercialización de la Menudencias.
3. Comercialización de la Piel (Cuero) a los Comisionistas del Rubro Curtiembres.
4. Comercialización de guano para Agricultura y Lombricultura.

- **Estructura de Costos:**

1. Personal Administrativo.
2. Técnico Veterinario.
3. Compra de un terreno (1 hectárea).
4. Materiales de construcción para el centro de engorde.
5. Compra de un vehículo y repuestos para el transporte del acopio del ganado, el alimento y camión en frío.
6. Compra de maquinarias y repuestos.
7. Medicina y Vitaminas, libres de hormonas para el ganado.
8. Forraje y concentrado para ganado.
9. Sueldo del Personal operario contratado.
10. Compra de Ganado para Engorde.
11. Tercerización de beneficiado.
12. Tercerización de parte contable.
13. Pago de impuestos.
14. Pago de préstamo Bancario.
15. Impuesto a la Renta.

Tabla 1  
Modelo Canvas.

Socios Claves	Actividad Principal	Propuesta de Valor	Relación con Clientes	Segmento de clientes
<p>* La COPAAESC, cooperativa conformada por pequeños ganaderos. * Ferias ganaderas que se realizan mensualmente a nivel nacional. * Proveedores de alimentos agro industriales "El Comedero". * Vendedores de chala molida. * Proveedor de vehículos y repuestos (camión) * Prov. De maquinarias * Tercerizado para el beneficiado. * Tercerizado parte Contable.</p>	<p>Se <b>comprará</b> el ganado vivo entre 8 a 9 meses, luego será llevado a nuestro centro para su <b>engorde</b>, donde será alimentado con comida natural por 3 meses, haciéndole un seguimiento hasta llegar a su peso promedio, luego será transportado vivo al camal para su posterior matanza y <b>obtener la carcasa</b> y sus derivados para la <b>venta</b> a nuestros clientes.</p> <hr/> <p><b>Recursos Claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Personal Administrativo.</li> <li>* Técnico Veterinario.</li> <li>* Personal Operario.</li> <li>* Infraestructura (terreno).</li> <li>* Proveedores de Maquinarias.</li> <li>* Vehículos para el transporte del ganado vivo y en carcasa.</li> <li>* Tercerizado de beneficiado.</li> <li>* Capital aportante de socios.</li> </ul>	<p>Ser una empresa altamente competitiva para el mercado ofreciendo un producto cárnico de alto valor y de alta calidad libre de sustancias hormonales y libres de stress, promoviendo así el consumo de carne en nuestro país.</p>	<p>* Invitación a los clientes potenciales al centro de engorde para que vean como es el cuidado. * Crear confianza con los clientes con productos de calidad. *Elaboración de una cartera de cliente para conocer al cliente y sean fidelizados.</p> <hr/> <p><b>Canales</b></p> <p>Usaremos el canal Directo (Industria - Supermercado)</p>	<p>El mercado segmentado serán las principales Cadenas de Supermercados a nivel de Lima Metropolitan como son Cencosud (Wong y Metro), Supermercados Peruanos SAC. (Plaza Vea y Vivanda), Tottus y Makro.</p>
<p><b>Estructura de Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Personal Administrativo.</li> <li>*Forraje y Concentrado para ganado.</li> <li>*Técnico Veterinario.</li> <li>*Compra de Vehículos, maq. y repuestos.</li> <li>*Compra de terreno con materiales para la construcción.</li> <li>*Tercerizado de beneficio.</li> </ul>		<p><b>Fuentes de Ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Tercerizado parte Contable.</li> <li>*Sueldo de personal.</li> <li>*Impuesto a la renta.</li> <li>*Compra de ganado.</li> <li>*Pago de Impuestos.</li> <li>*Medicina y Vitaminas para ganado.</li> <li>*Pago de préstamo Bancario.</li> </ul> <p>* Comercialización de carne de ganado vacuno en carcasas. * Comercialización de menudencia. * Comercialización de la piel (cuero) a los comisionistas del rubro Curtiembres. * Comercialización del guano para la Agricultura y Lombricultura.</p>		

Nota: Elaboración propia.

## 1.4. Descripción del producto

### Producto Principal

- **Carne en carcasa:** Venta de carcasas de ganado vacuno a supermercados de Lima Metropolitana.

### Producto Secundario

- **Menudencias:** Venta de menudencias a los camaleros.
- **Pieles:** Venta de la Piel (Cuero) a los Comisionistas del Rubro Curtiembres; ofrecer el subproducto del ganado directamente a los comisionistas dedicados a la transformación del cuero.



*Figura 2. Cuero de res.  
Nota: Captura de Google.*

- **Guano:** Ofreceremos como producto secundario el guano para Agricultura dado que el centro de engorde estará en zona de influencia agrícola se podrá comercializar directamente a los agricultores, así como para la



lombricultura.

Figura 3. Guano de res.  
Nota: Captura de Google.

### 1.5. Oportunidad de negocio

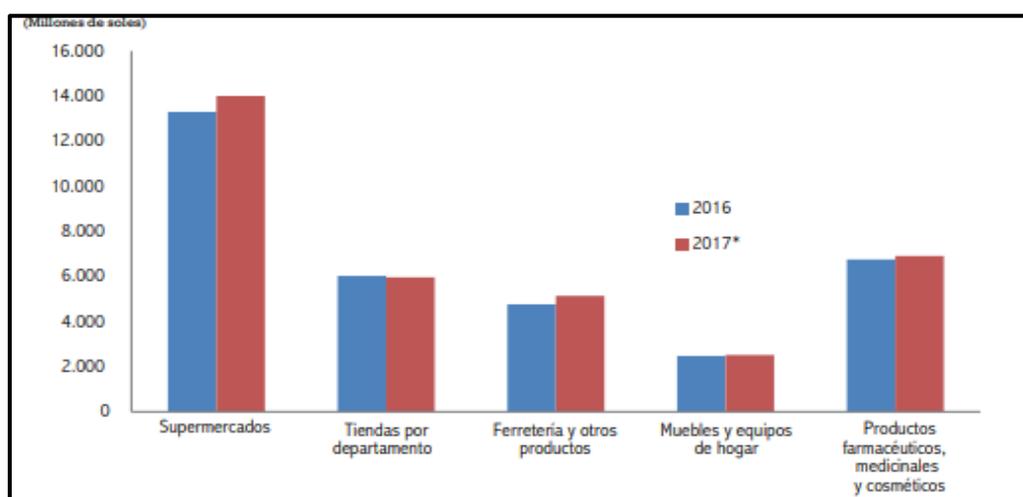
#### Oportunidad por Ingresos Económicos en Lima Metropolitana:

De acuerdo con el estudio realizado por el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, se está desarrollando un crecimiento para el sector de los supermercados ya que se debe a la mayor urbanización, el rápido crecimiento en el ingreso per cápita y la incorporación de las mujeres al mercado laboral lo que ocasiona adquirir alimentos procesados o empaquetados que les permita ahorrar tiempo en las labores del hogar.

Los supermercados exigen un mayor nivel de eficiencia, controlando costos y mejorando la calidad y cantidad de sus productos. Las cadenas de supermercados están forzadas a desarrollar y modernizar sus canales de distribución y logística, estableciendo alianzas con proveedores mayoristas o con los mismos productores bajo condiciones de calidad.

Por otro lado, los consumidores presentan nuevas características, pues están más informados, valorando la experiencia de compra, exigen nuevos formatos que se ciñan a sus requerimientos de cercanía, acceso y precios accesibles.

Supermercados es el rubro que canaliza el mayor nivel de ventas, se estima que al 2017 sus ventas representaron el 39.6% de las ventas totales del comercio.

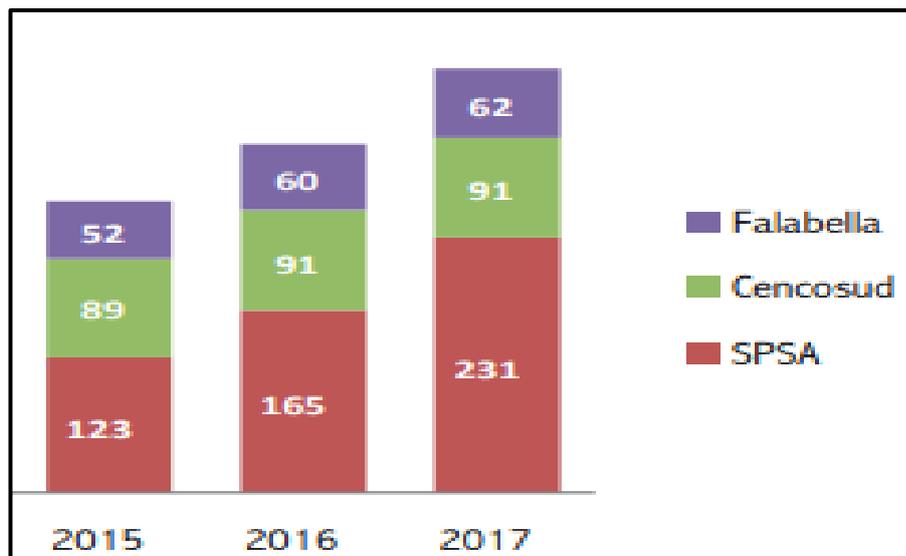


*Figura 4. Ventas de Principales rubros de Supermercados a nivel de Lima Metropolitana.*

*Nota:* Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima.

Según estadísticas del Ministerio de la Producción en el 2016 los supermercados representaron el tercer canal de ventas de alimentos y bebidas, lo cual en los dos últimos años ha ido creciendo (2017-2018).

- Cencosud está integrado por las tiendas Wong y Metro.
- Grupo Falabella está integrado por Tottus e Hiperbodegas Precio Uno.
- Supermercados Peruanos está integrado por Plaza Vea, Vivanda y tiendas Mass.



*Figura 5. Principales Operadores de Supermercados.*

*Nota:* Adaptado del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima.

#### **Oportunidad por rubro Gastronómico:**

Dado que el Perú es un país con variedad de Climas y de ingredientes, permite que los productos cárnicos están presentes dentro de las mesas familiares, a través de parrillas, guisos, estofados, entre otros platos, representando una oportunidad a través de:

- Incremento del gasto en Temporada de Verano.

- Feriados Largos.
- Fiestas Patrias
- Navidad
- Año Nuevo

### **Oportunidad por Política de Gobierno:**

De acuerdo con el plan de Desarrollo ganadero 2017-2021, el gobierno a través de Agro Banco, Ministerio de Agricultura, impulsará el desarrollo de los distintos rubros de ganadería a nivel nacional, representando ésta una oportunidad de poder acceder, a crédito, capacitación, para el criado del ganado con las condiciones necesarias para poder lograr productos de calidad, que pueda llegar a la cadena de supermercados.

## **1.6. Estrategia genérica de la empresa**

### **Diferenciación:**

Producir carne de calidad, con los siguientes procedimientos:

- Crianza: Ganado Vacuno para el proceso de engorde no mayor de 9 meses de edad, garantizando así la textura suave de la carne.
- Alimentación: Alimentos de origen natural y concentrados libres de hormonas, que serán seleccionados de proveedores para nuestra propia mezcla homogénea, en donde se suministrará una buena mezcla de los alimentos en un mínimo tiempo de preparación, se garantiza la ingestión de todos los componentes por los animales y un buen nivel proteico.
- Salud: Controles sanitarios, dosificación de vitaminas, vacunado y prevención de contagio de enfermedades, control de crecimiento y peso.

Proveer finalmente una carne con el balance perfecto de grasa y fibra carnosa que podrá ser consumido por familias, deportistas y personas que cuidan su salud.

Bajo estos procedimientos, nos diferenciaremos de los productores rurales y semi industriales, de igual manera haremos uso de maquinarias necesarias para un mejor trabajo, es el caso de una balanza para ganado (para su seguimiento en el peso semanal), y un Mixer Vertical para la elaboración propia de alimento concentrado para el ganado, así mismo nos diferenciaremos con un producto "Premium" que podrá ser adquirido a través de Supermercados a nivel de Lima Metropolitana.

**Enfoque:**

Nuestro producto estará dirigido al segmento de Supermercados de Lima Metropolitana, que tienen el manejo y conocimiento del mercado de carnes de ganado vacuno, así como de sus derivados, para su adecuada conservación y venta.

## Capítulo II: Análisis del entorno

### 2.1. Análisis del Macro entorno

#### 2.1.1. Del País.

El Perú es un país con muchas diversidades, cuenta con 11 eco regiones y 84 zonas de vida de las 117 que existen en el mundo. Posee una variedad de paisajes debido a sus condiciones geográficas, lo que otorga al país una gran diversidad de recursos naturales. Se pueden identificar tres grandes regiones, que se ha dividido según sus altitudes: Costa, Sierra y Selva. La capital Lima respeta sus antepasados logrando así una armonía entre la tradición y la arquitectura. Cuando se recorre sus calles se puede admirar sus iglesias, sitios arqueológicos y casonas con balcones que conviven con los modernos edificios que han sido construidos.

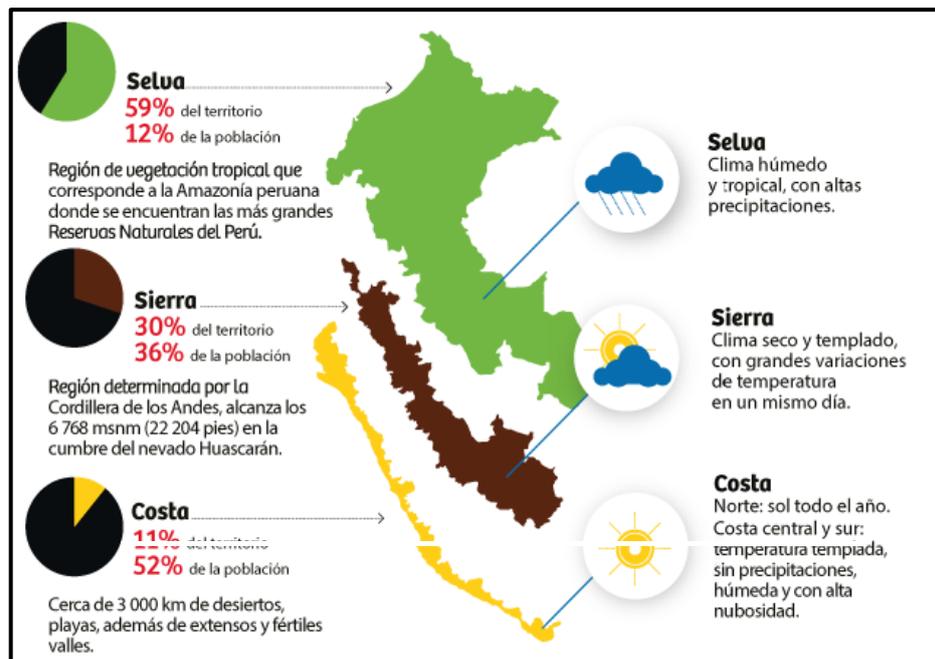


Figura 6. Características del país.

Nota: Perú Travel.

#### 2.1.1.1 Capital, ciudades importantes. Superficie, Número de habitantes.

##### Capital:

Lima también es la única capital sudamericana con salida al mar. Sus playas son perfectas y hermosas para la admiración de los

surfistas y en sus malecones, la suave brisa refresca paseos en bicicleta y caminatas. También se puede volar en parapente sobre el Océano Pacífico.

Ubicación: En la costa centro oeste del Perú.

Extensión: Lima Metropolitana: 2672.3 km<sup>2</sup>.

### Ciudades importantes con mayor población:

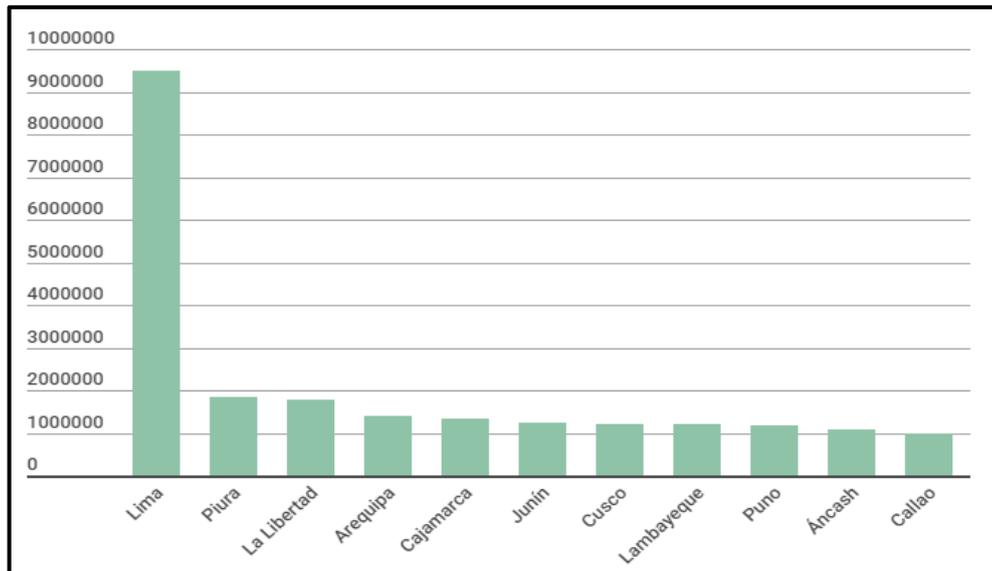


Figura 7. Población de Principales Ciudades del País.  
Nota: INEI.

### Superficie:

La superficie del Perú 1'285,215.90 km<sup>2</sup>.

## Número de habitantes:

Tabla 2

*Población al 2019*

Población al 2019		
Categoría	Habitantes	Porcentajes
Población masculina actual	16,513,123	50.11%
Población femenina actual	16,439,801	49.89%
<b>TOTAL</b>	<b>32,952,924</b>	<b>100.00%</b>

*Nota:* Adaptado de INEI.

### **2.1.1.2 Tasa de crecimiento de la población. Ingreso per cápita. Población económicamente activa.**

#### **Tasa de crecimiento de la población:**

Lima va creciendo demográficamente y eso se observa, año tras año y con mayor incidencia, en las zonas urbanas. Así, hasta la fecha se calcula que existen más de 32.16 millones de peruanos con una tasa de crecimiento anual de 1.01%.

Tabla 3

*Población total y crecimiento promedio anual.*

Año	Total	Incremento Inter censal	Incremento Anual	Tasa de Crecimiento Promedio Anual
2017	31,237,385	3,016,621	301,662	1
2019	32,952,924	1,715,539	171,553	1

*Nota:* Adaptado de INEI.

### Ingreso per cápita:

En el año 2017, el ingreso real promedio por persona al mes fue de 962 soles. Esta cifra, en realidad, representa una disminución del 1,5% respecto al 2016, año en el que se registró en 977 soles.

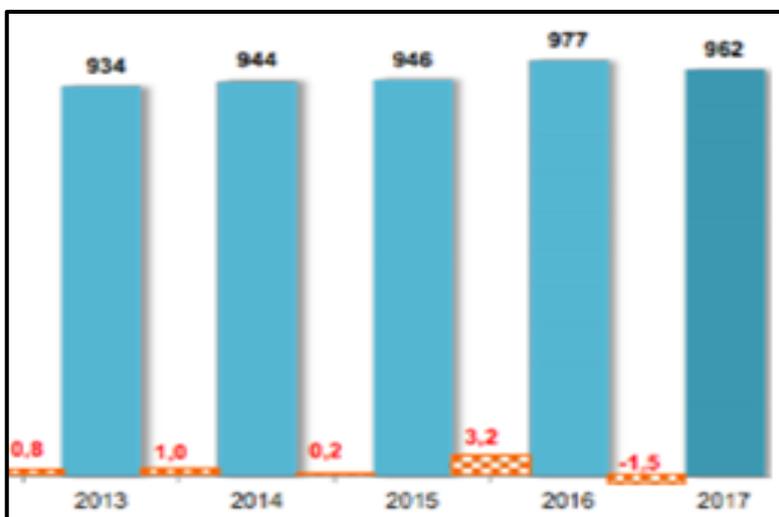


Figura 8. Evolución del ingreso real promedio per cápita anual.  
Nota: Diario el Correo.

### Población Económicamente Activa:

La población del Perú asciende a 31 millones 237,385 habitantes, de los cuales el 50.8% son mujeres y el 49.2% son hombres. La Población Económicamente Activa se ha incrementado de 57% a 62%, cinco puntos porcentuales en estos últimos 10 años.

Tabla 4

#### *Población económicamente activa.*

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (Miles de personas)					
Ámbito geográfico	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	16,326,500	16,396,400	16,498,400	16,903,700	17,215,700

Nota: Adaptado de INEI.

#### **2.1.1.3 Balanza comercial: Importaciones y exportaciones.**

##### **Importaciones:**

En enero de 2019, el volumen total de importación de bienes creció en 5,3% respecto a similar mes del año anterior, explicado por las mayores compras de materias primas y productos intermedios

(7,5%), bienes de consumo (3,7%) y bienes de capital y materiales de construcción (3,1%). En términos nominales, el valor de las importaciones aumentó en 3,2%, comportamiento similar se observó en el rubro de bienes de consumo (5,0%), materias primas y productos intermedios (2,0%) y bienes de capital y materiales de construcción (4,2%).

**Exportaciones:**

El INEI informa que, en el mes de enero de 2019, el volumen total exportado de bienes creció en 3,9% respecto a enero de 2018, explicado principalmente por los mayores embarques de productos no tradicionales (23,8%) y atenuado por el descenso de los productos tradicionales (-4,2%).

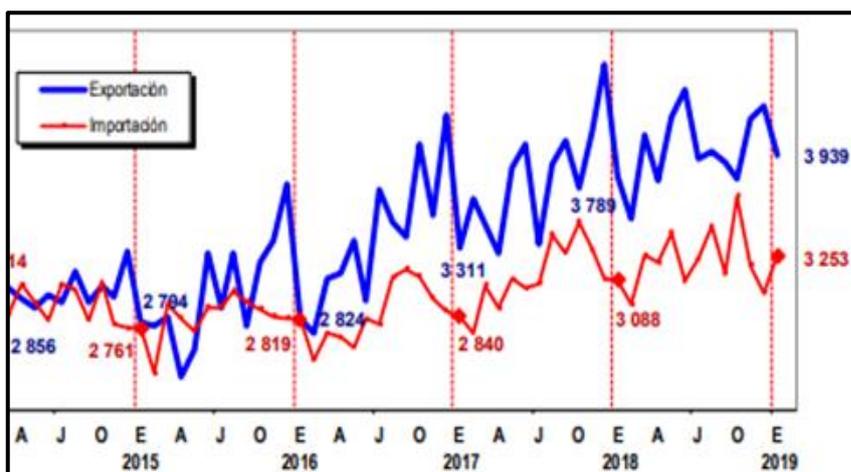


Figura 9. Evolución de la Balanza Comercial.  
 Nota: Banco Central de Reserva del Perú.

En general la balanza comercial en el año 2018 alcanzó un superávit de US\$ 7049 millones de dólares, esto hace que por tercer año consecutivo se tengo un resultado positivo, y el más alto desde el 2011 según reporte el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Esto se debe a que en el 2018 hubo un crecimiento de 8,1 % respecto al 2017, debido al aumento del volumen de las exportaciones 1,5% y alcanzó el mayor precio 6.5%, donde el precio promedio de exportaciones de productos tradicionales como

el Zinc, derivado de Petróleo y la harina de pescado crecieron un 8% y productos no tradicionales como agropecuarios, pesqueros y químicos creció a un 11.1% según afirmó el BCRP.

Donde se espera un crecimiento para el 2019, y del cual ya se viene dando en el primer bimestre.

#### **2.1.1.4 PBI, Tasa de inflación, Tasa de interés, Tipo de cambio, Riesgo país.**

##### **PBI:**

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la actividad económica creció 4,0% en 2018, por encima de lo esperado por el consenso de mercado (3,9%), acumulando de esta manera 113 meses de expansión continua al cierre de 2018. Así, se logró la meta de crecimiento prevista en el Marco Macroeconómico Multianual 2019-2022, a pesar de un entorno internacional adverso, caracterizado por una moderación de la actividad económica global, menores precios de materias primas y alta volatilidad en los mercados financieros.

La aceleración del crecimiento del PBI de 2,5% en 2017 a 4,0% en 2018, se basa en el fortalecimiento de la demanda interna, en particular, por el importante impulso fiscal (inversión pública) y la recuperación de la inversión privada, que han incidido de forma positiva en el empleo formal y consumo de las familias.

Tabla 5

*Histórico del PBI.*

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Producto Bruto Interno</b>	456,434,771	467,306,978	482,522,097	501,610,408	514,246,225

*Nota:* Adaptado de INEI.

### Tasa de Inflación:

La economía peruana cerró el 2018 con una inflación del 2,48 %, tasa que se encuentra dentro del rango fijado de entre 1 % y 3 % fijado, la inflación en 2018 tuvo un promedio mensual de 0,20 % ligeramente por encima del registro de diciembre, mes en que los precios subieron un 0,19 % a nivel nacional.



Figura 10. Proyecto de la Inflación.  
Nota: INEI

### Tasa de interés:

El Banco Central de Reserva (BCR) acordó mantener la tasa de interés de referencia en 2,75 %, tomando en cuenta que, indicadores de la actividad económica mostraron signos temporales de menor dinamismo en el tercer trimestre y la actividad económica se mantiene por debajo de su potencial.



Figura 11. Tasa de Interés  
Nota: Banco Central de Reserva.

### Tipo de cambio:

Tipo de cambio promedio venta consignado por la SBS. Nuevos soles por dólar.

Tabla 6

*Tipo de Cambio.*

Meses	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	2.822	3.058	3.471	3.287	3.217	3.335
Febrero	2.801	3.095	3.527	3.263	3.261	3.305
Marzo	2.809	3.097	3.328	3.249	3.229	3.321
Abril	2.809	3.127	3.274	3.246	3.25	
Mayo	2.767	3.158	3.374	3.272	3.274	
Junio	2.796	3.179	3.292	3.255	3.274	
Julio	2.797	3.192	3.36	3.242	3.274	
Agosto	2.845	3.237	3.395	3.242	3.298	
Setiembre	2.892	3.223	3.403	3.267	3.302	
Octubre	2.923	3.287	3.365	3.25	3.367	
Noviembre	2.92	3.376	3.413	3.235	3.382	
Diciembre	2.989	3.413	3.36	3.245	3.379	
Promedio Anual	2.8475	3.2035	3.38	3.25	3.29	3.32

Nota: Banco Central de Reserva del Perú (2018, 20 de marzo). Tipo de cambio desde 1950 - BCRP [www.bcrp.gob.pe]. Recuperado de: www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/Cuadros-Anuales/ACuadro\_08.xls

### Riesgo País:

La Agencia Calificadora de Riesgos JP Morgan cerró la sesión del 12 de Julio del 2018 en 1.29 puntos porcentuales. Se mostró que aumentó 5 puntos básicos respecto a la sesión anterior. El riesgo país del Perú se ubicó en 150 puntos básicos en términos promedio del 9 al 16 de enero de este año 2019.

#### 2.1.1.5 Leyes o reglamentos generales vinculados al proyecto.

Para desarrollar nuestra idea de negocio debemos de registrar nuestra razón social y patente en la entidad competente. Se deberá tomar en cuenta la siguiente normativa:

- “Ley N° 26887. Ley General de Sociedades; permite el ordenamiento y formalización comercial identificando la sociedad que definirán los socios”. (El Peruano, 2015)

- “Ley N° 2897 6. Ley Marco de Licencia de Funcionamiento; la cual regula la obtención de licencias de funcionamiento emitido por las Municipalidades”. (Indecopi, 2007).
- “Decreto Legislativo N° 943; Ley del Registro Único de Contribuyentes”. (SUNAT, 2015).
- “Decreto Legislativo N° 1086; Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa y del acceso al empleo decente, Ley MYPE”. (El Peruano, 2008)
- “Ley N° 29783. Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo; Promover una cultura de prevención de riesgos laborales aplicable a todos los sectores económicos y de servicios a nivel nacional”. (El Peruano, 2014)

## **2.1.2. Del Sector**

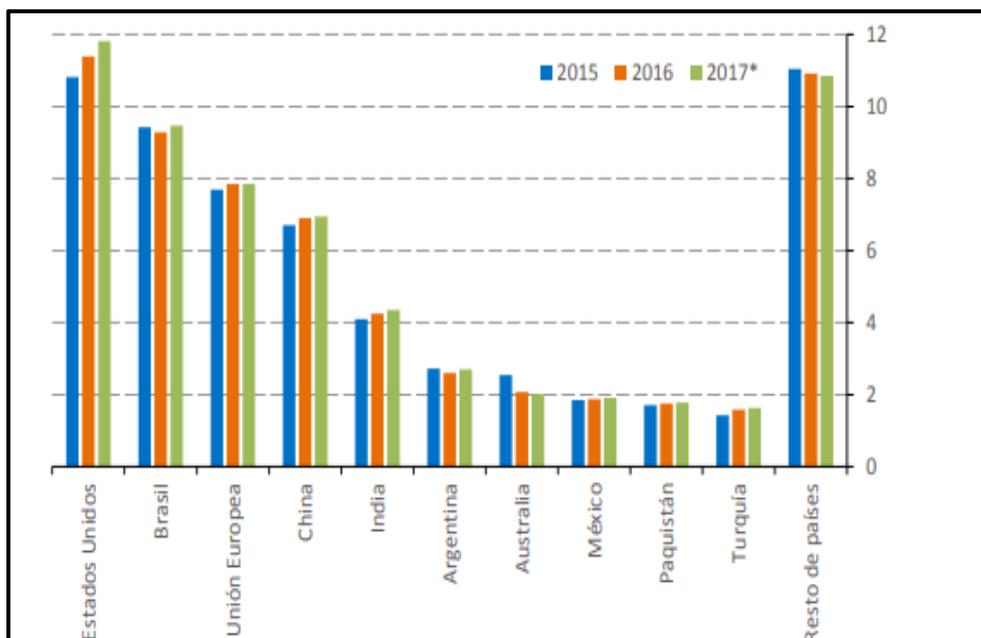
### **2.1.2.1 Mercado internacional.**

#### **Para el productor:**

Según la información del Departamento de Agricultura de los EE. UU. (USDA), la producción y el comercio de carne de vacuno aumentará en un 2 % el 2018, llegando así a los 62.6 millones de toneladas y las exportaciones totales aumentarán en un 3 % hasta 10.1 millones.

De igual manera algunos de los exportadores líderes en la producción y el comercio de carne de vacuno que siguen en aumento para el 2018 son, México, Australia y la UE con un 5 %, Brasil con un 4 %, EE. UU. Con un 3 %, la India con un 1 % y Uruguay de entre los principales exportadores marcará una caída de 3 %.

Con relación a la demanda internacional se pronostica que China, principal importador, aumentará sus compras un 11 % en el 2018.



*Figura 12.* Principales productores de carne vacuno 2015-2017.  
*Nota:* Departamento de Agricultura de los EE. UU. (USDA)

**Para el Consumidor:**

El consumo mundial de carne de vacuno creció entre los años 2007 - 2016 a una tasa promedio anual de 1 %. Entre los principales consumidores con tendencias crecientes en el consumo se encuentran: China con un 2.7 % promedio anual y Brasil con un 0.6% , India con un 3.5 %, Pakistán con un 2.5 % y Turquía con un 14.9 %, por otro lado, el consumo de carne decreció a una tasa media anual de 1 , 1.1, 1.5, 2.9, 0.9 por ciento en EE.UU., UE, Argentina, Rusia y México respectivamente.

Entre los factores que explican la reducción en el consumo de carne de vacuno se encuentran los altos precios del cárnico reportados en años recientes, así como la sustitución por otras fuentes de proteína animal más asequible.

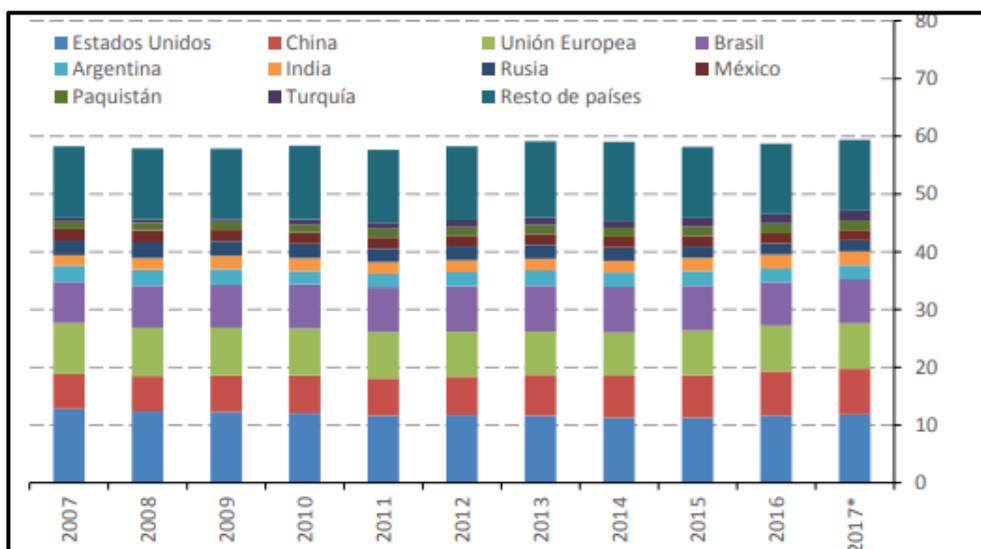


Figura 13. Consumo mundial de carne de vacuno 2007-2017.  
 Nota: Departamento de Agricultura de los EE. UU. (USDA)

### 2.1.2.2 Mercado del consumidor.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), en el Perú el consumo Per cápita de carne de vacuno comparado con la región es muy bajo ya que nos cuadruplican y en el consumo de leche y derivados nos encontramos a la mitad de lo que se consume en promedio en Sudamérica.

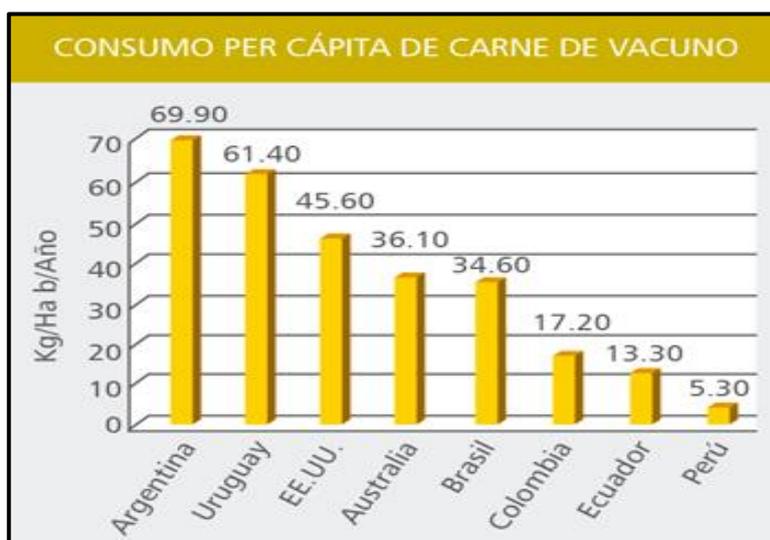


Figura 14. Consumo per cápita de carne vacuno.  
 Nota: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).

Según la información publicada en el diario Gestión en el año 2018, revela que Aurum Consultoría y Mercado que mediante un estudio de investigación identificó los diversos hábitos de consumo que tienen las regiones del país, en relación a la carne y los kilogramos que consume.

Aurum Consultoría y Mercado identificó que los consumidores prefieren largamente la carne de pollo, debido al precio y alcance, donde se produce casi un millón y medio de toneladas de carne de pollo donde las principales productoras destacan Lima, La Libertad, Arequipa e Ica y los que más consumen esta carne de pollo son Lima, Tacna, Ucayali y Madre de Dios.

En el caso de la carne de vacuno los mayores consumidores se encuentran en Arequipa seguidos por Moquegua, Ucayali y Loreto, en la actualidad el consumo Per Cápita en el Perú es de 6.20 kg. por persona al año, donde se espera con la implementación del “Plan Ganadero” este consumo se eleve a un 6.82 kg. para el 2021 y 7.4 kg. para el 2027.

### ***2.1.2.3 Mercado de proveedores.***

Cerca del 80% de la producción de carne de vacuno se da en la Sierra y la Selva de nuestro país, bajo condiciones extensivas y/o semi-intensivas; por lo que se requiere de distintos factores, desde que inicia el engorde de vacuno hasta que se obtiene la carne que es el producto final:

#### **Proveedores de ganado vacuno:**

En el Perú los departamentos más conocidos que ofrecen vacunos cruzados para razas de la descendencia Simmental, HereFord y Angus, de las cuales se obtiene una carne de calidad son Cajamarca, Junín y Lambayeque y las distintas ferias en los departamentos ya mencionados. Los vacunos son vendidos entre los 8 y 9 meses de los cuales nos deben garantizar que estén libres de cualquier sustancia que interfiera con el rendimiento del proceso de engorde. Los interesados realizan un pedido mensual de los cuales los proveedores deben abastecer de lo contrario se recurre

a las ferias que suelen realizarse todos los meses en distintas provincias del Perú.

**Proveedores de alimento agroindustrial:**

Los alimentos para el sector agroindustrial en el Perú son distintos tipos que se caracterizan por ser naturales y libres de hormonas que a continuación se mencionan:

- **Chala y panca:** Este alimento es abastecido por los distintos obreros que se encuentran en los alrededores del centro de engorde ya que abundan en los lugares de Lurín y Manchay por lo que se aprovecha en realizar requerimientos mensuales según la cantidad de ganado que se tiene.
- **Alimento Concentrado:** Se llaman alimentos concentrados a granos y frutos de origen vegetal con muy poca fibra (solo en la cáscara), formados en gran parte por sustancias nutritivas altamente digestibles, como:
  - El maíz
  - Cebada
  - Arveja
  - Habas
  - Arroz
  - Trigo
  - Soya
  - Pepa de algodón

También existen subproductos industriales, que son los restos de procesos de producción industrial, es decir, los sobrantes que no son aptos para el consumo humano pero si para el sector ganadero en donde tiene un buen nivel proteico, como:

- Borra de cerveza
- Torta de soya
- Torta de girasol
- Afrecho de trigo
- Afrecho de arroz
- Arrocillo

- Levadura de cerveza
- Harina de pescado

**Proveedores de maquinaria para el mezclado de alimento:**

En el Perú el sector agroindustrial está en aumento debido a que se está promoviendo aumentar el consumo de carne para tener un mejor balance en nuestra alimentación, pero por otro lado los ganaderos no están muy relacionados con las maquinarias y tecnología que se podría utilizar para un mejor proceso.

En el país existen pocas empresas que ofrezcan este tipo de máquinas, pero los que podemos mencionar son:

- DLaval: Mixer Verticales y Vagones Horizontales
- Ferreyros: Mixer Verticales.
- Proveedores dedicados a la importación de este tipo de maquinarias.



*Figura 15. Mixers verticales y vagones horizontales.  
Nota: DLaval*

### Proveedores de balanzas para el control de peso:

En el Perú la gran mayoría de los centros de engorde no cuentan con adecuada maquinaria para realizar un control semanal o mensual del aumento o control del peso del ganado vacuno. Los siguientes proveedores de las balanzas son:

- Balanzas Peru.com
- Balanza Electrónica Peru.com

### Proveedores de medicinas:

Para que el ganado se encuentre en una buena condición de salud es importante vacunarlos, por lo que será cada época del año el cual nos va ayudar a mantenerlos en buen estado y el animal va a tener una buena ganancia de peso, el ganadero va a poder prevenir enfermedades en su ganado.

A continuación se indica un calendario de vacunación contra las enfermedades más comunes de ganado vacuno:

Tabla 7

*Calendario de vacunación contra enfermedades de ganado vacuno.*

ENFERMEDAD	CEPA	EDAD O FECHA
Gangrena enfisematosa	Bacteriana	3 a 4 meses
Septicemia	Bacteriana	4 meses
Rabia	Virus inactivo	4 a 5 meses
Fiebre aftosa	Virus inactivo	4 a 5 meses
Gangrena enfisematosa	Bacteriana	15 a 16 meses
Fiebre aftosa	Virus inactivo	Cada 3 a 4 meses
Ántrax	Varias cepas	Cada año
Septicemia	Bacteriana	10 días antes del embarque

*Nota:* Adaptado de Sanidad Animal.

Entre los proveedores de medicina para animal vacuno:

- Laboratorios Agrícola Veterinarios S.A.C
- Agricare S.A.C
- F&F Consorcio Veterinario
- Vetlinex

### **Perfil del personal en el centro de engorde:**

Los centros de engorde en el Perú requieren de un personal calificado para que puedan mantener el cuidado de los vacunos en buen estado por lo tanto se requiere el siguiente personal.

- **Técnico Veterinario:** Debe encargarse de vigilar y realizar seguimiento en todo el proceso médico, en lo que refiere a controles de alimentación, aplicación de medicamentos orales e inyectable, fluidoterapia, deposiciones sólidas y líquidas, llevando registro de todo evento, también deben controlar la producción de alimentos de origen animal de acuerdo con los estándares de calidad sanitaria y nutricional nacionales.
- **Operario:** El personal debe encargarse de la limpieza, alimentación u otras actividades que se requiera dentro del centro de engorde.
- **Administradora:** El personal se encarga de la organización de una determinada empresa, tiene que dirigir los recursos y esfuerzos hacia las oportunidades que le permiten obtener resultados económicamente significativos, también verifican todos los costos y gastos que realizan, el pago al personal y todo lo que intervenga en la empresa para su correcto funcionamiento.

### **Perfil del Administrador de cuentas o ventas de carne:**

El personal se encarga de proveer y ofrecer a los supermercados nuestro producto, ofreciendo toda la variedad de cortes, procesados, menudencias que se tiene como producto.

Establece relaciones de negociación para la colocación de nuestro producto en los supermercados.

### **Tercerización de los servicios de beneficio:**

Especialistas en Beneficio, empresas dedicadas el beneficiado con estándares y cuidados de sanidad del producto.



*Figura 16.* Servicio de beneficio Impelsa  
*Nota:* Impelsa.

#### **2.1.2.4 Mercado competidor.**

Enfrentamos a un mercado de carnes dominado principalmente por los productos avícolas, pescados y porcinos a precios que fluctúan de acuerdo con la cantidad y calidad ofertada.

Por otra parte, enfrentamos a compañías posicionadas tales como:

1. Oregón Foods S.A.C: Producción e Importación de Carnes de Ganado Vacuno, Aves, Porcino.
2. La Ternerita S.R.L.: Producción, Manufactura, Comercialización y Distribución de carne vacuno, ovino y porcino de origen nacional e importado.
3. Negocios JORDI S.R.L.: Importación de Carnes y menudencias de Ganado Vacuno.
4. Distribuidora de Carnes ZEDINA S.A.C.: Importación, Manufactura, Comercialización y Distribución de Carnes de Ganado Vacuno, Aves, Porcino.
5. Agro Corporación NAVEDA E.I.R.L.: Importación, Manufactura, Comercialización y Distribución de Ganado Vacuno, Aves, Porcino.
6. Camal Don Goyo E.I.R.L.: Importación, Faenado de Ganado nacional, Manufactura de Carnes de Ganado Vacuno, Aves, Porcino.

También existen otros competidores que no figuran en la información de SUNAT y SENASA por ser netamente informales, que se distribuyen dentro de mercados, carnicerías, centros de engorde no autorizados.

#### **2.1.2.5 Mercado distribuidor.**

Nuestra empresa de centro de engorde vacuno y comercialización de carnes en carcasas “Inversiones Ganaderas CECOC SAC” distribuirá a los supermercados de Lima Metropolitana, así podremos tener mayor cobertura de nuestro producto y mejor oportunidad de venta.

#### **2.1.2.6 Leyes o reglamentos del sector vinculados al proyecto.**

Los siguientes marcos normativos son considerados de carácter imprescindible en nuestra idea de negocio ya que nuestro objetivo es ofrecer productos de calidad regulados por nuestra legislación.

- Ley N° 28015; Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.
- Ley N° 29759; Ley de Promoción de la Calidad y Auténtica de los Productos Industriales, bajo esta ley se comercializan productos de una forma segura.
- Ley N° 27460; Ley de Promoción del Sector agrario, ley donde nos permite criar ganado vacuno.
- Ley N° 29571; Código de Protección y Defensa del Consumidor.
- Ley N° 27322; Ley Marco de Sanidad Agraria, Ley de medidas de prevención y control de plagas y enfermedades que representan riesgo para la sanidad agraria del país.

## **2.2. Análisis del Micro entorno**

### **2.2.1. Competidores actuales: Nivel de competitividad**

A Continuación, se detalla la información de los Competidores líderes del sector:

- **Oregón Foods:** Oregón Foods S.A.C, empresa peruana líder en la importación y procesamiento de alimentos Premium desde el 2002. Cuenta con una certificación HACCP.

#### **Principales Marcas:**

- Oregón Reserve – Aberdeen Angus
- Oregón Reserve – Sterling Silver
- Oregón Best Meats
- Súper Rancheras Selectas
- Oregón Foods

#### **Categoría de Productos:**

- Carne de Res
- Carne de Cerdo
- Pollo y Pavo
- Pre cocidos
- Frutas
- Queso y Fiambres
- Procesados.

### **2.2.2. Fuerza negociadora de los clientes.**

#### **Principales Clientes:**

- Hipermercados Tottus S.A.
- Supermercados Peruanos S.A (Vivanda, Plaza Vea).
- Cencosud Perú (Metro y Wong).

Siendo los líderes del rubro, cuyos principales orígenes de importación se da de países como Argentina, Brasil, USA, Colombia, Bolivia, con productos congelados y empacados al vacío.

Tabla 8

Importación de carne FRESCALD.

CARNE DE VACUNO FRESCALD			FUENTE: SUNAT			
MES	2018			2017		
	CIF	KILOS	PRECIO PROM.	CIF	KILOS	PRECIO PROM.
ENERO	581.464	72.92	7.97	199,388	23,151	8.61
FEBRERO	2730.46	29.617	9.22	698,498	83,983	8.32
MARZO	587.854	89.127	6.6	265,544	37,410	7.1
ABRIL	832.964	95.744	8.7	563,332	81,314	6.68
MAYO	736.588	95.646	7.7	798,665	114,962	6.95
JUNIO	623.309	87.82	7.1	471,011	85,923	5.48
JULIO	507.569	69.529	7.3	876,951	117,497	7.46
AGOSTO	567.634	80.594	7.04	425,636	52,910	8.04
SEPTIEMBRE	660.61	94.939	9.96	350,128	48,463	7.22
OCTUBRE	594.852	68.653	8.66	484,232	70,337	6.88
NOVIEMBRE	573.94	75.369	7.62	540,683	66,750	8.1
DICIEMBRE	617.229	90.551	6.82	530,515	71,780	7.39
<b>TOTALES AÑO</b>	<b>7,157,059</b>	<b>950,509</b>	<b>7.53</b>	<b>6,184,538</b>	<b>854,480</b>	<b>7</b>
<b>PROMEDIO MES</b>	<b>596,422</b>	<b>79,209</b>		<b>515,378</b>	<b>712,017</b>	
<b>%CREC. PROMEDIO</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>-6%</b>	<b>-5%</b>	<b>-15%</b>

Nota: AgrodatPeru/SUNAT, extraído de: (<https://www.agrodataperu.com/2019/01/carne-bovino-fresca-los-demas-peru-importacion-2018-diciembre.html>)

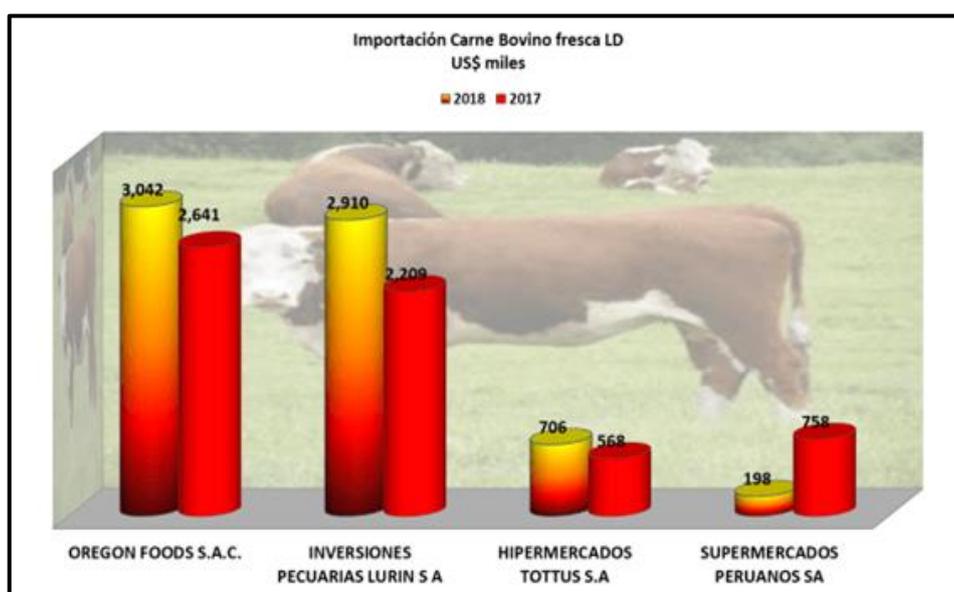


Figura 17. Importación de carne bovino fresca.

Nota: Agrodata Perú.

### **2.2.3. Fuerza negociadora de los proveedores.**

#### **Proveedores de ganado vacuno: LA COPAAESC**

Es una organización cooperativa que se encuentra en Santa Cruz en el departamento de Cajamarca lo cual se encargará de proveernos mensualmente ganado de vacuno de razas cruzadas HereFord, Angus y Fleckvieh (Simmental) que se encuentren entre los 9 meses de edad, el proveedor nos debe garantizar que el ganado esté libre de sustancias hormonales que luego nos genere problemas en la calidad de nuestra carne, se llegara a un acuerdo de precios con el proveedor el cual les genera ingreso mensual fijo y a nosotros nos entregara la cantidad que necesitamos por lo que si en caso no lo hacen tendríamos que recurrir a las ferias de la misma Provincia como son Chota y Cutervo.

#### **Ferias ganaderas de Palca y Sicaya en Junín:**

Esta feria es muy conocida ya que se celebra en el mes de agosto a Santo Domingo de Guzmán por lo que es muy conocida por los ganaderos en donde exhiben las razas de HereFord para lo que nos proveerán mensualmente ganado vacuno que se encuentren entre los 9 meses de edad.

#### **Proveedores de alimento agroindustrial:**

El Comedero se encargará de proveernos alimentos agroindustriales como la soya, afrecho, panca, maíz, entre otros, hemos elegido este proveedor ya que nos ofrece insumos de calidad, que nos garantizarán que los alimentos no se vayan a malograr u honguear, también nos brindará asesorías sobre la alimentación y cómo mejorar el contenido de proteínas.

#### **Proveedores de chala:**

En los alrededores del distrito de Manchay hay pobladores que se dedican a la venta de la chala ya que es una ubicación en donde abunda el maíz por lo que ellos serán quienes nos vendan la cantidad que necesitaremos para la alimentación del ganado bovino y así poder contribuir con la estabilidad de las familias que se encuentran cerca a nuestra infraestructura.

### **Proveedores de maquinaria Mixer para mezclar los alimentos:**

DeLaval será nuestro proveedor de la máquina Mixer Vertical Estacionario ya que sirve especialmente para la mezcla homogénea de la dieta de los animales, suministran una buena mezcla de ración con un tiempo mínimo de preparación. Hemos elegido este proveedor ya que nos garantiza la ingestión de todos los componentes por los animales, resultando un aumento en nuestra producción.

### **Proveedores de balanzas:**

Balanzas Perú.com será nuestro proveedor para la balanza electrónica digital ya que tiene las mejores características para un adecuado control, el modelo por el que se ha optado es el siguiente: MARCA T-SCALE y/o PERU TRONIX.



*Figura 18.* Balanza electrónica digital.

*Nota:* Balanzas Perú.

### **Proveedores de medicinas:**

Es importante vacunar a los animales, cada época del año el cual nos va ayudar a mantener a los animales en un buen estado y el animal va a tener una muy buena ganancia de peso, el ganadero va poder prevenir enfermedades en su ganado.

Laboratorio Agrícola Veterinario S.A.C es el proveedor por el que hemos optado ya que son los más accesibles en el mercado, brindando una buena calidad y también brindando asesorías sobre el cuidado de los vacunos.

### **Perfil del personal en el centro de engorde:**

Los centros de engorde en el Perú requieren de un personal calificado para que puedan mantener el cuidado de los vacunos en buen estado por lo tanto se requiere el siguiente personal.

- **Técnico Veterinario:** El técnico que será elegido será quien viva y estudie cerca al centro de engorde y pueda estar todo el tiempo disponible para tener un mejor cuidado y se encargue de vigilar, realizar seguimiento en todo el proceso de engorde y así tener un vacuno con mayor ganancia de peso.
- **Operario:** El personal se encargará de la limpieza, alimentación u otras actividades que se requiera dentro del centro de engorde.
- **Administradora:** El personal se encarga de la organización de una determinada empresa, tiene que dirigir los recursos y esfuerzos hacia las oportunidades que le permiten obtener resultados económicamente significativos, también verifican todos los costos y gastos que realizan, el pago al personal y todo lo que intervenga en la empresa para su correcto funcionamiento.

### **Administrador de cuentas o ventas:**

El personal se encarga de proveer y ofrecer a los supermercados de carne vacuna, ofreciendo toda la variedad de cortes que se tiene como producto final. Tiene que establecer relaciones de negociación para que prefieran nuestra carne.

### **Servicios de beneficio y almacenamiento:**

- Inpelsa (Lurín), Faenado.

Proveedores de los servicios de alta calidad en el tratamiento (camal) de carne de ganado vacuno.

### **2.2.4. Amenaza de productos sustitutos.**

Hay una gran variedad de productos sustitutos a la carne de vacuno, entre algunos sustitutos tenemos la carne de pollo, porcino y pescado.

En el Perú exista una brecha muy diferenciada respecto a la venta de carnes, ya que el consumidor peruano prefiere consumir la carne de pollo,

ya sea por el precio el alcance o simplemente por preferencia de gustos, ubicando a la carne de pollo como la más consumida y donde se puede decir que es la carne esencial en la canasta familiar.

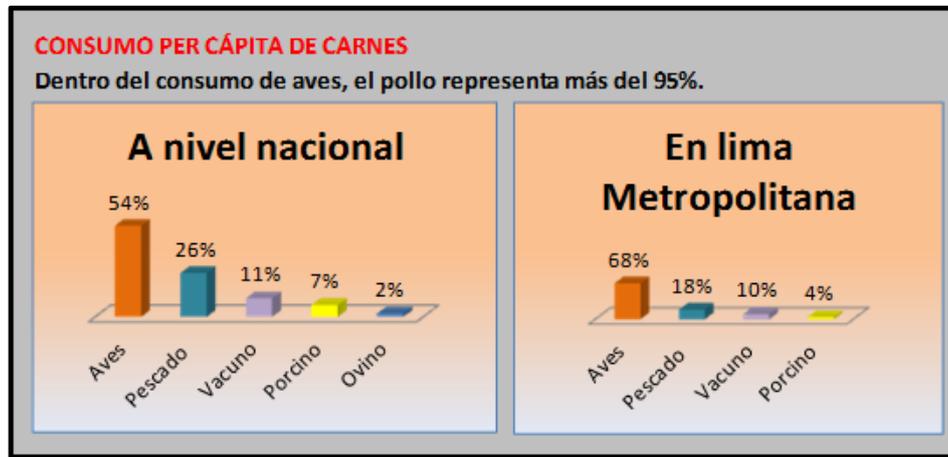


Figura 19. Cuadro comparativo de productos sustitutos.  
Nota: Ministerio de Agricultura (2018).

### 2.2.5. Competidores potenciales barreras de entrada.

#### Diferenciación de productos:

La mayoría de productores de ganado vacuno carecen de una marca posicionada en el Perú ya que no invierten en publicidad y en el trabajo de línea de producción completa (Modelo de Industria), por lo que muchas personas no saben de la existencia de dichos productos y no tiene conocimiento de su calidad.

#### Economías de escala:

Las empresas como Inpelsa, Oregon Foods, Tottus, SPSA, gozan de una gran economía de escala ya que tienen un nivel de control de materia prima y producción a través de sus proveedores, ofreciendo sus productos en el ámbito nacional con mayor presencia de mercados y ciudades clave.

#### Acceso a canales de distribución:

Debido escaso manejo costos y déficit de conocimiento del canal de distribución masivo, en el mercado de Carnes se requiere un buen plan de marketing y la inversión suficiente para tener un espacio visible a los clientes con la prioridad que determinen las grandes cadenas y competidores, esto puede suponer una barrera para la entrada de nuevos competidores.

**Requisito del capital:**

La inversión inicial demandará de una suma considerable para la inversión en publicidad y posicionamiento de la empresa, también demandará inversión para el proceso de beneficio que será tercerizado.

**Política gubernamental:**

Las leyes, normas y requisitos podrían impedir el ingreso de nuevos competidores. En el caso de la elaboración de productos como la carne se debe cumplir con los requisitos establecidos por Normas Peruanas (SENASA, DIGESA) que establezcan que el producto es apto para el consumo humano, con las garantías requeridas.

## Capítulo III: Plan estratégico

### 3.1. Visión y misión de la empresa

**Misión:** Somos una empresa comercializadora de carne de vacuno que ofrece productos de la más alta calidad para su consumo y así apoyar al crecimiento del consumo de carne al país.

**Visión:** Ser el centro de engorde de ganado vacuno más reconocido a nivel de Lima Metropolitana, certificado con los más altos estándares de calidad, inocuidad y tecnología moderna.

### 3.2 Análisis FODA

Tabla 9

#### Análisis FODA.

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<p><b>F.1</b> Infraestructura con amplio espacio para un centro de engorde y de calidad óptima.</p> <p><b>F.2</b> Utilización de maquinarias y tecnología de alta gama.</p> <p><b>F.3</b> Personal altamente capacitado y con experiencia</p> <p><b>F.4</b> Seguimiento desde el envío de la cotización hasta su post – venta.</p>	<p><b>D.1</b> Falta de experiencia en el rubro.</p> <p><b>D.2</b> Inicio con una cartera baja de proveedores y clientes.</p> <p><b>D.3</b> Dificultades para obtener crédito por parte de las entidades financieras en los primeros meses de inicio de la empresa</p>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<p><b>F.5</b> Alimentos de buena calidad para el engorde de ganado.</p> <p><b>F.6</b> La ubicación del centro de engorde se encuentra en un lugar estratégico.</p> <p><b>F.7</b> Entrega del producto en condiciones saludables.</p> <p><b>F.8</b> Logística desde la compra del ganado vacuno hasta la entrega al almacén del cliente.</p>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>F - O</b>	<b>D - O</b>
<p><b>O.1</b> Creación de plan nacional ganadero 2017-2021.</p> <p><b>O.2</b> El clima de Manchay es cálido donde ayuda a que los alimentos sean más naturales.</p> <p><b>O.3</b> Crecimiento gastronómico en el país.</p> <p><b>O.4</b> Ferias a nivel nacional de ganado vacuno.</p> <p><b>O.4</b> Gran cantidad de ganaderos a nivel nacional.</p> <p><b>O.5</b> El Perú es un país que consume poca carne de vacuno.</p>	<p><b>O.4 - F.5</b> Selección estricta de nuestros proveedores de alimentos para la alimentación natural y saludable de nuestro ganado vacuno.</p> <p><b>O.1 - F.3</b> Capacitación constante a nuestro personal brindada por el estado y de manera particular.</p> <p><b>O.1 - F.2</b> Automatizar la mezcla de comida con maquinaria para tener una mezcla concentrada ideal para nuestro ganado vacuno.</p>	<p><b>O.5 - D.1</b> Visitaremos distintas ferias a realizarse, para adquirir mayor información sobre el ganado vacuno.</p> <p><b>O.4 - D.3</b> Contar con una buena relación comercial con nuestros proveedores de ganado vacuno y fidelizar a nuestros clientes para contar con una buena producción de nuestra empresa.</p> <p><b>O.1 - D.4</b> Apoyo financiero por parte del estado peruano (Minagri) con el banco Agrobanco brindando préstamos al sector ganadero con tasas más bajas.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>A - F</b>	<b>A - D</b>
<p><b>A.1</b> Productos sustitutos.</p> <p><b>A.2</b> Aparición de nuevas enfermedades contagiosas entre humanos y ganado vacuno.</p> <p><b>A.3</b> Fenómeno del niño.</p> <p><b>A.4</b> El Perú se reestabilice.</p> <p><b>A.5</b> Centros de engordes informales.</p> <p><b>A.6</b> Solo el 19% de las tierras del Perú son aptos para la agricultura y ganadería.</p> <p><i>Nota: Elaboración propia</i></p>	<p><b>A.3 - F.6</b> Nuestra ubicación es favorable por el clima y la alimentación de nuestro ganado vacuno.</p> <p><b>A.2 - F.5</b> Contaremos con personal de experiencia en salud y alimentación de ganado vacuno.</p> <p><b>A.5 - F.8</b> Seremos una empresa formal donde tendremos todas las autorizaciones y permisos por las entes competentes cumpliendo así la entrega de nuestro producto final a los supermercados.</p>	<p><b>A.2 - D.2</b> Capacitaciones por medio Minagri (plan ganadero) al ganadero para evitar enfermedades al ganado vacuno.</p>

### **3.3 Objetivo general y específico**

#### **Objetivo General:**

Ofrecer carne vacuna de calidad libre de hormonas mediante un centro de engorde a supermercados a nivel de Lima Metropolitana.

#### **Objetivos específicos:**

- Realizar campañas de promoción para nuestros clientes semestralmente en donde se mostrara el proceso para obtener un producto de calidad con óptimas condiciones sanitarias y así reforzar las alianzas con los distintos supermercados.
- Obtener un aumento de clientes en el canal mayorista mediante las alianzas estratégicas en el año 2020-2021.
- Aumentar la venta de carne durante el segundo semestre del primer año iniciado la operación, alinearlos con las fechas festivas, Fiestas Patrias, Feriados largos.
- En el año 2024 crecer un 25% mediante la elaboración de nuevos productos o razas de ganado que nos permita tener una mayor cobertura de mercado.

## Capítulo IV: Estudio de mercado

### 4.1. Investigación de mercado

#### 4.1.1. Criterios de segmentación.

##### Geográfico:

El criterio geográfico abarca solo a Lima Metropolitana. Las provincias del Perú no podrán ser evaluadas ya que se tendría que viajar para poder recolectar información de los encargados de compras o logística de los supermercados, lo cual tomará mayor tiempo y mayor inversión de dinero. Por tal motivo solo se evaluará a Lima Metropolitana. Los siguientes supermercados son:

- CENCOSUD (Wong y Metro).
- SUPERMERCADOS PERUANOS (Plaza Vea y Vivanda).
- HIPERMERCADOS TOTTUS.
- MAKRO.

#### 4.1.2. Marco muestral.

Para la realización del marco muestral de Nuestro Proyecto Integrador se ha utilizado la fórmula de muestreo de población finita, que es:

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO	
FORMULA DE CALCULO	
$n =$	$\frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$
Donde:	
Z =	Nivel de confianza (correspondiente a tabla de valores Z).
p =	Porcentaje de la Población que tiene el atributo deseado.
q =	Porcentaje de la Población que no tiene el atributo deseado = 1 - p.
N =	Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
e =	Error de estimación máximo aceptado.
n =	Tamaño de muestra.

Para nuestro proyecto hemos considerado los siguientes valores, que se muestran a continuación:

$$n = \frac{6 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (6-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{5.7624}{0.973} = 5$$

Con los resultados obtenidos se encuestaron cuatro supermercados a Nivel de Lima Metropolitana.

- SUPERMERCADOS PERUANOS (Plaza Veá y Vivanda).
- HIPERMERCADOS TOTTUS.
- MAKRO.

#### 4.1.3. Entrevistas a profundidad.

Para el desarrollo del estudio de mercado se realizaron las siguientes entrevistas a profundidad con algunos especialistas relacionados con nuestra idea de negocio:

##### Entrevista 1:

Entrevista a profundidad: Criadora de Ganado - Libre Pastoreo

Datos	
Nombre	Lourdes Manrique Cardenas
Especialidad	Crianza de Ganado Vacuno Modalidad Libre Pastoreo
DNI	16160887
Ubicación	Chicla - San Mateo -Huarochiri
Experiencia	45 años

Fuente: Elaboración propia.



*Figura 20.* Fotos de entrevista a criadora de ganado vacuno.  
Elaboración propia.

### **Conclusiones:**

De acuerdo con la entrevista a la Señora Lourdes; se logra identificar la importancia del desarrollo de la actividad ganadera, comentamos adicionalmente que el plan de desarrollo ganadero 2017-2021, no se aplica a gran escala, por lo que nos sugiere aprovechar todos los beneficios que el plan provee, hace énfasis en la importancia de brindar espacios e instrumentos necesarios que permitan una mejor crianza, salud y alimentación del ganado.

Sobre nuestro producto recomienda que se manejen proveedores de alimentos de origen natural, así como procesados, añadiendo el control de consumo de agua ya que el proceso de alimentación será clave para que el ganado gane el peso y niveles de grasa adecuado, así como proveer las proteínas necesarias.

## Entrevista 2:

Entrevista a profundidad: Comisionista de Curtiembre

Nombre		
Especialidad		Curtiembre
DNI		09061335
Ubicación		
Experiencia		25 años
Fuente: E		



Figura 21. Foto de entrevista a comisionista de curtiembre.  
Elaboración propia.

## Conclusiones:

De acuerdo con la entrevista al señor Ehermes; se logra identificar la importancia del desarrollo de la actividad ganadera como proveedor principal de las pieles frescas, hace énfasis en la importancia de una adecuada crianza, salud y alimentación del ganado, ya que proveerá de una mejor calidad de piel logrando una mayor ganancia en el peso, grosor del mismo.

Así mismo nos indicó que en los camales de Lima metropolitana el precio por Kilo de piel fresca puede variar a la fecha los datos son los siguientes:

- Precio de Compra de Piel Fresca 3.30 nuevos soles por cada Kilogramo
- Rendimiento entre 38 y 45 Kg por cada manta (piel de cuerpo entero) en óptimas condiciones.

Sobre nuestro producto recomienda que se manejen el cuidado del ganado cortando y limando los cuernos del ganado a fin de no causar heridas o daños al cuerpo ya que eso produce mermas en la piel, ya que debe ser uniforme, sin cortes, para tener mayor ganancia.

### Entrevista 3:

Entrevista a profundidad: Jefe de Compras e Importacion de Carnes "Carnes Zedina"

Datos	
Nombre	Regina Maguiña
Especialidad	Compra e Importacion de Carnes
DNI	
Ubicación	Virtual (Video Llamada)
Experiencia	7 años

Fuente: Elaboración propia.

### Conclusiones:

De acuerdo a la entrevista a la Señorita Regina; se logra identificar la importancia del desarrollo de la actividad ganadera como un proveedor principal de carcasas y cortes de producción nacional siendo el mismo escaso debido a su poca elaboración y control; ellos requieren como producto seguir al pie sus formatos de corte ya que sus clientes necesitan un producto listo para usar.

Sobre nuestro producto recomienda que se manejen el cuidado del ganado en alimentación, salud, compromiso de entrega a tiempo, manejo de temperatura, higiene, para tener retribución económica y poder incluso ser un proveedor futuro, ya que su frecuencia de compra es de 15 carcasas completas diarias y 2 o 3 Toneladas en cortés para procesamiento.

#### 4.1.4. Encuestas.

A continuación, se va a presentar el formato de las preguntas, sus gráficos, haciendo el comparativo entre los 4 supermercados escogidos

inicialmente para analizarlas y culminar con las interpretaciones de cada una de ellas.

**Pregunta 1.** ¿Compra usted ganado vacuno de centro de engorde no más de 12 meses de edad?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

**Pregunta 2.** ¿Compra usted el ganado vacuno entero o en cortes?

Marque usted toda la que corresponda:

- Entero
- Cortes
- Ambos

**Pregunta 3.** ¿Cuántas carcasas de ganado vacuno compra al mes?

- |                               |                                 |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> 20 – 30 | <input type="radio"/> 71 – 80   | <input type="radio"/> 121 – 130 |
| <input type="radio"/> 31 – 40 | <input type="radio"/> 81 – 90   | <input type="radio"/> 132 – 140 |
| <input type="radio"/> 41 – 50 | <input type="radio"/> 91 – 100  | <input type="radio"/> 142 – 150 |
| <input type="radio"/> 51 – 60 | <input type="radio"/> 101 – 110 | <input type="radio"/> 151 – 160 |
| <input type="radio"/> 61 – 70 | <input type="radio"/> 111 - 120 | <input type="radio"/> 161 – 170 |

Otros:

**Pregunta 4.** ¿Qué peso ponderado tiene la carcasa que usted compra?

Explique:

**Pregunta 5.** Estamos estudiando la factibilidad de implementar un centro de engorde de ganado vacuno para la venta de carne a supermercados a nivel de Lima Metropolitana, nuestro centro de engorde estará ubicado en Manchay con un espacio de 1 hectárea para una buena crianza, con maquinaria e implementación de alta tecnología para el buen control de

peso y alimentación, contaremos con proveedores de ganado en Provincia de distintas ferias, la alimentación de nuestro ganado será compuesto por alimento orgánico y procesado, que garantizarán una carne libre de hormonas, bajo nivel de grasa y con un alto nivel proteico.

¿Estaría dispuesto a comprar nuestro producto?

- Definitivamente Si
- Si
- Quizás
- No
- Definitivamente No

**Pregunta 6.** De su demanda mensual de ganado vacuno que cantidad estaría dispuesto a comprarnos.

- 10% – 20%
- 21% – 30%
- 31% – 40%
- 41% – 50%

**Pregunta 7.** ¿En base a qué podría aumentar la compra?

Explique:

**Pregunta 8.** ¿Cuál es el porcentaje promedio asignado a cada uno de sus proveedores actualmente en sus compras de carne de vacuno?

- 10% – 20%
- 21% – 30%
- 31% – 40%
- 41% – 50%

**Pregunta 9.** ¿Qué precio ponderado paga por kg de carcasa de ganado vacuno que compra?

Explique:

**Pregunta 10.** En cuanto tiempo paga / condiciones de pago.

- Contado
- 30 días

- 45 días
- 60 días
- 90 días
- Otros:

**Pregunta 11. ¿Realizan Factory?**

Explique:

**4.1.4.1 Tabulaciones de encuesta:**

Tabla 10

*Tabulación encuesta pregunta 1*

1. ¿Compra usted ganado vacuno de centro de engorde no más de 12 meses de edad?	Casos	%
Siempre	1	25%
Casi Siempre	3	75%
Algunas Veces		
Casi Nunca		
Nunca		
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.



*Figura 22.* Tabulación encuesta pregunta 1. Elaboración propia.

Tabla 11

*Tabulación encuesta pregunta 2.*

2. Compra usted el ganado vacuno entero o en cortes? Marque usted toda la que corresponda:	Casos	%
Entero	1	25%
Corte	1	25%
Ambos	2	50%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia.

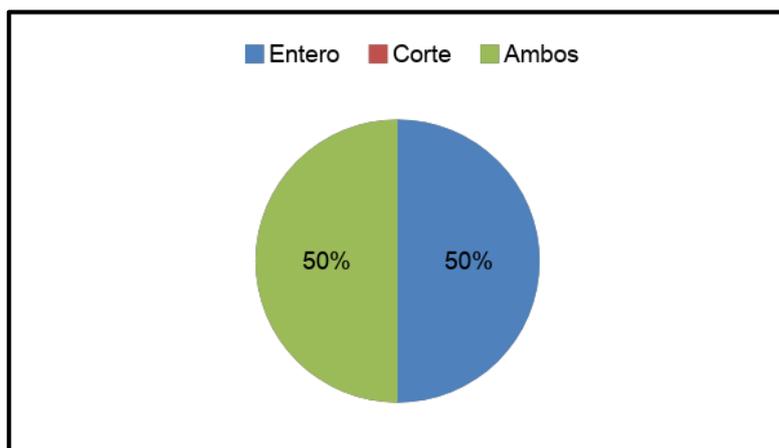


Figura 23. Tabulación encuesta pregunta 2.  
Elaboración propia.

Tabla 12

Tabulación encuesta pregunta 3.

3. ¿Cuántas carcazas de ganado vacuno compra al mes?	Casos	Promedio
Supermercados	2000	
Cencosud	2000	
Tottus	1500	
Makro	1000	
<b>Total</b>	<b>6500</b>	<b>1,750.00</b>

Nota: Elaboración propia.

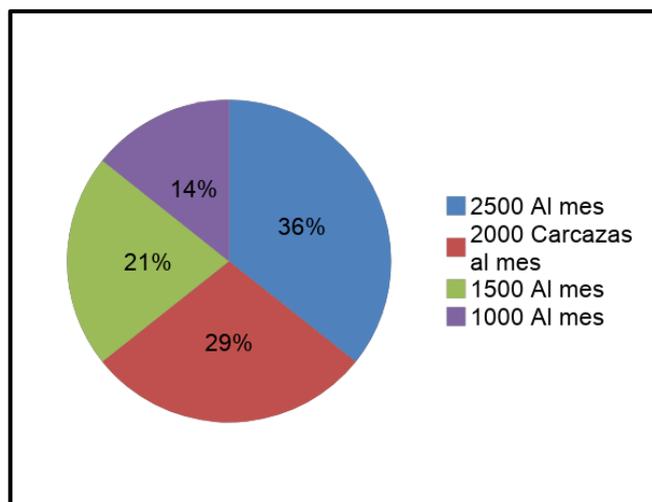


Figura 24. Tabulación encuesta pregunta 3. Elaboración propia.

Tabla 13

Tabulación encuesta pregunta 4.

4. ¿Qué Peso Ponderado tiene la carcasa que usted Compra?	Peso Ponderado	Promedio
500 a 650 kgs	575	
350 a 450 kgs	400	
250 a 350 kgs	300	
100 a 250 kgs	175	
<b>Total</b>	<b>1450</b>	<b>363</b>

Nota: Elaboración propia.

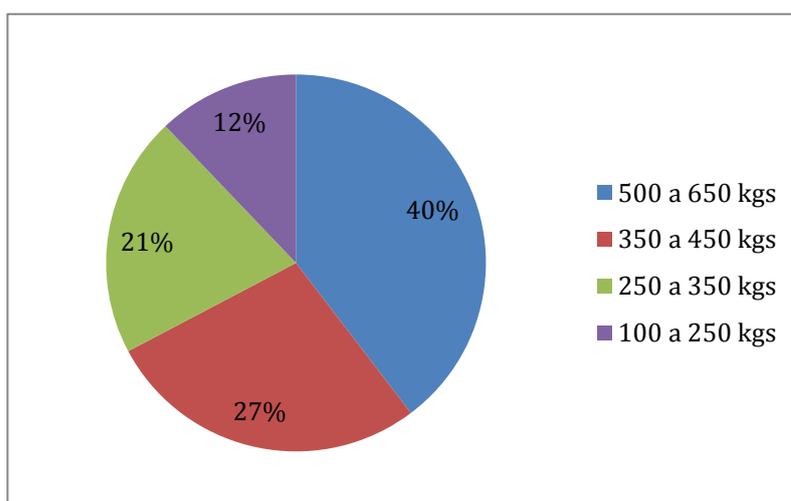


Figura 25. Tabulación encuesta pregunta 4. Elaboración propia.

Tabla 14

Tabulación encuesta pregunta 5.

5. Estamos estudiando la factibilidad de implementar un centro de engorde de ganado vacuno para la venta de carne a supermercados a nivel de Lima Metropolitana, nuestro centro de engorde estaría ubicado en Manchay con un espacio de 1 hectárea para una buena crianza, con maquinaria e implementación para el buen control de peso y alimentación, contaremos con proveedores de ganado en Provincia de distintas ferias, la alimentación de nuestro ganado será compuesto por alimento orgánico y procesado, que garantizaran una carne libre de hormonas, bajo nivel de grasa y con un alto nivel proteico. ¿Estaría dispuesto a comprar nuestro producto?	Casos	%
Definitivamente Si	1	25%
Si	3	75%
Quizás	0	0%
No	0	0%
Definitivamente No	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 15

Tabulación encuesta pregunta 6.

6. ¿De su demanda mensual de ganado vacuno que cantidad estaría dispuesto a comprar?	Casos	%
10% a 20%	3	75%
21% a 30%	1	25%
31% a 40%	0	0%
41% a 50%	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>25%</b>

Nota: Elaboración propia.

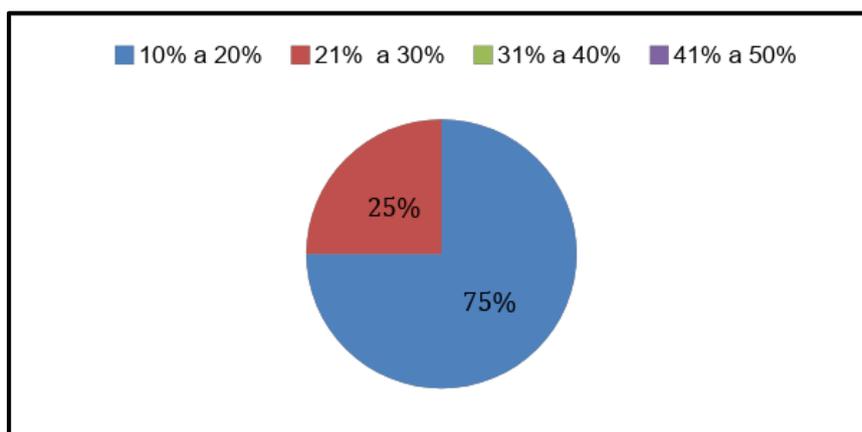


Figura 26. Tabulación encuesta pregunta 6.  
Elaboración propia.

Tabla 16

*Tabulación encuesta pregunta 7.*

<b>7. ¿En base a que podría aumentar la compra?</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Cumplir con los Estándares requeridos	1	25%
Calidad del Producto	2	50%
Tipo de Alimentación	1	25%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 17

*Tabulación encuesta pregunta 8.*

<b>8. ¿Cuál es el porcentaje promedio asignado a cada uno de sus proveedores actualmente en sus compras de carne de vacuno?</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
10% a 20%	3	75%
21% a 30%	1	25%
31% a 40%		
41% a 50%		
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 18

*Tabulación encuesta pregunta 9.*

<b>9. ¿Qué precio ponderado paga por kg de carcasa de ganado vacuno que compra?</b>	<b>Casos</b>	<b>Promedio</b>
12.50 a 21.50	17.00	
11.50	11.50	
11.23	11.23	
<b>Total</b>	<b>39.73</b>	<b>13.24</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 19

Tabulación encuesta pregunta 10.

10. En cuanto tiempo paga / condiciones de pago.	Casos	%
Contado		
30 días		
45 días		
60 días	2	50%
90 días		
Otros: Letras	1	25%
Otros: Factoring	1	25%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 20

Tabulación encuesta pregunta 11.

11. ¿Realizan Factory? - Explique	Casos	%
NO, Por Procedimiento	3	75%
SI, Factoring Acordado con Proveedores	1	25%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia.

#### 4.2. Demanda y oferta

##### 4.2.1. Estimación del mercado potencial.

Tabla 21

Estimación del Mercado Potencial 2019.

Comprador	Cuota de Mercado	Carcasas Mensuales	% Demanda del Comprador
		6,500.00	15%
SPSA	34%	2,210	332
Cencosud	32%	2,080	312
Tottus	30%	1,950	293
Makro	4%	260	39
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>6,500</b>	<b>976</b>

Nota: Elaboración propia.

#### 4.2.2. Estimación del mercado disponible.

Tabla 22

*Estimación del Factor de Mercado Disponible 2019.*

Comprador	Cuota de Mercado	Carcasas Mensuales	% Estaría dispuesto a comprar nuestro producto? "Si"
			75%
SPSA	34%	332	249
Cencosud	32%	312	234
Tottus	30%	293	219
Makro	4%	39	29
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>976</b>	<b>731</b>

Nota: Elaboración propia.

#### 4.2.3. Estimación del mercado efectivo.

Tabla 23

*Estimación del Factor de Mercado Efectivo 2019.*

Comprador	Cuota de Mercado	Carcasas Mensuales	¿Compra usted ganado vacuno de centro de engorde no más de 12 meses de edad? "SI"
			75%
SPSA	34%	249	187
Cencosud	32%	234	176
Tottus	30%	219	164
Makro	4%	29	22
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>731</b>	<b>549</b>

Nota: Elaboración propia.

#### 4.2.4. Estimación del mercado objetivo.

Tabla 24

*Estimación del Facto de Mercado Objetivo 2019.*

Comprador	Mercado Efectivo en Carcasas Mensual	% Participación de Proveedor (10% - 20%) Promedio
		15%
SPSA	187	28
Cencosud	176	26
Tottus	164	25
Makro	22	3
<b>Total</b>	<b>549</b>	<b>82</b>

Nota: Elaboración propia.

#### 4.2.5. Frecuencia de compra.

Como nuestro producto es un bien de consumo perecible y no duradero, además de ser un bien de primera necesidad por lo tanto frecuencia de compra de los supermercados es diario.

Sobre la época del año, la frecuencia de compra se establece sobre la siguiente consideración:

- Meses de Frio, entre Junio y Noviembre es el 100% de la Cantidad Demandada Mensual.
- Meses de Calor entre Diciembre y Mayo es el 50% menos de la cantidad demandada. Esto debido al consumo de otros productos como en Navidad, seguida de estación de verano y finalizando en Semana Santa, así como también debido a problemas con las vías de acceso por lluvias.
- Precio promedio en la encuesta por los supermercados es de 13.24 por Kg de carne, incluido el IGV.

#### 4.2.6. Cuantificación anual de la demanda.

Tabla 25

*Cuantificación Anual de la Demanda por Incremento del Plan Ganadero.*

Comprador	Cuantificación Del Comprador	Incremento Plan Ganadero Nacional				
		2019	2020	2021	2022	2023
SPSA	335	352	405	466	536	647
Cencosud	315	331	381	439	504	609
Tottus	295	310	358	411	473	571
Makro	39	41	48	55	63	76
<b>Total</b>	<b>984</b>	<b>1,034</b>	<b>1,192</b>	<b>1,371</b>	<b>1,576</b>	<b>1,904</b>

Nota: Elaboración propia.

#### 4.2.7. Estacionalidad.

Debido a los problemas en las provincias del país por lluvias y huaycos el consumo de carne vacuno disminuye en un 50% para los meses de diciembre a mayo, por lo que en los meses de junio a noviembre se

recupera la cantidad de compra en un 100%, en la siguiente tabla se puede mostrar la distribución de la estacionalidad:

Tabla 26

*Factor de Estacionalidad*

Meses	Factor Estacionalidad 2019 (50% - 100%)	Carczas Promedio Mensual 82 Mercado Meta
Enero	50%	41
Febrero	50%	41
Marzo	50%	41
Abril	50%	41
Mayo	50%	41
Junio	100%	82
Julio	100%	82
Agosto	100%	82
Septiembre	100%	82
Octubre	100%	82
Noviembre	100%	82
Diciembre	50%	41
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>738</b>

Nota: Elaboración propia.

**4.2.8. Programa de Ventas en unidades y valorizado.**

Tabla 27

*Programa de Ventas en Unidades.*

	2020	2021	2022	2023	2024
	Aplicando Crecimiento Ganadero 5% Anual				
Enero	41	50	60	72	77
Febrero	41	50	60	72	77
Marzo	41	50	60	72	77
Abril	41	50	60	72	77
Mayo	41	50	60	72	77
Junio	82	99	120	144	153
Julio	82	99	120	144	153
Agosto	82	99	120	144	153
Septiembre	82	99	120	144	153
Octubre	82	99	120	144	153
Noviembre	82	99	120	144	153
Diciembre	41	50	60	72	77
<b>Total</b>	<b>738</b>	<b>894</b>	<b>1,080</b>	<b>1,296</b>	<b>1,380</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 28

*Programa de Ventas de Carcasas Anual Valorizado.*

	2020	2021	2022	2023	2024
Aplicando Precio Promedio de Carcasa S/.13.63					
Enero	206,767	249,671	301,478	364,035	388,326
Febrero	206,767	249,671	301,478	364,035	388,326
Marzo	206,767	249,671	301,478	364,035	388,326
Abril	206,767	249,671	301,478	364,035	388,326
Mayo	206,767	249,671	301,478	364,035	388,326
Junio	413,534	499,343	602,956	728,070	770,563
Julio	413,534	499,343	602,956	728,070	770,563
Agosto	413,534	499,343	602,956	728,070	770,563
Septiembre	413,534	499,343	602,956	728,070	770,563
Octubre	413,534	499,343	602,956	728,070	770,563
Noviembre	413,534	499,343	602,956	728,070	770,563
Diciembre	206,767	249,671	301,478	364,035	388,326
<b>Total</b>	<b>3,721,808</b>	<b>4,494,083</b>	<b>5,426,605</b>	<b>6,552,626</b>	<b>6,953,331</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 29

*Programa de Ventas de Cuero Fresco Anual Valorizado.*

	2020	2021	2022	2023	2024
Aplicando Precio Promedio Cuero Fresco S/.3.3*35 kg Peso por Carcasa					
Enero	4,736	5,718	6,905	8,337	8,894
Febrero	4,736	5,718	6,905	8,337	8,894
Marzo	4,736	5,718	6,905	8,337	8,894
Abril	4,736	5,718	6,905	8,337	8,894
Mayo	4,736	5,718	6,905	8,337	8,894
Junio	9,471	11,436	13,809	16,675	17,648
Julio	9,471	11,436	13,809	16,675	17,648
Agosto	9,471	11,436	13,809	16,675	17,648
Septiembre	9,471	11,436	13,809	16,675	17,648
Octubre	9,471	11,436	13,809	16,675	17,648
Noviembre	9,471	11,436	13,809	16,675	17,648
Diciembre	4,736	5,718	6,905	8,337	8,894
<b>Total</b>	<b>85,239</b>	<b>102,926</b>	<b>124,283</b>	<b>150,072</b>	<b>159,249</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 30

*Programa de Ventas de Menudencias Anual Valorizado.*

	2020	2021	2022	2023	2024
Aplicando Precio Promedio Menudencia 0.50 Céntimos de Sol por 30 Kg Extraído de cada Carcasa					
Enero	7,585	9,159	11,059	13,354	14,245
Febrero	7,585	9,159	11,059	13,354	14,245
Marzo	7,585	9,159	11,059	13,354	14,245
Abril	7,585	9,159	11,059	13,354	14,245
Mayo	7,585	9,159	11,059	13,354	14,245
Junio	15,170	18,318	22,119	26,708	28,267
Julio	15,170	18,318	22,119	26,708	28,267
Agosto	15,170	18,318	22,119	26,708	28,267
Septiembre	15,170	18,318	22,119	26,708	28,267
Octubre	15,170	18,318	22,119	26,708	28,267
Noviembre	15,170	18,318	22,119	26,708	28,267
Diciembre	7,585	9,159	11,059	13,354	14,245
<b>Total</b>	<b>136,530</b>	<b>164,860</b>	<b>199,068</b>	<b>240,375</b>	<b>255,075</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 31

*Programa de Ventas de Guano Anual Valorizado.*

	2020	2021	2022	2023	2024
Aplicando el Precio de 0.1003 x Kg de Guano con la capacidad promedio de 21 Cabezas en 8 Corrales					
Enero	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Febrero	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Marzo	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Abril	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Mayo	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Junio	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Julio	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Agosto	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Septiembre	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Octubre	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Noviembre	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
Diciembre	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
<b>Total</b>	<b>11,824</b>	<b>11,824</b>	<b>11,824</b>	<b>11,824</b>	<b>11,824</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 32

*Programa de Ventas de Carcasas + Cuero + Menudencia + Guano.*

	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos Proyectados por Carcasa + Cuero Fresco + Menudencia + Guano					
Enero	220,073	265,534	320,427	386,712	412,450
Febrero	220,073	265,534	320,427	386,712	412,450
Marzo	220,073	265,534	320,427	386,712	412,450
Abril	220,073	265,534	320,427	386,712	412,450
Mayo	220,073	265,534	320,427	386,712	412,450
Junio	439,161	530,082	639,869	772,438	817,463
Julio	439,161	530,082	639,869	772,438	817,463
Agosto	439,161	530,082	639,869	772,438	817,463
Septiembre	439,161	530,082	639,869	772,438	817,463
Octubre	439,161	530,082	639,869	772,438	817,463
Noviembre	439,161	530,082	639,869	772,438	817,463
Diciembre	220,073	265,534	320,427	386,712	412,450
<b>Ingresos Total</b>	<b>3,955,401</b>	<b>4,773,693</b>	<b>5,761,781</b>	<b>6,954,897</b>	<b>7,379,479</b>

*Nota:* Elaboración propio.

### 4.3. Mezcla de marketing

#### 4.3.1. Producto.

A Continuación, se describe el producto con sus respectivas características:

- El Ganado Vacuno se acopia con una edad no mayor de 9 meses, el cual será acopiado de las ferias realizadas en provincia, que garantiza la suavidad y textura fina de la carne, así como un color, olor y sabor agradable.
- Al Ganado será vacunado, se le aplicará vacunas contra enfermedades comunes que serán recetadas y monitoreadas por el veterinario a cargo del centro de engorde.

- Una vez terminado el proceso de cuarentena de salud se iniciara el proceso de engorde, a través de alimentación elaborado y formulado por nuestro propio centro de engorde el cual contendrá, la mezcla idónea de Cereales, panca de maíz (fresca o seca según la estación del año), borra de cebada, afrecho, algarrobina, que será proporcionado 2 veces al día, en cantidades que permitan su ganancia en peso, así mismo se le proveerá de agua fresca.
- Una vez finalizado el día 90 de Engorde, se procede a su traslado al centro de beneficiado donde se obtendrán los productos finales.
- El transporte en frío será en óptimas condiciones de higiene lo que asegura la calidad de la carne para los supermercados.

#### **4.3.2. Precio.**

En Base a la encuesta realizada, a los Jefes de compra de carnes de ganado vacuno de los Supermercados se establece que:

##### **Precio Promedio de carcasa**

Precio Promedio 13.63

IGV 18%

Valor Neto 11.217

##### **Precio Promedio de Cuero Fresco**

Precio Promedio 3.3

IGV 18%

Valor Neto 2.79

##### **Precio Promedio de Menudencia**

Precio Promedio 0.50 x kg extraído

##### **Precio Promedio de Guano**

Precio Promedio de Costal de Guano 50 Kilos, 5 soles

Precio Promedio 1 Tonelada, 70 soles

#### **4.3.3. Plaza.**

El canal que se usará será directo, quiere decir que se transportará la carcasa al cliente (Supermercados) en su centro de acopio.

Que en este caso serían:

**Cencosud**, centro de acopio:

Dirección: Santa Anita 15011 - Carretera Central.

**Hipermercados Tottus**, centro de acopio:

Dirección: Lt6 Nievería cacum It A1, Lurigancho

**Supermercados Peruanos**, centro de acopio:

Dirección: Punta Negra 15850.

Makro:

Carretera Central Km 1.

El despacho de los pedidos será una vez por semana, se recogerá del camal y luego será llevado a los clientes (supermercados) por medio de nuestro camión en frío, el promedio que se dejará en general de carcasas semanalmente a nuestros compradores será de 15 carcasas en el primer año.

#### **4.3.4. Promoción.**

Nuestra empresa promoverá nuestra carne de ganado vacuno mediante invitaciones para la realización de reuniones corporativas a nuestros compradores (supermercados), en donde se dará a degustar nuestra carne de ganado vacuno mediante parrillas o distintos platos que ameriten de nuestro vacuno con el fin de que ellos puedan tener conocimiento de la calidad de carne que estamos ofreciendo.

Así mismo se les hará conocer como es el proceso de crianza mediante un paseo por todo el centro de engorde, donde también podrán asistir con sus familias para que pasen una tarde amena, esto se realizará 1 vez al año.

Las invitaciones será a nuestros compradores que engloba (área de compras, jefes de tienda de áreas de carne, encargados de corte de carnes), se realizará entre 2 veces al año, en días especiales como el día del trabajador, fiestas patrias, fin de año.

Así mismo, material de merchandising como libro de apuntes con diseños semejantes al negocio hechos de cuero, lapiceros, etc.



*Figura 27. Promoción*

*Nota:* Tomado de [https://es-la.facebook.com/pg/CheSergiosAcosta/photos/?ref=page\\_internal](https://es-la.facebook.com/pg/CheSergiosAcosta/photos/?ref=page_internal).

#### **4.3.4.1. Campaña de lanzamiento.**

Nuestro centro de engorde y comercialización de carne de ganado vacuno es una empresa en donde el procedimiento de engorde es natural debidamente supervisado por especialistas, la campaña de lanzamiento será en el año cero, donde se trabajará con 4 estrategias para lograr una fidelización de parte de los compradores:

##### **Visita guiada a la planta:**

Se les transportará en un bus de Lima hacia Manchay donde se les hará conocer la planta a nuestros compradores en donde podrán visualizar todo el proceso de crianza, alimentación, y cuidado del ganado.

##### **Degustación en su punto de venta:**

Se hará una degustación en los puntos de venta en los supermercados de nuestros compradores a sus clientes finales (clientes que compran en los supermercados), para que puedan conocer y saborear la calidad de carne que ingresará al

supermercado, esto se realizará durante un mes cada fin de semana (sábado y domingo).

**Merchandising:**

Compra de productos como un libro de apuntes hecho de cuero con diseños e imágenes de todo el proceso de crianza de ganado.

**Fiesta de lanzamiento:**

A la hora de la visita a la planta de nuestros compradores se realizará también una fiesta de lanzamiento donde se hará la degustación de nuestro producto mediante cortes finos para su degustación y así probar la calidad de carne que ofreceremos.

Tabla 33

*Presupuesto de Actividades de Promoción.*

<b>Presupuesto de Promoción</b>	<b>Costo S/.</b>	<b>Anual S/.</b>
<b>Presupuesto de Promoción Anual</b>	<b>S/ 5,250.00</b>	<b>S/ 6,600.00</b>
Contratación de un Custer para transportar a nuestros compradores y sus familiares (1 vez al año)	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
Invitación de degustación solo a los compradores (1)	S/ 800.00	S/ 800.00
Contratación de Minivan solo para los compradores	S/ 900.00	S/ 900.00
Catering 2 veces al año	S/ 1,350.00	S/ 2,700.00
Material de Merchandising	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
<b>Presupuesto de campaña de lanzamiento</b>		<b>S/ 7,200.00</b>
Contratación de un Custer para transportar a nuestros compradores y sus familiar (1 vez)		S/ 1,200.00
Fiesta de lanzamiento (cortes de carne, catering)		S/ 2,000.00
Material de Merchandising		S/ 500.00
Degustación en puntos de venta (supermercados)		S/ 3,500.00

*Nota:* Elaboración Propia.

## Capítulo V: Estudio legal y organizacional

### 5.1. Estudio legal

#### 5.1.1. Forma societaria

La razón social de nuestra empresa será “Industrias Ganaderas CECOC S.A.C” que será una sociedad anónima cerrada.

Esta sociedad se caracteriza por tener 20 accionistas como máximo y no menor de dos, pueden ser personas naturales o personas jurídicas, el aporte social está representado por acciones y se conforma con los aportes en bienes y/o efectivo de los socios, quienes no responden personalmente por las deudas sociales.

La sociedad estará conformada por cinco (5) socios:

Tabla 34

*Socios – Accionistas.*

<b>Accionistas</b>	<b>Participación (%)</b>
Cruz Altuna, Michelle Ivonne	20
Hinostroza Lévano, Ricardo Andrés	20
Martínez Torres, Merly Betsabe	20
Moreno Valga, Maylin Martha	20
Pérez Curi, José Felizardo	20

*Nota:* Elaboración propia.

#### **a. Actividades.**

Para la formalización de la Empresa Industrias Ganaderas S.A.C se seguirán los siguientes pasos:

- Búsqueda y reserva de nombre de la empresa para verificar que no existe en el mercado un nombre o razón social igual a nuestra empresa, siendo efectiva la reserva por un plazo de 30 días.
- Elaboración de la minuta, documento por el cual los miembros manifiestan su voluntad de constituir la empresa en donde se señalan los acuerdos respectivos, que debe contener lo siguiente:
  - Datos generales
  - Giro de la empresa
  - Tipo de empresa

- Tiempo de la duración de la sociedad
  - Fecha de inicio de sus actividades
  - Lugar donde funcionara la sociedad
  - Representante de la sociedad
  - Aporte de cada socio
- Elevar la minuta a escritura pública, lo cual se llevará a un notario para que lo pueda revisar y así mismo elevarlo, los documentos que tienen que ir adjuntados a la minuta es la constancia de depósito del capital a nombre de la empresa, también el inventario detallado en caso si lo hubiere.
  - Inscribir una Escritura Pública en Registros Públicos, ya que la persona jurídica existe una sola vez inscrito en Registros Públicos.
  - Obtención del número de RUC, identificará a la empresa, la inscripción es en la SUNAT.
  - Elegir régimen tributario, lo tendremos que determinar para realizar el pago de los impuestos e imprimir los comprobantes de pago.

#### **b. Valorización.**

Tabla 35

*Valorización de trámites notariales.*

<b>Concepto</b>	<b>Costo (S/)</b>
Búsqueda de nombre – SUNARP	5
Reserva de nombre – SUNARP	20
Elaboración de la minuta – Notaria	250
Inscripción en Registros Públicos	450
Inscripción en SUNARP	150
Obtención de R.U.C	0
<b>TOTAL</b>	<b>875</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### **5.1.2. Registro de marcas y patentes**

#### **a. Actividades.**

Nuestra empresa no contará con una marca exclusiva ya que solo será un nombre comercial.

### 5.1.3. Licencias y autorizaciones

#### a. Actividades.

Para que nuestra empresa evite cierre o multas del establecimiento se debe solicitar la Licencia de Funcionamiento que es otorgada por las Municipalidades para el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento determinado. Es una autorización municipal según la Ley 28976 - Ley Marco de Licencia de Funcionamiento, dicha licencia debe ser solicitada antes de realizar las actividades.

Se deben cumplir los siguientes requisitos para obtener la licencia de funcionamiento:

1. Realizar una solicitud de Licencia de Funcionamiento, con carácter de declaración jurada que incluya el número de R.U.C. Y D.N.I. o carné de Extranjería del solicitante, tratándose de personas jurídicas o naturales, según corresponda.
2. Vigencia de poder de representante legal, en el caso de personas jurídicas o naturales tendrán que requerir una carta poder con firma legalizada.
3. Realizar una declaración jurada de la Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones (ITSE), según corresponda el tamaño del local o giro de la empresa.
4. Según sea el caso se adicionará los siguientes requisitos:
  - Copia simple del título profesional en el caso de servicios relacionados con la salud.
  - Se debe informar el número de estacionamientos de acuerdo a la normativa vigente.
  - Entregar una copia simple de la autorización sectorial respectiva en el caso de aquellas actividades que conforme a la Ley la requieran de manera previa al otorgamiento de la licencia de funcionamiento.
5. Otros requisitos generales para establecimientos:
  - Planos de Ubicación.
  - Planos de Arquitectura (Plantas, cortes y elevaciones).
  - Planos de Instalaciones eléctricas.
  - Plan de Seguridad en Defensa Civil o Plan de Contingencia aprobado, según corresponda al establecimiento.

- Protocolos de Pruebas de Operatividad y Mantenimiento de los Equipos de Seguridad.
  - Realizar un certificado de Medición de Resistencia del Pozo de Puesta a Tierra (no mayor de 8 meses).
6. Requisitos para la autorización sanitaria por SENASA:
- Se debe presentar a la Dirección Ejecutiva del SENASA de la jurisdicción una solicitud indicando el nombre de la identificación como el D.N.I. O R.U.C. del interesado.
  - Plano de la localización del terreno e instalaciones a escala mínima de 1: 1500, en donde se debe señalar las vías de acceso, fuentes de agua próximas y edificaciones vecinas, incluyendo las proyecciones de construcción de todos los casos.
  - Realizar una memoria descriptiva que incluya un cronograma de avance, abastecimiento, consumo de energía eléctrica, de vapor de agua y de otras formas de generación de energía que se pueda contemplar. Aprovechamiento y consumo de agua potable.

#### **b. Valorización.**

Tabla 36 *Valorización de trámites complementarios.*

<b>Concepto</b>	<b>Costo (S/)</b>
Licencia de funcionamiento	4,500.00
Certificado de Defensa Civil - Manchay	4,674.00
Certificado de sanidad - SENASA	61.20
Certificado de transporte de animales vivos	73.00
<b>TOTAL</b>	<b>9308.2</b>

*Nota:* Elaboración propia.

#### **5.1.4. Legislación laboral**

De acuerdo a la legislación peruana nuestra empresa Industrias Ganaderas CECOC S.A.C estará acogido al régimen laboral MYPE, que se caracteriza por ser una pequeña empresa y por tener ventas anuales superiores a 150 UIT hasta 1700 UIT como máximo.

El Régimen Laboral MYPE incluye los siguientes derechos:

- Recibir una remuneración mínima vital (RMV).

- Jornada de trabajo de 8 horas.
- Descanso vacacional de 15 días calendarios.
- Cobertura de seguridad social en salud a través del ESSALUD.
- Compensación por Tiempo de Servicio (CTS), el trabajador percibirá ½ sueldo por cada año de trabajo.
- Remuneración por trabajo en sobretiempo.
- Descanso semanal y en días feriados.
- Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR).
- Derecho a percibir 2 gratificaciones al año en Navidad y Fiestas Patrias.
- Derechos colectivos según las normas del Régimen General de la actividad privada.
- Cobertura Previsional por medio de AFP O ONP a elección del trabajador.
- Derecho a utilidades de la organización si existe más de 20 trabajadores.
- Compensación por despido de 20 días remunerados por año de servicio, máximo 120 días de RMV.

**a. Actividades.**

Los requisitos para registrar en el régimen MYPE son los siguientes:

- El R.U.C de la empresa debe encontrarse vigente.
- Contar con Usuario y Clave SOL DEL R.U.C
- Tener como mínimo un trabajador, para afiliarse.
- No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.
- El trámite demora 7 días, luego del cual tienen que entregar la constancia de acreditación.

## b. Valorización.

Tabla 37

### *Conceptos Laborales.*

<b>Concepto</b>	<b>Costo (S/)</b>
Jornada Laboral 48 horas semanales	Remuneración mínima vital y demás sueldos
Sobretiempo	25% las dos primeras horas y 35% a partir de la tercera hora
Vacaciones	15 días pagados anualmente
ESSALUD	9%
CTS	15 días remuneraciones diarias por año
AFP/ONP decidido por el trabajador	14% / 13%
Gratificación (Fiestas Patrias y Navidad)	50% de una RMV

*Nota:* Elaboración propia.

## 5.1.5. Legislación tributaria

### a. Actividades.

En el Decreto Legislativo N° 1269 publicado el 20 de diciembre del año 2016 y lo cual se puso vigente a partir del 1 de Enero del año 2017 se crea el Régimen MYPE Tributario del IR para empresas domiciliadas en el Perú, por lo tanto su ingresos netos deberán ser menores a 1700 UIT.

Para la validación de que una empresa esté conformada debe registrarse en la página del Ministerio de trabajo a través de un enlace llamado REMYPE, en donde se llenan los datos concernientes a la empresa y también de los trabajadores con la modalidad de un contrato.

### b. Valorización.

Tabla 38

### *Valorización Porcentual de los conceptos Tributarios.*

<b>Concepto</b>	<b>Porcentaje %</b>
Pago mensual a cuenta de IR	1.00
Renta anual hasta 15 UIT	10.00
Renta neta anual por exceso	29.50
Impuesto a la Renta Anual	30.00

*Nota:* Elaboración propia.

### 5.1.6. Otros aspectos legales

#### a. Actividades.

Emisión de facturas electrónicas ya que son solicitadas por el Régimen Mype Tributario en donde indican que las empresas que las empresas que están inscritas al Régimen Único de Contribuyentes a partir del 2018, tendrán la obligación de emitir electrónico el primer calendario del tercer mes siguiente a la inscripción.

Desarrollo de Libros y registros: Si los ingresos netos son menores a 300 UIT corresponde llevar los siguientes libros:

- Registro de Ventas
- Registro de Compras
- Libro diario de Formato Simplificado

Dichos libros deben ser legalizados en una notaría o de caso contrario pueden ser llevados electrónicamente a través del programa de Libros Electrónicos lo cual no requieren una legalización.

Desarrollo de Libros Societarios: Si el negocio es constituido por una persona jurídica se debe legalizar los societarios:

- Libro de Actas de la junta general de accionistas
- Libro de matrícula de acciones

#### b. Valorización.

Tabla 39.

*Valorización de libro o Registro Contable*

Concepto	Valor
Registro de Venta	Gratuito
Registro de Compras	Gratuito
Libro diario de Formato Simplificado	Gratuito

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 40

Concepto	Costo (S/)	Valorización de Libros societarios.
Libro de Actas de la junta general de accionistas	65	
Libro de matrícula de acciones	65	
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	

Nota: Elaboración propia.

### 5.1.7. Resumen del capítulo

Según los puntos correspondientes al Estudio Legal nuestra empresa Industria Ganadera CECOC S.A.C realizarán los siguientes conceptos:

Tabla 41

*Socios - Accionistas*

Accionistas	Participación (%)
Cruz Altuna, Michelle Ivonne	20
Hinostroza Lévano, Ricardo Andrés	20
Martínez Torres, Merly Betsabe	20
Moreno Valga, Maylin Martha	20
Pérez Curi, José Felizardo	20
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 42.

*Resumen de Conceptos, tramites laborales y notariales*

Concepto	Costo (S/)
Búsqueda de nombre – SUNARP	5
Reserva de nombre – SUNARP	20
Elaboración de la minuta – Notaria	250
Inscripción en Registros Públicos	450
Inscripción en SUNARP	150
Obtención de R.U.C	0
Licencia de funcionamiento	4500
Certificado de Defensa Civil - Manchay	4674
Certificado de sanidad – SENASA	61.2
Certificado de transporte de animales vivos	73
Registro de planillas de SUNAT	1% UIT para más de 100
Jornada Laboral 48 horas semanales	Remuneración mínima vital y demás sueldos
Sobretiempo	25% las dos primeras horas y 35% a partir de la tercera hora
Vacaciones	15 días pagados anualmente
ESSALUD	9%
CTS	15 días remuneraciones diarias por año
AFP/ONP decidido por el trabajador	14% / 13%

Gratificación (Fiestas Patrias y Navidad)	50% de una RMV
Pago mensual a cuenta de IR	1.00%
Renta anual hasta 15 UIT	10%
Renta neta anual por exceso	29.50%
Impuesto a la Renta Anual	30%
Registro de Venta	Gratuito
Registro de Compras	Gratuito
Libro diario de Formato Simplificado	Gratuito
Libro de Actas de la junta general de accionistas	65
Libro de matrícula de acciones	65

Nota: Elaboración propia.

## 5.2. Estudio organizacional

### 5.2.1. Organigrama funcional.

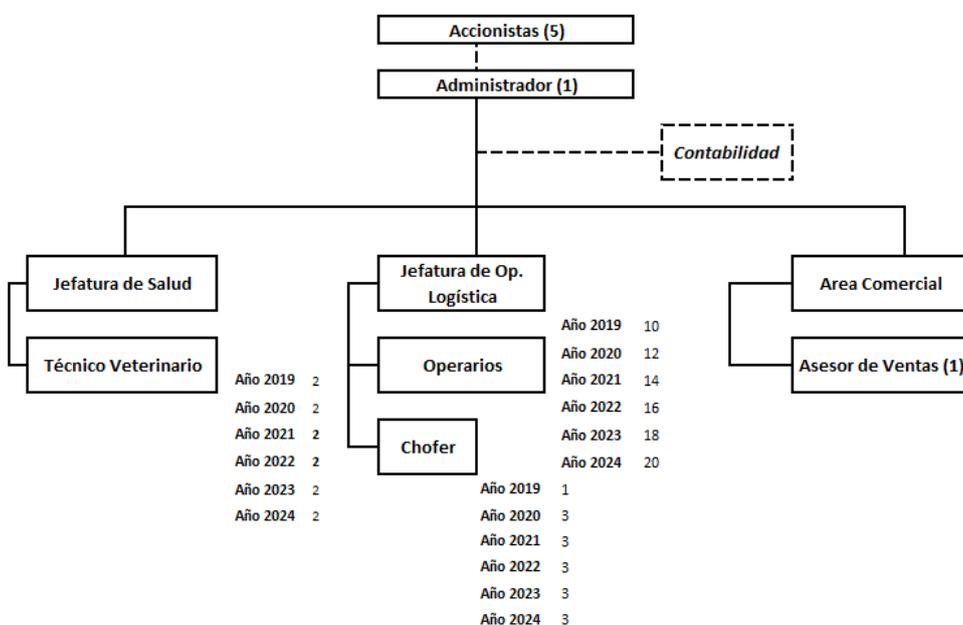


Figura 28. Organigrama de la empresa Inversiones Ganaderas CECOC S.AC

Nota: Elaboración propia.

### Puestos de trabajo: Funciones y Responsabilidades.

#### Administrador:

Se encargará de administrar el centro de engorde, así como la administración de los recursos económicos y humanos, responsable de las compras del ganado, alimentos y medicinas, de entregar los papeles necesarios al contador, de rendir cuentas a los accionistas y otras funciones que sean necesarias que pueda englobar su cargo.

**Técnico veterinario:**

Se encargará de velar por la salud del ganado, hacer los pedidos de medicinas para el ganado al administrador, velar que el almacén de medicina tenga el stock necesario, velar por sus vacunas correspondientes y otras funciones que correspondan al cuidado del ganado.

**Asesor de Ventas:**

Se encargará de visitar a nuestros clientes ya sea para la recepción de los pedidos, para levantamientos post venta del producto o para cualquier otra información que el cliente pueda requerir, se encargará del seguimiento de los pedidos con el transportista en frío (que lleguen a su hora y en buen estado al cliente), ir al centro de engorde 1 vez a la semana a dar informes que se hayan presentado en la semana y otras funciones que puedan requerir en su puesto.

**Chofer:**

Se encargará de realizar los viajes dentro del país para trasladar las compras que se realizarán a nuestros proveedores, así como el traslado del ganado vivo hacia los camales (beneficio), responsable que el ganado llegue en buen estado al centro de engorde, así como el cuidado del camión y aviso para su respectivo mantenimiento, así mismo también se encargará de la distribución de la carcasa hacia los supermercados.

**Operario:**

Cada operario tendrá diferentes funciones, pero serán rotativos semanalmente, se encargaran del cuidado de los corrales de cuarentena, así como los corrales de engorde, de la limpieza y seguridad del centro de engorde, de la alimentación al ganado, del cuidado y ordenamiento de los almacenes, ayuda de la descarga del ganado al centro de engorde y otras funciones que se requieran en el local.

**Operario – Chofer:**

Tendrá casi las mismas funciones que el operario, pero su principal labor será del manejo del montacargas para trasladar los alimentos que llegan hacia el almacén para su recepción, así como del cuidado del almacén,

también el manejo del tractor que será el encargado de llenar el Mixer para la elaboración del alimento, así como el traslado por todos los corrales con el Mixer llenando los comederos para la alimentación del ganado, así como el cuidado de las maquinarias y aviso para su mantenimiento.

**5.2.2. Servicios tercerizados:**

- Contabilidad
- Beneficio

### 5.2.3. Descripción de puestos de trabajo

Tabla 43

*Descripción del puesto de Técnico Veterinario.*

<b>TÉCNICO VETERINARIO</b>		
<b>Descripción y Perfil del Puesto</b>		
<b>Nombre del Puesto</b>	Zootécnico	
<b>Competencias</b>		
	<b>Grado de Instrucción</b>	<b>Título</b>
<b>Educación</b>	Técnico	Técnico veterinario
<b>Experiencia</b>	2 años a más en lo que respecta al cuidado del ganado	
<b>Otros</b>	Manejo de Office Intermedio	
<b>Habilidades</b>	Liderazgo	
	Trabajo en equipo	
	Adaptabilidad	
<b>Acciones y Resultados esperados</b>	Planificación y Cronograma de fechas de vacunas al ganado.	
	Seguimiento continuo en el pesaje del ganado.	
	Continuo seguimiento a la salud del ganado.	
	Control diario de alimentación.	
<b>Condición del Puesto</b>		
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato a plazo fijo	
<b>Remuneración</b>	S/. 1500.00 soles	
<b>Ubicación Física</b>	Campo y oficina	
<b>Beneficios Sociales</b>	Sí	
<b>Horario</b>	8:00 am. a 5:00 pm.	
<b>Tipo de Sueldo</b>	Fijo mensual	

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 44

Descripción del puesto del Asesor de Ventas.

<b>ASESOR DE VENTAS</b>	
<b>Descripción y Perfil del Puesto</b>	
<b>Nombre del Puesto</b>	Asesor de Ventas
<b>Competencias</b>	
	<b>Grado de Instrucción      Título      Profesión</b>
<b>Educación</b>	Técnico y/o Bachiller      Marketing - Administración - Negocios
<b>Experiencia</b>	1 año a más en Ventas o en posiciones similares
<b>Otros</b>	Manejo de Office
<b>Habilidades</b>	Comunicación Asertiva
	Proactiva
	Liderazgo
<b>Acciones y Resultados esperados</b>	Encargado de las Ventas de la Empresa
	Asesorar a los clientes
	Contactar con el transporte en frío
	Contacto directo con los compradores
<b>Condición del Puesto</b>	
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato a plazo fijo
<b>Remuneración</b>	S/. 1300.00 soles
<b>Ubicación Física</b>	campo y oficina
<b>Beneficios Sociales</b>	Si
<b>Horario</b>	8:00 am. a 5:00 pm.
<b>Tipo de Sueldo</b>	Fijo mensual

Nota: Elaboración propia.

Tabla 45

Descripción de puesto de Chofer.

<b>CHOFER</b>	
<b>Descripción y Perfil del Puesto</b>	
<b>Nombre del Puesto</b>	Chofer
<b>Competencias</b>	
	<b>Grado de Instrucción</b>
<b>Educación</b>	Secundaria Completa
<b>Experiencia</b>	4 años a más como chofer de camión - contar con brevete A3
<b>Otros</b>	
<b>Habilidades</b>	Proactivo Adaptibilidad Conocimiento de Vehiculos
<b>Acciones y Resultados esperados</b>	Traslado del ganado comprado en las provincias hacia el centro de engorde. Traslado del ganado desde el centro de engorde hacia el camal.
<b>Condición del Puesto</b>	
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato a plazo fijo
<b>Remuneración</b>	S/. 2000.00 soles
<b>Ubicación Física</b>	Campo
<b>Beneficios Sociales</b>	Sí
<b>Horario</b>	Rotativo
<b>Tipo de Sueldo</b>	Quincenal

Nota: Elaboración propia.

Tabla 46

*Descripción de puesto de un Operario.*

<b>OPERARIO</b>			
<b>Descripción y Perfil del Puesto</b>			
<b>Nombre del Puesto</b>		Operario	
<b>Competencias</b>			
	<b>Grado de Instrucción</b>	<b>Título</b>	<b>Profesión</b>
<b>Educación</b>	Secundaria Completa		Secundaria Completa
<b>Experiencia</b>		6 meses	
<b>Otros</b>			
<b>Habilidades</b>		Proactivo	
		Dinámico	
		Adaptabilidad	
<b>Acciones y Resultados esperados</b>		Alimentación al ganado	
		Limpieza y Seguridad al centro de engorde	
		Apoyo en el traslado de ganado al camal	
		Almacenamiento de medicina y alimentos para el ganado	
		Cualquier otra función que se le asigne por el administrador.	
<b>Condición del Puesto</b>			
<b>Tipo de Contrato</b>		Contrato a plazo fijo	
<b>Remuneración</b>		S/. 1200.00 soles	
<b>Ubicación Física</b>		campo	
<b>Beneficios Sociales</b>		Si	
<b>Horario</b>		2 turnos rotativos	
<b>Tipo de Sueldo</b>		Quincenal	

*Nota:* Elaboración propia

Tabla 47.

Descripción de puesto de un Chofer – Operario.

<b>OPERARIO</b>	
<b>Descripción y Perfil del Puesto</b>	
<b>Nombre del Puesto</b>	Chofer - Operario
<b>Competencias</b>	
<b>Grado de Instrucción</b>	<b>Título</b>
<b>Educación</b>	Secundaria Completa
<b>Experiencia</b>	Contar con breveté A1 o certificado de manejo de montacarga o tractor
<b>Otros</b>	
<b>Habilidades</b>	Proactivo Dinámico Adaptabilidad
<b>Acciones y Resultados esperados</b>	Alimentación al ganado Limpieza y Seguridad al centro de engorde Apoyo en el traslado de ganado al camal Almacenamiento de medicina y alimentos para el ganado Cualquier otra función que se le asigne por el administrador.
<b>Condición del Puesto</b>	
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato a plazo fijo
<b>Remuneración</b>	S/. 1250.00 soles
<b>Ubicación Física</b>	campo
<b>Beneficios Sociales</b>	Si
<b>Horario</b>	2 turnos rotativos
<b>Tipo de Sueldo</b>	Quincenal

Nota: Elaboración propia

Tabla 48

*Descripción de puesto del Administrador.*

<b>ADMINISTRADOR</b>	
<b>Descripción y Perfil del Puesto</b>	
<b>Nombre del Puesto</b>	Administrador
<b>Competencias</b>	
<b>Educación</b>	Bachiller y/o Titulado
<b>Experiencia</b>	2 años a más en el rubro de la ganadería y experiencia en administración
<b>Otros</b>	Manejo de Office Intermedio - Facturas - Pagos de servicios (Sunat, Municipalidad)
<b>Habilidades</b>	Liderazgo
	Trabajo en Equipo
	Proactivo
<b>Acciones y Resultados esperados</b>	Planificar requerimientos de recursos y servicios que aseguren las acciones de la empresa (compra de ganado, alimentos, medicina, contactarse con el tercerizado).
	Asegurar el cumplimiento de metas y objetivos establecidos.
	Realizar y analizar las proyecciones anuales de ventas.
<b>Condición del Puesto</b>	
<b>Tipo de Contrato</b>	Contrato a plazo fijo
<b>Remuneración</b>	S/. 2000.00 soles
<b>Ubicación Física</b>	Oficina y Campo
<b>Beneficios Sociales</b>	Sí
<b>Horario</b>	8:30 am. a 5:30 pm.
<b>Tipo de Sueldo</b>	Fijo mensual

*Nota:* Elaboración propia

#### 5.2.4. Descripción de actividades de los servicios tercerizados.

##### **Contabilidad:**

- Establecer y operar las medidas necesarias para garantizar que el sistema de contabilidad de la empresa este diseñado para que sus operaciones faciliten la fiscalización de los activos, pasivos, costos y gastos.
- Debe realizar todos los documentos para que nuestra empresa cuente con las autorizaciones legales para su funcionamiento y operación.

- Debe mantener actualizado el catálogo de cuentas y guía contabilizadora de modo que se pueda satisfacer las necesidades institucionales.
- Elaborar y analizar los estados financieros.
- Controlar las disponibilidades de las cuentas bancarias de cheques como de inversión.

**Beneficio:**

- El ganado vacuno cuando ingresa al camal es examinado por un médico veterinario, en donde deben encontrarse sanos y por lo tanto pueden pasar a un corral de descanso hasta que llegue su turno de sacrificio.
- Luego son llevados de forma individual al salón de aturdimiento en donde se aplica un disparo de bala cautiva, luego cae, es levantado y apuñalado para ocasionarle la muerte por anemia hipovolémica.
- Se degolla y se realiza el retiro completo de todos los órganos internos.
- Se realiza el examen veterinario post muerte, se corta la res por la mitad de forma longitudinal, se desengrasa, se desinfecta, se pesa y se refrigera.
- Para retirar las vísceras se tiene que realizar cuidadosamente ya que existe el peligro de la contaminación de la carne.

**5.2.5. Aspectos laborales**

**Forma de contratación de puestos de trabajo y servicios tercerizados.**

Tabla 49

*Tipo de contrato por cada trabajador y servicio tercerizado.*

<b>Cargo</b>	<b>Tipo de Contrato</b>
Administrador	Contrato a plazo fijo
Técnico Veterinario	Contrato a plazo fijo
Asesor de Ventas	Contrato a plazo fijo
Chofer	Contrato a plazo fijo
Operarios	Contrato a plazo fijo
Contabilidad	Contrato de localización de servicios

Nota: Elaboración propia

El Régimen de Promoción y Formalización de las MYPES se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en la Pequeña Empresa, así como a sus conductores y empleadores.

Se ha creado el Régimen Laboral Especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas, para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.

Las pequeñas empresas cuentan con una serie de beneficios laborales.

Seremos una MYPE debido a que nos encontraremos en el rango de venta entre las 300 UIT's y 1700 UIT's y nuestra tasa del impuesto a la renta anual será del 29.5%.

#### a. Régimen laboral de puestos de trabajo.

Tabla 50

*Régimen laboral de puestos de trabajo.*

Indicador/Régimen	Pequeña empresas
<b>Beneficios sociales</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. RMV.</li><li>2. Jornada máxima 8 horas</li><li>3. Descanso semanal</li><li>4. Feriados</li><li>5. Vacaciones de 15 días</li><li>6. CTS 15 remuneraciones diarias por año completo de servicio. Tope máximo de 90 remuneraciones diarias.</li><li>7. Dos gratificaciones al año.</li><li>8. SCTR</li><li>9. Seguro</li></ol>
<b>Indemnización por despido arbitrario</b>	Equivalente a 20 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios. Tope máximo de 120 remuneraciones diarias. Las fracciones de año se abonan por dozavos.
<b>Seguro complementario de trabajo de riesgo</b>	SI

Nota: Elaboración propia.

**b. Planilla para todos los años del proyecto.**

Tabla 51

*Planilla para el año 0 (Setiembre – Diciembre 2019) en nuevos soles.*

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Administrador	1	2,000.00	0.00	24.60	2,024.60	6,073.80	545.00	546.64	545.00	7,710.44	7,710.44
Técnico Veterinario	2	1,500.00	93.00	36.90	3,259.80	9,779.40	817.50	880.15	817.50	12,294.55	12,294.55
Asesor de Ventas	1	1,300.00	0.00	15.99	1,315.99	3,947.97	354.25	355.32	354.25	5,011.79	5,011.79
Chofer	1	1,800.00	93.00	22.14	1,915.14	5,745.42	490.50	517.09	490.50	7,243.51	7,243.51
Chofer Operario	2	1,250.00	0.00	30.75	2,561.50	7,684.50	681.25	691.61	681.25	9,738.61	9,738.61
Operarios	8	1,200.00	372.00	118.08	13,520.64	40,561.92	2,616.00	3,650.57	2,616.00	49,444.49	49,444.49
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>9,050.00</b>	<b>558.00</b>	<b>248.46</b>	<b>24,597.67</b>	<b>73,793.01</b>	<b>5,504.50</b>	<b>6,641.37</b>	<b>5,504.50</b>	<b>91,443.38</b>	<b>91,443.38</b>

Nota: Elaboración propia

Tabla 52

Planilla para el año 1 (2020) en nuevos soles.

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9%	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Administrador	1	2,000.00	0.00	24.60	2,024.60	24,295.20	2,180.00	2,186.57	2,180.00	30,841.77	30,841.77
Técnico Veterinario	2	1,500.00	93.00	36.90	3,259.80	39,117.60	3,270.00	3,520.58	3,270.00	49,178.18	49,178.18
Asesor de Ventas	1	1,300.00	0.00	15.99	1,315.99	15,791.88	1,417.00	1,421.27	1,417.00	20,047.15	20,047.15
Chofer	3	1,800.00	93.00	66.42	5,878.26	70,539.12	5,886.00	6,348.52	5,886.00	88,659.64	88,659.64
Chofer Operario	2	1,250.00	0.00	30.75	2,561.50	30,738.00	2,725.00	2,766.42	2,725.00	38,954.42	38,954.42
Operarios	10	1,200.00	372.00	147.60	17,196.00	206,352.00	13,080.00	18,571.68	13,080.00	251,083.68	251,083.68
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>9,050.00</b>	<b>558.00</b>	<b>322.26</b>	<b>32,236.15</b>	<b>386,833.80</b>	<b>28,558.00</b>	<b>34,815.04</b>	<b>28,558.00</b>	<b>478,764.84</b>	<b>478,764.84</b>

Nota: Elaboración propia

Tabla 53

Planilla para el año 2 (2021) en nuevos soles.

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9%	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Administrador	1	2,100.00	0.00	25.83	2,125.83	25,509.96	2,289.00	2,295.90	2,289.00	32,383.86	32,383.86
Técnico Veterinario	2	1,545.00	93.00	38.01	3,352.01	40,224.17	3,368.10	3,620.18	3,368.10	50,580.54	50,580.54
Asesor de Ventas	1	1,339.00	0.00	16.47	1,355.47	16,265.64	1,459.51	1,463.91	1,459.51	20,648.56	20,648.56
Chofer	3	1,836.00	93.00	67.75	5,990.25	71,882.94	6,003.72	6,469.46	6,003.72	90,359.85	90,359.85
Chofer Operario	2	1,275.00	0.00	31.37	2,612.73	31,352.76	2,779.50	2,821.75	2,779.50	39,733.51	39,733.51
Operarios	13	1,224.00	372.00	195.72	23,292.33	279,507.95	17,344.08	25,155.72	17,344.08	339,351.82	339,351.82
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>9,319.00</b>	<b>558.00</b>	<b>375.14</b>	<b>38,728.62</b>	<b>464,743.41</b>	<b>33,243.91</b>	<b>41,826.91</b>	<b>33,243.91</b>	<b>573,058.14</b>	<b>573,058.14</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 54

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Administrador	1	2,205.00	0.00	27.12	2,232.12	26,785.46	2,403.45	2,410.69	2,403.45	34,003.05	34,003.05
Técnico Veterinario	2	1,591.35	93.00	39.15	3,446.99	41,363.93	3,469.14	3,722.75	3,469.14	52,024.97	52,024.97
Asesor de Ventas	1	1,379.17	0.00	16.96	1,396.13	16,753.61	1,503.30	1,507.82	1,503.30	21,268.02	21,268.02
Chofer	3	1,872.72	93.00	69.10	6,104.47	73,253.64	6,123.79	6,592.83	6,123.79	92,094.06	92,094.06
Chofer Operario	2	1,300.50	0.00	31.99	2,664.98	31,979.82	2,835.09	2,878.18	2,835.09	40,528.18	40,528.18
Operarios	15	1,248.48	372.00	230.34	27,762.37	333,148.42	20,412.65	29,983.36	20,412.65	403,957.07	403,957.07
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>9,597.22</b>	<b>558.00</b>	<b>414.67</b>	<b>43,607.07</b>	<b>523,284.87</b>	<b>36,747.42</b>	<b>47,095.64</b>	<b>36,747.42</b>	<b>643,875.35</b>	<b>643,875.35</b>

*Planilla para el año 3 (2022) en nuevos soles.*

Nota: Elaboración propia.

Tabla 55

*Planilla para el año 4 (2023) en nuevos soles.*

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Administrador	1	2,315.25	0.00	28.48	2,343.73	28,124.73	2,523.62	2,531.23	2,523.62	35,703.20	35,703.20
Técnico Veterinario	2	1,639.09	93.00	40.32	3,544.82	42,537.89	3,573.22	3,828.41	3,573.22	53,512.74	53,512.74
Asesor de Ventas	1	1,420.55	0.00	17.47	1,438.02	17,256.21	1,548.39	1,553.06	1,548.39	21,906.06	21,906.06
Chofer	3	1,910.17	93.00	70.49	6,220.98	74,651.75	6,246.27	6,718.66	6,246.27	93,862.95	93,862.95
Chofer Operario	2	1,326.51	0.00	32.63	2,718.28	32,619.41	2,891.79	2,935.75	2,891.79	41,338.74	41,338.74
Operarios	17	1,273.45	372.00	266.28	32,499.37	389,992.49	23,597.02	35,099.32	23,597.02	472,285.86	472,285.86

**Total**            **26**    **9,885.02**    **558.00**    **455.67**    **48,765.21**    **585,182.50**    **40,380.32**    **52,666.42**    **40,380.32**    **718,609.55**    **718,609.55**  
*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 56

*Planilla para el año 5 (2024) en nuevos soles.*

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Administrador	1	2,431.01	0.00	29.90	2,460.91	29,530.97	2,649.80	2,657.79	2,649.80	37,488.36	37,488.36
Técnico Veterinario	2	1,688.26	93.00	41.53	3,645.59	43,747.07	3,680.41	3,937.24	3,680.41	55,045.13	55,045.13
Asesor de Ventas	1	1,463.16	0.00	18.00	1,481.16	17,773.90	1,594.85	1,599.65	1,594.85	22,563.24	22,563.24
Chofer	3	1,948.38	93.00	71.90	6,339.82	76,077.83	6,371.20	6,847.00	6,371.20	95,667.23	95,667.23
Chofer Operario	2	1,353.04	0.00	33.28	2,772.65	33,271.80	2,949.63	2,994.46	2,949.63	42,165.52	42,165.52
Operarios	18	1,298.92	372.00	287.58	35,252.99	423,035.82	25,484.78	38,073.22	25,484.78	512,078.61	512,078.61
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>10,182.77</b>	<b>558.00</b>	<b>482.19</b>	<b>51,953.12</b>	<b>623,437.38</b>	<b>42,730.67</b>	<b>56,109.36</b>	<b>42,730.67</b>	<b>765,008.09</b>	<b>765,008.09</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**c. Gastos de servicio tercerizado para todos los años del proyecto.**

Tabla 57

*Tercerizado de Servicio Contable en nuevos soles.*

Cargo	Cantidad	SUELDO MENSUAL	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Contador	1	1500	4500	18000	18000	18000	18000	18000	94500

*Nota:*

Elaboración

propia.

**d. Horario de trabajo de puestos de trabajo.**

Tabla 58

*Horario de trabajo de puestos de trabajo.*

Personal	Clasificación	Horario de Trabajo
		Lunes a Domingos
Administrador	Administrativo	8:30 am - 5:30 pm
Técnico Veterinario*	Mano de obra directa	8:00 am - 5:00 pm
Asesor de Ventas	Mano de obra indirecta	8:00 am - 5:00 pm
Chofer*	Mano de obra indirecta	Horario Libre
Operario*	Mano de obra directa	7:00 am - 19:00 pm
		19:00 pm - 07:00 am

**\* Dias de descanso serán rotativo**

*Nota:* Elaboración propia.

## Capítulo VI: Estudio técnico

### 6.1. Tamaño del proyecto.

#### 6.1.1. Capacidad instalada.

##### a. Criterios.

Tabla 59

*Capacidad Instalada del proyecto.*

Actividad	Mínimo	Máximo	Observación
Días al Año Laborables	365 Días	365 Días	* Feriados y fechas festivas según correspondiente a Ley
Jornal x Turnos	11 Horas	12 Horas	* Incluye 1 Hora de Almuerzo / Jornada completa
Duración del transporte	5 Días	5 Días	* El viaje se realiza 2 Veces al Mes
Duración de Cuarentena	15 Días	15 Días	* Cumplimiento de Días Obligatorio
Duración de Engorde	75 Días	75 Días	* Cumplimiento de Días Obligatorio
Horas de Picado y Mezcla	3.88 horas	4 horas	* Cumplimiento de Horas Exacto para Alimentar al Ganado
Horas de Alimentado	2 Horas	4 Horas	* Cumplimiento de Acuerdo al Finalización de Picado y Mezcla
mt2 por cabeza de ganado	17 mts2	17 mts2	* Cumplimiento Obligatorio

*Nota:* Elaboración propia.

##### b. Cálculos.

Tabla 60

*Cálculos de la capacidad instalada.*

Actividad	Mínimo	Máximo	Duración Diaria	Jornadas Anuales
Días al Año Laborables	365 Días	365 Días		
Jornal x Turnos	11 Horas	12 Horas	24 Horas	730
Duración del transporte	5 Días	5 Días	1 Día	73

*Nota:* Elaboración propia.

## 6.1.2. Capacidad utilizada

### a. Criterios.

Tabla 61

*Criterios de la capacidad utilizada.*

Tomando como Referencia la Cantidad demandada de carcasas al año 2024					
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Total</b>	<b>1,037</b>	<b>1,192</b>	<b>1,371</b>	<b>1,576</b>	<b>1,904</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### b. Cálculos.

Tabla 62

*Cálculos de la capacidad utilizada.*

Ítem	Tipo	Unidades Calculadas
A	Carcasas Mensuales	189
B	Carcasas Semanales (a/4.2)	45
C	Numero de Mts2 para Engorde por Cabezas	17
D	m2 Totales (a*3*17 mts2)	9,639.00
E	Numero de Corrales	8
F	Numero de Mts2 transito corral 25%	2,409.75
<b>G</b>	<b>Mts2 Final Corrales + Transito</b>	<b>12,048.75</b>
H	Mts2 Operaciones (Almacén, Mezcla)	410.00
I	Mts2 Áreas verdes + Oficinas Administrativas + SSHH + Comedor	1720.00
J	Mts2 Almacén Veterinario + Oficina Veterinario	220.00
K	Mts2 Pozo de agua	100.00
l	Estacionamiento Administrativo	200.00
M	Estacionamiento Camiones y montacargas	300.00
<b>Total</b>	<b>Dimensionado Total mts2</b>	<b>14,998.75</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### c. Porcentaje de utilización de la capacidad utilizada.

Tabla 63

*Porcentaje de utilización de la Capacidad Utilizada.*

<b>Tomando como Referencia la Cantidad demanda de carcasas al 2024</b>					
	2020	2021	2022	2023	2024
Cabezas de ganado	1,037	1,192	1,371	1,576	1,904
M2 de los corrales	5,249.81	6,034.50	6,940.69	7,978.50	9,639.00
<b>% de Capacidad utilizada</b>	<b>54.46%</b>	<b>62.51%</b>	<b>72%</b>	<b>82.77%</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.1.3. Capacidad máxima

#### a. Criterios.

En el siguiente cuadro se puede mostrar la capacidad máxima de los corrales.

Tabla 64

*Criterios de la capacidad máxima de los corrales.*

H	Dimensionado Corral mts2	9,639.00
---	-----------------------------	----------

*Nota:* Elaboración propia.

#### b. Cálculos.

Tabla 65

*Cálculos de la capacidad máxima de los corrales.*

<b>Tomando como referencia el Crecimiento Por el Plan Ganadero</b>						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mts2 Usados	481.95	963.90	1,445.85	1,927.80	2,409.75	2,409.75
Mts2 Acumulados	404.51	1,445.85	2,891.70	4,819.50	7,229.25	9,639.00

*Nota:* Elaboración propia.

## 6.2. Proceso

### 6.2.1. Diagrama de flujo de proceso de producción.

#### 6.2.1.1. Diagrama de flujo de Engorde de Ganado Vacuno.

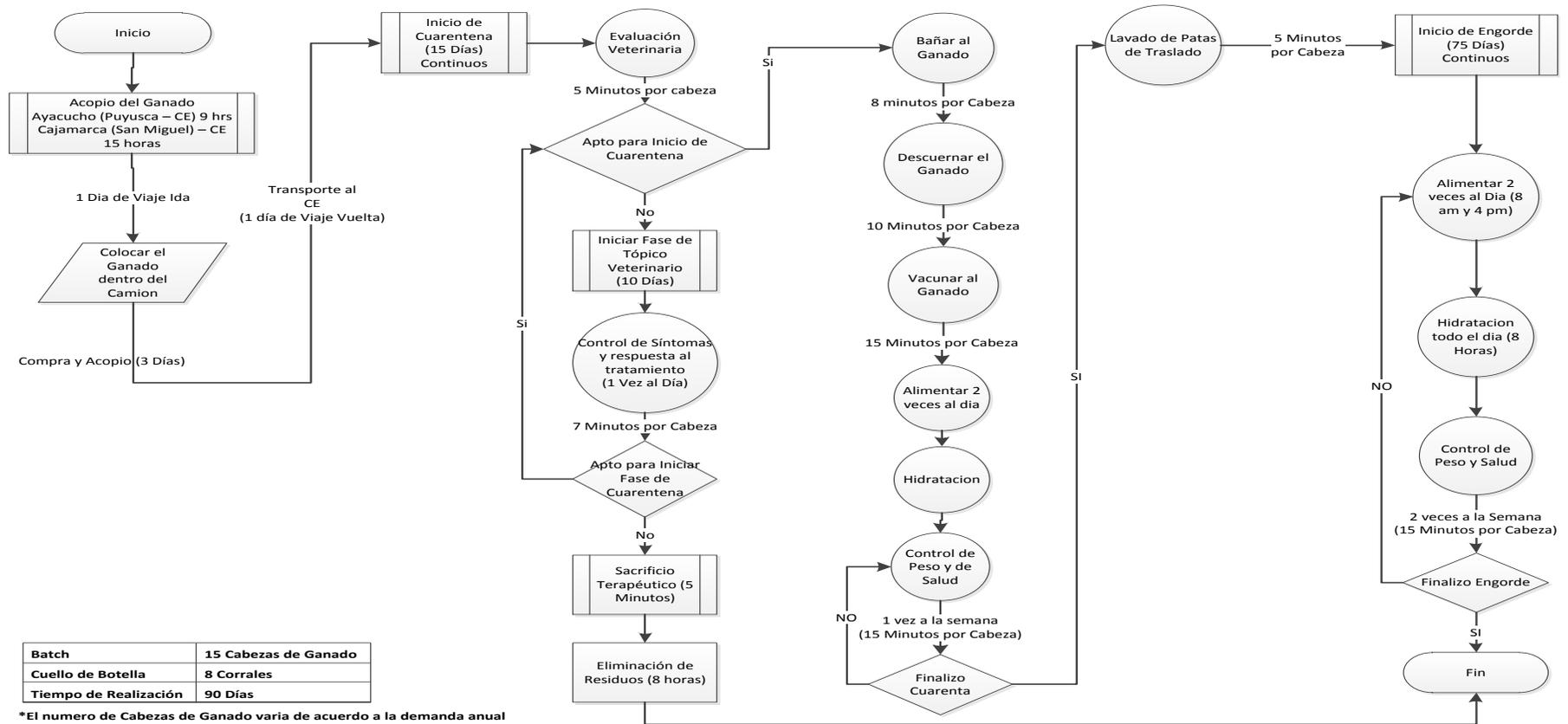


Figura 29. Diagrama de Flujo de Proceso de Engorde de Ganado Vacuno.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 66.

*Resumen de Actividades de Acopio + Engorde en Cuarentena.*

<b>Resumen de Actividades Acopio + Engorde en Cuarentena</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Tiempo Base</b>	<b>Tiempo Total</b>
Viaje de IDA CE - Provincia	16 Horas	16 Horas = 960 Minutos
Compra y Acopio	72 Horas	72 Horas = 4320 Minutos
Colocar Ganado en Camión	2 Horas	2 Horas = 120 Minutos
Viaje de VUELTA Provincia - CE	16 Horas	16 Horas = 960 Minutos
Cuarentena (Inicio)		
Cuarentena --> Evaluación médica	5 Minutos por Cabeza	21*5 = 106 Minutos
Cuarentena --> Bañado de ganado	5 Minutos por Cabeza	21*5 = 106 Minutos
Cuarentena --> Descornar al Ganado	10 Minutos por Cabeza	21*10 = 210 Minutos
Cuarentena --> Vacunar al Ganado	15 Minutos por Cabeza	21*15 = 106 Minutos
Cuarentena --> Tópico medico Evaluación Semanal	7 Minutos por Cabeza	21*7 = 147 Minutos
Cuarentena --> Criado, Alimentación	10 Minutos por Cabeza	240 Horas = 14,400 Minutos
Cuarentena --> Finalización, Lavado de Patas. Traslado	5 Minutos por Cabeza	21*5 = 106 Minutos
<b>Total</b>		<b>21,541 Minutos = 359 Horas</b> 359 Horas = 14.05 Días
<b>Resumen Actividades Tópico (Por Enfermedad)</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Tiempo Base</b>	<b>Tiempo Total</b>
Cuarentena Tópico Médico	10 días = 240 Horas	240 Horas = 14,400 Minutos
No Recuperación - Sacrificio Terapéutico	5 Minutos	5 Minutos
Eliminación de Residual	8 Horas	8 Horas = 480 Minutos
<b>Total</b>		<b>14,885 Minutos = 248.083 Horas</b> 248.083 Horas = 10.37 Días
<b>Resumen Actividades Engorde Intensivo</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Tiempo Base</b>	<b>Tiempo Total</b>
Engorde Intensivo (Inicio)		
Engorde Intensivo --> Control de Peso y Salud	15 Minutos por cabeza	21*15 Minutos = 315 Minutos
Engorde Intensivo --> Alimentación Primer Turno	2 Horas en Total	21*120 Minutos = 2,520 Minutos
Engorde Intensivo --> Alimentación Segundo Turno	2 Horas en Total	21*120 Minutos = 2,520 Minutos
Engorde Intensivo --> Hidratación	4 Horas	21*240 Minutos = 5,040
Engorde Intensivo --> Ciclo continuo	70 Días Continuos	100,800 Minutos
<b>Total</b>		<b>111,195 Minutos = 1,853.25 Horas</b> <b>1,853.25 Horas = 77.22 Días</b>

Nota: Elaboración propia.

**6.2.1.2 Diagrama de Flujo de Mezclado del Alimento.**

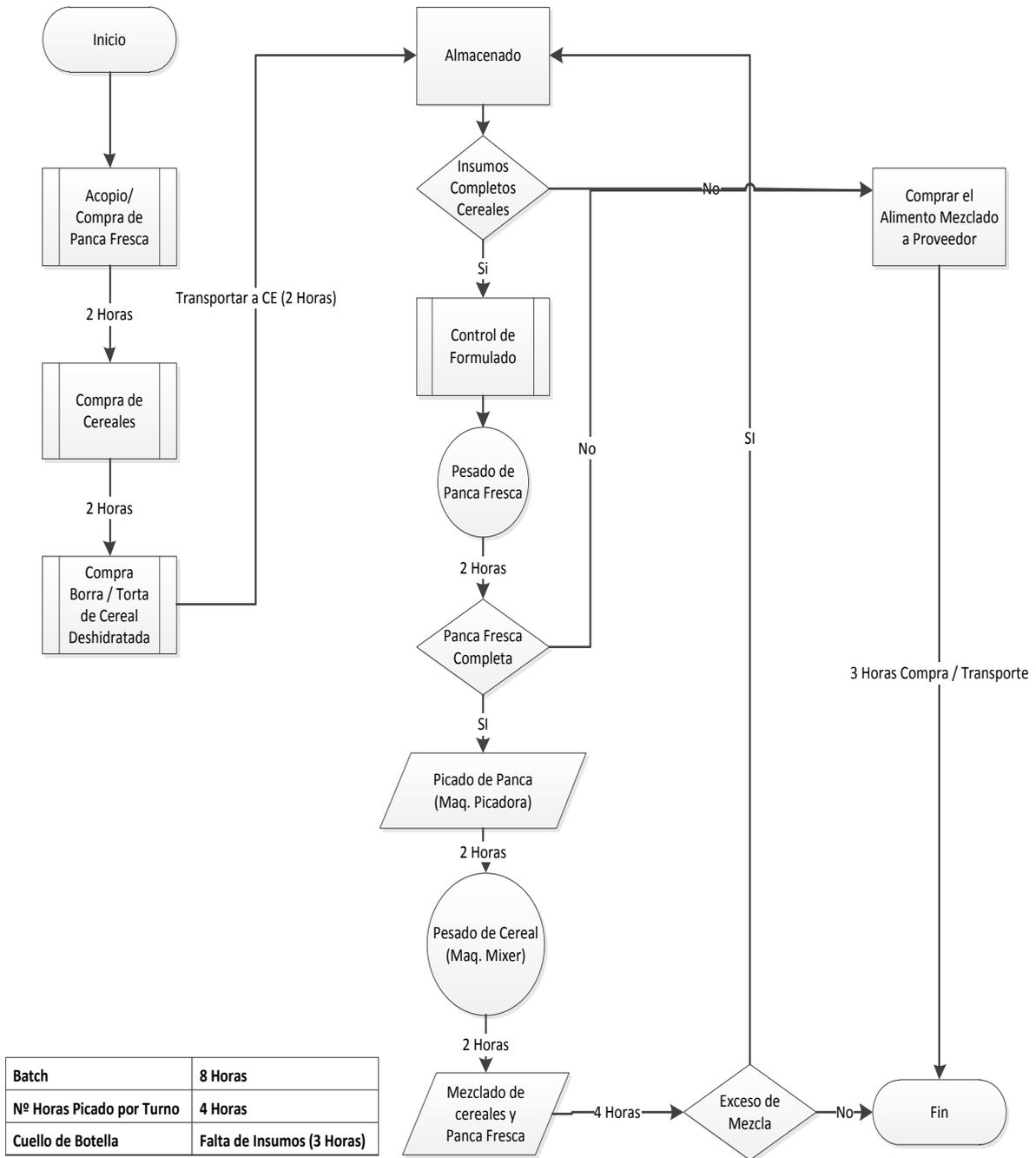


Figura 30. Diagrama de Flujo de Mezclado del Alimento.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 67

*Resumen de Actividades de Mezclado de Alimento.*

<b>Resumen de Actividades del Acopio de Alimentos</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Tiempo Base</b>	<b>Tiempo Total</b>
Acopio y compra de Panca Fresca	2 Horas a la Semana	120 Minutos
Acopio y compra de cereales Secos	2 Horas a la Semana	120 Minutos
Acopio y compra de Borra/Torta Deshidratada	2 Horas a la Semana	120 Minutos
Transporte al Centro de Engorde	3 Horas	180 Minutos
Almacenado de Insumos Cereales (Montacargas)	1 Hora	60 Minutos
Almacenado de Panca Fresca	2 Horas	120 Minutos
<b>Total</b>		<b>720 Minutos = 12 Horas</b>
		<b>12 Horas = 0.5 Días</b>

<b>Resumen de Actividades de Mezclado de Alimentos</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Tiempo Base</b>	<b>Tiempo Total</b>
Mezclado Seco	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco -->Pesado de Pasta de Algodón	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco --> Pesado de Sub Producto de Trigo	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco --> Pesado de Semilla de Algodón	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco --> Pesado de Cáscara de Algodón	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco --> Pesado de Algarrobo	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco --> Pesado de Gallinaza	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco --> Pesado de Melaza	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco --> Pesado de Maíz Molido	5 Minutos	5 Minutos
Mezclado Seco --> Pesado de Borra de Cerveza Deshidratada	1 Hora	5 Minutos
Pesado y Picado de Panca Fresca	2 Horas	60 Minutos
Mezcla de Cereal + Panca Fresca		120 Minutos
<b>Total</b>		<b>230 Minutos = 3.833 Horas</b>
		<b>3.833 Horas = 0.17 Días</b>

Nota:

Elaboración

propia.

### 6.2.1.3 Diagrama de Flujo de Beneficio de Ganado Vacuno.

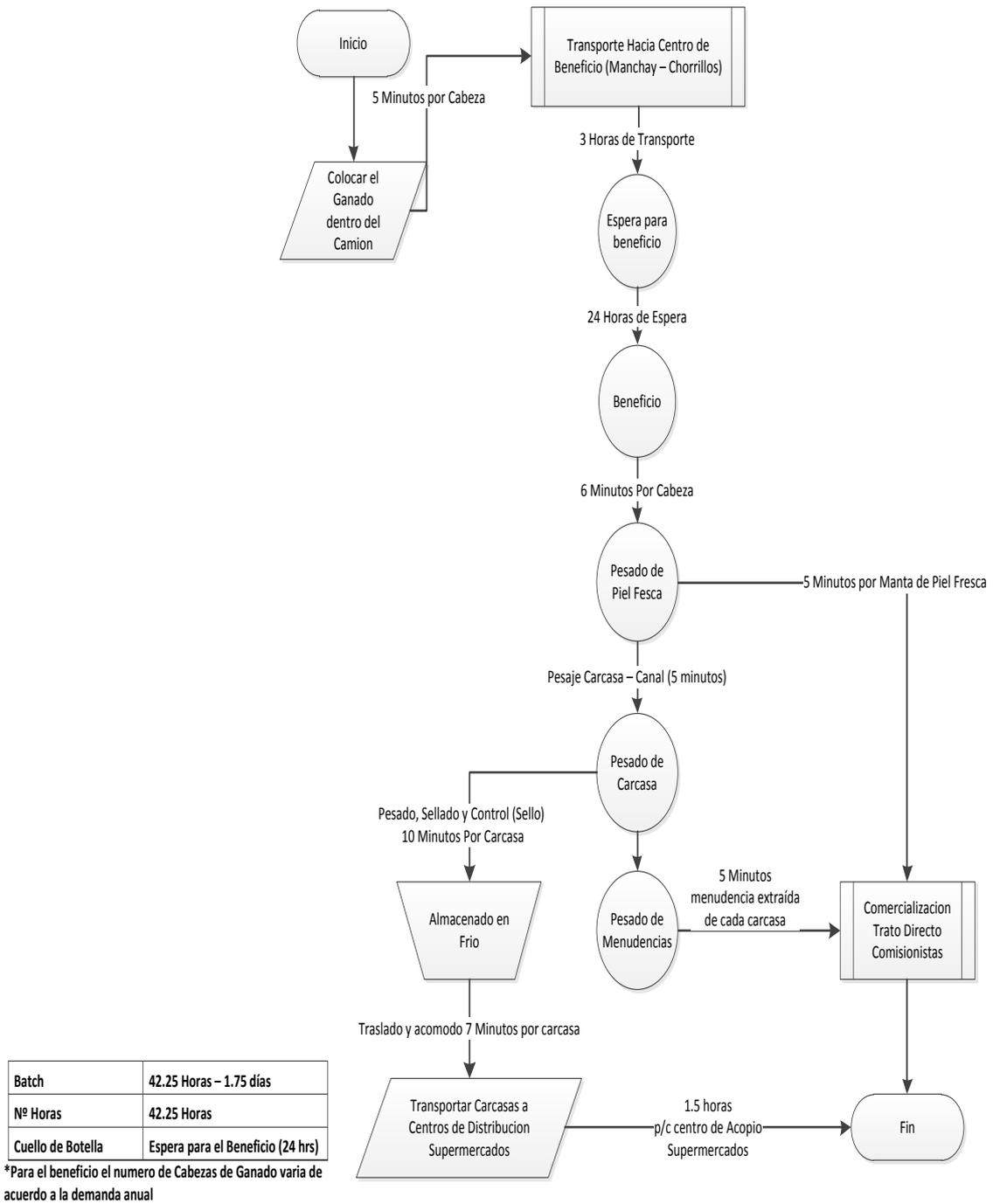


Figura 31. Diagrama de Flujo de Beneficio de Ganado Vacuno.  
Nota: Elaboración propia.

Tabla 68

*Resumen de Actividades de Beneficio de Ganado Vacuno.*

<b>Resumen de Actividades del Beneficio</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Tiempo Base</b>	<b>Tiempo Total Minutos</b>
Colocado de Ganado dentro de Camión	5 Minutos por Cabeza	21*5 = 105 Minutos
Transporte hacia centro de Beneficio	3 Horas a Centro de Beneficio	3 Horas = 180 Minutos
Tiempo de Espera para Beneficio	24 Horas	24 Horas = 1,440 Minutos
Beneficio	6 Minutos por Cabeza	21*6 = 126 Minutos
Pesado de Piel Fresca	5 Minutos por Cabeza	21*5 = 105 Minutos
Pesado de Carcasa (Control y Sello)	10 Minutos por Cabeza	21*10 = 210 Minutos
Pesado de Menudencias	5 Minuto - Carcasa Menudencia	21*5 = 105 Minutos
Almacenado en Frío	7 Minutos Carcasa	21*7 = 147 Minutos
Transporte de Carcasas – Supermercados	1.50 para cada Supermercado	1.50 Horas = 110 Minutos
<b>Total</b>		<b>2,528 Minutos = 42.13 Horas</b>
		<b>42.12 Horas = 1.76 Días</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**6.2.2. Programa de producción.**

Tabla 69

*Demanda de cabezas de ganado vacuno considerando la estacionalidad.*

<b>Demanda (unidades)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
SPSA	207	250	302	363	386
Tottus	192	232	281	337	359
Cencosud	185	224	270	324	345
Makro	22	27	32	39	41
<b>TOTAL</b>	<b>738</b>	<b>894</b>	<b>1080</b>	<b>1296</b>	<b>1380</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 70

*Programa de producción por cabezas – AÑO 0.*

<b>AÑO 2019</b>	<b>%</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Estacionalidad		50%	50%	50%	
Demanda (Cabezas)		41	41	41	123
Tasa de mortalidad	2%	0.82	0.82	0.82	2.46
<b>Total cabezas</b>		<b>42</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>125</b>

*Nota:* Elaboración propia.

El programa de producción para el año 2019 es de 205 cabezas ya que se está considerando una tasa de mortalidad del 2%, pero nuestra empresa Industrias Ganaderas CECOCC cuenta con óptimas condiciones para que ese porcentaje no influya en nuestra demanda.

Tabla 71

*Programa de producción por cabezas – AÑO 1*

<b>AÑO 2020</b>	<b>%</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Estacionalidad		50%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	50%	50%	
Demanda (Cabezas)		41	41	82	82	82	82	82	82	41	50	50	50	765
Tasa de mortalidad	2%	0.82	0.82	1.64	1.64	1.64	1.64	1.64	1.64	0.82	1	1	1	15.3
<b>Total cabezas</b>		<b>42</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>42</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>780</b>

*Nota:* Elaboración propia.

El programa de producción para el año 2020 es de 780 cabezas ya que se está considerando una tasa de mortalidad del 2%, pero nuestra empresa Industrias Ganaderas CECOCC cuenta con óptimas condiciones para que ese porcentaje no influya en nuestra demanda.

Tabla 72

*Programa de producción por cabezas – AÑO 2.*

<b>AÑO 2021</b>	<b>%</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Estacionalidad		50%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	50%	50%	
Demanda (Cabezas)		50	50	99	99	99	99	99	99	50	60	60	60	924
Tasa de mortalidad	2%	1	1	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	1	1.2	1.2	1.2	18.48
<b>Total cabezas</b>		<b>51</b>	<b>51</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>51</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>942</b>

*Nota:* Elaboración propia.

El programa de producción para el año 2021 es de 876 cabezas ya que se está considerando una tasa de mortalidad del 2%, pero nuestra empresa Industrias Ganaderas CECOCC cuenta con óptimas condiciones para que ese porcentaje no influya en nuestra demanda.

Tabla 73

*Programa de producción por cabezas – AÑO 3.*

<b>AÑO 2022</b>	<b>%</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Estacionalidad		50%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	50%	50%	
Demanda (Cabezas)		60	60	120	120	120	120	120	120	60	72	72	72	1116
Tasa de mortalidad	2%	1.2	1.2	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	1.2	1.44	1.44	1.44	22.32
<b>Total cabezas</b>		<b>61</b>	<b>61</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>61</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>1138</b>

*Nota:* Elaboración propia.

El programa de producción para el año 2022 es de 1138 cabezas ya que se está considerando una tasa de mortalidad del 2%, pero nuestra empresa Industrias Ganaderas CECOCC cuenta con óptimas condiciones para que ese porcentaje no influya en nuestra demanda.

Tabla 74

Programa de producción por cabezas – AÑO 4.

<b>AÑO 2023</b>	<b>%</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Estacionalidad		50%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	50%	50%	
Demanda (Cabezas)		72	72	144	144	144	144	144	144	72	77	77	77	1311
Tasa de mortalidad	2%	1.44	1.44	2.88	2.88	2.88	2.88	2.88	2.88	1.44	1.54	1.54	1.54	26.22
<b>Total cabezas</b>		<b>73</b>	<b>73</b>	<b>147</b>	<b>147</b>	<b>147</b>	<b>147</b>	<b>147</b>	<b>147</b>	<b>73</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>1337</b>

*Nota:* Elaboración propia.

El programa de producción para el año 2023 es de 1337 cabezas ya que se está considerando una tasa de mortalidad del 2%, pero nuestra empresa Industrias Ganaderas CECOCC cuenta con óptimas condiciones para que ese porcentaje no influya en nuestra demanda.

Tabla 75

Programa de producción por cabezas - AÑO 5.

<b>AÑO 2024</b>	<b>%</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Estacionalidad		50%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	0%	0%	0%	
Demanda (Cabezas)		77	77	153	153	153	153	153	153	77	0	0	0	1149
Tasa de mortalidad	2%	1.54	1.54	3.06	3.06	3.06	3.06	3.06	3.06	1.54	0	0	0	22.98
<b>Total cabezas</b>		<b>79</b>	<b>79</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>79</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1172</b>

*Nota:* Elaboración propia.

El programa de producción para el año 2024 es de 1172 cabezas ya que se está considerando una tasa de mortalidad del 2%, pero nuestra empresa Industrias Ganaderas CECOCC cuenta con óptimas condiciones para que ese porcentaje no influya en nuestra demanda.

Tabla 76

*Producción total por año.*

<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Carcasas	125	780	942	1138	1337	1172

*Nota:* Elaboración propia.

El programa de producción para el año 2019 es de 125 cabezas de ganado vacuno.

El programa de producción para el año 2020 es de 780 cabezas de ganado vacuno.

El programa de producción para el año 2021 es de 942 cabezas de ganado vacuno.

El programa de producción para el año 2022 es de 1138 cabezas de ganado vacuno.

El programa de producción para el año 2023 es de 1337 cabezas de ganado vacuno.

El programa de producción para el año 2024 es de 1172 cabezas de ganado vacuno.

Dichas cantidades es considerando la tasa de mortalidad para lo cual nuestra empresa cuenta con las condiciones de calidad y cuidados respectivos para que la demanda no se vea afectado y así poder satisfacer el pedido de nuestros clientes.

### 6.2.3 Necesidad de materias primas e insumos.

Tabla 77

*Alimentos requeridos para la alimentación del ganado.*

Insumos	% Composición de mezcla
Pasta de Algodón	12%
Subproducto de Trigo	10%
Semilla de Algodón	5%
Cascara de Algodón	5%
Algarrobo	10%
Gallinaza	10%
Panca Fresca (Picada)	20%
Melaza	8%
Cascara de cacao	8%
Maíz Molido	8%
Residuo de cerveza Deshidratada	4%
Total	100%

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 78

*Cantidad de Kg. Requerido por cabeza de ganado.*

CONCEPTO	KG
Kilogramos x día	6

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 79

*Necesidad de MP para la alimentación del ganado – AÑO 0.*

ALIMENTO PARA EL AÑO 2019	% Composición de Mezcla	Unidad de medida	Oct	Nov	Dic	Total
			<b>41.82</b>	<b>83.64</b>	<b>125.46</b>	
		<b>DÍA</b>	<b>250.92</b>	<b>501.84</b>	<b>752.76</b>	<b>1505.52</b>
		<b>30 MES</b>	<b>7527.6</b>	<b>15055.2</b>	<b>22582.8</b>	<b>45165.6</b>
Pasta de Algodón	12%	Kg	903.31	1,806.62	2,709.94	5,419.87
Subproducto de Trigo	10%	Kg	752.76	1,505.52	2,258.28	4,516.56
Semilla de Algodón	5%	Kg	376.38	752.76	1,129.14	2,258.28
Cascara de Algodón	5%	Kg	376.38	752.76	1,129.14	2,258.28
Algarrobo	10%	Kg	752.76	1,505.52	2,258.28	4,516.56
Gallinaza	10%	Kg	752.76	1,505.52	2,258.28	4,516.56
Panca Fresca (Picada)	20%	Kg	1,505.52	3,011.04	4,516.56	9,033.12
Melaza	8%	Kg	602.21	1,204.42	1,806.62	3,613.25
Cascara de cacao	8%	Kg	602.21	1,204.42	1,806.62	3,613.25
Maíz Molido	8%	Kg	602.21	1,204.42	1,806.62	3,613.25
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	Kg	301.10	602.21	903.31	1,806.62
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>7,527.60</b>	<b>15,055.20</b>	<b>22,582.80</b>	<b>45,165.60</b>

*Nota:* Elaboración propia.

- La necesidad de Pasta de Algodón es de 5,419.87 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Subproducto de Trigo es de 4,516.56 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Semilla de Algodón es de 2,258.28 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de Algodón es de 2,258.28 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Algarrobo es de 4,516.56 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Gallinaza es de 4,516.56 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Panca Fresca (Picada) es de 9,033.12 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Melaza es de 3,613.25 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de cacao es de 3,613.25 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Maíz Molido es de 3,613.25 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.
- La necesidad de Residuo de cerveza de Deshidratada es de 1,806.62 Kg. En el año 2019, para el engorde de 125 cabezas de ganado.

Dichas necesidades fueron contabilizadas a partir del mes de octubre ya que el engorde de ganado es durante 3 meses, por lo tanto para cumplir con la demanda de nuestros clientes a partir de enero ya tenemos que contar con un inventario.

Tabla 80

Necesidad de MP para la alimentación de ganado - AÑO 1

ALIMENTO PARA EL AÑO 2020	% Composición de Mezcla	Unidad de medida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
			125.46	125.46	167.28	209.10	250.92	250.92	250.92	250.92	209.10	176.46	143.82	153.00	
		DÍA	752.76	752.76	1,003.68	1,254.60	1,505.52	1,505.52	1,505.52	1,505.52	1,254.60	1,058.76	862.92	918.00	13,880.16
		<b>30</b> MES	22,582.80	22,582.80	30,110.40	37,638.00	45,165.60	45,165.60	45,165.60	45,165.60	37,638.00	31,762.80	25,887.60	27,540.00	416,404.8
Pasta de Algodón	12%	Kg	2,709.94	2,709.94	3,613.25	4,516.56	5,419.87	5,419.87	5,419.87	5,419.87	4,516.56	3,811.54	3,106.51	3,304.80	49,968.58
Subproducto de Trigo	10%	Kg	2,258.28	2,258.28	3,011.04	3,763.80	4,516.56	4,516.56	4,516.56	4,516.56	3,763.80	3,176.28	2,588.76	2,754.00	41,640.48
Semilla de Algodón	5%	Kg	1,129.14	1,129.14	1,505.52	1,881.90	2,258.28	2,258.28	2,258.28	2,258.28	1,881.90	1,588.14	1,294.38	1,377.00	20,820.24
Cascara de Algodón	5%	Kg	1,129.14	1,129.14	1,505.52	1,881.90	2,258.28	2,258.28	2,258.28	2,258.28	1,881.90	1,588.14	1,294.38	1,377.00	20,820.24
Algarrobo	10%	Kg	2,258.28	2,258.28	3,011.04	3,763.80	4,516.56	4,516.56	4,516.56	4,516.56	3,763.80	3,176.28	2,588.76	2,754.00	41,640.48
Gallinaza	10%	Kg	2,258.28	2,258.28	3,011.04	3,763.80	4,516.56	4,516.56	4,516.56	4,516.56	3,763.80	3,176.28	2,588.76	2,754.00	41,640.48
Panca Fresca (Picada)	20%	Kg	4,516.56	4,516.56	6,022.08	7,527.60	9,033.12	9,033.12	9,033.12	9,033.12	7,527.60	6,352.56	5,177.52	5,508.00	83,280.96
Melaza	8%	Kg	1,806.62	1,806.62	2,408.83	3,011.04	3,613.25	3,613.25	3,613.25	3,613.25	3,011.04	2,541.02	2,071.01	2,203.20	33,312.38
Cascara de cacao	8%	Kg	1,806.62	1,806.62	2,408.83	3,011.04	3,613.25	3,613.25	3,613.25	3,613.25	3,011.04	2,541.02	2,071.01	2,203.20	33,312.38
Maíz Molido	8%	Kg	1,806.62	1,806.62	2,408.83	3,011.04	3,613.25	3,613.25	3,613.25	3,613.25	3,011.04	2,541.02	2,071.01	2,203.20	33,312.38
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	Kg	903.31	903.31	1,204.42	1,505.52	1,806.62	1,806.62	1,806.62	1,806.62	1,505.52	1,270.51	1,035.50	1,101.60	16,656.19
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>22,582.80</b>	<b>22,582.80</b>	<b>30,110.40</b>	<b>37,638.00</b>	<b>45,165.60</b>	<b>45,165.60</b>	<b>45,165.60</b>	<b>45,165.60</b>	<b>37,638.00</b>	<b>31,762.80</b>	<b>25,887.60</b>	<b>27,540.00</b>	<b>416,404.8</b>

Nota:

Elaboración

propia.

- La necesidad de Pasta de Algodón es de 49,968.58 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Subproducto de Trigo es de 41,640.48 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Semilla de Algodón es de 20,820.24 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de Algodón es de 20,820.24 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Algarrobo es de 41,640.48 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Gallinaza es de 41,640.48 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Panca Fresca (Picada) es de 83,280.96 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Melaza es de 33,312.38 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de cacao es de 33,312.38 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Maíz Molido es de 33,312.38 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.
- La necesidad de Residuo de cerveza de Deshidratada es de 16,656.19 Kg. En el año 2020, para el engorde de 780 cabezas de ganado.

Tabla 81

Necesidad de MP para alimentación de ganado – AÑO 2.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2021	% Composición de Mezcla	Unidad de medida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
			153.00	153.00	202.98	252.96	302.94	302.94	302.94	302.94	252.96	213.18	173.40	183.60	
		DÍA	918.00	918.00	1,217.88	1,517.76	1,817.64	1,817.64	1,817.64	1,817.64	1,517.76	1,279.08	1,040.40	1,101.60	16,781.0
		<b>30 MES</b>	27,540.0	27,540.0	36,536.4	45,532.8	54,529.2	54,529.2	54,529.2	54,529.2	45,532.8	38,372.4	31,212.0	33,048.0	503,431.
Pasta de Algodón	12%	Kg	3,304.80	3,304.80	4,384.37	5,463.94	6,543.50	6,543.50	6,543.50	6,543.50	5,463.94	4,604.69	3,745.44	3,965.76	60,411.7
Subproducto de Trigo	10%	Kg	2,754.00	2,754.00	3,653.64	4,553.28	5,452.92	5,452.92	5,452.92	5,452.92	4,553.28	3,837.24	3,121.20	3,304.80	50,343.1
Semilla de Algodón	5%	Kg	1,377.00	1,377.00	1,826.82	2,276.64	2,726.46	2,726.46	2,726.46	2,726.46	2,276.64	1,918.62	1,560.60	1,652.40	25,171.5
Cascara de Algodón	5%	Kg	1,377.00	1,377.00	1,826.82	2,276.64	2,726.46	2,726.46	2,726.46	2,726.46	2,276.64	1,918.62	1,560.60	1,652.40	25,171.5
Algarrobo	10%	Kg	2,754.00	2,754.00	3,653.64	4,553.28	5,452.92	5,452.92	5,452.92	5,452.92	4,553.28	3,837.24	3,121.20	3,304.80	50,343.1
Gallinaza	10%	Kg	2,754.00	2,754.00	3,653.64	4,553.28	5,452.92	5,452.92	5,452.92	5,452.92	4,553.28	3,837.24	3,121.20	3,304.80	50,343.1
Panca Fresca (Picada)	20%	Kg	5,508.00	5,508.00	7,307.28	9,106.56	10,905.8	10,905.8	10,905.8	10,905.8	9,106.56	7,674.48	6,242.40	6,609.60	100,686.
Melaza	8%	Kg	2,203.20	2,203.20	2,922.91	3,642.62	4,362.34	4,362.34	4,362.34	4,362.34	3,642.62	3,069.79	2,496.96	2,643.84	40,274.5
Cascara de cacao	8%	Kg	2,203.20	2,203.20	2,922.91	3,642.62	4,362.34	4,362.34	4,362.34	4,362.34	3,642.62	3,069.79	2,496.96	2,643.84	40,274.5
Maíz Molido	8%	Kg	2,203.20	2,203.20	2,922.91	3,642.62	4,362.34	4,362.34	4,362.34	4,362.34	3,642.62	3,069.79	2,496.96	2,643.84	40,274.5
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	Kg	1,101.60	1,101.60	1,461.46	1,821.31	2,181.17	2,181.17	2,181.17	2,181.17	1,821.31	1,534.90	1,248.48	1,321.92	20,137.2
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>27,540.0</b>	<b>27,540.0</b>	<b>36,536.4</b>	<b>45,532.8</b>	<b>54,529.2</b>	<b>54,529.2</b>	<b>54,529.2</b>	<b>54,529.2</b>	<b>45,532.8</b>	<b>38,372.4</b>	<b>31,212.0</b>	<b>33,048.0</b>	<b>503,431.</b>

Nota: Elaboración propia.

- La necesidad de Pasta de Algodón es de 60,411.78 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado vacuno.
- La necesidad de Subproducto de Trigo es de 50,343.12 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Semilla de Algodón es de 25,171.56 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de Algodón es de 25,171.56 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Algarrobo es de 50,343.12 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Gallinaza es de 50,343.21 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Panca Fresca (Picada) es de 100,686.24 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Melaza es de 40,274.50 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de cacao es de 40,274.50 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Maíz Molido es de 40,274.50 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.
- La necesidad de Residuo de cerveza de Deshidratada es de 40,274.50 Kg. En el año 2021, para el engorde de 942 cabezas de ganado.

Tabla 82

Necesidad de MP para alimentación de ganado – AÑO 3.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2022	% Composición de Mezcla	Unidad de medida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
			183.60	183.60	244.80	306.00	367.20	367.20	367.20	367.20	306.00	257.04	208.08	220.32	
		DÍA	1,101.60	1,101.60	1,468.80	1,836.00	2,203.20	2,203.20	2,203.20	2,203.20	1,836.00	1,542.24	1,248.48	1,321.92	20,269.44
		30 MES	33,048.0	33,048.00	44,064.00	55,080.00	66,096.00	66,096.00	66,096.00	66,096.00	55,080.00	46,267.20	37,454.40	39,657.60	608,083.2
Pasta de Algodón	12%	Kg	3,965.76	3,965.76	5,287.68	6,609.60	7,931.52	7,931.52	7,931.52	7,931.52	6,609.60	5,552.06	4,494.53	4,758.91	72,969.98
Subproducto de Trigo	10%	Kg	3,304.80	3,304.80	4,406.40	5,508.00	6,609.60	6,609.60	6,609.60	6,609.60	5,508.00	4,626.72	3,745.44	3,965.76	60,808.32
Semilla de Algodón	5%	Kg	1,652.40	1,652.40	2,203.20	2,754.00	3,304.80	3,304.80	3,304.80	3,304.80	2,754.00	2,313.36	1,872.72	1,982.88	30,404.16
Cascara de Algodón	5%	Kg	1,652.40	1,652.40	2,203.20	2,754.00	3,304.80	3,304.80	3,304.80	3,304.80	2,754.00	2,313.36	1,872.72	1,982.88	30,404.16
Algarrobo	10%	Kg	3,304.80	3,304.80	4,406.40	5,508.00	6,609.60	6,609.60	6,609.60	6,609.60	5,508.00	4,626.72	3,745.44	3,965.76	60,808.32
Gallinaza	10%	Kg	3,304.80	3,304.80	4,406.40	5,508.00	6,609.60	6,609.60	6,609.60	6,609.60	5,508.00	4,626.72	3,745.44	3,965.76	60,808.32
Panca Fresca (Picada)	20%	Kg	6,609.60	6,609.60	8,812.80	11,016.00	13,219.20	13,219.20	13,219.20	13,219.20	11,016.00	9,253.44	7,490.88	7,931.52	121,616.6
Melaza	8%	Kg	2,643.84	2,643.84	3,525.12	4,406.40	5,287.68	5,287.68	5,287.68	5,287.68	4,406.40	3,701.38	2,996.35	3,172.61	48,646.66
Cascara de cacao	8%	Kg	2,643.84	2,643.84	3,525.12	4,406.40	5,287.68	5,287.68	5,287.68	5,287.68	4,406.40	3,701.38	2,996.35	3,172.61	48,646.66
Maíz Molido	8%	Kg	2,643.84	2,643.84	3,525.12	4,406.40	5,287.68	5,287.68	5,287.68	5,287.68	4,406.40	3,701.38	2,996.35	3,172.61	48,646.66
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	Kg	1,321.92	1,321.92	1,762.56	2,203.20	2,643.84	2,643.84	2,643.84	2,643.84	2,203.20	1,850.69	1,498.18	1,586.30	24,323.33
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>33,048.00</b>	<b>33,048.00</b>	<b>44,064.00</b>	<b>55,080.00</b>	<b>66,096.00</b>	<b>66,096.00</b>	<b>66,096.00</b>	<b>66,096.00</b>	<b>55,080.00</b>	<b>46,267.20</b>	<b>37,454.40</b>	<b>39,657.60</b>	<b>608,083.2</b>

Nota:

Elaboración

propia.

- La necesidad de Pasta de Algodón es de 72,969.98 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado vacuno.
- La necesidad de Subproducto de Trigo es de 60,808.32 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Semilla de Algodón es de 30,404.16 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de Algodón es de 30,404.16 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Algarrobo es de 60,808.32 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Gallinaza es de 121,616.64 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Panca Fresca (Picada) es de 48,646.66 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Melaza es de 48,646.66 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de cacao es de 48,646.66 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Maíz Molido es de 48,646.66 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.
- La necesidad de Residuo de cerveza de Deshidratada es de 24,323.33 Kg. En el año 2022, para el engorde de 1138 cabezas de ganado.

Tabla 83

Necesidad de MP para la alimentación de ganado – AÑO 4.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2023	% Composición de Mezcla	Unidad de medida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
			220.32	220.32	220.32	367.20	440.64	440.64	440.64	440.64	367.20	298.86	230.52	235.62	
		<b>DÍA</b>	1,321.92	1,321.92	1,321.92	2,203.20	2,643.84	2,643.84	2,643.84	2,643.84	2,203.20	1,793.16	1,383.12	1,413.72	23,537.52
		<b>30 MES</b>	39,657.60	39,657.60	39,657.60	66,096.00	79,315.20	79,315.20	79,315.20	79,315.20	66,096.00	53,794.80	41,493.60	42,411.60	706,125.6
Pasta de Algodón	12%	Kg	4,758.91	4,758.91	4,758.91	7,931.52	9,517.82	9,517.82	9,517.82	9,517.82	7,931.52	6,455.38	4,979.23	5,089.39	84,735.07
Subproducto de Trigo	10%	Kg	3,965.76	3,965.76	3,965.76	6,609.60	7,931.52	7,931.52	7,931.52	7,931.52	6,609.60	5,379.48	4,149.36	4,241.16	70,612.56
Semilla de Algodón	5%	Kg	1,982.88	1,982.88	1,982.88	3,304.80	3,965.76	3,965.76	3,965.76	3,965.76	3,304.80	2,689.74	2,074.68	2,120.58	35,306.28
Cascara de Algodón	5%	Kg	1,982.88	1,982.88	1,982.88	3,304.80	3,965.76	3,965.76	3,965.76	3,965.76	3,304.80	2,689.74	2,074.68	2,120.58	35,306.28
Algarrobo	10%	Kg	3,965.76	3,965.76	3,965.76	6,609.60	7,931.52	7,931.52	7,931.52	7,931.52	6,609.60	5,379.48	4,149.36	4,241.16	70,612.56
Gallinaza	10%	Kg	3,965.76	3,965.76	3,965.76	6,609.60	7,931.52	7,931.52	7,931.52	7,931.52	6,609.60	5,379.48	4,149.36	4,241.16	70,612.56
Panca Fresca (Picada)	20%	Kg	7,931.52	7,931.52	7,931.52	13,219.20	15,863.04	15,863.04	15,863.04	15,863.04	13,219.20	10,758.96	8,298.72	8,482.32	141,225.1
Melaza	8%	Kg	3,172.61	3,172.61	3,172.61	5,287.68	6,345.22	6,345.22	6,345.22	6,345.22	5,287.68	4,303.58	3,319.49	3,392.93	56,490.05
Cascara de cacao	8%	Kg	3,172.61	3,172.61	3,172.61	5,287.68	6,345.22	6,345.22	6,345.22	6,345.22	5,287.68	4,303.58	3,319.49	3,392.93	56,490.05
Maíz Molido	8%	Kg	3,172.61	3,172.61	3,172.61	5,287.68	6,345.22	6,345.22	6,345.22	6,345.22	5,287.68	4,303.58	3,319.49	3,392.93	56,490.05
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	Kg	1,586.30	1,586.30	1,586.30	2,643.84	3,172.61	3,172.61	3,172.61	3,172.61	2,643.84	2,151.79	1,659.74	1,696.46	28,245.02
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>39,657.60</b>	<b>39,657.60</b>	<b>39,657.60</b>	<b>66,096.00</b>	<b>79,315.20</b>	<b>79,315.20</b>	<b>79,315.20</b>	<b>79,315.20</b>	<b>66,096.00</b>	<b>53,794.80</b>	<b>41,493.60</b>	<b>42,411.60</b>	<b>706,125.6</b>

Nota: Elaboración propia.

- La necesidad de Pasta de Algodón es de 84,735.07 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado vacuno.
- La necesidad de Subproducto de Trigo es de 70,612.56 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Semilla de Algodón es de 35,306.28 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de Algodón es de 35,306.28 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Algarrobo es de 70,612.56 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Gallinaza es de 70,612.56 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Panca Fresca (Picada) es de 141,225.12Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Melaza es de 56,490.05 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de cacao es de 56,490.05 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Maíz Molido es de 56,490.05 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.
- La necesidad de Residuo de cerveza de Deshidratada es de 28,245.02 Kg. En el año 2023, para el engorde de 1337 cabezas de ganado.

Tabla 84

Necesidad de MP para la alimentación de ganado – AÑO 5.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2024	% Composición de Mezcla	Unidad de medida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
			235.62	235.62	313.14	390.66	468.18	468.18	468.18	468.18	390.66	234.60	78.54	0.00	
		<b>DÍA</b>	1,413.72	1,413.72	1,878.84	2,343.96	2,809.08	2,809.08	2,809.08	2,809.08	2,343.96	1,407.60	471.24	0.00	22,509.36
		<b>30 MES</b>	42,411.60	42,411.60	56,365.20	70,318.80	84,272.40	84,272.40	84,272.40	84,272.40	70,318.80	42,228.00	14,137.20	0.00	675,280.80
Pasta de Algodón	12%	Kg	5,089.39	5,089.39	6,763.82	8,438.26	10,112.69	10,112.69	10,112.69	10,112.69	8,438.26	5,067.36	1,696.46	0.00	81,033.70
Subproducto de Trigo	10%	Kg	4,241.16	4,241.16	5,636.52	7,031.88	8,427.24	8,427.24	8,427.24	8,427.24	7,031.88	4,222.80	1,413.72	0.00	67,528.08
Semilla de Algodón	5%	Kg	2,120.58	2,120.58	2,818.26	3,515.94	4,213.62	4,213.62	4,213.62	4,213.62	3,515.94	2,111.40	706.86	0.00	33,764.04
Cascara de Algodón	5%	Kg	2,120.58	2,120.58	2,818.26	3,515.94	4,213.62	4,213.62	4,213.62	4,213.62	3,515.94	2,111.40	706.86	0.00	33,764.04
Algarrobo	10%	Kg	4,241.16	4,241.16	5,636.52	7,031.88	8,427.24	8,427.24	8,427.24	8,427.24	7,031.88	4,222.80	1,413.72	0.00	67,528.08
Gallinaza	10%	Kg	4,241.16	4,241.16	5,636.52	7,031.88	8,427.24	8,427.24	8,427.24	8,427.24	7,031.88	4,222.80	1,413.72	0.00	67,528.08
Panca Fresca (Picada)	20%	Kg	8,482.32	8,482.32	11,273.04	14,063.76	16,854.48	16,854.48	16,854.48	16,854.48	14,063.76	8,445.60	2,827.44	0.00	135,056.16
Melaza	8%	Kg	3,392.93	3,392.93	4,509.22	5,625.50	6,741.79	6,741.79	6,741.79	6,741.79	5,625.50	3,378.24	1,130.98	0.00	54,022.46
Cascara de cacao	8%	Kg	3,392.93	3,392.93	4,509.22	5,625.50	6,741.79	6,741.79	6,741.79	6,741.79	5,625.50	3,378.24	1,130.98	0.00	54,022.46
Maíz Molido	8%	Kg	3,392.93	3,392.93	4,509.22	5,625.50	6,741.79	6,741.79	6,741.79	6,741.79	5,625.50	3,378.24	1,130.98	0.00	54,022.46
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	Kg	1,696.46	1,696.46	2,254.61	2,812.75	3,370.90	3,370.90	3,370.90	3,370.90	2,812.75	1,689.12	565.49	0.00	27,011.23
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>42,411.60</b>	<b>42,411.60</b>	<b>56,365.20</b>	<b>70,318.80</b>	<b>84,272.40</b>	<b>84,272.40</b>	<b>84,272.40</b>	<b>84,272.40</b>	<b>70,318.80</b>	<b>42,228.00</b>	<b>14,137.20</b>	<b>0.00</b>	<b>675,280.80</b>

Nota: Elaboración propia.

- La necesidad de Pasta de Algodón es de 81,033.70 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado vacuno.
- La necesidad de Subproducto de Trigo es de 67,528.08 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.
- La necesidad de Semilla de Algodón es de 33,764.04 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de Algodón es de 33,764.04 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.
- La necesidad de Algarrobo es de 67,528.08 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.
- La necesidad de Gallinaza es de 67,528. Kg. En el año 2024, para el engorde de 1380 cabezas de ganado.
- La necesidad de Panca Fresca (Picada) es de 135,056.16 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.
- La necesidad de Melaza es de 54,092.46 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.
- La necesidad de Cascara de cacao es de 54,092.46 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.
- La necesidad de Maíz Molido es de 54,092.46 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.
- La necesidad de Residuo de cerveza de Deshidratada es de 27,011.23 Kg. En el año 2024, para el engorde de 1172 cabezas de ganado.

## 6.2.4. Programa de compras de materias primas e insumos.

### 6.2.4.1. Programa de compras de materia prima para la alimentación del ganado.

Tabla 85

*Alimentos requeridos para la alimentación del ganado.*

Insumos	% Composición de mezcla	Costo por Kg.	IGV (18%)	Precio compra (con IGV)
Pasta de Algodón	12%	0.98	0.22	1.20
Subproducto de Trigo	10%	0.46	0.10	0.56
Semilla de Algodón	5%	0.38	0.08	0.46
Cascara de Algodón	5%	0.38	0.08	0.46
Algarrobo	10%	0.74	0.16	0.90
Gallinaza	10%	0.16	0.04	0.20
Panca Fresca (Picada)	20%	0.29	0.06	0.35
Melaza	8%	0.46	0.10	0.56
Cascara de cacao	8%	0.41	0.09	0.50
Maíz Molido	8%	1.07	0.23	1.30
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	0.71	0.16	0.87
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>6.04</b>	<b>1.32</b>	<b>7.36</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 86

*Programa de compras de MP para la alimentación del ganado en nuevos soles – AÑO 0.*

ALIMENTO PARA EL AÑO 2019	% Composición de Mezcla	Oct	Nov	Dic	Total
Pasta de Algodón	12%	888.86	1,777.72	2,666.58	5,333.27
Subproducto de Trigo	10%	345.67	691.33	1,037.00	2,074.10
Semilla de Algodón	5%	141.97	283.94	425.91	851.87
Cascara de Algodón	5%	141.97	283.94	425.91	851.87
Algarrobo	10%	555.54	1,111.07	1,666.61	3,333.32
Gallinaza	10%	123.45	246.91	370.36	740.82
Panca Fresca (Picada)	20%	432.08	864.17	1,296.25	2,592.71
Melaza	8%	276.53	553.07	829.60	1,659.28
Cascara de cacao	8%	246.91	493.81	740.72	1,481.51
Maíz Molido	8%	641.95	1,283.91	1,925.86	3,851.80
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	214.81	429.62	644.42	1,288.89
Total Compras (SIN IGV)	100%	4,009.74	8,019.48	12,029.23	24,059.45
IGV		721.75	1,443.51	2,165.26	4,330.52
<b>Total Compras (CON IGV)</b>		<b>4,731.50</b>	<b>9,462.99</b>	<b>14,194.49</b>	<b>28,388.97</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 87

Programa de compras de MP para la alimentación del ganado en nuevos soles – AÑO 1.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2020	% Composi ción de Mezcla	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Pasta de Algodón	12%	2,666.58	2,666.58	3,555.44	4,444.30	5,333.15	5,333.15	5,333.15	5,333.15	4,444.30	3,750.55	3,056.81	3,251.92	49,169.08
Subproducto de Trigo	10%	1,037.00	1,037.00	1,382.67	1,728.34	2,074.00	2,074.00	2,074.00	2,074.00	1,728.34	1,458.55	1,188.76	1,264.64	19,121.31
Semilla de Algodón	5%	425.91	425.91	567.88	709.85	851.82	851.82	851.82	851.82	709.85	599.05	488.24	519.40	7,853.39
Cascara de Algodón	5%	425.91	425.91	567.88	709.85	851.82	851.82	851.82	851.82	709.85	599.05	488.24	519.40	7,853.39
Algarrobo	10%	1,666.61	1,666.61	2,222.15	2,777.68	3,333.22	3,333.22	3,333.22	3,333.22	2,777.68	2,344.09	1,910.50	2,032.45	30,730.67
Gallinaza	10%	370.36	370.36	493.81	617.26	740.72	740.72	740.72	740.72	617.26	520.91	424.56	451.66	6,829.04
Panca Fresca (Picada)	20%	1,296.25	1,296.25	1,728.34	2,160.42	2,592.51	2,592.51	2,592.51	2,592.51	2,160.42	1,823.18	1,485.95	1,580.80	23,901.64
Melaza	8%	829.60	829.60	1,106.14	1,382.67	1,659.20	1,659.20	1,659.20	1,659.20	1,382.67	1,166.84	951.01	1,011.71	15,297.05
Cascara de cacao	8%	740.72	740.72	987.62	1,234.53	1,481.43	1,481.43	1,481.43	1,481.43	1,234.53	1,041.82	849.11	903.31	13,658.08
Maíz Molido	8%	1,925.86	1,925.86	2,567.81	3,209.77	3,851.72	3,851.72	3,851.72	3,851.72	3,209.77	2,708.73	2,207.69	2,348.61	35,511.00
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	644.42	644.42	859.23	1,074.04	1,288.85	1,288.85	1,288.85	1,288.85	1,074.04	906.38	738.73	785.88	11,882.53
<b>Total Compras (SIN IGV)</b>	<b>100%</b>	<b>12,029.23</b>	<b>12,029.23</b>	<b>16,038.97</b>	<b>20,048.71</b>	<b>24,058.45</b>	<b>24,058.45</b>	<b>24,058.45</b>	<b>24,058.45</b>	<b>20,048.71</b>	<b>16,919.15</b>	<b>13,789.60</b>	<b>14,669.79</b>	<b>221,807.18</b>
IGV		2,165.26	2,165.26	2,887.01	3,608.77	4,330.52	4,330.52	4,330.52	4,330.52	3,608.77	3,045.45	2,482.13	2,640.56	39,925.29
<b>Total Compras (CON IGV)</b>		<b>14,194.49</b>	<b>14,194.49</b>	<b>18,925.98</b>	<b>23,657.48</b>	<b>28,388.97</b>	<b>28,388.97</b>	<b>28,388.97</b>	<b>28,388.97</b>	<b>23,657.48</b>	<b>19,964.60</b>	<b>16,271.73</b>	<b>17,310.35</b>	<b>261,732.47</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 88

Programa de compras de MP para la alimentación del ganado en nuevos soles – AÑO 2.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2021	% Composición de Mezcla	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Pasta de Algodón	12%	3,251.92	3,251.92	4,314.22	5,376.51	6,438.81	6,438.81	6,438.81	6,438.81	5,376.51	4,531.01	3,685.51	3,902.31	59,445.28
Subproducto de Trigo	10%	1,264.64	1,264.64	1,677.75	2,090.87	2,503.98	2,503.98	2,503.98	2,503.98	2,090.87	1,762.06	1,433.26	1,517.56	23,117.56
Semilla de Algodón	5%	519.40	519.40	689.08	858.75	1,028.42	1,028.42	1,028.42	1,028.42	858.75	723.70	588.66	623.29	9,494.71
Cascara de Algodón	5%	519.40	519.40	689.08	858.75	1,028.42	1,028.42	1,028.42	1,028.42	858.75	723.70	588.66	623.29	9,494.71
Algarrobo	10%	2,032.45	2,032.45	2,696.39	3,360.32	4,024.25	4,024.25	4,024.25	4,024.25	3,360.32	2,831.88	2,303.45	2,438.94	37,153.22
Gallinaza	10%	451.66	451.66	599.20	746.74	894.28	894.28	894.28	894.28	746.74	629.31	511.88	541.99	8,256.27
Panca Fresca (Picada)	20%	1,580.80	1,580.80	2,097.19	2,613.58	3,129.98	3,129.98	3,129.98	3,129.98	2,613.58	2,202.58	1,791.57	1,896.96	28,896.95
Melaza	8%	1,011.71	1,011.71	1,342.20	1,672.69	2,003.18	2,003.18	2,003.18	2,003.18	1,672.69	1,409.65	1,146.60	1,214.05	18,494.05
Cascara de cacao	8%	903.31	903.31	1,198.39	1,493.48	1,788.56	1,788.56	1,788.56	1,788.56	1,493.48	1,258.61	1,023.75	1,083.97	16,512.54
Maíz Molido	8%	2,348.61	2,348.61	3,115.82	3,883.04	4,650.25	4,650.25	4,650.25	4,650.25	3,883.04	3,272.40	2,661.76	2,818.33	42,932.61
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	785.88	785.88	1,042.60	1,299.32	1,556.05	1,556.05	1,556.05	1,556.05	1,299.32	1,094.99	890.67	943.06	14,365.91
<b>Total Compras (SIN IGV)</b>	<b>100%</b>	<b>14,669.79</b>	<b>14,669.79</b>	<b>19,461.92</b>	<b>24,254.05</b>	<b>29,046.18</b>	<b>29,046.18</b>	<b>29,046.18</b>	<b>29,046.18</b>	<b>24,254.05</b>	<b>20,439.90</b>	<b>16,625.76</b>	<b>17,603.74</b>	<b>268,163.70</b>
IGV		2,640.56	2,640.56	3,503.15	4,365.73	5,228.31	5,228.31	5,228.31	5,228.31	4,365.73	3,679.18	2,992.64	3,168.67	48,269.47
<b>Total Compras (CON IGV)</b>		<b>17,310.35</b>	<b>17,310.35</b>	<b>22,965.06</b>	<b>28,619.78</b>	<b>34,274.49</b>	<b>34,274.49</b>	<b>34,274.49</b>	<b>34,274.49</b>	<b>28,619.78</b>	<b>24,119.09</b>	<b>19,618.39</b>	<b>20,772.42</b>	<b>316,433.17</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 89

Programa de compras de MP para la alimentación de ganado en nuevos soles – AÑO 3.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2022	% Composic ión de Mezcla	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Pasta de Algodón	12%	3,902.31	3,902.31	5,203.08	6,503.85	7,804.62	7,804.62	7,804.62	7,804.62	6,503.85	5,463.23	4,422.62	4,682.77	71,802.58
Subproducto de Trigo	10%	1,517.56	1,517.56	2,023.42	2,529.27	3,035.13	3,035.13	3,035.13	3,035.13	2,529.27	2,124.59	1,719.91	1,821.08	27,923.28
Semilla de Algodón	5%	623.29	623.29	831.05	1,038.81	1,246.57	1,246.57	1,246.57	1,246.57	1,038.81	872.60	706.39	747.94	11,468.50
Cascara de Algodón	5%	623.29	623.29	831.05	1,038.81	1,246.57	1,246.57	1,246.57	1,246.57	1,038.81	872.60	706.39	747.94	11,468.50
Algarrobo	10%	2,438.94	2,438.94	3,251.92	4,064.90	4,877.88	4,877.88	4,877.88	4,877.88	4,064.90	3,414.52	2,764.13	2,926.73	44,876.64
Gallinaza	10%	541.99	541.99	722.65	903.31	1,083.97	1,083.97	1,083.97	1,083.97	903.31	758.78	614.25	650.38	9,972.66
Panca Fresca (Picada)	20%	1,896.96	1,896.96	2,529.27	3,161.59	3,793.91	3,793.91	3,793.91	3,793.91	3,161.59	2,655.74	2,149.88	2,276.35	34,904.18
Melaza	8%	1,214.05	1,214.05	1,618.74	2,023.42	2,428.10	2,428.10	2,428.10	2,428.10	2,023.42	1,699.67	1,375.92	1,456.86	22,338.62
Cascara de cacao	8%	1,083.97	1,083.97	1,445.30	1,806.62	2,167.95	2,167.95	2,167.95	2,167.95	1,806.62	1,517.56	1,228.50	1,300.77	19,945.21
Maíz Molido	8%	2,818.33	2,818.33	3,757.78	4,697.22	5,636.67	5,636.67	5,636.67	5,636.67	4,697.22	3,945.67	3,194.11	3,382.00	51,857.42
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	943.06	943.06	1,257.41	1,571.76	1,886.12	1,886.12	1,886.12	1,886.12	1,571.76	1,320.28	1,068.80	1,131.67	17,352.30
<b>Total Compras (SIN IGV)</b>	<b>100%</b>	<b>17,603.74</b>	<b>17,603.74</b>	<b>23,471.66</b>	<b>29,339.57</b>	<b>35,207.49</b>	<b>35,207.49</b>	<b>35,207.49</b>	<b>35,207.49</b>	<b>29,339.57</b>	<b>24,645.24</b>	<b>19,950.91</b>	<b>21,124.49</b>	<b>323,909.89</b>
IGV		3,168.67	3,168.67	4,224.90	5,281.12	6,337.35	6,337.35	6,337.35	6,337.35	5,281.12	4,436.14	3,591.16	3,802.41	58,303.60
<b>Total Compras (CON IGV)</b>		<b>20,772.42</b>	<b>20,772.42</b>	<b>27,696.56</b>	<b>34,620.70</b>	<b>41,544.84</b>	<b>41,544.84</b>	<b>41,544.84</b>	<b>41,544.84</b>	<b>34,620.70</b>	<b>29,081.39</b>	<b>23,542.07</b>	<b>24,926.90</b>	<b>382,212.50</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 90

Programa de compras de MP para la alimentación de ganado en nuevos soles – AÑO 4.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2023	% Composición de Mezcla	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Pasta de Algodón	12%	4,682.77	4,682.77	4,682.77	7,804.62	9,365.54	9,365.54	9,365.54	9,365.54	7,804.62	6,352.09	4,899.56	5,007.96	83,379.43
Subproducto de Trigo	10%	1,821.08	1,821.08	1,821.08	3,035.13	3,642.15	3,642.15	3,642.15	3,642.15	3,035.13	2,470.26	1,905.39	1,947.54	32,425.39
Semilla de Algodón	5%	747.94	747.94	747.94	1,246.57	1,495.88	1,495.88	1,495.88	1,495.88	1,246.57	1,014.57	782.57	799.88	13,317.53
Cascara de Algodón	5%	747.94	747.94	747.94	1,246.57	1,495.88	1,495.88	1,495.88	1,495.88	1,246.57	1,014.57	782.57	799.88	13,317.53
Algarrobo	10%	2,926.73	2,926.73	2,926.73	4,877.88	5,853.46	5,853.46	5,853.46	5,853.46	4,877.88	3,970.06	3,062.23	3,129.98	52,112.07
Gallinaza	10%	650.38	650.38	650.38	1,083.97	1,300.77	1,300.77	1,300.77	1,300.77	1,083.97	882.23	680.50	695.55	11,580.46
Panca Fresca (Picada)	20%	2,276.35	2,276.35	2,276.35	3,793.91	4,552.69	4,552.69	4,552.69	4,552.69	3,793.91	3,087.82	2,381.73	2,434.43	40,531.61
Melaza	8%	1,456.86	1,456.86	1,456.86	2,428.10	2,913.72	2,913.72	2,913.72	2,913.72	2,428.10	1,976.21	1,524.31	1,558.03	25,940.23
Cascara de cacao	8%	1,300.77	1,300.77	1,300.77	2,167.95	2,601.54	2,601.54	2,601.54	2,601.54	2,167.95	1,764.47	1,360.99	1,391.10	23,160.92
Maíz Molido	8%	3,382.00	3,382.00	3,382.00	5,636.67	6,764.00	6,764.00	6,764.00	6,764.00	5,636.67	4,587.62	3,538.57	3,616.86	60,218.39
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	1,131.67	1,131.67	1,131.67	1,886.12	2,263.34	2,263.34	2,263.34	2,263.34	1,886.12	1,535.09	1,184.06	1,210.26	20,150.00
<b>Total Compras (SIN IGV)</b>	<b>100%</b>	<b>21,124.49</b>	<b>21,124.49</b>	<b>21,124.49</b>	<b>35,207.49</b>	<b>42,248.99</b>	<b>42,248.99</b>	<b>42,248.99</b>	<b>42,248.99</b>	<b>35,207.49</b>	<b>28,654.98</b>	<b>22,102.48</b>	<b>22,591.47</b>	<b>376,133.3</b>
IGV		3,802.41	3,802.41	3,802.41	6,337.35	7,604.82	7,604.82	7,604.82	7,604.82	6,337.35	5,157.90	3,978.45	4,066.46	67,704.00
<b>Total Compras (CON IGV)</b>		<b>24,926.90</b>	<b>24,926.90</b>	<b>24,926.90</b>	<b>41,544.84</b>	<b>49,853.80</b>	<b>49,853.80</b>	<b>49,853.80</b>	<b>49,853.80</b>	<b>41,544.84</b>	<b>33,812.88</b>	<b>26,080.93</b>	<b>26,657.94</b>	<b>443,837.3</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 91

Programa de compras de MP para alimentación de ganado en nuevos soles – AÑO 5.

ALIMENTO PARA EL AÑO 2024	% Composición de Mezcla	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Pasta de Algodón	12%	5,007.96	5,007.96	6,655.60	8,303.24	9,950.88	9,950.88	9,950.88	9,950.88	8,303.24	4,986.28	1,669.32	0.00	79,737.28
Subproducto de Trigo	10%	1,947.54	1,947.54	2,588.29	3,229.04	3,869.79	3,869.79	3,869.79	3,869.79	3,229.04	1,939.11	649.18	0.00	31,008.99
Semilla de Algodón	5%	799.88	799.88	1,063.05	1,326.21	1,589.38	1,589.38	1,589.38	1,589.38	1,326.21	796.42	266.63	0.00	12,735.80
Cascara de Algodón	5%	799.88	799.88	1,063.05	1,326.21	1,589.38	1,589.38	1,589.38	1,589.38	1,326.21	796.42	266.63	0.00	12,735.80
Algarrobo	10%	3,129.98	3,129.98	4,159.75	5,189.53	6,219.30	6,219.30	6,219.30	6,219.30	5,189.53	3,116.43	1,043.33	0.00	49,835.72
Gallinaza	10%	695.55	695.55	924.39	1,153.23	1,382.07	1,382.07	1,382.07	1,382.07	1,153.23	692.54	231.85	0.00	11,074.61
Panca Fresca (Picada)	20%	2,434.43	2,434.43	3,235.36	4,036.30	4,837.24	4,837.24	4,837.24	4,837.24	4,036.30	2,423.89	811.48	0.00	38,761.12
Melaza	8%	1,558.03	1,558.03	2,070.63	2,583.23	3,095.83	3,095.83	3,095.83	3,095.83	2,583.23	1,551.29	519.34	0.00	24,807.12
Cascara de cacao	8%	1,391.10	1,391.10	1,848.78	2,306.46	2,764.13	2,764.13	2,764.13	2,764.13	2,306.46	1,385.08	463.70	0.00	22,149.21
Maíz Molido	8%	3,616.86	3,616.86	4,806.82	5,996.79	7,186.75	7,186.75	7,186.75	7,186.75	5,996.79	3,601.20	1,205.62	0.00	57,587.95
Residuo de cerveza Deshidratada	4%	1,210.26	1,210.26	1,608.44	2,006.62	2,404.80	2,404.80	2,404.80	2,404.80	2,006.62	1,205.02	403.42	0.00	19,269.81
Total Compras (SIN IGV)	100%	22,591.47	22,591.47	30,024.16	37,456.86	44,889.55	44,889.55	44,889.55	44,889.55	37,456.86	22,493.67	7,530.49	0.00	359,703.17
IGV		4,066.46	4,066.46	5,404.35	6,742.23	8,080.12	8,080.12	8,080.12	8,080.12	6,742.23	4,048.86	1,355.49	0.00	64,746.57
<b>Total Compras (CON IGV)</b>		<b>26,657.94</b>	<b>26,657.94</b>	<b>35,428.51</b>	<b>44,199.09</b>	<b>52,969.67</b>	<b>52,969.67</b>	<b>52,969.67</b>	<b>52,969.67</b>	<b>44,199.09</b>	<b>26,542.53</b>	<b>8,885.98</b>	<b>0.00</b>	<b>424,449.75</b>

Nota: Elaboración propia.

**6.2.4.2. Programa de compras de materia prima para la medicación del ganado.**

Tabla 92

*Programa de compras de medicamentos para el ganado.*

PRODUCTO	DOSIS	VIA DE APLICACIÓN	PRESENTACION DE FRASCO	COSTO UNITARIO (S/.)
<b>INGRESO (CUARENTENA)</b>				
Shampoo		Externo	150 ml.	26
Vacuna complejo viral respiratorio	2 ml	Subcutánea	150 ml.	58
Vacuna Complejo bacteriano	5 ml	Subcutánea	150 ml.	62
Desparasitante	1 ml por cada 50 Kg.	Inyectable Subcutáneo	150 ml.	65
<b>TOTAL</b>				<b>211</b>
<b>ENGORDE</b>				
CEPA RUGOSA	Cada 3 a 4 meses	Inyectable Subcutáneo	150 ml.	78
GANGRENA	Cada 3 a 4 meses	Inyectable Subcutáneo	150 ml.	69
RABIA	Cada 3 a 4 meses	Inyectable Subcutáneo	150 ml.	65
FIEBRE AFTOSA	Cada 3 a 4 meses	Inyectable Subcutáneo	150 ml.	85
ÁNTRAX	Cada año	Inyectable Subcutáneo	150 ml.	85
<b>Total</b>				<b>382</b>

*Nota:* Elaboración propia

Tabla 93

*Programa de compras de insumos para el ganado.*

INSUMOS	COSTO UNITARIO
Jeringas	18
Adaptador de jeringa	36
Grapadora automática cutánea	61
Tijeras para descornar	52.1
<b>TOTAL</b>	<b>167.1</b>

*Nota:* Elaboración propia.

- El programa de Compras de materia prima para el año 0 es de S/.28,388.97 incluido IGV, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales para todos los insumos de alimento de ganado.
- El programa de Compras de materia prima para el año 1 es de S/.261,732.47 incluido IGV, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales para todos los insumos de alimento de ganado.
- El programa de Compras de materia prima para el año 2 es de S/.316,433.17 incluido IGV, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales para todos los insumos de alimento de ganado.
- El programa de Compras de materia prima para el año 3 es de S/.382,212.50 incluido IGV, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales para todos los insumos de alimento de ganado.
- El programa de Compras de materia prima para el año 4 es de S/.443,837.34 incluido IGV, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales para todos los insumos de alimento de ganado.
- El programa de Compras de materia prima para el año 5 es de S/.424,449.75 incluido IGV, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales para todos los insumos de alimento de ganado.
- Los medicamentos en el proceso de cuarentena tienen un costo de S/. 211.
- Los medicamentos en el proceso de engorde tienen un costo de S/. 382.
- Los insumos para la aplicación de medicamentos u otros procesos tienen un costo total de S/. 167.10.

**PERIODICIDAD DE COMPRA:**

- Insumos de alimento para ganado: SEMANAL
- Medicamentos: Mensual, depende de los requerimientos.

#### 6.2.4.1. Programa de compras del ganado vacuno.

Precio por cabeza de ganado	S/.
Cabeza de ganado de 9 meses	350.00

Tabla 94

*Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 0.*

AÑO 2019	Oct	Nov	Dic	Total
Demanda compras de Cabezas	42	42	42	125
<b>Total cabezas en soles</b>	<b>14,637.00</b>	<b>14,637.00</b>	<b>14,637.00</b>	<b>43,911.00</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 95

*Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 1.*

AÑO 2020	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Demanda compras de Cabezas	42	42	84	84	84	84	84	84	42	51	51	51	780
<b>Total cabezas</b>	<b>14,637.00</b>	<b>14,637.00</b>	<b>29,274.00</b>	<b>29,274.00</b>	<b>29,274.00</b>	<b>29,274.00</b>	<b>29,274.00</b>	<b>29,274.00</b>	<b>14,637.00</b>	<b>17,850.00</b>	<b>17,850.00</b>	<b>17,850.00</b>	<b>273,105.0</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 96

<b>AÑO 2021</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Demanda compras de Cabezas	51	51	101	101	101	101	101	101	51	61	61	61	942
<b>Total cabezas</b>	<b>17,850.00</b>	<b>17,850.00</b>	<b>35,343.00</b>	<b>35,343.00</b>	<b>35,343.00</b>	<b>35,343.00</b>	<b>35,343.00</b>	<b>35,343.00</b>	<b>17,850.00</b>	<b>21,420.00</b>	<b>21,420.00</b>	<b>21,420.00</b>	<b>329,868</b>

*Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 2.*

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 97

*Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 3.*

<b>AÑO 2022</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Demanda compras de Cabezas	61	61	122	122	122	122	122	122	61	73	73	73	1138
<b>Total cabezas</b>	<b>21,420.00</b>	<b>21,420.00</b>	<b>42,840.00</b>	<b>42,840.00</b>	<b>42,840.00</b>	<b>42,840.00</b>	<b>42,840.00</b>	<b>42,840.00</b>	<b>21,420.00</b>	<b>25,704.00</b>	<b>25,704.00</b>	<b>25,704.00</b>	<b>398,412.0</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 98

<b>AÑO 2023</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Demanda compras de Cabezas	73	73	147	147	147	147	147	147	73	79	79	79	1337
<b>Total cabezas</b>	<b>25,704.00</b>	<b>25,704.00</b>	<b>51,408.00</b>	<b>51,408.00</b>	<b>51,408.00</b>	<b>51,408.00</b>	<b>51,408.00</b>	<b>51,408.00</b>	<b>25,704.00</b>	<b>27,489.00</b>	<b>27,489.00</b>	<b>27,489.00</b>	<b>468,027.0</b>

*Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 4.*

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 99

*Programa de compras de ganado en nuevos soles – AÑO 5.*

<b>AÑO 2024</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Total</b>
Demanda compras de Cabezas	79	79	156	156	156	156	156	156	79	0	0	0	1172
<b>Total cabezas</b>	<b>27,489.00</b>	<b>27,489.00</b>	<b>54,621.00</b>	<b>54,621.00</b>	<b>54,621.00</b>	<b>54,621.00</b>	<b>54,621.00</b>	<b>54,621.00</b>	<b>27,489.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>410,193.0</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 100

*Programa de compras totales en nuevos soles.*

<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Total en soles por año</b>	<b>43,911.00</b>	<b>273,105.00</b>	<b>329,868.00</b>	<b>398,412.00</b>	<b>468,027.00</b>	<b>410,193.00</b>

*Nota:* Elaboración propia.

- El programa de compras de ganado para el año 0 es de S/.43,911.00, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales.
- El programa de compras de ganado para el año 1 es de S/.237,105.00, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales.
- El programa de compras de ganado para el año 2 es de S/.329,868.00, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales.
- El programa de compras de ganado para el año 3 es de S/.398,412.00, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras.
- El programa de compras de ganado para el año 4 es de S/.468,027.00, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales.
- El programa de compras de ganado para el año 5 es de S/.410,193.00, por lo que se ha establecido una periodicidad de compras semanales.

**PERIODICIDAD DE COMPRA:**

- Ganado: Semanal

**6.2.5. Requerimiento de mano de obra directa.**

Tabla 101

*Requerimiento de mano de obra en el Acopio + Engorde en Cuarentena (1 vez a la semana).*

N°	Actividad	Capacidad de equipo	Tiempo total/día	Frecuencia por semana	Mano de obra necesaria	Horas MOD
1	Traslado de camión al corral de cuarentena	Camión	90 min.	1	0.188	90
2	Cuarentena - evaluación médica	Materiales de medicina	120 min.	1	0.25	120
3	Cuarentena - Bañado de Ganado	Mangueras	90 min.	1	0.014	90
4	Cuarentena - Vacunar Ganado	Materiales de medicina	90 min.	1	0.031	90
5	Cuarentena - Tópico médico Evaluación semanal	Materiales de medicina	147 min.	1	0.015	147
					<b>0.748</b>	<b>537</b>
						<b>Min. MOD</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 102

*Requerimiento de mano de obra en Tópico médico (por enfermedad).*

N° de personas	Actividad	Capacidad de equipo	Tiempo total/día	Frecuencia de día	Mano de obra necesaria	Horas MOD
1	Cuarentena - Tópico médico	Materiales de medicina	1 hora	1	0.125	60
2	No recuperación - Sacrificio	Materiales de medicina	5 min. X cabeza	1	0.01	5
3	Eliminación Residual	Material de depósitos	8 horas	1	1	480
					<b>1.135</b>	<b>545</b>
						<b>Min. MOD</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 103

*Requerimiento de mano de obra en Engorde Intensivo diario.*

N° de personas	Actividad	Capacidad de equipo	Tiempo total/día	Frecuencia de día	Mano de obra necesaria	Horas MOD
1	Engorde intensivo - Control de peso	Balanza	15 min. Por cabeza	1	0.031	15
2	Engorde Intensivo - Alimentación 1re turno	Mixer/tractor	120 min.	1	0.25	120
3	Engorde Intensivo - Alimentación 2do turno	Mixer/tractor	120 min.	1	0.25	120
4	Engorde Intensivo - Hidratación	Manguera	240 min.	1	0.5	240
					<b>1.031</b>	<b>495</b>
						<b>Min. MOD</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 104

*Requerimiento de mano de obra para la Preparación de alimentos diarios.*

<b>N° de personas</b>	<b>Actividad</b>	<b>Capacidad de equipo</b>	<b>Tiempo total/día</b>	<b>Frecuencia de día</b>	<b>Mano de obra necesaria</b>	<b>Horas MOD</b>
<b>1</b>	Sacar los sacos a la planta de alimentos	Montacargas	1 hora	1	0.125	60
<b>2</b>	Juntar la materia prima para la preparación	Montacargas	1 hora	1	0.125	60
<b>3</b>	Preparación de alimento en la máquina (Mixer)	Mixer	8 horas	1	1	480
					<b>1.25</b>	<b>600</b>
						<b>Min. MOD</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3. Tecnología para el proceso

#### 6.3.1. Maquinarias

Tabla 105

*Maquinarias.*

Maquinarias y equipos para la Producción	Cantidad	Precio de venta unitario en S/	Valor de venta unitario en S/	Valor de venta total en S/	I.G.V.	Monto total en S/	Reposición	Costo de mantenimiento en S/	Frecuencia de mantenimiento
Máquina Mixer Taurus vertical - horizontal TMV 1000 4,500KG	1	67,000.00	56,779.66	56,779.66	10,220.34	67,000.00	Cada 10 años	500.00	Semestral
Máquina cortadora de panca de Maíz Marca Trapp modelo TRF 300E cap. 1400 kg	1	2,500.00	2,118.64	2,118.64	381.36	2,500.00	Cada 5 años	200.00	Semestral
Bomba poza marca Karcher BP 4	1	1,200.00	1,016.95	1,016.95	183.05	1,200.00	Cada 5 años	150.00	Semestral
Montacargas Caterpillar 3TN modelo GP30NM año 2015, horometro 5000	1	44,550.00	37,754.24	37,754.24	6,795.76	44,550.00	Cada 5 años	450.00	Semestral
Camión para transporte de ganado y alimento Volvo FH 400	2	621,000.00	526,271.19	1,052,542.37	189,457.63	1,242,000.00	Cada 10 años	9,160.00	Semestral
Tractor con pala Massey Ferguson 4445 año 2015 3.5 TN	1	82,500.00	69,915.25	69,915.25	12,584.75	82,500.00	Cada 10 años	950.00	Semestral
Camión para transportar carcasas Volvo FH 400	1	608,000.00	515,254.24	515,254.24	92,745.76	608,000.00	Cada 10 años	9,610.00	Semestral
Marca Karcher 1800 W k4 premium	1	1,500.00	1,271.19	1,271.19	228.81	1,500.00	Cada 5 años	200	Semestral
<b>Total en Soles</b>				<b>1,736,652.54</b>	<b>312,597.46</b>	<b>2,049,250.00</b>		<b>21,220.00</b>	

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.2. Equipos.

Tabla 106

*Equipos.*

Equipos de producción	Cantidad	Precio de venta unitario en S/	Valor de venta unitario en S/	Valor de venta total en S/	I.G.V.	Monto total en S/	Reposición	Costo de mantenimiento en S/	Frecuencia de mantenimiento a partir del año 2
Generador eléctrico	1	1,680.00	1423,73	1,423.73	256.27	1,680.00	5 años	280.00	Semestral
Total				1,423.73	256.27	1,680.00			
Equipos de Oficina	Cantidad	Precio de venta unitario en S/	Valor de venta unitario en S/	Valor de venta total en S/	I.G.V.	Monto total en S/	Reposición	Costo de mantenimiento en S/	Frecuencia de mantenimiento a partir del año 2
Computadora	3	1,500.00	1,271.19	3,813.56	686.44	4,500.00	5 años	100.00	Semestral
Impresora	2	850.00	720.34	1,440.68	259.32	1,700.00	5 años	80.00	Semestral
Anaqueles	2	200.00	169.49	338.98	61.02	400.00	5 años	50	anual
Teléfono fijo	2	35.00	29.66	59.32	10.68	70.00	5 años	-	
Celular	9	420.00	355.93	3,203.39	576.61	3,780.00	1 año	-	
Modem inalámbrico	2	89.90	76.19	152.37	27.43	179.80	5 años	-	
Proyector	1	1,500.00	1,271.19	1,271.19	228.81	1,500.00	10 años	50	anual
<b>Total</b>				<b>10,279.49</b>	<b>1,850.31</b>	<b>12,129.80</b>			

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.3. Herramientas.

Tabla 107

*Herramientas.*

Detalle	Cantidad	Precio de venta unitario en S/	Valor de venta unitario en S/	Valor de venta total en S/	I.G.V.	Monto total en S/	Frecuencia de compra
Equipos de protección personal	20	150.00	127.12	2,542.37	457.63	3,000.00	Semestral
Palas para recopilar el mezclado	2	59.00	50.00	100.00	18.00	118.00	anual
Linternas	5	30.00	25.42	127.12	22.88	150.00	anual
Balanza Henkel BCH300 capacidad 300kg	1	470.00	398.31	398.31	71.69	470.00	10 años
Balanza para ganado T-SCALE Capacidad 4TN	1	9,300.00	7,881.36	7,881.36	1,418.64	9,300.00	10 años
Carretilla 65L truper - Sodimac	2	97.90	82.97	165.93	29.87	195.80	5 años
<b>Total</b>				<b>11,215.08</b>	<b>2,018.72</b>	<b>13,233.80</b>	

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.4. Utensilios.

Tabla 108

*Utensilios.*

Detalle	Cantidad	Precio de venta unitario en S/	Valor de venta unitario en S/	Valor de venta total en S/	I.G.V.	Monto total en S/	Frecuencia de compra
Escoba	2	5.00	4.24	8.47	1.53	10.00	Semestral
Recogedor	2	5.00	4.24	8.47	1.53	10.00	Semestral
Desinfectante	2	10.00	8.47	16.95	3.05	20.00	Mensual
Bolsas de basura grande x 100	2	15.00	12.71	25.42	4.58	30.00	Mensual
Plumero	2	3.00	2.54	5.08	0.92	6.00	Semestral
Jabón liquido	2	5.00	4.24	8.47	1.53	10.00	Mensual
Kit de primero auxilios	2	40.00	33.90	67.80	12.20	80.00	Anual
Baldes medianos Robustos 15 litros	2	6.80	5.76	11.53	2.07	13.60	Anual
Tacho de basura 140 litros Basa	2	99.40	84.24	168.47	30.33	198.80	Anual
Papel higiénico de 40 rollos Elite	2	29.50	25.00	50.00	9.00	59.00	Mensual
Parihuelas	60	18.00	15.25	915.25	164.75	1,080.00	
Ambientador	2	8.00	6.78	13.56	2.44	16.00	Mensual
<b>Total</b>	<b>2</b>			<b>1,299.49</b>	<b>233.91</b>	<b>1,533.40</b>	

*Nota:* Elaboración propio

### 6.3.5. Mobiliario.

Tabla 109

*Mobiliario.*

Mobiliario de oficina	Cantidad	Precio de venta unitario en S/	Valor de venta unitario en S/	Valor de venta total en S/	I.G.V.	Monto total en S/	Frecuencia de compra
Escritorio	3	300.00	254.24	762.71	137.29	900.00	5 años
Silla	13	40.00	33.90	440.68	79.32	520.00	5 años
Estantería	3	250.00	211.86	635.59	114.41	750.00	5 años
Locker, casillero de 16 puertas	1	480.00	406.78	406.78	73.22	480.00	10 años
Mesa de reuniones melamine 36mm	1	1,000.00	847.46	847.46	152.54	1,000.00	10 años
<b>Total</b>				<b>3,093.22</b>	<b>556.78</b>	<b>3,650.00</b>	

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 110

*Mobiliario de producción.*

Mobiliario de producción.	Cantidad	Precio de venta unitario en S/	Valor de venta unitario en S/	Valor de venta total en S/	I.G.V.	Monto total en S/	Frecuencia de compra
Estantería	1	250	211.86	211.86	38.14	250.00	5 años
Casillero	1	400	338.98	338.98	61.02	400.00	5 años
Escritorio	1	300	254.24	254.24	45.76	300.00	5 años
<b>Total</b>				<b>805.09</b>	<b>144.92</b>	<b>950.00</b>	

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.6. Útiles de oficina.

Tabla 111

*Útiles de oficina.*

Útiles de oficina.	Proveedor	Cantidad	Precio de venta unitario en S/	Valor de venta unitario en S/	Valor de venta total en S/	I.G.V.	Monto total en S/	Frecuencia de compra
Lapicero	Dimerc Office Perú S.A.C	50	0.16	0.14	6.78	1.22	8.00	Semestral
Tinta para impresora	Dimerc Office Perú S.A.C	2	120.00	101.69	203.39	36.61	240.00	Mensual
Grapas	Dimerc Office Perú S.A.C	3	3.39	2.87	8.62	1.55	10.17	Mensual
Resaltador	Dimerc Office Perú S.A.C	5	2.00	1.69	8.47	1.53	10.00	Mensual
Lápiz	Dimerc Office Perú S.A.C	50	0.50	0.42	21.19	3.81	25.00	Semestral
Borrador	Dimerc Office Perú S.A.C	5	0.50	0.42	2.12	0.38	2.50	Mensual
Perforador	Dimerc Office Perú S.A.C	3	6.00	5.08	15.25	2.75	18.00	Semestral
Engrapador	Dimerc Office Perú S.A.C	3	7.00	5.93	17.80	3.20	21.00	Semestral
Cuadernos	Dimerc Office Perú S.A.C	20	4.00	3.39	67.80	12.20	80.00	Semestral
Plumón para pizarra	Dimerc Office Perú S.A.C	3	2.54	2.15	6.46	1.16	7.62	Semestral
Tijera de escritorio	Dimerc Office Perú S.A.C	3	15.25	12.92	38.77	6.98	45.75	Semestral
Regla	Dimerc Office Perú S.A.C	3	1.00	0.85	2.54	0.46	3.00	Semestral
Caja de hoja Bond	Dimerc Office Perú S.A.C	2	84.00	71.19	142.37	25.63	168.00	Semestral
Paquete x 20 und de paños Virutex	Dimerc Office Perú S.A.C	2	16.10	13.64	27.29	4.91	32.20	Semestral
Pizarra acrílica	Dimerc Office Perú S.A.C	2	59.32	50.27	100.54	18.10	118.64	Anual
<b>Total</b>					<b>669.39</b>	<b>120.49</b>	<b>789.88</b>	

Nota: Elaboración propia.

### 6.3.7. Programa de mantenimiento de maquinarias y equipos.

Tabla 112

*Mantenimiento de maquinarias y equipos d producción.*

Mantenimiento de maquinarias y equipos de producción.	Cantidad	Costo de mantenimiento en S/	Frecuencia	2020	20121	2022	2023	2024
Máquina Mixer Taurus vertical - horizontal TMV 1000 4,500KG	1	500	Semestral	1,000.00	1,000.00	600.00	600.00	600.00
Máquina cortadora de panca de Maíz Marca Trapp modelo TRF 300E cap. 1400 kg	1	200	Semestral	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
Bomba poza marca Karcher BP 4	1	150	Semestral	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
Montacargas Caterpillar 3TN modelo GP30NM año 2015, horometro 5000	1	450	Semestral	900.00	900.00	3,360.00	3,360.00	3,360.00
Camión para transporte de ganado y alimento Volvo FH 400	2	9160	Semestral	18,320.00	18,320.00	18,320.00	18,320.00	18,320.00
Camión para transportar carcasas Volvo FH 400	1	9610	Semestral	19,220.00	19,220.00	19,220.00	19,220.00	19,220.00
Tractor con pala Massey Ferguson 4445 año 2015 3.5 TN	1	950	Semestral	1,900.00	1,900.00	3,360.00	3,360.00	3,360.00
Mantenimiento Correctivo			3 años a más	29,275.42	58,550.85	58,550.85	83,644.06	58,550.85
			Costo mantenimiento Maquinaria en S/.	71,315.42	100,590.85	104,110.85	129,204.06	104,110.85
			I.G.V.	12,836.78	18,106.35	18,739.95	23,256.73	18,739.95
			<b>Monto en S/.</b>	<b>84,152.20</b>	<b>118,697.20</b>	<b>122,850.80</b>	<b>152,460.79</b>	<b>122,850.80</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 113

*Mantenimiento de Equipos y mobiliario de oficina.*

Mantenimiento de Equipos y mobiliario de oficina.	Cantidad	Costo de mantenimiento en S/	Frecuencia	2020	20121	2022	2023	2024
Computadora	3	100.00	Semestral	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Impresora	2	80.00	Semestral	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00
			Costo Mantenimiento Maquinaria en S/	920.00	920.00	920.00	920.00	920.00
			I.G.V.	165.6	165.6	165.6	165.6	165.6
			<b>Monto</b>	<b>1,085.60</b>	<b>1,085.60</b>	<b>1,085.60</b>	<b>1,085.60</b>	<b>1,085.60</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.3.8. Programa de reposición de herramientas y utensilios por uso.

Tabla 114

*Programa de reposición de herramientas.*

Mantenimiento de Equipos y mobiliario de oficina.	Cantidad	Precio de Venta unitario en S/	Valor de Venta unitario	Valor de venta total	Frecuencia de compra	2020	20121	2022	2023	2024
Equipos de protección personal	20	150.00	127.12	2,542.37	Semestral	5,084.75	5,134.98	5,185.72	5,236.95	5,288.69
Palas para recopilar el mezclado	2	59.00	50.00	100.00	Semestral	200.00	201.98	203.97	205.99	208.02
Linternas	3	30.00	25.42	76.27	Semestral	152.54	154.05	155.57	157.11	158.66
Balanza Henkel BCH300 capacidad 300kg	1	470.00	398.31	398.31	10 años					
Balanza para ganado T-SCALE Capacidad 4TN	1	9,300.00	7,881.36	7,881.36	10 años					
Carretilla 65L truper - Sodimac	2	97.90	82.97	165.93	5 años					
					Total valor de venta	5,437.29	5,491.01	5,545.26	5,600.05	5,655.38
					I.G.V	978.71	988.38	998.15	1,008.01	1,017.97
					<b>Monto en Soles</b>	<b>6,416.00</b>	<b>6,479.39</b>	<b>6,543.41</b>	<b>6,608.06</b>	<b>6,673.34</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 115

Programa de reposición de utensilios y útiles de limpieza.

Reposición de utensilios y útiles de limpieza.	Cantidad	Precio de Venta unitario en S/	Valor de Venta unitario	Valor de venta total	Frecuencia de compra	2020	20121	2022	2023	2024
Lapicero	50	0.16	0.14	6.78	Semestral	81.36	82.16	82.97	83.79	84.62
Tinta para impresora	2	120.00	101.69	203.39	Mensual	2,440.68	2,464.79	2,489.14	2,513.74	2,538.57
Grapas	3	3.39	2.87	8.62	Mensual	103.42	104.45	105.48	106.52	107.57
Resaltador	5	2.00	1.69	8.47	Mensual	101.69	102.70	103.71	104.74	105.77
Lápiz	50	0.50	0.42	21.19	Semestral	254.24	256.75	259.29	261.85	264.43
Borrador	5	0.50	0.42	2.12	Mensual	25.42	25.67	25.93	26.18	26.44
Perforador	3	6.00	5.08	15.25	Semestral	30.51	30.81	31.11	31.42	31.73
Engrapador	3	7.00	5.93	17.80	Semestral	35.59	35.94	36.30	36.66	37.02
Cuadernos	20	4.00	3.39	67.80	Semestral	135.59	136.93	138.29	139.65	141.03
Plumon para pizarra	3	2.54	2.15	6.46	Semestral	12.92	13.04	13.17	13.30	13.43
Tijera de escritorio	3	15.25	12.92	38.77	Semestral	77.54	78.31	79.08	79.86	80.65
Regla	3	1.00	0.85	2.54	Semestral	5.08	5.13	5.19	5.24	5.29
Caja de hoja Bond	2	84.00	71.19	142.37	Semestral	284.75	287.56	290.40	293.27	296.17
Paquete x 20 und de paños Virutex	2	16.10	13.64	27.29	Semestral	54.58	55.12	55.66	56.21	56.77
Pizarra acrílica	2	59.32	50.27	100.54	Anual	100.54	101.54	102.54	103.55	104.58
Total valor de Venta						3,743.92	3,780.91	3,818.26	3,855.98	3,894.08
I.G.V.						673.90	680.56	687.29	694.08	700.93
<b>Monto</b>						<b>4,417.82</b>	<b>4,461.47</b>	<b>4,505.55</b>	<b>4,550.06</b>	<b>4,595.02</b>

Nota: Elaboración propia.

**6.3.9. Programa de compras posteriores (durante los años de operación) de maquinarias, equipos, herramientas, utensilios, mobiliario por incremento de ventas.**

Tabla 116

*Programa de compras posteriores.*

<b>Reposición de combustible</b>	<b>Recompra</b>	<b>oct-19</b>	<b>nov-19</b>	<b>dic-19</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Gas GNV a Coesti	Mensual	33.00	33.00	33.00	396.00	396.00	396.00	396.00	396.00
Gasolina 90	Mensual	120.00	120.00	120.00	1,440.00	1,440.00	1,440.00	1,440.00	1,440.00
Petróleo	MENSUAL (4 VIAJES)	14,686.72	14,686.72	14,686.72	264,360.96	264,360.96	264,360.96	264,360.96	264,360.96
Total valor de Venta					266,196.96	266,196.96	266,196.96	266,196.96	266,196.96
I.G.V.					47,915.45	47,915.45	47,915.45	47,915.45	47,915.45
<b>Monto</b>					<b>314,112.41</b>	<b>314,112.41</b>	<b>314,112.41</b>	<b>314,112.41</b>	<b>314,112.41</b>

*Nota: Elaboración propia.*

## 6.4. Localización

### 6.4.1. Macro localización.

Tabla 117

Macro localización.

Distrito / Dimensiones	Peso	Chilca Precio Promedio (\$USD 200)		Lurín Precio Promedio (\$USD 380)		Cañete Precio Promedio (\$USD 100)		Huaral Precio Promedio (\$USD 80)		Huacho Precio Promedio (\$USD 55)		Manchay-Lurin Precio Promedio (\$USD 70)	
		Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación
Costo M2 Alquiler/Venta	30%	1	0.3	2	0.6	5	1.5	5	1.5	8	2.4	3	0.9
Cercanía de Proveedores	20%	8	1.6	8	1.6	8	1.6	5	1	5	1	8	1.6
Cercanía de Clientes	20%	8	1.6	8	1.6	8	1.6	5	1	5	1	5	1
Vías de Acceso	15%	5	0.75	5	0.75	5	0.75	5	0.75	5	0.75	5	0.75
Seguridad	15%	8	1.2	8	1.2	8	1.2	5	0.75	5	0.75	8	1.2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>5.45</b>	<b>31</b>	<b>5.75</b>	<b>34</b>	<b>6.65</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>5.9</b>	<b>29</b>	<b>5.45</b>

Nota: Elaboración propia.

### 6.4.2. Micro localización.

Tabla 118

*Micro localización.*

Distrito / Dimensiones	Peso	Antigua Panamericana Sur KM. 27 Av. Mariano Ignacio Prado - Chilca Precio Promedio (\$USD 180)		Antigua Panamericana Sur KM. 36 1/2 - LURÍN Precio Promedio (\$USD 350)		KM 179 Panamericana Sur Sector Asociación Agroindustrial AGROCERMIN, Mala, Mala, San Vicente de Cañete Precio (\$USD 2)		Carretera Alberto Fujimori Km5 Esperanza Alta, Huaral Precio Promedio (\$USD 50)		Juan B. Rosadio 235, Hualmay, Huaura - Huacho Precio Promedio (\$USD 5)		Centro Poblado Curva Zapata Calle A S/N Manchay-Lurin Precio Promedio (\$USD 60)	
		Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación	Valor	Ponderación
Costo M2 Alquiler/Venta	30%	1	0.3	2	0.6	10	3	5	1.5	8	2.4	7	2.1
Cercanía de Proveedores	20%	8	1.6	8	1.6	5	1	5	1	5	1	6	1.2
Cercanía de Clientes	20%	8	1.6	8	1.6	5	1	5	1	5	1	5	1
Vías de Acceso	15%	5	0.75	5	0.75	5	0.75	5	0.75	5	0.75	5	0.75
Seguridad	15%	8	1.2	7	1.05	5	0.75	5	0.75	5	0.75	8	1.2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>5.45</b>	<b>30</b>	<b>5.6</b>	<b>30</b>	<b>6.5</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>5.9</b>	<b>31</b>	<b>6.25</b>

*Nota:* Elaboración propia

#### 6.4.2.1. Micro localización (Fotos del terreno en Manchay)

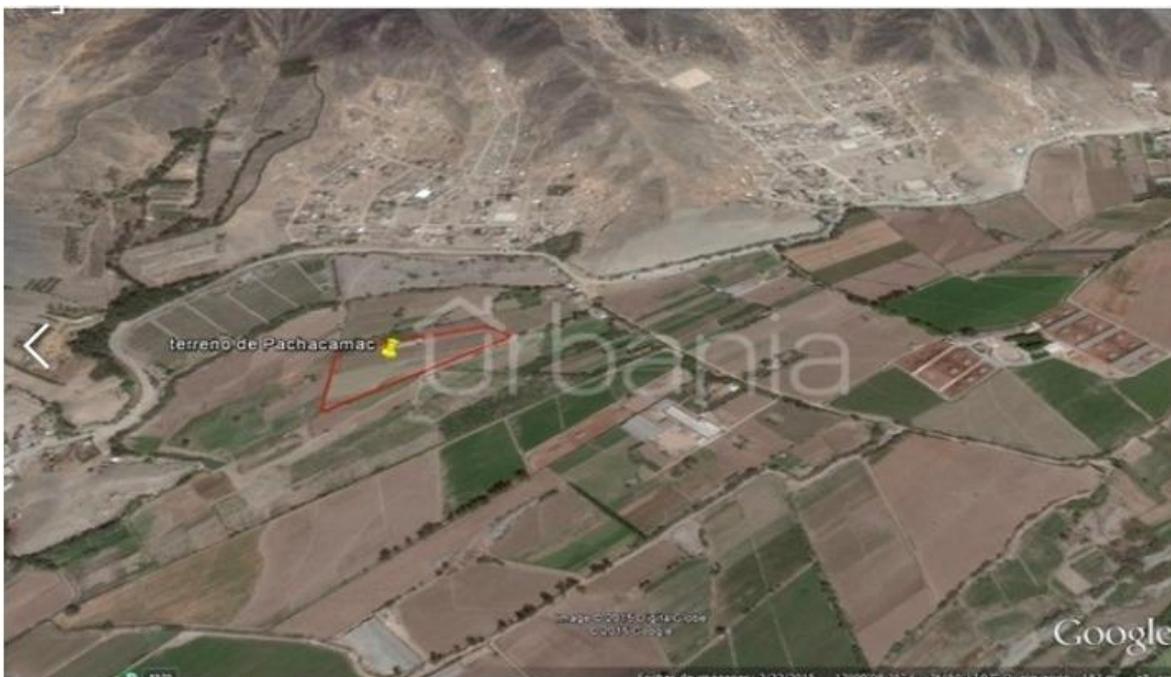


Figura 32. Fotos del terreno en Manchay.  
Nota: Urbanía

### 6.4.3. Gastos de adecuación

Tabla 119

*Gastos de adecuación.*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Costo unitario SIN IGV S/.	COSTO TOTAL	IGV 18 %	TOTAL PRECIO DE VENTA
<b>ACONDICIONAMIENTO LOCAL PRINCIPAL</b>					
Cercado de Local	1.00	49,000.00	49,000.00	8,820.00	57,820.00
Corral Cuarentena	2.00	886.44	1,772.88	319.12	2,092.00
Corrales Engorde	6.00	1,181.92	7,091.53	1,276.47	8,368.00
Mano de obra de corrales	5.00	1,016.95	5,084.75	915.25	6,000.00
Corral Tópico	1.00	443.22	443.22	79.78	523.00
Almacén de Medicamentos	1.00	25,423.73	25,423.73	4,576.27	30,000.00
Comederos	8.00	656.74	5,253.90	945.70	6,199.60
Bebederos	8.00	750.42	6,003.39	1,080.61	7,084.00
Almacenes para preparación de alimento	1.00	54,237.29	54,237.29	9,762.71	64,000.00
Almacenes para alimento	1.00	43,220.34	43,220.34	7,779.66	51,000.00
Pozo de Agua	1.00	21,186.44	21,186.44	3,813.56	25,000.00
Instalaciones Eléctricas	1.00	2,428.31	2,428.31	437.09	2,865.40
Rampas	1.00	24,275.42	24,275.42	4,369.58	28,645.00
Comedor	1.00	36,440.68	36,440.68	6,559.32	43,000.00
SSHH	2.00	1,271.19	2,542.37	457.63	3,000.00
<b>Total en Soles</b>		<b>262,419.08</b>	<b>284,404.24</b>	<b>51,192.76</b>	<b>335,597.00</b>
<b>ACONDICIONAMIENTO DE OFICINAS</b>					
Oficina de Veterinario	1.00	25,423.73	25,423.73	4,576.27	30,000.00
Oficinas de Administración	1.00	36,440.68	36,440.68	6,559.32	43,000.00
SSHH	2.00	1,271.19	2,542.37	457.63	3,000.00
<b>Total en Soles</b>			<b>64,406.78</b>	<b>11,593.22</b>	<b>76,000.00</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 6.4.4. Gastos de servicios.

Local cuenta con obras de: agua (vía pozo de agua subterráneo) para uso de servicios higiénicos, consumo para ganado y personas, 1 pozo, 1 cisterna, 1 tanque elevado, desagüe, instalación de pozo séptico 2 silos, la energía eléctrica cuenta con luz del sur Manchay potencia contratada 230kw. Como toda industria tiene gastos de servicios básicos para que puedan realizar sus operaciones y estos son:

- Pozo (agua y desagüe)
- Luz del Sur Manchay (luz eléctrica)
- Movistar (línea celular, internet y telefonía fija)

- Prosegur (alarma)
- Geo satelital (GPS)
- Cámaras de vigilancia

## Luz

La tarifa para nuestro centro de engorde se encuentra en la categoría MT3, ya que la potencia de nuestras máquinas es de 220.00KW



PLIEGO TARIFARIO / MAYO 2019

EMPRESA DE DISTRIBUCION ELECTRICA LUZ DEL SUR S.A.A.					
PRECIOS PARA LA VENTA DE ENERGIA ELECTRICA (Incluyen IGV)					
PLIEGO TARIFARIO : 01 MAYO 2019 (/1)					
EDC2019-05					
MEDICION DOBLE DE ENERGIA Y CONTRATACION O MEDICION DE DOS POTENCIAS (2E2P)	Unidad	Sistema Cañete (*)		Sistema Lunahuán (**)	
		MT2	BT2	MT2	BT2
Cargo Fijo mensual	S./Usuario	5,72	5,72	5,72	5,72
Cargo por Energía en punta	cent S./kW.h	29,37	32,05	29,37	32,05
Cargo por Energía fuera de punta	cent S./kW.h	24,63	26,88	24,63	26,88
Cargo por potencia activa de generación en horas punta	S./kW-mes	67,09	71,45	67,09	71,45
Cargo por potencia activa por uso redes de distribución en horas punta	S./kW-mes	10,61	51,01	10,61	51,01
Cargo por exceso de potencia por uso redes de distribución en horas fuera de punta	S./kW-mes	11,48	41,77	11,48	41,77
Cargo por energía reactiva que exceda del 30% del total de la energía activa	cent S./kvarh	5,35	5,35	5,35	5,35
MEDICION DOBLE DE ENERGIA Y UNA POTENCIA CONTRATADA (2E1P)	Unidad	MT3	BT3	MT3	BT3
Cargo Fijo mensual	S./Usuario	5,70	5,70	5,70	5,70
Cargo por Energía en punta	cent S./kW.h	29,37	32,05	29,37	32,05
Cargo por Energía fuera de punta	cent S./kW.h	24,63	26,88	24,63	26,88
Cargo por potencia activa de generación para calificación "Presentes punta"	S./kW-mes	58,60	63,18	58,60	63,18
Cargo por potencia activa de generación para calificación "Fuera punta"	S./kW-mes	38,44	41,77	38,44	41,77
Cargo por potencia activa por uso redes de distribución para calificación "Presentes punta"	S./kW-mes	11,53	52,77	11,53	52,77
Cargo por potencia activa por uso redes de distribución para calificación "Fuera punta"	S./kW-mes	11,51	48,46	11,51	48,46
Cargo por energía reactiva que exceda del 30% del total de la energía activa	cent S./kvarh	5,35	5,35	5,35	5,35
SIMPLE MEDICION DE ENERGIA Y UNA POTENCIA CONTRATADA (1E1P)	Unidad	MT4	BT4	MT4	BT4
Cargo Fijo mensual	S./Usuario	5,70	5,70	5,70	5,70
Cargo por Energía	cent S./kW.h	25,70	28,04	25,70	28,04
Cargo por potencia activa de generación para calificación "Presentes punta"	S./kW-mes	58,60	63,18	58,60	63,18
Cargo por potencia activa de generación para calificación "Fuera punta"	S./kW-mes	38,44	41,77	38,44	41,77
Cargo por potencia activa por uso redes de distribución para calificación "Presentes punta"	S./kW-mes	11,53	52,77	11,53	52,77
Cargo por potencia activa por uso redes de distribución para calificación "Fuera punta"	S./kW-mes	11,51	48,46	11,51	48,46
Cargo por Energía Reactiva que exceda el 30% del total de la Energía Activa	cent S./kvarh	5,35	5,35	5,35	5,35
DOBLE MEDICION DE ENERGIA (2E)	Unidad	BTSA	BTSA	BTSA	BTSA
Cargo Fijo mensual	S./Usuario	5,70	5,70	5,70	5,70
Cargo por Energía en punta para demandas hasta 20 kW en horas punta y fuera punta	cent S./kW.h	218,16	218,16	218,16	218,16
Cargo por Energía en punta para demandas hasta 20 kW en hor.punta y 50 kW en fra.punta	cent S./kW.h	188,88	188,88	188,88	188,88
Cargo por Energía fuera de punta	cent S./kW.h	26,88	26,88	26,88	26,88
Cargo por exceso de potencia en horas fuera de punta	S./kW-mes	45,28	45,28	45,28	45,28
Cargo por exceso de potencia en horas de punta	S./kW-mes	45,28	45,28	45,28	45,28

Figura 33. Pliego tarifario de Luz del Sur

Nota: Luz del Sur.

## Telefonía

Internet y teléfono fijo

Se contratará la tarifa plana local de Movistar, este plan brinda llamadas ilimitadas a teléfonos fijos locales las 24 horas del día, incluye identificador de llamadas y mensajes de voz.

Navegación a velocidad de 60 Mbps y modem wifi.

Tarifa S/. 135.00 al mes.

- **Cámaras de vigilancia**

Cámaras e instalación: S/. 200.0

### 6.4.5. Plano del centro de operaciones.

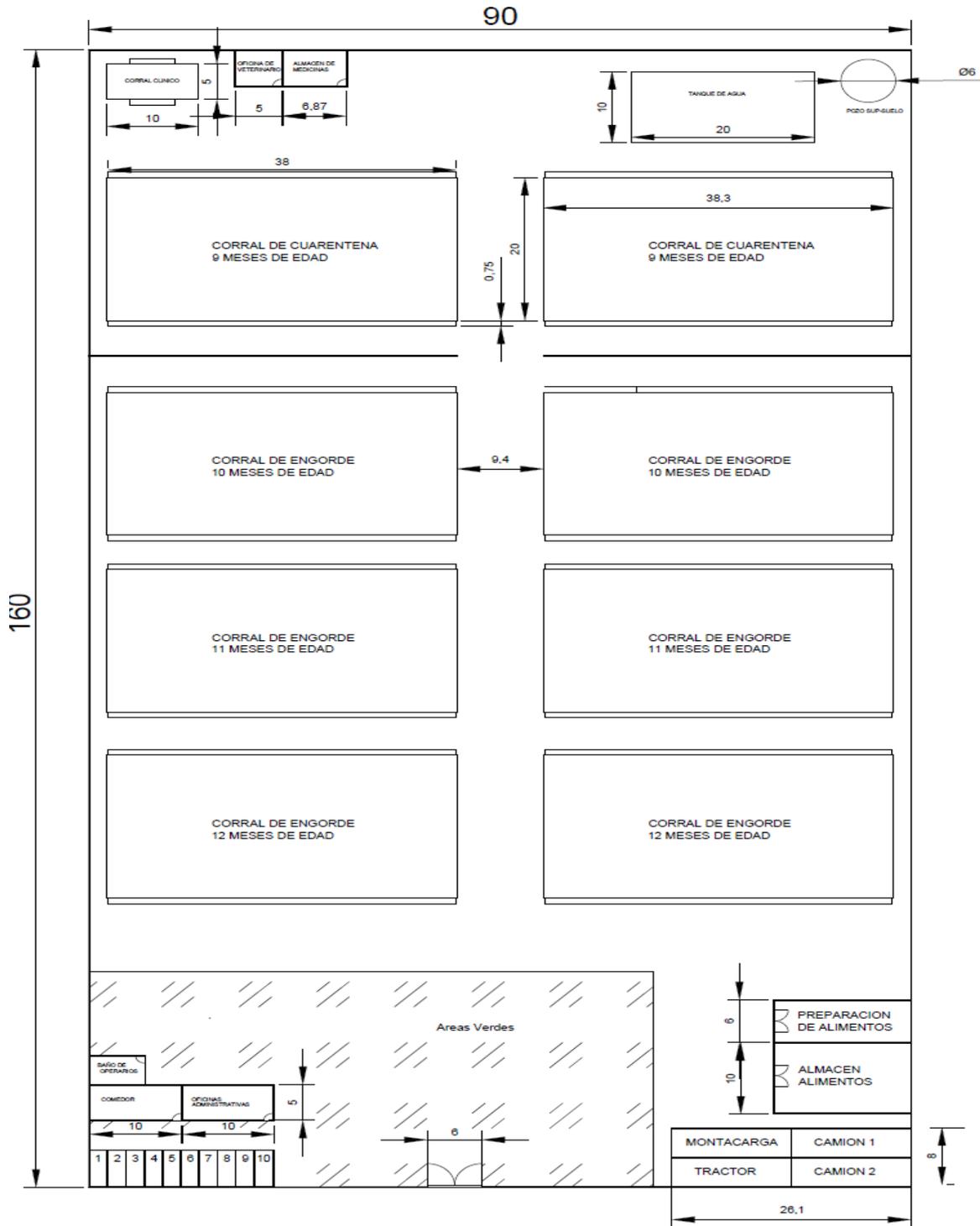


Figura 34. Plano del Centro de Operaciones.

Nota: Elaboración propia.

#### **6.4.6. Descripción del centro de operaciones.**

##### **Estacionamiento para camiones, montacargas, tractor pequeño:**

Nuestro centro de engorde cuenta con un estacionamiento en donde se encuentra el camión para el transporte del ganado ya sea para el acopio o para el beneficiario, también cuenta con un montacargas y un pequeño tractor para el traslado del alimento, esta área tiene 26.1 m de largo x 8 m de ancho.

**Almacén:** El alimento se recibe en costales de 50 Kg. de los proveedores, en la cual garanticen las condiciones apropiadas y asegurando que no se afecte el nivel de calidad en el que llegan a la planta, esta área cuenta con 15 m de largo x 10 m de ancho.

**Preparación de alimentos:** Para realizar el preparado se cuenta con una máquina mixer vertical móvil la cual será útil para repartir a todos los corrales, también cuenta con máquina picadora para la chala, una balanza industrial y una balanza para el pesaje del animal, todo esta área tiene 15 m de largo x 6 m de ancho.

**Corral clínico:** Se recibe aquellos animales en los cuales presentan signos de enfermedades, esta área tiene 10 m de largo x 5 m de ancho.

**Almacén de medicamentos y oficinas de veterinarios:** Los almacenes de medicamentos tendrán lo necesario, óptimas condiciones de calidad y seguridad para que el ganado esté en buen estado de salud según su cronograma de vacunaciones, también para emergencias, dicha área tiene 7 m<sup>2</sup>.

**Corral de cuarentena:** Se recibe aquellos animales que recién son llegados del acopio de provincia y tendrán que ser evaluados durante 15 días, dicha área cuenta con dos corrales que miden cada uno 38.3 m x 20 m.

**Corral de engorde:** Se reciben los animales después que hayan estado en los corrales de cuarentena y se mantendrán por 75 días, se cuenta con 6 corrales que miden cada uno 38.3 m x 20 m.

**Bebederos y comederos:** Cada corral cuenta con un bebedero y un comedero que se encuentran en la parte posterior, cada bebedero y comedero cuentan con 38 metros de largo, un ancho de 0.75 metros y una profundidad de 0.40 metros.

**Áreas administrativas y comedor:** Se cuenta con un área de 20 m de largo x 5 m de ancho.

## 6.5. Responsabilidad social frente al entorno

### 6.5.1. Impacto ambiental.

Realizaremos el uso apropiado de los corrales de engorde, minimizando el stress del ganado, el índice de mortalidad por transmisión de enfermedades que puedan causar daños posteriores, contaremos con corrales de cuarentena eso nos ayudará a reducir el contagio de enfermedades entre humanos y el ganado, el desecho de vacunas, jeringas, guantes usados durante la cuarentena será bajo protocolo del veterinario, capacitaremos al personal para el uso eficiente de los recursos evitando perdidas de nuestra materia prima causando daños a nuestro medio ambiente.



*Figura 35. Ganado Vacuno*  
*Nota: Elaboración Propia.*

### 6.5.2. Con los trabajadores.

Sabemos que nuestros colaboradores son el eje más importante de nuestra organización es nuestro deber y responsabilidad brindarles a ellos todo tipo de seguridad, comodidad y sus beneficios por ley que les corresponde para que puedan trabajar de forma motivada, eficaz y eficientemente en nuestra empresa. Por ello nuestro personal contará con todo los utensilios correspondientes a sus funciones adecuado de acuerdo a las buenas prácticas de las Normas Internacionales de Seguridad y Salud Ocupacional.

Tabla 120

#### *Programa de Actividades con la Trabajadores.*

Programa	Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Simulacro de Sismo	Pediremos a Defensa Civil que nos otorgue capacitaciones a nuestros colaboradores frente a los sismos que pudieran ocurrir en una eventualidad	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Simulacro de Primeros Auxilios	Capacitaremos a nuestros colaboradores en la concientización frente a los eventos de primeros auxilios que pudieran ocurrir en una eventualidad.	S/ 200.00	S/200.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 200.00
Evento de integración por Aniversario	Celebraremos en nuestras instalaciones el inicio de nuestro negocio, armando campeonato o distintos programas de integración para dicha celebración.	S/ 300.00	S/300.00	S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 300.00
Capacitación	Brindaremos a nuestros colaboradores capacitaciones semestralmente, para que puedan estar actualizados sobre la crianza y cuidado del ganado.	S/ 340.00	S/340.00	S/ 340.00	S/ 340.00	S/ 340.00
<b>Total</b>		<b>S/ 840.00</b>	<b>S/840.00</b>	<b>S/ 840.00</b>	<b>S/ 840.00</b>	<b>S/ 840.00</b>

Nota: Elaboración Propia

### 6.5.3. Con la comunidad.

Nuestro negocio involucra estar muy cerca de nuestros proveedores (panca fresca), buscaremos contribuir con ellos con el siguiente programa:

“Programa Vida Saludable”, brindaremos charlas informativas a dicho proveedor para la mejora del alimento de nuestro ganado vacuno, ellos producen este alimento en el campo no están modernizados con las distintas técnicas de riego, técnicas de cultivo, conocimientos de la tecnología, entre otros, esto nos ayudará con la mejora de la calidad de alimento que brindaremos a nuestro ganado vacuno.

Tabla 121

*Programa de Actividades con la Comunidad.*

<b>Responsabilidad Social</b>	<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Charla Informativa	Contrataremos a una empresa especializada en los puntos mencionados para las charlas informativas a otorgar se realizara cada 3 meses.	S/ 600.00	S/600.00	S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 600.00
Libros	Brindaremos libro de auto-ayuda para la mejora de la producción de la panca fresca.	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00	S/ 50.00
<b>Total</b>		<b>S/ 650.00</b>	<b>S/650.00</b>	<b>S/ 650.00</b>	<b>S/ 650.00</b>	<b>S/ 650.00</b>

*Nota:* Elaboración Propia.

## Capítulo VII: Estudio económico y financiero

### 7.1 Inversiones

#### 7.1.1. Inversión en Activo Fijo Depreciable.

Para la inversión de activos fijos tangibles hemos considerado todos los equipos, mobiliarios y herramientas básicas las que nos servirán tanto de apoyo en la producción como para brindar una mejor atención a nuestros clientes en las operaciones de nuestro proyecto. A continuación, se muestra un cuadro resumen de la inversión en activos fijos:

Tabla 122

*Inversión en Activo Fijo Depreciable.*

Descripción	Características	Cantidad	Costo unitario S/.	Total Costo (sin IGV)	IGV 18%	Total Costo (con IGV)
Máquina Mixer	Taurus vertical - horizontal TMV 1000 4,500KG	1	67,000.00	56,779.66	10,220.34	67,000.00
Máquina cortadora de panca de Maíz	Marca Trapp modelo TRF 300E cap. 1400 kg	1	2,500.00	2,118.64	381.36	2,500.00
Bomba poza	marca Karcher BP 4	1	1,200.00	1016.95	183..05	1,200.00
Montacargas	Caterpillar 3TN modelo GP30NM año 2015, horometro 5000	1	44,550.00	37,754.24	7,695.76	44,550.00
Camión para transporte de ganado y alimento	Volvo FH 400	2	621,500.00	1,052,542.37	189,457.63	1,242,000.0
Tractor con pala	Massey Ferguson 4445 año 2015 3.5 TN	1	82,500.00	69,915.25	12,584.00	82,500.00
Camión frío para transportar carcasas	Volvo FH 400	1	608,000.00	515,254.24	92,745.76	608,000.00
Generador eléctrico	Genérico	1	1,680.00	1,423.73	256.27	1,680.00
Balanza para ganado Capacidad 4TN	T-SCALE	1	9,300.00	7,881.36	1,418.64	9,300.00
Hidro lavadora	Marca Karcher 1800 W k4 premium	1	1,500.00	1,271.19	228.81	1,500.00
<b>Total en Soles</b>			<b>1,437,730.00</b>	<b>1,744,686.44</b>	<b>314,043.56</b>	<b>2,060,230.00</b>
<b>Terreno 15000 metros cuadrado</b>	<b>Terreno agrícola</b>	<b>1</b>				<b>411,489.00</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 123

*Inversión Activo fijo en Administración.*

Descripción	Características	Unidad	Costo unitario S/.	Total Costo (sin IGV)	IGV 18%	Total Costo (con IGV)
Computadora	Compaq	2	1,500.00	2,542.37	457.63	3,000.00
Proyector	Epson	1	1,500.00	1,271.19	228.81	1,500.00
<b>Total en Soles</b>				<b>3,813.56</b>	<b>686.44</b>	<b>4,500.00</b>

*Nota: Elaboración propia*

Tabla 124

*Inversión Activo fijo en Ventas.*

Descripción	Características	Unidad	Costo unitario S/.	Total Costo (sin IGV)	IGV 18%	Total Costo (con IGV)
Computadora	Compaq	1	1,500.00	1,271.19	228.81	1,500.00
<b>Total en Soles</b>				<b>1,271.19</b>	<b>228.81</b>	<b>1,500.00</b>

*Nota: Elaboración propia*

Tabla 125

*Cuadro resumen de Activos fijos Depreciables.*

Descripción	Total Costo (sin IGV)	IGV 18%	Total Costo (con IGV)
<b>OPERACIONES</b>	1,744,686.44	314,043.56	2,060,230.00
<b>TERRENO</b>	411,498.00	0.00	411,498.00
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	<b>3,813.56</b>	686.44	4,500.00
<b>VENTAS</b>	1,271.19	228.81	1,500.00
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>2,161,269.19</b>	<b>314,958.81</b>	<b>2,477,728.00</b>

*Nota: Elaboración propio.*

### 7.1.2. Inversión en Activo Intangible.

Nuestros activos intangibles son todas aquellas acciones vinculadas a la constitución de la empresa, licencias y software

Tabla 126

#### *Inversión en Activo Intangible*

ACTIVOS INTANGIBLES					
Descripción	Cantidad	Costo unitario S/.	Total Valor Venta	IGV 18 %	Total Precio de Venta
<b>CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA</b>		<b>1,005.00</b>	<b>936.60</b>	<b>68.40</b>	<b>1,005.00</b>
Búsqueda de nombre - SUNARP	1	5.00	5.00	0.00	5.00
Reserva de nombre - SUNARP	1	20.00	20.00	0.00	20.00
Elaboración de la minuta - Notaria	1	250.00	205.00	45.00	250.00
Inscripción en Registros Públicos	1	450.00	450.00	0.00	450.00
Inscripción en SUNARP	1	150.00	150.00	0.00	150.00
Obtención de R.U.C	1	0.00	0.00	0.00	0.00
Libro de Actas de la junta general de accionistas	1	65.00	53.30	11.70	65.00
Libro de matrícula de acciones	1	65.00	53.30	11.70	65.00
<b>MARCAS Y PATENTES</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Búsqueda de fonética y figurativas ( 3 clases )	1	0.00	0.00	0.00	0.00
Registro de marca	1	0.00	0.00	0.00	0.00
Anuncio diario Peruano	1	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>LICENCIAS</b>		<b>9,308.20</b>	<b>9,308.20</b>	<b>0.00</b>	<b>9,308.20</b>
Licencia de funcionamiento	1	4,500.00	4,500.00	0.00	4,500.00
Certificado de Defensa Civil - Manchay	1	4,674.00	4,674.00	0.00	4,674.00
Certificado de sanidad - SENASA	1	61.20	61.20	0.00	61.20
Certificado de transporte de animales vivos	1	73.00	73.00	0.00	73.00
<b>SOFTWARE</b>		<b>2,152.29</b>	<b>1,764.88</b>	<b>387.41</b>	<b>2,152.29</b>
Windows 10 Pro Edition	3	1,405.29	1,152.34	252.95	1,405.29
Antivirus Eset Nod32	3	417.00	341.94	75.06	417.00
Microsoft Office 2019 Pro Plus	3	330.00	270.60	59.40	330.00
<b>TOTAL INVERSION INTANGIBLE</b>			<b>12,009.68</b>	<b>455.81</b>	<b>12,465.49</b>

Nota: Elaboración propio.

Tabla 127

*Cuadro resumen de activos intangibles*

<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Total Valor Venta</b>	<b>IGV 18 %</b>	<b>Total Precio de Venta</b>
CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	936.60	68.40	1,005.00
MARCAS Y PATENTES	0.00	0.00	0.00
LICENCIAS	9,308.20	0.00	9,308.20
SOFTWARE	1,764.88	387.41	2,152.29
<b>TOTAL</b>	<b>12,009.68</b>	<b>455.81</b>	<b>12,465.49</b>

*Nota:* Elaboración propia

**7.1.3. Inversión en Gastos Pre-Operativos.**

Relacionamos todos los gastos que se producen antes de comenzar operaciones como: Contratación de personal, acondicionamiento de nuestro local, adelanto de alquiler, servicios públicos, al igual que los materiales necesarios para la puesta en marcha.

Tabla 128

*Inversión en Gastos Pre-Operativos*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Costo unitario SIN IGV S/.	COSTO TOTAL	IGV 18 %	TOTAL PRECIO DE VENTA
<b>ACONDICIONAMIENTO LOCAL PRINCIPAL</b>					
Cercado de Local	1.00	49,000.00	49,000.00	8,820.00	57,820.00
Corral Cuarentena	2.00	886.44	1,772.88	319.12	2,092.00
Corrales Engorde	6.00	1,181.92	7,091.53	1,276.47	8,368.00
Mano de obra de corrales	5.00	1,016.95	5,084.75	915.25	6,000.00
Corral Tópico	1.00	443.22	443.22	79.78	523.00
almacén de Medicamentos	1.00	25,423.73	25,423.73	4,576.27	30,000.00
Comederos	8.00	656.74	5,253.90	945.70	6,199.60
Bebederos	8.00	750.42	6,003.39	1,080.61	7,084.00
Almacenes para preparación de alimento	1.00	54,237.29	54,237.29	9,762.71	64,000.00
Almacenes para alimento	1.00	43,220.34	43,220.34	7,779.66	51,000.00
Pozo de Agua	1.00	21,186.44	21,186.44	3,813.56	25,000.00
Instalaciones Eléctricas	1.00	2,428.31	2,428.31	437.09	2,865.40
Rampas	1.00	24,275.42	24,275.42	4,369.58	28,645.00
Comedor	1.00	36,440.68	36,440.68	6,559.32	43,000.00
SSHH	2.00	1,271.19	2,542.37	457.63	3,000.00
<b>Total en Soles</b>		<b>262,419.08</b>	<b>284,404.24</b>	<b>51,192.76</b>	<b>335,597.00</b>

<b>ACONDICIONAMIENTO DE OFICINAS</b>					
Oficina de Veterinario	1.00	25,423.73	25,423.73	4,576.27	30,000.00
Oficinas de Administración	1.00	36,440.68	36,440.68	6,559.32	43,000.00
SSHH	2.00	1,271.19	2,542.37	457.63	3,000.00
<b>Total en Soles</b>		<b>63,135.59</b>	<b>64,406.78</b>	<b>11,593.22</b>	<b>76,000.00</b>
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>					
Impresora	2.00	720.34	1,440.68	259.32	1,700.00
Anaqueles	2.00	169.49	338.98	61.02	400.00
<b>Total en Soles</b>		<b>889.83</b>	<b>1,779.66</b>	<b>320.34</b>	<b>2,100.00</b>
<b>ALQUILER VENTAS</b>					
Co Work - Oficina Lima (ventas)	3.00	762.00	2286.00	411.48	2697.48
<b>Total en Soles</b>		<b>762.00</b>	<b>2,286.00</b>	<b>411.48</b>	<b>2,697.48</b>
<b>MARKETING CAMPAÑA DE LANZAMIENTO</b>					
Contratación de un Couster para transportar a nuestros compradores y sus familiar (1 vez)	1.00	1,016.95	1,016.95	183.05	1,200.00
Fiesta de lanzamiento (cortes de carne, catering)	1.00	1,694.92	1,694.92	305.08	2,000.00
Material de Merchandising	1.00	423.73	423.73	76.27	500.00
Degustación en puntos de venta (supermercados)	1.00	2,966.10	2,966.10	533.90	3,500.00
<b>Total en Soles</b>		<b>6,101.69</b>	<b>6,101.69</b>	<b>1,098.31</b>	<b>7,200.00</b>
<b>GASTOS DE SERVICIOS</b>					
Energía Eléctrica Manchay	1.00	2,033.90	2,033.90	366.10	2,400.00
Agua	1.00	450.00	381.36	68.64	450.00
Tratamiento de agua para pozo	1.00	1,271.19	1,271.19	228.81	1,500.00
Celulares	13.00	150.00	1,950.00	351.00	2,301.00
Movistar Dúo	1.00	405.00	405.00	72.90	477.90
Servicio de GPS	3.00	292.37	877.12	157.88	1,035.00
Extintores y Recarga	5.00	67.80	339.00	61.02	400.02
Cámaras de vigilancia + Televisor	1.00	3,347.46	3,347.46	602.54	3,950.00
Fumigación (cada dos meses)	1.00	177.00	177.00	31.86	150.00
<b>Total en Soles</b>		<b>8,194.72</b>	<b>10,782.02</b>	<b>1,940.76</b>	<b>12,663.92</b>

### HERRAMIENTAS PARA OPERACIONES

Equipos de protección personal	20.00	127.12	2,542.37	457.63	3,000.00
Palas para recopilar el mezclado	2.00	50.00	100.00	18.00	118.00
Linternas	5.00	25.42	127.12	22.88	150.00
Balanza Henkel BCH300 capacidad 300kg	1.00	398.31	398.31	71.69	470.00
Carretilla 65L truper - Sodimac	2.00	82.97	165.93	29.87	195.80
<b>Total en Soles</b>		<b>683.81</b>	<b>3,333.73</b>	<b>600.07</b>	<b>3,933.80</b>

### UTENSILIOS PARA LIMPIEZA

Escoba	2.00	4.24	8.47	1.53	10.00
Recogedor	2.00	4.24	8.47	1.53	10.00
Desinfectante	2.00	8.47	16.95	3.05	20.00
Bolsas de basura grande x 100	2.00	12.71	25.42	4.58	30.00
Plumero	2.00	2.54	5.08	0.92	6.00
Jabón liquido	2.00	4.24	8.47	1.53	10.00
Kit de primero auxilios	2.00	33.90	67.80	12.20	80.00
Baldes medianos Robustos 15 litros	2.00	5.76	11.53	2.07	13.60
Tacho de basura 140 litros Basa	2.00	84.24	168.47	30.33	198.80
Papel higienico de 40 rollos Elite	2.00	25.00	50.00	9.00	59.00
Ambientador	2.00	6.78	13.56	2.44	16.00
<b>Total en Soles</b>		<b>192.12</b>	<b>384.24</b>	<b>69.16</b>	<b>453.40</b>

### MOBILIARIO DE OFICINA

Escritorio	3.00	254.24	762.71	137.29	900.00
Silla	13.00	33.90	440.68	79.32	520.00
Estantería	3.00	211.86	635.59	114.41	750.00
Locker, casillero de 16 puertas	1.00	406.78	406.78	73.22	480.00
Mesa de reuniones melamine 36mm	1.00	847.46	847.46	152.54	1,000.00
<b>Total en Soles</b>		<b>1,754.24</b>	<b>3,093.22</b>	<b>556.78</b>	<b>3,650.00</b>

**MOBILIARIO DE PRODUCCIÓN**

Estantería	1.00	211.86	211.86	38.14	250.00
Casillero	1.00	338.98	338.98	61.02	400.00
Escritorio	1.00	254.24	254.24	45.76	300.00
<b>Total en Soles</b>		<b>805.09</b>	<b>805.09</b>	<b>144.92</b>	<b>950.00</b>

**ÚTILES DE OFICINA**

Lapicero	50.00	0.14	6.78	1.22	8.00
Tinta para impresora	2.00	101.69	203.39	36.61	240.00
Grapas	3.00	2.87	8.62	1.55	10.17
Resaltador	5.00	1.69	8.47	1.53	10.00
Lápiz	50.00	0.42	21.19	3.81	25.00
Borrador	5.00	0.42	2.12	0.38	2.50
Perforador	3.00	5.08	15.25	2.75	18.00
Engrapador	3.00	5.93	17.80	3.20	21.00
Cuadernos	20.00	3.39	67.80	12.20	80.00
Plumón para pizarra	3.00	2.15	6.46	1.16	7.62
Tijera de escritorio	3.00	12.92	38.77	6.98	45.75
Regla	3.00	0.85	2.54	0.46	3.00
Caja de hoja Bond	2.00	71.19	142.37	25.63	168.00
Paquete x 20 und de paños Virutex	2.00	13.64	27.29	4.91	32.20
Pizarra acrílica	2.00	50.27	100.54	18.10	118.64
<b>Total en Soles</b>		<b>272.68</b>	<b>669.39</b>	<b>120.49</b>	<b>789.88</b>

**PLANILLA DEL PERSONAL**

Planilla del personal					91,443.38
Servicio tercerizado de contador					4,500.00
<b>Total</b>					<b>95,943.38</b>

**COMBUSTIBLE**

Gas GNV a Coesti	3.00	27.97	83.90	15.10	99.00
Gasolina 90	3.00	101.69	305.08	54.92	360.00
Petróleo	2.00	18,669.56	37,339.12	6,721.04	44,060.16
<b>Total en Soles</b>		<b>18,799.22</b>	<b>37,728.10</b>	<b>6,791.06</b>	<b>44,519.16</b>

**VIÁTICOS**

Chofer	1.00	2,033.90	2,033.90	366.10	2,400.00
Veterinario	1.00	4,474.58	4,474.58	805.42	5,280.00
<b>Total</b>		<b>6,508.47</b>	<b>6,508.47</b>	<b>1,171.53</b>	<b>7,680.00</b>

**TOTAL DE GASTOS****501,344.58****82,338.04****594,178.02**

Nota: Elaboración propia

#### 7.1.4. Inversión en Inventarios Iniciales.

El inventario Inicial reflejado en siguiente cuadro representa la producción en el Año 0 de 205 cabezas de ganado.

Tabla 129

#### *Inversión en Inventarios Iniciales*

Descripción	Cant.	Costo unitario S/.	Total Valor de Venta	IGV 18 %	Total Precio de Venta
<b>GANADO</b>					
CABEZAS	125	350	43911	0	43911
<b>Total en Soles</b>			<b>43,911.00</b>	<b>0.00</b>	<b>43,911.00</b>
<b>ALIMENTOS PARA EL GANADO</b>					
Pasta de Algodón	5,419.87	0.98	5,333.15	959.97	6,293.12
Subproducto de Trigo	4,516.56	0.46	2,074.00	373.32	2,447.33
Semilla de Algodón	2,258.28	0.38	851.82	153.33	1,005.15
Cascara de Algodón	2,258.28	0.38	851.82	153.33	1,005.15
Algarrobo	4,516.56	0.74	3,333.22	599.98	3,933.20
Gallinaza	4,516.56	0.16	740.72	133.33	874.04
Panca Fresca (Picada)	9,033.12	0.29	2,592.51	466.65	3,059.16
Melaza	3,613.25	0.46	1,659.20	298.66	1,957.86
Cascara de cacao	3,613.25	0.41	1,481.43	266.66	1,748.09
Maíz Molido	3,613.25	1.07	3,851.72	693.31	4,545.03
Residuo de cerveza Deshidratada	1,806.62	0.71	1,288.85	231.99	1,520.84
<b>Total en Soles</b>		<b>6.04</b>	<b>24,058.45</b>	<b>4,330.52</b>	<b>28,388.97</b>

<b>MEDICAMENTOS PARA EL GANDO</b>					
<b>CUARENTENA</b>					
Shampo	200.00	26.00	5,200.00	936.00	6,136.00
Vacuna complejo viral respiratorio	3.00	58.00	174.00	31.32	205.32
Vacuna Complejo bacteriano	3.00	62.00	186.00	33.48	219.48
Desparasitante	3.00	65.00	195.00	35.10	230.10
<b>ENGORDE</b>					
CEPA RUGOSA	3.00	78.00	234.00	42.12	276.12
GANGRENA	3.00	69.00	207.00	37.26	244.26
RABIA	3.00	65.00	195.00	35.10	230.10
FIEBRE AFTOSA	3.00	85.00	255.00	45.90	300.90
ÁNTRAX	3.00	85.00	255.00	45.90	300.90
<b>INSUMOS</b>					
Jeringas	205.00	18.00	3,690.00	664.20	4,354.20
Adaptador de jeringa	5.00	36.00	180.00	32.40	212.40
Grapadora automática cutánea	1.00	61.00	61.00	10.98	71.98
Tijeras para descornar	5.00	52.10	260.50	46.89	307.39
<b>Total en Soles</b>			<b>11,092.50</b>	<b>1,996.65</b>	<b>13,089.15</b>
<b>TOTAL DE INVENTARIO INICIAL</b>			<b>79,061.95</b>	<b>6,327.17</b>	<b>85,389.12</b>

Nota: Elaboración propia

Tabla 130

*Cuadro Resumen de inventario inicial de MP*

<b>INVENTARIO INICIALES DE MP</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Costo Total</b>
GANADO	43,911.00
ALIMENTOS	24,058.45
MEDICAMENTOS	11,092.50
<b>TOTAL DE INVENTARIO INICIAL (SIN IGV)</b>	<b>79,061.95</b>
<b>IGV</b>	<b>6,327.17</b>
<b>TOTAL DE INVENTARIO INICIAL (CON IGV)</b>	<b>85,389.12</b>

*Nota:* Elaboración propia

#### **7.1.5. Inversión en capital de trabajo (método déficit acumulado).**

Para hallar la inversión de capital de trabajo se utilizó el método de déficit acumulado, ya que este nos ayuda a proyectar en detalle mensual los ingresos y egresos del proyecto del primer año. A continuación, se presenta el capital de trabajo para el año 2020.

Tabla 131

*Inversión en capital de trabajo*

VENTAS  
AÑO 1: 3,262,307.94

INGRESO EFECTIVO	AÑO 1											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Estacionalidad	5.56%	5.56%	5.56%	5.56%	5.56%	11.11%	11.11%	11.11%	11.11%	11.11%	11.11%	5.56%
<b>Supermercados</b>	<b>170,207.40</b>	<b>170,207.40</b>	<b>170,207.40</b>	<b>170,207.40</b>	<b>170,207.40</b>	<b>340,414.80</b>	<b>340,414.80</b>	<b>340,414.80</b>	<b>340,414.80</b>	<b>340,414.80</b>	<b>340,414.80</b>	<b>170,207.40</b>
Carcazas		170,207.40	170,207.40	170,207.40	170,207.40	170,207.40	340,414.80	340,414.80	340,414.80	340,414.80	340,414.80	340,414.80
<b>Comisionista</b>	<b>10,375.05</b>	<b>10,375.05</b>	<b>10,375.05</b>	<b>10,375.05</b>	<b>10,375.05</b>	<b>20,750.10</b>	<b>20,750.10</b>	<b>20,750.10</b>	<b>20,750.10</b>	<b>20,750.10</b>	<b>20,750.10</b>	<b>10,375.05</b>
Piel fresca 35 kg/und	4,003.65	4,003.65	4,003.65	4,003.65	4,003.65	8,007.30	8,007.30	8,007.30	8,007.30	8,007.30	8,007.30	4,003.65
Menudencia	6,371.40	6,371.40	6,371.40	6,371.40	6,371.40	12,742.80	12,742.80	12,742.80	12,742.80	12,742.80	12,742.80	6,371.40
<b>Agricultores</b>	<b>985.32</b>											
Guano 2.3 kg unid diario	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32	985.32
<b>VENTAS (SIN IGV)</b>	<b>181,567.77</b>	<b>181,567.77</b>	<b>181,567.77</b>	<b>181,567.77</b>	<b>181,567.77</b>	<b>362,150.22</b>	<b>362,150.22</b>	<b>362,150.22</b>	<b>362,150.22</b>	<b>362,150.22</b>	<b>362,150.22</b>	<b>181,567.77</b>
IGV	32,682.20	32,682.20	32,682.20	32,682.20	32,682.20	65,187.04	65,187.04	65,187.04	65,187.04	65,187.04	65,187.04	32,682.20
<b>VENTAS (CON IGV)</b>	<b>214,249.97</b>	<b>214,249.97</b>	<b>214,249.97</b>	<b>214,249.97</b>	<b>214,249.97</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>214,249.97</b>
Ventas supermercados (30 días)	0	200844.732	200844.732	200844.732	200844.732	200844.732	401689.464	401689.464	401689.464	401689.464	401689.464	401689.464
Ventas comisionista (contado)	12,242.56	12,242.56	12,242.56	12,242.56	12,242.56	24,485.12	24,485.12	24,485.12	24,485.12	24,485.12	24,485.12	12,242.56
Ventas Agricultores (contado)	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68	1,162.68
<b>TOTAL INGRESO EFECTIVO</b>	<b>13,405.24</b>	<b>214,249.97</b>	<b>214,249.97</b>	<b>214,249.97</b>	<b>214,249.97</b>	<b>226,492.53</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>427,337.26</b>	<b>415,094.70</b>

## AÑO 1

<b>EGRESOS EFECTIVO</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
<b>MATERIALES</b>												
Materia Prima (alimento para ganado)	14194.49	14194.49	18925.98	23657.48	28388.97	28388.97	28388.97	28388.97	23657.48	19964.60	16271.73	17310.35
Materia Prima (medicamentos)	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50	3697.50
Materia Prima (ganado)	14637.00	14637.00	29274.00	29274.00	29274.00	29274.00	29274.00	29274.00	14637.00	17850.00	17850.00	17850.00
Uniformes	0.00	0.00	2542.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2542.37	0.00	0.00	0.00
Gastos varios (útiles de limpieza y oficina)	337.01	337.01	857.83	337.01	337.01	337.01	337.01	337.01	1053.63	337.01	337.01	337.01
<b>PERSONAL</b>												
Mano de obra directa (salarios)	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00	22,900.00
Mano de obra indirecta (sueldos)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Personal administrativo (sueldos)	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00
Personal de ventas (sueldos)	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00
Asignación familiar	558.00	558.00	558.00	558.00	558.00	558.00	558.00	558.00	558.00	558.00	558.00	558.00
SCTR	322.26	322.26	322.26	322.26	322.26	322.26	322.26	322.26	322.26	322.26	322.26	322.26
Gratificaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,279.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,279.00
ESSALUD	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25	2,901.25
CTS	0.00	0.00	0.00	0.00	14,279.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,279.00	0.00
Viáticos de viajes de chofer	677.97	677.97	677.97	677.97	677.97	677.97	677.97	677.97	677.97	677.97	677.97	677.97
Viáticos de viajes de veterinario	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53	1,491.53

**SERVICIOS**

Luz del Sur	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90	2,033.90
Servicio de telefonía fija + Internet	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00
GPS	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
Celular	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00
Servicio contable	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
Mantenimiento de Equipos	0.00	0.00	18,491.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,576.27	0.00	0.00	0.00
Servicio (Establado+Beneficio)	15,416.69	15,416.69	30,833.39	30,833.39	30,833.39	30,833.39	30,833.39	30,833.39	15,416.69	18,800.85	18,800.85	18,800.85
Petróleo	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03	12,576.03
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>												
Promoción y publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	3,555.00	0.00	0.00	3,050.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>												
Programa de responsabilidad social	690.00	0.00	200.00	0.00	0.00	300.00	340.00	0.00	200.00	0.00	0.00	200.00
<b>IMPUESTOS</b>												
Pago IGV (al estado) - Del módulo de IGV	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pago a cuenta impuesto renta (1.5%)	2,723.52	2,723.52	2,723.52	2,723.52	2,723.52	5,432.25	5,432.25	5,432.25	5,432.25	5,432.25	5,432.25	2,723.52
<b>PRESTAMOS</b>												
Cuotas prestamos activos fijo	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42	20,573.42
Cuotas prestamos capital de trabajo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL EGRESOS EFECTIVO</b>	<b>121,323.57</b>	<b>120,633.57</b>	<b>177,173.48</b>	<b>160,150.25</b>	<b>182,715.75</b>	<b>167,890.48</b>	<b>182,209.48</b>	<b>170,640.48</b>	<b>154,840.56</b>	<b>135,709.57</b>	<b>146,295.70</b>	<b>144,825.58</b>
<b>Saldo de caja (ingresos -</b>	<b>-107,918.33</b>	<b>93,616.40</b>	<b>37,076.49</b>	<b>54,099.72</b>	<b>31,534.22</b>	<b>58,602.04</b>	<b>245,127.78</b>	<b>256,696.78</b>	<b>272,496.70</b>	<b>291,627.69</b>	<b>281,041.56</b>	<b>270,269.12</b>

egresos)

Saldo de caja Inicial	-107,918.33	-14,301.93	22,774.56	76,874.28	108,408.50	167,010.55	412,138.32	668,835.10	941,331.80	1,232,959.49	1,514,001.05	
Saldo de caja Final (acumulado)	-107,918.33	-14,301.93	22,774.56	76,874.28	108,408.50	167,010.55	412,138.32	668,835.10	941,331.80	1,232,959.49	1,514,001.05	1,784,270.17

Máximo Déficit

Mensual -107,918.33

Acumulado

Inversión en Capital de Trabajo -107,918.33

Nota: Elaboración propia.

#### 7.1.6. Liquidación del IGV.

Reporte que refleja el pago mensual de impuestos que se realizará durante los 2 primeros años ante la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT

Tabla 132

*Liquidación del IGV del año 1.*

MODULO DE	Año0	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
-----------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

<b>LIQUIDACIÓN DEL IGV - AÑO 1</b>													
IGV VENTAS	2,044.87	32,682.20	32,682.20	32,682.20	32,682.20	34,549.71	65,187.04	65,187.04	65,187.04	65,187.04	65,187.04	65,187.04	63,319.53
IGV INSUMOS (ALIMENTOS)	-2,165.26	-2,165.26	-2,887.01	-3,608.77	-4,330.52	-4,330.52	-4,330.52	-4,330.52	-4,330.52	-3,608.77	-3,045.45	-2,482.13	-2,640.56
IGV INSUMOS (MEDICAMENTOS)	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27	-584.27
IGV SUMINISTROS DIVERSOS	-75.85	-157.34	-60.66	-144.13	-60.66	-60.66	-60.66	-60.66	-121.68	-142.00	-62.19	-62.19	-60.66
IGV DE SERVICIOS PÚBLICOS Y CONT(AGUA, LUZ, ARBITRIOS, TEL, CEL, PETRÓLEO)	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82	-12,149.82
IGV SEGURIDAD GPS	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44	-1.44
IGV MANTENIMIENTO	0.00	0.00	-3,328.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-3,343.73	0.00	0.00	0.00
IGV TERCERIZADO CONTABLE	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31	-198.31
IGV BENEFICIO + ESTABULADO	-2,775.01	-2,775.01	-5,550.01	-5,550.01	-5,550.01	-5,550.01	-5,550.01	-5,550.01	-5,550.01	-2,775.01	-3,384.15	-3,384.15	-3,384.15
IGV ACTIVIDADES RESPONSABILIDAD SOCIAL	-124.20	0.00	-36.00	0.00	0.00	-54.00	-61.20	0.00	-36.00	0.00	0.00	0.00	-36.00
IGV PUBLICIDAD Y MARKETING	0.00	0.00	0.00	0.00	-639.90	0.00	0.00	-549.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IGV ACTIVO FIJO	-315,187.												
IGV INTANGIBLES	-455.81												
IGV GASTOS PRE OPERATIVOS	-82,338.4												
<b>IGV Neto</b>	<b>-397,981.</b>	<b>-16,029.28</b>	<b>14,650.76</b>	<b>7,886.21</b>	<b>10,445.46</b>	<b>9,167.28</b>	<b>11,620.69</b>	<b>42,250.82</b>	<b>41,702.00</b>	<b>42,347.71</b>	<b>45,761.42</b>	<b>46,324.74</b>	<b>44,264.33</b>
<b>Crédito Fiscal</b>	<b>-397,981.</b>	<b>-414,010.77</b>	<b>-399,360.00</b>	<b>-391,473.80</b>	<b>-381,028.34</b>	<b>-371,861.06</b>	<b>-360,240.37</b>	<b>-317,989.56</b>	<b>-276,287.56</b>	<b>-233,939.84</b>	<b>-188,178.42</b>	<b>-141,853.68</b>	<b>-97,589.35</b>
<b>Pago de IGV</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 133

Liquidación de Liquidación del IGV de los 5 años.

<b>MODULO DE LIQUIDACIÓN DEL IGV</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
IGV VENTAS	556,578.10	595,687.54	602,793.19	613,315.01	599,642.37
IGV INSUMOS (ALIMENTOS)	-39,925.29	-48,269.47	-58,303.60	-67,704.00	64,746.57
IGV INSUMOS (MEDICAMENTOS)	-7,011.18	-8,458.06	-10,541.41	-12,669.43	-13,542.44
IGV SUMINISTROS DIVERSOS	-1,068.69	-1,068.69	-1,068.69	-1,068.69	-1,068.69
IGV DE SERVICIOS PÚBLICOS Y CONT.(AGUA, LUZ, ARBITRIOS, TEL, CEL, PETRÓLEO)	-145,797.82	-145,797.82	-145,797.82	-145,797.82	-145,797.82
IGV SEGURIDAD GPS	-17.28	-17.28	-17.28	-17.28	-17.28
IGV MANTENIMIENTO	-6,611.19	-6,611.19	-6,611.19	-6,611.19	-6,611.19
IGV TERCERIZADO CONTABLE	-2,379.66	-2,379.66	-2,379.66	-2,379.66	-2,379.66
IGV BENEFICIO + ESTABULADO	-51,777.53	-51,777.53	-51,777.53	-51,777.53	-51,777.53
IGV ACTIVIDADES RESPONSABILIDAD SOCIAL	-347.40	-347.40	-347.40	-347.40	-347.40
IGV PUBLICIDAD Y MARKETING	-2,241.00	-2,241.00	-2,241.00	-2,241.00	-2,241.00
IGV ACTIVO FIJO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IGV INTANGIBLES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IGV GASTOS PRE OPERATIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>IGV Neto</b>	<b>299,401.05</b>	<b>328,719.44</b>	<b>323,707.60</b>	<b>322,701.00</b>	<b>440,605.92</b>
<b>Crédito Fiscal</b>	<b>-3,580,703.66</b>	<b>-298,713.45</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Pago de IGV</b>	<b>0.00</b>	<b>230,367.82</b>	<b>323,707.60</b>	<b>322,701.00</b>	<b>440,605.92</b>

Nota: Elaboración propia.

### 7.1.7. Resumen de estructura de inversiones.

En el siguiente cuadro podemos apreciar el monto que se requiere para cada una de las inversiones (Activo Fijo, Activo Intangible y Capital de Trabajo y Gastos Pre-operativos) indicando el porcentaje en función al monto total de inversión.

Tabla 134

#### Estructura de inversiones

INVERSIÓN	INVERSIÓN SIN IGV	IGV	INVERSIÓN CON IGV	%
Activo Fijo	2,162,540.37	315,187.63	2,477,728.00	75.59%
Activo Intangible	12,009.68	455.81	12,465.49	0.38%
Capital de Trabajo	91,445.66	16,460.22	107,918.33	3.29%
Gastos Pre Operativos	422,282.63	76,010.87	594,178.02	18.13%
Inventarios Iniciales	79,061.95	6,327.17	85,389.12	2.61%
<b>TOTAL</b>	<b>2,766,069.10</b>	<b>414,212.89</b>	<b>3,277,678.97</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia

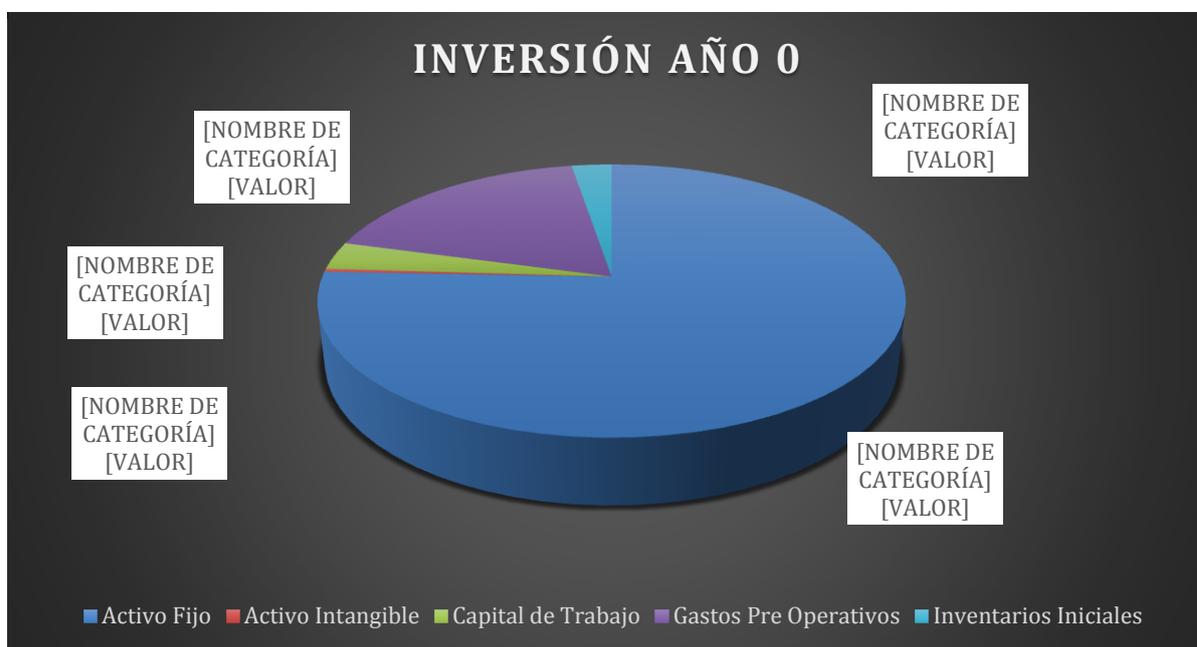


Figura 36. Estructura de Inversiones.

Nota: Elaboración propia.

## 7.2 Financiamiento

### 7.2.1. Estructura de financiamiento.

A continuación vemos el monto de la inversión que será financiado, el cual asciende a S/.990,491.20 y el monto de S/.2,270,450.04 de capital propio.

Tabla 135

#### Estructura de financiamiento

INVERSIÓN	INVERSIÓN SIN IGV	IGV	INVERSIÓN CON IGV	CAPITAL PROPIO	DEUDA
Activo Fijo	2,162,540.37	315,187.63	2,477,728.00	1,486,636.80	991,091.20
Activo Intangible	12,009.68	455.81	12,465.49	12,465.49	
Capital de Trabajo	91,445.66	16,460.22	107,905.87	107,905.87	
Gastos Pre Operativos	422,282.63	76,010.87	594,178.02	594,178.02	
Inventarios Iniciales	79,061.95	6,327.17	85,389.12	85,389.12	
<b>TOTAL</b>	<b>2,766,069.10</b>	<b>414,212.89</b>	<b>3,190,777.39</b>	<b>2,286,587.77</b>	<b>991,091.20</b>
				<b>69.76%</b>	<b>30.24%</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 136

#### Tabla de Aporte de cada socio.

APORTE DE CADA SOCIO	
Cruz Altuna, Michelle Ivonne	457,317.55
Hinostroza Lévaano, Ricardo Andrés	457,317.55
Martinez Torres, Merly Betsabe	457,317.55
Moreno Valga, Maylin Martha	457,317.55
Perés Curi, Jose Felizardo	457,317.55
<b>TOTAL S/.</b>	<b>2,286,587.77</b>

Nota: Elaboración propia.

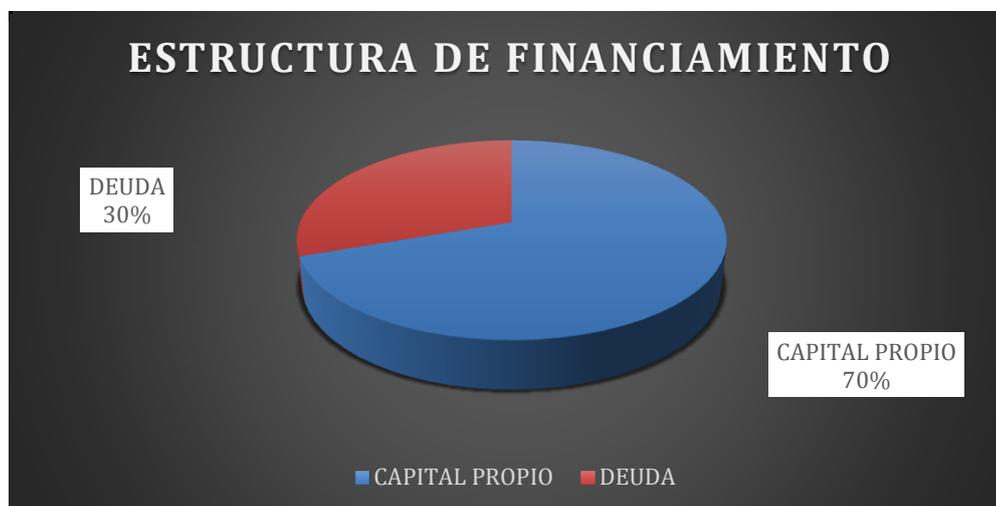


Figura 37. Estructura de Financiamiento.

*Nota:* Elaboración propia.

## 7.2.2. Financiamiento del activo fijo.

Para el financiamiento de nuestro proyecto, se trabajara con los siguientes bancos.

Tabla 137

*Financiamiento del activo fijo*

<b>BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS - BIF</b>
---

FECHA	01/08/2019	PAGOS TOTALES	
CAPITAL INICIAL	991,091.20	PRINCIPAL	991,091.20
FORMA DE PAGO	MENSUAL	COM Y GASTOS	0.00
PLAZO EN MESES	60	INTERESES	243,166.89
% INTERÉS	9.00%		

MESES	FECHA	INTERESES	AMORTIZACIÓN	PAGO TOTAL	SALDO PENDIENTE
0	01/08/2019			0.00	991,091.20
1	01/09/2019	7,433.18	13,140.24	20,573.42	977,950.96
2	01/10/2019	7,334.63	13,238.79	20,573.42	964,712.17
3	01/11/2019	7,235.34	13,338.08	20,573.42	951,374.09
4	01/12/2019	7,135.31	13,438.12	20,573.42	937,935.97
5	01/01/2020	7,034.52	13,538.90	20,573.42	924,397.07
6	01/02/2020	6,932.98	13,640.45	20,573.42	910,756.62
7	01/03/2020	6,830.67	13,742.75	20,573.42	897,013.87
8	01/04/2020	6,727.60	13,845.82	20,573.42	883,168.05
9	01/05/2020	6,623.76	13,949.66	20,573.42	869,218.39
10	01/06/2020	6,519.14	14,054.29	20,573.42	855,164.11
11	01/07/2020	6,413.73	14,159.69	20,573.42	841,004.41
12	01/08/2020	6,307.53	14,265.89	20,573.42	826,738.52
13	01/09/2020	6,200.54	14,372.88	20,573.42	812,365.64
14	01/10/2020	6,092.74	14,480.68	20,573.42	797,884.96
15	01/11/2020	5,984.14	14,589.29	20,573.42	783,295.67
16	01/12/2020	5,874.72	14,698.71	20,573.42	768,596.97
17	01/01/2021	5,764.48	14,808.95	20,573.42	753,788.02
18	01/02/2021	5,653.41	14,920.01	20,573.42	738,868.01
19	01/03/2021	5,541.51	15,031.91	20,573.42	723,836.09
20	01/04/2021	5,428.77	15,144.65	20,573.42	708,691.44

21	01/05/2021	5,315.19	15,258.24	20,573.42	693,433.20
22	01/06/2021	5,200.75	15,372.67	20,573.42	678,060.53
23	01/07/2021	5,085.45	15,487.97	20,573.42	662,572.56
24	01/08/2021	4,969.29	15,604.13	20,573.42	646,968.43
25	01/09/2021	4,852.26	15,721.16	20,573.42	631,247.27
26	01/10/2021	4,734.35	15,839.07	20,573.42	615,408.20
27	01/11/2021	4,615.56	15,957.86	20,573.42	599,450.34
28	01/12/2021	4,495.88	16,077.55	20,573.42	583,372.80
29	01/01/2022	4,375.30	16,198.13	20,573.42	567,174.67
30	01/02/2022	4,253.81	16,319.61	20,573.42	550,855.06
31	01/03/2022	4,131.41	16,442.01	20,573.42	534,413.05
32	01/04/2022	4,008.10	16,565.33	20,573.42	517,847.72
33	01/05/2022	3,883.86	16,689.57	20,573.42	501,158.16
34	01/06/2022	3,758.69	16,814.74	20,573.42	484,343.42
35	01/07/2022	3,632.58	16,940.85	20,573.42	467,402.57
36	01/08/2022	3,505.52	17,067.90	20,573.42	450,334.67
37	01/09/2022	3,377.51	17,195.91	20,573.42	433,138.75
38	01/10/2022	3,248.54	17,324.88	20,573.42	415,813.87
39	01/11/2022	3,118.60	17,454.82	20,573.42	398,359.05
40	01/12/2022	2,987.69	17,585.73	20,573.42	380,773.32
41	01/01/2023	2,855.80	17,717.62	20,573.42	363,055.70
42	01/02/2023	2,722.92	17,850.51	20,573.42	345,205.19
43	01/03/2023	2,589.04	17,984.38	20,573.42	327,220.81
44	01/04/2023	2,454.16	18,119.27	20,573.42	309,101.54
45	01/05/2023	2,318.26	18,255.16	20,573.42	290,846.38
46	01/06/2023	2,181.35	18,392.08	20,573.42	272,454.30
47	01/07/2023	2,043.41	18,530.02	20,573.42	253,924.29
48	01/08/2023	1,904.43	18,668.99	20,573.42	235,255.30
49	01/09/2023	1,764.41	18,809.01	20,573.42	216,446.29
50	01/10/2023	1,623.35	18,950.08	20,573.42	197,496.21
51	01/11/2023	1,481.22	19,092.20	20,573.42	178,404.01
52	01/12/2023	1,338.03	19,235.39	20,573.42	159,168.62
53	01/01/2024	1,193.76	19,379.66	20,573.42	139,788.96
54	01/02/2024	1,048.42	19,525.01	20,573.42	120,263.95
55	01/03/2024	901.98	19,671.44	20,573.42	100,592.51
56	01/04/2024	754.44	19,818.98	20,573.42	80,773.53
57	01/05/2024	605.80	19,967.62	20,573.42	60,805.91
58	01/06/2024	456.04	20,117.38	20,573.42	40,688.53
59	01/07/2024	305.16	20,268.26	20,573.42	20,420.27
60	01/08/2024	153.15	20,420.27	20,573.42	0.00
Total		243,314.19	991,091.20	1,234,405.39	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 138

*Resumen de financiamiento de activo fijo.*

<b>RESUMEN DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVO FIJO</b>				
	<b>Deuda</b>	<b>Interés</b>	<b>Amortización</b>	<b>Cuota</b>
<b>Año 0</b>	82,293.69	29,138.46	53,155.23	82,293.69
<b>Año 1</b>	246,881.08	77,542.07	169,339.00	246,881.08
<b>Año 2</b>	246,881.08	61,656.91	185,224.17	246,881.08
<b>Año 3</b>	246,881.08	44,281.60	202,599.47	246,881.08
<b>Año 4</b>	246,881.08	25,276.38	221,604.70	246,881.08
<b>Año 5</b>	164,587.39	5,418.77	159,168.62	164,587.39
<b>Total</b>	1,234,405.39	243,314.19	991,091.20	1,234,405.39

*Nota:* Elaboración propia

### **7.2.3. Financiamiento del capital de trabajo.**

No contamos con financiamiento del banco

## 7.3 Ingresos anuales

### 7.3.1. Ingresos por ventas.

Para ver en detalle los ingresos anuales, partiremos del programa de ventas anuales por producto principal que son las carcasas y los productos secundarios que son el cuero, las menudencias y el guano.

Cuando se realizó la entrevista a profundidad con el personal de servicio de beneficio nos comentaron que el 96% de carne que se obtiene después del beneficio es de primera calidad por lo que tiene un sello verde, el 3% de calidad media por lo que tiene un sello amarillo y el 1% restante su sello es rojo lo cual es de mala calidad. Por lo tanto en el concepto de otros ingresos se refiere a la venta de la carne del sello amarillo y rojo, que es un total del 4%.

Tabla 139

*Ingresos por Ventas.*

Ventas	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Supermercados</b>	2,941,183.87	3,562,897.54	4,304,171.52	5,165,005.82	5,499,774.72
Carcasas	2,941,183.87	3,562,897.54	4,304,171.52	5,165,005.82	5,499,774.72
<b>Comerciantes de Cuero</b>	72,065.70	87,299.10	105,462.00	126,554.40	134,757.00
Cuero	72,065.70	87,299.10	105,462.00	126,554.40	134,757.00
<b>Comerciantes de Menudencia</b>	114,685.20	138,927.60	167,832.00	201,398.40	214,452.00
Menudencia	114,685.20	138,927.60	167,832.00	201,398.40	214,452.00
<b>Agricultores</b>	8,445.60	10,134.72	12,386.88	14,639.04	15,765.12
Guano	8,445.60	10,134.72	12,386.88	14,639.04	15,765.12
Otros Ingresos (Sello amarillo y rojo)	90,248.64	109,325.59	132,071.19	158,485.42	168,757.63
<b>Ventas (SIN IGV)</b>	<b>3,226,629.02</b>	<b>3,908,584.55</b>	<b>4,721,923.59</b>	<b>5,666,083.09</b>	<b>6,033,506.47</b>
<b>IGV</b>	<b>580,793.22</b>	<b>703,545.22</b>	<b>849,946.25</b>	<b>1,019,894.96</b>	<b>1,086,031.16</b>
<b>Ventas (CON IGV)</b>	<b>3,807,422.24</b>	<b>4,612,129.77</b>	<b>5,571,869.83</b>	<b>6,685,978.04</b>	<b>7,119,537.63</b>

*Nota:* Elaboración propia.

En el siguiente cuadro se puede observar las mismas ventas anuales del cuadro anterior, pero se realiza la distribución por venta de cada supermercado

Tabla 140

*Ingresos por Ventas, según distribución de cada supermercado.*

<b>Ventas</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Supermercados</b>	2,941,183.87	3,562,897.54	4,304,171.52	5,165,005.82	5,499,774.72
SPSA	1,000,002.52	1,211,385.16	1,463,418.32	1,756,101.98	1,869,923.40
CENCOSUD	941,178.84	1,140,127.21	1,377,334.89	1,652,801.86	1,759,927.91
TOTTUS	882,355.16	1,068,869.26	1,291,251.46	1,549,501.75	1,649,932.42
MAKRO	117,647.35	142,515.90	172,166.86	206,600.23	219,990.99
Otros Ingresos (Sello Amarillo y Rojo)	90,248.64	109,325.59	132,071.19	158,485.42	168,757.63
<b>Comerciantes de Cuero</b>	72,065.70	87,299.10	105,462.00	126,554.40	134,757.00
Cuero	72,065.70	87,299.10	105,462.00	126,554.40	134,757.00
<b>Comerciantes de Menudencia</b>	114,685.20	138,927.60	167,832.00	201,398.40	214,452.00
Menudencia	114,685.20	138,927.60	167,832.00	201,398.40	214,452.00
<b>Agricultores</b>	8,445.60	10,134.72	12,386.88	14,639.04	15,765.12
Guano	8,445.60	10,134.72	12,386.88	14,639.04	15,765.12
<b>Ventas (SIN IGV)</b>	<b>3,226,629.02</b>	<b>3,908,584.55</b>	<b>4,721,923.59</b>	<b>5,666,083.09</b>	<b>6,033,506.47</b>
<b>IGV</b>	<b>580,793.22</b>	<b>703,545.22</b>	<b>849,946.25</b>	<b>1,019,894.96</b>	<b>1,086,031.16</b>
<b>Ventas (CON IGV)</b>	<b>3,807,422.24</b>	<b>4,612,129.77</b>	<b>5,571,869.83</b>	<b>6,685,978.04</b>	<b>7,119,537.63</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 7.3.2. Recuperación de capital de trabajo.

En este cuadro se muestra el importe que se requiere de capital de trabajo para cada año así como la recuperación del capital.

Tabla 141

#### Recuperación de capital de trabajo

	Año 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	Liquidación
Ventas		3,226,629.02	3,908,584.55	4,721,923.59	5,666,083.09	6,033,506.47	
Capital de trabajo necesario		107,918.33	130,727.12	157,930.18	189,508.69	201,797.58	<b>Ratio= 3%</b>
Inversión capital	-107,918.33	-22,808.79	-27,203.06	-31,578.50	-12,288.90		
<b>Recuperación de capital de trabajo</b>							<b>201,797.58</b>

Nota: Elaboración propia.

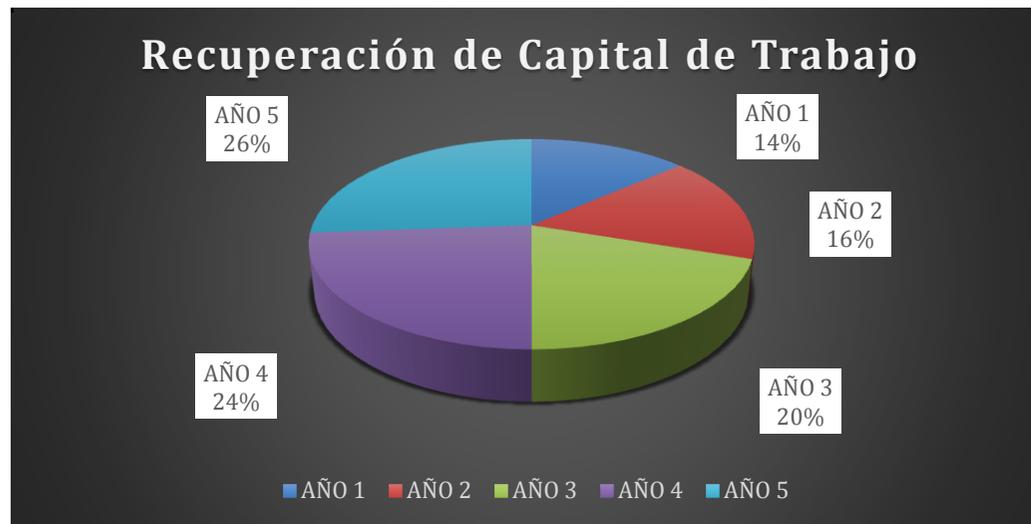


Figura 38. Recuperación de Capital de Trabajo.

Nota: Elaboración propia.

### 7.3.3. Valor de Desecho Neto del activo fijo.

Tabla 142

Valor de Desecho Neto del activo fijo.

Descripción	Cant	Costo Unitario	Valor Total	I.G.V.	Total Precio	Deprec. (3 años)					V.Libros (3º año)	V. Mercado (Soles)	Valor de Desecho
						AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5			
<b>OPERACIONES</b>													
Máquina Mixer	1	67,000.00	56,779.66	10,220.34	67,000.00	18,926.5	18,926.5	18,926.5			0.00	30000	21,150.00
Máquina cortadora de panca de Maíz	1	2,500.00	2,118.64	381.36	2,500.00	706.21	706.21	706.21			0.00	1000	705.00
Bomba poza	1	1,200.00	1,016.95	183.05	1,200.00	338.98	338.98	338.98			0.00	750	528.75
Montacargas	1	44,550.00	37,754.24	6,795.76	44,550.00	12,584.7	12,584.7	12,584.7			0.00	33000	23,265.00
Camión para transporte de ganado y alimento	1	1,242,000.0	1,052,542.	189,457.	1,242,000.	350,847.	350,847.	350,847.			0.00	572000	403,260.00
Tractor con pala	1	82,500.00	69,915.25	12,584.7	82,500.00	23,305.0	23,305.0	23,305.0			0.00	60000	42,300.00
Camión frío para transportar carcasas	1	608,000.00	515,254.24	92,745.7	608,000.00	171,751.	171,751.	171,751.			0.00	286000	201,630.00
Generador eléctrico	1	1,680.00	1,423.73	256.27	1,680.00	474.58	474.58	474.58			0.00	900	634.50
Hidrolavadora	1	1,500.00	1,271.19	228.81	1,500.00	423.73	423.73	423.73					
Balanza para ganado Capacidad 4TN	1	9,300.00	7,881.36	1,418.64	9,300.00	2,627.12	2,627.12	2,627.12			0.00	6500	4,582.50
<b>Total</b>			<b>1,745,957.6</b>	<b>314,272.3</b>	<b>2,060,230.0</b>	<b>581,985.8</b>	<b>581,562.8</b>	<b>581,985.8</b>					<b>698,443.500</b>
<b>VENTAS</b>													
Computadora	1	1,500.00	1,271.19	228.81	1,500.00	423.73	423.73	423.73			0.00	800	564.00
<b>Total</b>			1,271.186	228.814	1,500.000	423.729	423.729	423.729					564.00
<b>ADMINISTRATIVO</b>													
Computadora	2	3,000.00	2,542.37	457.63	3,000.00	847.46	847.46	847.46			0.00	1600	1,128.00
Proyector	1	1,500.00	1,271.19	228.81	1,500.00	423.73	423.73	423.73			0.00	900	634.50
<b>Total</b>			3,813.56	686.44	4,500.00	1,271.19	1,271.19	1,271.19					1,762.500
<b>EDIFICACIONES</b>													
Edificaciones Operaciones	1	284,404.24	284,404.24	51,192.7	335,597.00	14,220.2	14,220.2	14,220.2	14,220.2	14,220.2			213,303.18
Edificaciones Administración	1	64,406.78	64,406.78	11,593.2	76,000.00	3,220.34	3,220.34	3,220.34	3,220.34	3,220.34			48,305.085
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>													<b>700,770.00</b>
<i>Nota: Elaboración propia.</i>													
												<b>IGV 18%</b>	
												<b>Valor de Desecho con IGV</b>	
												<b>826,908.60</b>	

## 7.4 Costos y gastos anuales

### 7.4.1 Egresos desembolsables

#### 7.4.1.1 Presupuesto de materias primas e insumos.

A continuación se detalla el requerimiento de materia prima necesario para la alimentación de nuestro ganado vacuno, para cada año, expresado en unidades y su equivalencia en soles.

Tabla 143

*Materia Prima requerida para el ganado vacuno en cantidades.*

Materia Prima (Cantidades)	Unidad de compra	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ganado	Cabezas	125	780	942	1138	1337	1172
Alimentos para el ganado	Kg	45165.6	416404.8	503431.2	608083.2	706125.6	675280.8
Medicamentos	Frascos	224	788	952	1176	1413	1509

Nota: Elaboración propia

Tabla 144

*Programa de compras MP para la alimentación del ganado en nuevos soles – Año 0*

Materia Prima (Soles)	Unidad de compra	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ganado	Cabezas	43,911.00	273,105.00	329,868.00	398,412.00	468,027.00	410,193.00
Alimentos para el ganado	KG	24,059.45	221,807.18	268,163.70	323,909.89	376,133.34	359,703.17
Medicamentos	Frascos	6,901.00	38,951.00	46,989.20	58,563.40	70,385.70	75,235.80
<b>TOTAL COMPRAS MP (SIN IGV)</b>		<b>74,871.45</b>	<b>533,863.18</b>	<b>645,020.90</b>	<b>780,885.29</b>	<b>914,546.04</b>	<b>845,131.97</b>
<b>IGV</b>		<b>13,476.86</b>	<b>96,095.37</b>	<b>116,103.76</b>	<b>140,559.35</b>	<b>164,618.29</b>	<b>152,123.76</b>
<b>TOTAL COMPRAS MP(CON IGV)</b>		<b>88,348.31</b>	<b>629,958.55</b>	<b>761,124.67</b>	<b>921,444.65</b>	<b>1,079,164.32</b>	<b>997,255.73</b>

Nota: Elaboración propia

#### 7.4.1.2 Presupuesto de Mano de Obra Directa.

Tabla 145

Planilla de trabajadores en nuevo soles, AÑO 0 (2019)

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Técnico Veterinario	2	1,500.00	93.00	36.90	3,259.80	9,779.40	817.50	880.15	817.50	12,294.55	12,294.55
Chofer	1	1,800.00	93.00	22.14	1,915.14	5,745.42	490.50	517.09	490.50	7,243.51	7,243.51
Chofer Operario	2	1,250.00	0.00	30.75	2,561.50	7,684.50	681.25	691.61	681.25	9,738.61	9,738.61
Operarios	8	1,200.00	372.00	118.08	13,520.64	40,561.92	2,616.00	3,650.57	2,616.00	49,444.49	49,444.49
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>5,750.00</b>	<b>558.00</b>	<b>207.87</b>	<b>21,257.08</b>	<b>63,771.24</b>	<b>4,605.25</b>	<b>5,739.41</b>	<b>4,605.25</b>	<b>78721.1516</b>	<b>78,721.15</b>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 146

Planilla de trabajadores en nuevos soles, AÑO 1 (2020).

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Técnico Veterinario	2	1,500.00	93.00	36.90	3,259.80	39,117.60	3,270.00	3,520.58	3,270.00	49,178.18	49,178.18
Chofer	3	1,800.00	93.00	66.42	5,878.26	70,539.12	5,886.00	6,348.52	5,886.00	88,659.64	88,659.64
Chofer Operario	2	1,250.00	0.00	30.75	2,561.50	30,738.00	2,725.00	2,766.42	2,725.00	38,954.42	38,954.42
Operarios	10	1,200.00	372.00	147.60	17196.00	206352.00	13,080.00	18,571.68	13,080.00	251,083.68	251,083.68
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>5,750.00</b>	<b>558.00</b>	<b>281.67</b>	<b>28895.56</b>	<b>346746.72</b>	<b>24,961.00</b>	<b>31,207.20</b>	<b>24961.00</b>	<b>427875.9248</b>	<b>427875.92</b>

Nota: Elaboración propia

Tabla 147

Planilla de trabajadores en nuevos soles, AÑO 2 (2021).

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Técnico Veterinario	2	1,545.00	93.00	38.01	3,352.01	40,224.17	3,368.10	3,620.18	3,368.10	50,580.54	50,580.54
Chofer	3	1,836.00	93.00	67.75	5,990.25	71,882.94	6,003.72	6,469.46	6,003.72	90,359.85	90,359.85
Chofer Operario	2	1,275.00	0.00	31.37	2,612.73	31,352.76	2,779.50	2,821.75	2,779.50	39,733.51	39,733.51
Operarios	12	1,224.00	372.00	180.66	21,319.95	255,839.39	16,009.92	23,025.54	16,009.92	310,884.77	310,884.77
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>5,880.00</b>	<b>558.00</b>	<b>317.78</b>	<b>33,274.94</b>	<b>399,299.26</b>	<b>28,161.24</b>	<b>35,936.93</b>	<b>28,161.24</b>	<b>491,558.669</b>	<b>491,558.67</b>

Nota: Elaboración propia

Tabla 148

Planilla de trabajadores en nuevos soles, AÑO 3 (2022).

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Técnico Veterinario	2	1,591.35	93.00	39.15	3,446.99	41,363.93	3,469.14	3,722.75	3,469.14	52,024.97	52,024.97
Chofer	3	1,872.72	93.00	69.10	6,104.47	73,253.64	6,123.79	6,592.83	6,123.79	92,094.06	92,094.06
Chofer Operario	2	1,300.50	0.00	31.99	2,664.98	31,979.82	2,835.09	2,878.18	2,835.09	40,528.18	40,528.18
Operarios	14	1,248.48	372.00	214.99	25,696.56	308,358.67	19,051.80	27,752.28	19,051.80	374,214.56	374,214.56
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>6,013.05</b>	<b>558.00</b>	<b>355.23</b>	<b>37,913.00</b>	<b>454,956.06</b>	<b>31,479.83</b>	<b>40,946.05</b>	<b>31,479.83</b>	<b>558,861.766</b>	<b>558,861.77</b>

Nota: Elaboración propia

Tabla 149

*Planilla de trabajadores en nuevos soles, AÑO 4 (2023)*

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Técnico Veterinario	2	1,639.09	93.00	40.32	3,544.82	42,537.89	3,573.22	3,828.41	3,573.22	53,512.74	53,512.74
Chofer	3	1,910.17	93.00	70.49	6,220.98	74,651.75	6,246.27	6,718.66	6,246.27	93,862.95	93,862.95
Chofer Operario	2	1,326.51	0.00	32.63	2,718.28	32,619.41	2,891.79	2,935.75	2,891.79	41,338.74	41,338.74
Operarios	16	1,273.45	372.00	250.61	30,337.03	364,044.38	22,208.96	32,763.99	22,208.96	441,226.30	441,226.30
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>6,149.22</b>	<b>558.00</b>	<b>394.05</b>	<b>42,821.12</b>	<b>513,853.44</b>	<b>34,920.24</b>	<b>46,246.81</b>	<b>34,920.24</b>	<b>629940.7271</b>	<b>629,940.73</b>

*Nota: Elaboración propia*

Tabla 150

*Planilla de trabajadores en nuevos soles año 5*

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Técnico Veterinario	2	1,688.26	93.00	41.53	3,645.59	43,747.07	3,680.41	3,937.24	3,680.41	55,045.13	55,045.13
Chofer	3	1,948.38	93.00	71.90	6,339.82	76,077.83	6,371.20	6,847.00	6,371.20	95,667.23	95,667.23
Chofer Operario	2	1,353.04	0.00	33.28	2,772.65	33,271.80	2,949.63	2,994.46	2,949.63	42,165.52	42,165.52
Operarios	18	1,298.92	372.00	287.58	35,252.99	423,035.82	25,484.78	38,073.22	25,484.78	512,078.61	512,078.61
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>6,288.60</b>	<b>558.00</b>	<b>434.29</b>	<b>48,011.04</b>	<b>576,132.52</b>	<b>38,486.02</b>	<b>51,851.93</b>	<b>38,486.02</b>	<b>704956.4834</b>	<b>704,956.48</b>

*Nota: Elaboración propia*

Tabla 151

*Cuadro resumen Mano de Obra directa*

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	78,721.15	427,875.92	491,558.67	558,861.77	629,940.73	704,956.48

*Nota:* Elaboración propia

**7.4.1.3 Presupuesto de costos indirectos.**

Tabla 152

*Presupuesto de costos indirectos*

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (No incluye IGV)	AÑOS				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>					
No se cuenta con MOI	0	0	0	0	0
<b>MATERIAL INDIRECTO</b>					
Uniformes	5,084.746	5,084.746	5,084.746	5,084.746	5,084.746
Útiles de limpieza	768.475	768.475	768.475	768.475	768.475
Útiles de oficina	745.059	745.059	745.059	745.059	745.059
Otros Gastos (Viáticos)	34,169.492	34,169.492	34,169.492	34,169.492	34,169.492
<b>SERVICIOS</b>					
Energía Eléctrica	4,067.797	4,067.797	4,067.797	4,067.797	4,067.797
Agua	1,800.000	2,340.000	3,042.000	3,954.600	5,140.980
Servicio de Celulares	3,600.000	3,600.000	3,600.000	3,600.000	3,600.000
Servicio de Beneficio	287,652.966	347,439.661	415,122.712	492,958.220	432,043.475

Servicio de Fumigación	762.712	762.712	762.712	762.712	762.712
Recarga de Extintores	25.420	25.420	25.420	25.420	25.420
Combustible	266,196.960	266,196.960	266,196.960	266,196.960	266,196.960
Mantenimiento de Equipos	71,315.420	100,590.850	104,110.850	129,204.060	104,110.850
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<b>676,189.045</b>	<b>765,791.170</b>	<b>837,696.221</b>	<b>941,537.539</b>	<b>856,715.964</b>

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Mano de obra indirecta	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
Material indirecto	6,598.279	6,598.279	6,598.279	6,598.279	6,598.279
Servicios	635,421.275	725,023.399	796,928.450	900,769.769	815,948.193
<b>TOTAL CIF</b>	<b>642,019.554</b>	<b>731,621.679</b>	<b>803,526.729</b>	<b>907,368.048</b>	<b>822,546.472</b>

## FLUJO DE CAJA

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Mano de obra indirecta	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
Material indirecto	6,598.279	6,598.279	6,598.279	6,598.279	6,598.279
Servicios	635,421.275	725,023.399	796,928.450	900,769.769	815,948.193
<b>TOTAL CIF (SIN IGV)</b>	<b>642,019.554</b>	<b>731,621.679</b>	<b>803,526.729</b>	<b>907,368.048</b>	<b>822,546.472</b>
<b>IGV</b>	<b>115,563.520</b>	<b>131,691.902</b>	<b>144,634.811</b>	<b>163,326.249</b>	<b>148,058.365</b>
<b>TOTAL CIF (CON IGV)</b>	<b>757,583.073</b>	<b>863,313.581</b>	<b>948,161.541</b>	<b>1,070,694.297</b>	<b>970,604.837</b>

Nota: Elaboración propia

#### 7.4.1.4 Presupuesto de gastos de administración.

Tabla 153 Presupuesto de gastos de administración

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Administrador	1	2,000.00	0.00	24.60	2,024.60	24,295.20	2,180.00	2,186.57	2,180.00	30,841.77	30,841.77
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>24.60</b>	<b>2,024.60</b>	<b>24,295.20</b>	<b>2,180.00</b>	<b>2,186.57</b>	<b>2,180.00</b>	<b>30,841.77</b>	<b>30,841.77</b>

PRESUPUESTO GASTOS ADMINISTRATIVOS (No incluye IGV)	2020												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Personal</b>													
Sueldo Mensual	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Asig. Familiar Mensual	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gratificación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,090.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,090.00
SCTR 1.23% MENSUAL	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60
ESSALUD 9 %	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21	182.21
CTS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,180.00	0.00
<b>Materiales</b>													
Útiles de Limpieza	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04
Útiles de oficina	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09	62.09
<b>SERVICIOS</b>													
Energía Eléctrica	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98	338.98
Agua	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
Servicio de Telefonía fija + Internet	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00	135.00
Servicio de Celulares	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Servicio Contable Tercerizado	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Mantenimiento de Equipos	0.00	0.00	67.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67.67	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>4,506.92</b>	<b>4,506.92</b>	<b>4,574.59</b>	<b>4,506.92</b>	<b>4,506.92</b>	<b>4,506.92</b>	<b>4,506.92</b>	<b>5,596.92</b>	<b>4,506.92</b>	<b>4,574.59</b>	<b>4,506.92</b>	<b>6,686.92</b>	<b>5,596.92</b>

GASTOS ADMINISTRATIVOS	AÑOS				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Personal</b>					
Sueldo	24,000.00	25,200.00	26,460.00	27,783.00	29,172.15
Asig. Familiar Mensual	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gratificación	2,180.00	2,289.00	2,403.45	2,523.62	2,649.80
SCTR 1.23% MENSUAL	295.20	309.96	325.46	341.73	358.82
ESSALUD 9 %	2,186.57	2,295.90	2,410.69	2,531.23	2,657.79
CTS	2,180.00	2,289.00	2,403.45	2,523.62	2,649.80
<b>Materiales</b>					
Útiles de Limpieza	768.47	768.47	768.47	768.47	768.47
Útiles de oficina	745.06	745.06	745.06	745.06	745.06
<b>SERVICIOS</b>					
Energía Eléctrica	4,067.80	4,067.80	4,067.80	4,067.80	4,067.80
Agua	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00
Servicio de Telefonía fija + Internet	1,620.00	1,620.00	1,620.00	1,620.00	1,620.00
Servicio de Celulares	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Mantenimiento de Equipos	135.34	135.34	135.34	135.34	135.34
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>40,578.44</b>	<b>42,120.53</b>	<b>43,739.72</b>	<b>45,439.87</b>	<b>47,225.03</b>

GASTOS ADMINISTRATIVOS	2020	2021	2022	2023	2024
Personal	30,841.77	32,383.86	34,003.05	35,703.20	37,488.36
Materiales de oficina y limpieza	6,841.77	7,183.86	7,543.05	7,920.20	8,316.21
Servicios	7,610.24	7,952.33	8,311.52	8,688.68	9,084.69
<b>Total gastos administrativos</b>	<b>45,293.78</b>	<b>47,520.04</b>	<b>49,857.62</b>	<b>52,312.08</b>	<b>54,889.26</b>

## FLUJO DE CAJA

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Personal	30,841.77	32,383.86	34,003.05	35,703.20	37,488.36
Materiales de oficina y limpieza	6,841.77	7,183.86	7,543.05	7,920.20	8,316.21
Servicios	7,610.24	7,952.33	8,311.52	8,688.68	9,084.69
<b>Total gastos administrativos (sin IGV)</b>	<b>45,293.78</b>	<b>47,520.04</b>	<b>49,857.62</b>	<b>52,312.08</b>	<b>54,889.26</b>
<b>IGV</b>	<b>8,152.88</b>	<b>8,553.61</b>	<b>8,974.37</b>	<b>9,416.17</b>	<b>9,880.07</b>
<b>Total gastos administrativos (con IGV)</b>	<b>53,446.66</b>	<b>56,073.65</b>	<b>58,831.99</b>	<b>61,728.25</b>	<b>64,769.33</b>

*Nota:* Elaboración propia

### 7.4.1.5 Presupuesto de gastos de ventas.

Tabla 154 Presupuesto de gastos de ventas

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Asig. Familiar Mensual	SCTR 1.23% MENSUAL	Sub Total Mensual	Sub Total Anual	Gratificación	ESSALUD 9 %	CTS	Total Gastos Remuneración Anual por trabajador	Total Planilla Anual
Asesor de Ventas	1	1,300.00	0.00	15.99	1,315.99	15,791.88	1,417.00	1,421.27	1,417.00	20,047.15	20,047.15
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1,300.00</b>	<b>0</b>	<b>15.99</b>	<b>1315.99</b>	<b>15791.88</b>	<b>1,417.00</b>	<b>1421.2692</b>	<b>1,417.00</b>	<b>20047.1492</b>	<b>20047.1492</b>

PRESUPUESTO GASTOS ADMINISTRATIVOS (No incluye IGV)	2020												
	Ener	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Personal</b>													
Sueldo Mensual	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300	1,300
Asig. Familiar Mensual	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gratificación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	708.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	708.50
SCTR 1.23% MENSUAL	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99	15.99
ESSALUD 9 %	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44	118.44
CTS	0.00	0.00	0.00	0.00	708.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	708.50
<b>Materiales</b>													
Útiles de oficina	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04	64.04
<b>SERVICIOS</b>													
<b>Servicio de Celulares</b>	<b>50</b>	<b>50</b>											
Servicio Co-WORK	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00	762.00
Mantenimiento de Equipos	0.00	0.00	67.67		0.00	0.00	0.00	0.00	67.67	0.00	0.00	0.00	0.00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	0.00	0.00	0.00	0.00	3,555	0.00	0.00	3,050	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESPONSABILIDAD SOCIAL	690.00	0.00	200.00	0.00	0.00	300.00	340.00	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00	200.00
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>3000.4</b>	<b>2310.4</b>	<b>2578.1</b>	<b>2310.4</b>	<b>6573.9</b>	<b>2610.4</b>	<b>3358.9</b>	<b>5360.4</b>	<b>2578.1</b>	<b>2310.4</b>	<b>2310.4</b>	<b>3927.4</b>	

GASTOS DE VENTAS	AÑOS				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Sueldo Mensual</b>					
Sueldo	15,600.00	16,068.00	16,550.04	17,046.54	17,557.94
Gratificación	1,417.00	1,459.51	1,503.30	1,548.39	1,594.85
SCTR 1.23% MENSUAL	191.88	197.64	203.57	209.67	215.96
ESSALUD 9 %	1,421.27	1,463.91	1,507.82	1,553.06	1,599.65
CTS	1,421.27	1,459.51	1,503.30	1,548.39	1,594.85
<b>Materiales</b>					
Útiles de oficina	768.47	768.47	768.47	768.47	768.47
<b>SERVICIOS</b>					
Servicio de Celulares	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
Servicio Co-WORK	9,144.00	9,144.00	9,144.00	9,144.00	9,144.00
Mantenimiento de Equipos	135.34	135.34	135.34	135.34	135.34
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>					
	6,605.00	6,605.00	6,605.00	6,605.00	6,605.00
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>					
	1,930.00	1,930.00	1,930.00	1,930.00	1,930.00
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS</b>	<b>39,234.23</b>	<b>39,831.38</b>	<b>40,450.84</b>	<b>41,088.88</b>	<b>41,746.06</b>
GASTOS DE VENTAS	2020	2021	2022	2023	2024
Personal	20,051.42	20,648.56	21,268.02	21,906.06	22,563.24
Materiales de oficina y limpieza	768.47	768.47	768.47	768.47	768.47
Servicios	9,879.34	9,879.34	9,879.34	9,879.34	9,879.34
Promoción y publicidad	6,605.00	6,605.00	6,605.00	6,605.00	6,605.00
Responsabilidad social	1,930.00	1,930.00	1,930.00	1,930.00	1,930.00
<b>Total gastos de ventas</b>	<b>39,234.23</b>	<b>39,831.38</b>	<b>40,450.84</b>	<b>41,088.88</b>	<b>41,746.06</b>

## FLUJO DE CAJA

<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Personal	20,051.42	20,648.56	21,268.02	21,906.06	22,563.24
Materiales de oficina y limpieza	768.47	768.47	768.47	768.47	768.47
Servicios	9,879.34	9,879.34	9,879.34	9,879.34	9,879.34
Promoción y publicidad	6,605.00	6,605.00	6,605.00	6,605.00	6,605.00
Responsabilidad social	1,930.00	1,930.00	1,930.00	1,930.00	1,930.00
<b>Total gastos ventas (sin IGV)</b>	<b>39,234.23</b>	<b>39,831.38</b>	<b>40,450.84</b>	<b>41,088.88</b>	<b>41,746.06</b>
<b>IGV</b>	<b>7,062.16</b>	<b>7,169.65</b>	<b>7,281.15</b>	<b>7,396.00</b>	<b>7,514.29</b>
<b>Total gastos ventas (con IGV)</b>	<b>46,296.39</b>	<b>47,001.03</b>	<b>47,731.99</b>	<b>48,484.87</b>	<b>49,260.35</b>

*Nota:* Elaboración propia

## 7.4.2. Egresos no desembolsables

### 7.4.2.1. Depreciación.

Tabla 155

*Depreciación*

<b>EGRESOS DESEMBOLSABLES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS</b>					
Producción CIF	595,782.36	595,782.36	595,782.36	14,220.21	14,220.21
Gastos Administrativos	4,491.53	4,491.53	4,491.53	3,220.34	3,220.34
Gastos Ventas	423.73	423.73	423.73	0.00	0.00
<b>AMORTIZACIÓN ACTIVOS INTANGIBLES</b>					
Producción CIF	10,528.06	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Administrativos	1,219.86	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Ventas	717.36	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>BIENES NO DEPRECIABLES</b>					
Producción CIF	6,158.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Administrativos	3,650.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Ventas	340.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL EGRESOS NO DESEMBOLSABLES</b>	<b>623,310.89</b>	<b>600,697.61</b>	<b>600,697.61</b>	<b>17,440.55</b>	<b>17,440.55</b>

*Nota:* Elaboración propia

### 7.4.2.2. Amortización de intangibles.

Tabla 156

Amortización de intangibles.

AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES								
Descripción	Amortización		Producción		Administrativo		Ventas	
	Año 1	% Dist	Total	% Dist	Total	% Dist	Total	
<b>CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA</b>	<b>1,005.00</b>	<b>50%</b>	<b>502.5</b>	<b>50%</b>	<b>502.5</b>			
Búsqueda de nombre - SUNARP	5.00	50%	2.5	50%	2.5			
Reserva de nombre - SUNARP	20.00	50%	10	50%	10			
Elaboración de la minuta - Notaria	250.00	50%	125	50%	125			
Inscripción en Registros Públicos	450.00	50%	225	50%	225			
Inscripción en SUNARP	150.00	50%	75	50%	75			
Obtención de R.U.C	0.00	50%	0	50%	0			
Libro de Actas de la junta general de accionistas	65.00	50%	32.5	50%	32.5			
Libro de matrícula de acciones	65.00	50%	32.5	50%	32.5			
<b>MARCAS Y PATENTES</b>								
Búsqueda de fonética y figurativas ( 3 clases )	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
Registro de marca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
Anuncio diario Peruano	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
<b>LICENCIAS</b>	<b>9,308.20</b>	<b>100%</b>	<b>9308.2</b>					
Licencia de funcionamiento	4,500.00	100%	4500					
Certificado de Defensa Civil - Manchay	4,674.00	100%	4674					
Certificado de sanidad - SENASA	61.20	100%	61.2					
Certificado de transporte de animales vivos	73.00	100%	73					
<b>SOFTWARE</b>	<b>2,152.07</b>	<b>33%</b>	<b>717.36</b>	<b>33%</b>	<b>717.36</b>	<b>33%</b>	<b>717.36</b>	
Windows 10 Pro Edition	1,405.15	33%	468.38	33%	468.38	33%	468.38	
Antivirus Eset Nod32	416.96	33%	138.99	33%	138.99	33%	138.99	
Microsoft Office 2019 Pro Plus	329.97	33%	109.99	33%	109.99	33%	109.99	
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN INTANGIBLE</b>	<b>12,465.27</b>		<b>10,528.06</b>		<b>1,219.86</b>		<b>717.36</b>	

Nota: Elaboración propia

### 7.4.2.3. Gasto por activos fijos no depreciables.

Tabla 157

Gasto por activos fijos no depreciables

BIENES NO DEPRECIABLES OPERACIONES					
Descripción	Cantidad	Costo unitario S/.	Total Costo (Sin IGV)	IGV 18%	Total Costo (Con IGV)
Equipos de protección personal	20	150.00	3,000.00	540.00	3,540.00
Palas para recopilar el mezclado	2	59.00	118.00	21.24	139.24
Linternas	5	30.00	150.00	27.00	177.00
Carretilla 65L truper - Sodimac	2	970.00	1,940.00	349.20	2,289.20
Estantería	1	250.00	250.00	45.00	295.00
Casillero	1	400.00	400.00	72.00	472.00
Escritorio	1	300.00	300.00	54.00	354.00
<b>TOTAL OPERACIONES</b>			<b>6,158.00</b>	<b>1108.44</b>	<b>7266.44</b>
<b>BIENES NO DEPRECIABLES VENTAS</b>					
Escritorio	1	300.00	300.00	54.00	354.00
Silla	1	40.00	40.00	7.20	47.20
<b>TOTAL VENTAS</b>			<b>340.00</b>	<b>61.20</b>	<b>401.20</b>
<b>BIENES NO DEPRECIABLES ADMINISTRACIÓN</b>					
Escritorio	3	300.00	900.00	162.00	1,062.00
Silla	13	40.00	520.00	93.60	613.60
Estantería	3	250.00	750.00	135.00	885.00
Locker, casillero de 16 puertas	1	480.00	480.00	86.40	566.40
Mesa de reuniones melamine 36mm	1	1,000.00	1,000.00	180.00	1,180.00
<b>TOTAL ADMINISTRACIÓN</b>			<b>3,650.00</b>	<b>657.00</b>	<b>4,307.00</b>
<b>TOTAL BIENES Y ENSERES</b>			<b>10,148.00</b>	<b>1,826.64</b>	<b>11,974.64</b>

Nota: Elaboración propia

### 7.4.3. Costo de producción unitario y costo total unitario.

Tabla 158

*Costo de producción unitario y costo total unitario*

<b>COSTO PRODUCCIÓN UNITARIO PROMEDIO</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Unidades</b>	780	942	1138	1337	1172
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>					
MATERIA PRIMA	533,863.18	645,020.90	780,885.29	914,546.04	845,131.97
MANO DE OBRA DIRECTA	427,875.92	491,558.67	558,861.77	629,940.73	704,956.48
CIF	642,019.55	731,621.68	803,526.73	907,368.05	822,546.47
<b>TOTAL COSTOS PRODUCCIÓN</b>	<b>1,603,758.66</b>	<b>1,868,201.25</b>	<b>2,143,273.79</b>	<b>2,451,854.81</b>	<b>2,372,634.93</b>
<b>COSTOS PRODUCCIÓN UNITARIO PROMEDIO</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Unidades</b>	<b>5.87</b>	<b>5.65</b>	<b>5.36</b>	<b>5.11</b>	<b>4.65</b>
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>					
MATERIA PRIMA	533,863.18	645,020.90	780,885.29	914,546.04	845,131.97
MANO DE OBRA DIRECTA	427,875.92	491,558.67	558,861.77	629,940.73	704,956.48
CIF	642,019.55	731,621.68	803,526.73	907,368.05	822,546.47
GASTOS ADMINISTRATIVOS	45,293.78	47,520.04	49,857.62	52,312.08	54,889.26
GASTOS DE VENTAS	39,234.23	39,831.38	40,450.84	41,088.88	41,746.06
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>1,688,286.67</b>	<b>1,955,552.67</b>	<b>2,233,582.25</b>	<b>2,545,255.77</b>	<b>2,469,270.25</b>
<b>COSTO TOTAL UNITARIO PROMEDIO</b>	<b>6.18</b>	<b>5.91</b>	<b>5.59</b>	<b>5.31</b>	<b>4.84</b>

*Nota:* Elaboración propia

#### 7.4.4. Costos fijos y variables unitarios.

Tabla 159

*Costos fijos y variables unitarios.*

<b>COSTOS VARIABLES UNITARIOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>GANADO</b>	<b>4.79</b>	<b>4.98</b>	<b>5.20</b>	<b>5.50</b>	<b>5.22</b>
Materia Prima	1.96	2.36	2.86	3.35	3.10
Mano de obra directa	1.57	1.49	1.40	1.31	1.38
CIF Variable	1.26	1.13	0.95	0.84	0.74
<b>COSTOS FIJOS UNITARIOS</b>					
<b>GANADO</b>	<b>4.61</b>	<b>4.93</b>	<b>5.32</b>	<b>5.72</b>	<b>5.35</b>
Materia Prima	1.96	2.36	2.86	3.35	3.10
Mano de obra directa	1.57	1.49	1.40	1.31	1.38
CIF Fijo	1.09	1.08	1.07	1.05	0.87

*Nota:* Elaboración propia.

## **Capítulo VIII: Estados financieros proyectados**

### **8.1. Premisas del Estado de Ganancias y Pérdidas y del Flujo de Caja.**

- El horizonte de Evaluación es de 5 años.
- Industria Ganadera CECOC SAC iniciará operaciones en Octubre 2019.
- Todos los montos se encuentran en soles
- El impuesto a la renta nacional es de 29.5%
- Nuestra política de compra semanal al contado.
- La estructura financiera es de 91.5 % capital propio y 7.5% deuda.
- Se realizó el préstamo para cubrir el 30% de activos fijos (maquinaria).
- Los precios en el Estado de Ganancias y Pérdidas están sin IGV.
- El precio es por kilo de carcasa
- El precio se mantendrá constante durante el proyecto.

### 8.1.1. Estado de Ganancias y Pérdidas sin gastos financieros.

Tabla 160

*Estado de Ganancias y pérdidas sin gastos financieros.*

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS (SIN INCLUIR GASTOS FINANCIEROS)					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>VENTAS</b>	<b>3,226,629.016</b>	<b>3,908,584.549</b>	<b>4,721,923.586</b>	<b>5,666,083.088</b>	<b>6,033,506.467</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	<b>-1,603,758.656</b>	<b>-1,868,201.252</b>	<b>-2,143,273.790</b>	<b>-2,451,854.811</b>	<b>-2,372,634.930</b>
(-) Material Directo	-533,863.178	-645,020.904	-780,885.294	-914,546.036	-845,131.974
(-) Mano de Obra Directa	-427,875.925	-491,558.669	-558,861.766	-629,940.727	-704,956.483
(-) CIF	-642,019.554	-731,621.679	-803,526.729	-907,368.048	-822,546.472
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,622,870.360</b>	<b>2,040,383.297</b>	<b>2,578,649.797</b>	<b>3,214,228.277</b>	<b>3,660,871.537</b>
<b>(-) GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>697,659.031</b>	<b>688,472.764</b>	<b>691,429.799</b>	<b>110,841.506</b>	<b>-1,259,800.394</b>
(-) Gastos administrativos	45,293.779	47,520.044	49,857.622	52,312.080	54,889.260
(-) Gastos ventas	39,234.233	39,831.378	40,450.835	41,088.876	41,746.058
(-) Depreciación maquinarias y equipos	583,680.791	583,680.791	583,680.791	0.000	0.000
(-) Depreciación Edificaciones	17,440.551	17,440.551	17,440.551	17,440.551	17,440.551
(-) Amortización	12,009.678				
(+) VALOR DE DESECHO DE ACTIVOS FIJOS					700,770.000
(+) RECUPERACIÓN DE VENTA DE TERRENO					411,498.000
(+) RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES					261,608.263
<b>EBIT O UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>925,211.329</b>	<b>1,351,910.534</b>	<b>1,887,219.997</b>	<b>3,103,386.771</b>	<b>4,920,671.932</b>
(-) IMPUESTOS 29.5%	272,937.342	398,813.607	556,729.899	915,499.097	1,451,598.220
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>652,273.987</b>	<b>953,096.926</b>	<b>1,330,490.098</b>	<b>2,187,887.673</b>	<b>3,469,073.712</b>

Nota: Elaboración propia.

### 8.1.2. Estado de Ganancias y Pérdidas con gastos financieros y escudo fiscal.

Tabla 161

*Estado de Ganancias y Pérdidas con gastos financieros y escudo fiscal.*

<b>ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS (Con Gastos Financieros y Utilidades)</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>VENTAS</b>	<b>3,226,629.016</b>	<b>3,908,584.549</b>	<b>4,721,923.586</b>	<b>5,666,083.088</b>	<b>6,033,506.467</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	<b>-1,603,758.656</b>	<b>-1,868,201.252</b>	<b>-2,143,273.790</b>	<b>-2,451,854.811</b>	<b>-2,372,634.930</b>
<b>(-) Material Directo</b>	-533,863.178	-645,020.904	-780,885.294	-914,546.036	-845,131.974
<b>(-) Mano de Obra Directa</b>	-427,875.925	-491,558.669	-558,861.766	-629,940.727	-704,956.483
<b>(-) CIF</b>	-642,019.554	-731,621.679	-803,526.729	-907,368.048	-822,546.472
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,622,870.360</b>	<b>2,040,383.297</b>	<b>2,578,649.797</b>	<b>3,214,228.277</b>	<b>3,660,871.537</b>
<b>(-) GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>697,659.031</b>	<b>688,472.764</b>	<b>691,429.799</b>	<b>110,841.506</b>	<b>375,684.131</b>
(-) Gastos administrativos	45,293.779	47,520.044	49,857.622	52,312.080	54,889.260
(-) Gastos ventas	39,234.233	39,831.378	40,450.835	41,088.876	41,746.058
(-) Depreciación maquinarias y equipos	583,680.791	583,680.791	583,680.791	0.000	0.000
(-) Depreciación Edificaciones	17,440.551	17,440.551	17,440.551	17,440.551	17,440.551
(-) Amortización	12,009.678	0.000	0.000	0.000	261,608.263
<b>EBIT O UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>925,211.329</b>	<b>1,351,910.534</b>	<b>1,887,219.997</b>	<b>3,103,386.771</b>	<b>3,285,187.406</b>
(-) Gastos Financieros	82,528.402	67,110.987	50,247.313	31,801.709	11,625.781
<b>RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES</b>	<b>842,682.927</b>	<b>1,284,799.546</b>	<b>1,836,972.685</b>	<b>3,071,585.062</b>	<b>3,273,561.625</b>
<b>(-) DISTRIBUCIÓN LEGAL DE LA RENTA</b>		128,479.955	183,697.268	307,158.506	327,356.163
<b>RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO</b>	<b>842,682.927</b>	<b>1,156,319.592</b>	<b>1,653,275.416</b>	<b>2,764,426.555</b>	<b>2,946,205.463</b>
<b>(-) IMPUESTO A LA RENTA 29.5%</b>	<b>248,591.463</b>	<b>341,114.280</b>	<b>487,716.248</b>	<b>815,505.834</b>	<b>869,130.612</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>594,091.463</b>	<b>815,205.312</b>	<b>1,165,559.169</b>	<b>1,948,920.722</b>	<b>2,077,074.851</b>

Nota: Elaboración propia.

### 8.1.3. Flujo de Caja Operativo.

Tabla 162

*Flujo de caja Operativo*

<b>FLUJO DE CAJA OPERATIVO PROYECTADO</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESO POR VENTAS</b>		<b>3,608,694.996</b>	<b>4,568,506.715</b>	<b>5,523,399.773</b>	<b>6,627,813.972</b>	<b>7,468,522.057</b>
<b>(-) COSTOS OPERATIVOS</b>		<b>-2,163,752.065</b>	<b>-2,790,324.885</b>	<b>-3,474,935.735</b>	<b>-4,211,916.580</b>	<b>-4,731,097.925</b>
(-) COMPRAS MATERIA PRIMA		-629,958.550	-761,124.667	-921,444.647	-1,079,164.322	-997,255.730
(-) MANO DE OBRA DIRECTA		-427,875.925	-491,558.669	-558,861.766	-629,940.727	-704,956.483
(-) CIF		-757,583.073	-863,313.581	-948,161.541	-1,070,694.297	-970,604.837
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		-53,446.659	-56,073.652	-58,831.994	-61,728.254	-64,769.327
(-) PAGO DE UTILIDADES				-128,479.955	-183,697.268	-634,514.669
(-) GASTOS VENTAS		-46,296.395	-47,001.026	-47,731.985	-48,484.873	-49,260.348
(-) IMPUESTO RENTA		-248,591.463	-341,114.280	-487,716.248	-815,505.834	-869,130.612
(-) Pago de IGV	0.00	0.000	-230,139.011	-323,707.599	-322,701.004	-440,605.920
<b>FLUJO DE CAJA OPERATIVO</b>		<b>1,444,942.931</b>	<b>1,778,181.830</b>	<b>2,048,464.038</b>	<b>2,415,897.393</b>	<b>2,737,424.132</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 8.1.4. Flujo de Capital.

Tabla 163

#### *Flujo de Capital*

FLUJO DE INVERSIÓN						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(-) INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	-2,477,728.00					
(-) INVERSIÓN ACTIVOS INTANGIBLES	-12,465.490					
(-) INVERSIÓN GASTOS PRE-OPERATIVOS	679,567.146					
(-) INVERSIÓN CAPITAL DE TRABAJO	107,918.330	22,808.789	27,203.062	31,578.504	12,288.899	
(+) VALOR DE RECUPERO KW						201,797.584
(+) VALOR DE DESECHO DE ACTIVOS FIJOS						826,908.600
(+) RECUPERACIÓN DE VENTA DE TERRENO						411,498.000
(+) RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES						261,608.263
<b>FLUJO DE CAPITAL O INVERSIÓN</b>	<b>-3,277,678.965</b>	<b>-22,808.789</b>	<b>-27,203.062</b>	<b>-31,578.504</b>	<b>-12,288.899</b>	<b>1,701,812.447</b>

Nota: Elaboración propia

### 8.1.5. Flujo de Caja Económico.

Tabla 164

#### *Flujo de caja Económico*

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>-3,277,678.965</b>	<b>1,422,134.142</b>	<b>1,750,978.767</b>	<b>2,016,885.534</b>	<b>2,403,608.494</b>	<b>4,439,236.579</b>

Nota: Elaboración propia

### 8.1.6. Flujo del Servicio de la deuda.

Tabla 165

*Flujo del Servicio de la deuda.*

FLUJO DE SERVICIO DE LA DEUDA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRÉSTAMO	991,091.200					
(-) CUOTAS		-246,881.078	-246,881.078	-246,881.078	-246,881.078	-246,881.078
(+) ESCUDO FISCAL		24,345.879	19,797.741	14,822.957	9,381.504	3,429.605
<b>FLUJO DE SERVICIO DE LA DEUDA</b>	<b>991,091.200</b>	<b>-222,535.200</b>	<b>-227,083.337</b>	<b>-232,058.121</b>	<b>-237,499.574</b>	<b>-243,451.473</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 8.1.7. Flujo de Caja Financiero.

Tabla 166

*Flujo de caja Financiero.*

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b>	<b>-2,286,587.765</b>	<b>1,199,598.942</b>	<b>1,523,895.430</b>	<b>1,784,827.413</b>	<b>2,166,108.920</b>	<b>4,195,785.106</b>

*Nota:* Elaboración propia.

## Capítulo IX: Evaluación económico financiera

### 9.1. Cálculo de la tasa de descuento

#### 9.1.1. Costo de oportunidad

##### 9.1.1.1. CAPM.

El costo del capital propio constituye a la estimación más difícil de realizar en la evaluación del costo de capital de una empresa. Es la rentabilidad a la que se renuncia para invertir en un proyecto de similar riesgo.

Para hallar el costo de oportunidad de Accionista, se usa el modelo CAPM O Modelo de Fijación de precios de Activos de Capital, que es un modelo de estimación del rendimiento de los títulos de capital de una empresa. Según este modelo, el rendimiento de un título de capital es igual a una tasa libre de riesgo más el premio por riesgo que conlleva la inversión.

$$\text{Entonces: } K_e = R_f + B * (R_m - R_f)$$

Dónde:  $(R_m - R_f)$  = Prima de riesgo sobre la acción promedio.

B = Índice del propio riesgo de la acción en particular.

$R_f$  = Tasa libre de riesgo.

Para ello, se necesitaran los siguientes datos para su determinación.

Tabla 167

*Datos para hallar el CAPM Y COK*

Concepto	Base	Dato
Bonos del tesoro americano (rf)		3.16%
Rendimiento USA (S&P 500) – Damodaran	Rendimiento USA (S&P 500) - Damodaran	13.50%
Tasa libre de riesgo	Tasa USA (T-Bonds) - Damodaran	4.29%
Beta	Healthcare Products - Damodaran	50.00%
% D (Financiamiento)	Estructura de financiamiento del proyecto	30.37%
% E (Capital de trabajo)	Estructura de financiamiento del proyecto	69.63%
Riesgo país	BCR	1.17%
Impuesto a la renta (tasa impositiva)	Legislación Vigente	29.50%
Beta desapalancado	$BD = B / \{ [1 + (D/E)] * (1 - I) \}$	0.38
Beta Apalancado	$BA = BD * \{ [1 + (D/E)] * (1 - I) \}$	0.39

*Nota:* Elaboración propia

Tabla 168

*CAPM.*

---

CAPM = COK nominal 7.16 %

---

### 9.1.1.2. COK propio.

Tabla 169

*COK PROPIO*

<b>COK nominal + riesgo país</b>	8.33%
RTN	2.50%
RKH	4.17%
<b>COK</b>	<b>15.00%</b>

*Nota:* Elaboración propia

### 9.1.2. Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC).

Tabla 170

*Costo Promedio ponderado de Capital (WACC)*

---

**Costo Promedio de Capital**  $WACC = \{KP1*[E/(E+D)]\} + \{CD*(1-l)*[D/(E+D)]\}$  12.38%

---

*Nota:* Elaboración propia

## 9.2. Evaluación económica financiera.

### 9.2.1. Indicadores de Rentabilidad.

#### 9.2.1.1. VANE y VANF.

#### 9.2.1.2. TIRE, TIRF y TIR modificado.

Tabla 171

VANE, VANF, TIRE, TIRF Y TIR Modificado.

INDICADORES DE RENTABILIDAD ECONÓMICO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	-3,277,678.965	1,422,134.142	1,750,978.767	2,016,885.534	2,403,608.494	4,439,236.579
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-2,286,587.765	1,199,598.942	1,523,895.430	1,784,827.413	2,166,108.920	4,195,785.106
<b>VANE y VANF</b>						
	VANE	4,778,678.461				
	VANF	4,407,433.852				
<b>TIRE y TIRF</b>						
	TIRE	51.78%				
	TIRF	65.93%				
<b>TIR Modificado (TIRM)</b>						
	TIRME	42.04%				
	TIRMF	49.12%				

Nota: Elaboración propio.

### 9.2.1.3. Período de recuperación descontado.

Tabla 172

*Periodo de recuperación descontado.*

Periodo de Recuperación a partir de Flujos Descontados						
<b>Flujo de Económico Descontado</b>	<b>-3,277,678.97</b>	<b>1,422,134.14</b>	<b>1,750,978.77</b>	<b>2,016,885.53</b>	<b>2,403,608.49</b>	<b>4,439,236.58</b>
<b>Acumulado</b>	<b>-3,277,678.97</b>	<b>-1,855,544.82</b>	<b>-104,566.06</b>	<b>1,912,319.48</b>	<b>4,315,927.97</b>	<b>8,755,164.55</b>
Periodo de Recupero Económico	1.20	años				
Equivale a:	1.00	año				
<b>Flujo Financiero Descontado</b>	<b>-2,286,587.77</b>	<b>1,043,154.30</b>	<b>1,152,338.63</b>	<b>1,173,636.64</b>	<b>1,238,597.50</b>	<b>2,086,294.55</b>
<b>Acumulado</b>	<b>-2,286,587.77</b>	<b>-1,243,433.47</b>	<b>-91,094.84</b>	<b>1,082,541.80</b>	<b>2,321,139.30</b>	<b>4,407,433.85</b>
Periodo de Recupero Financiero	0.13	año				
Equivalente a:	1.00	año				

*Nota:* Elaboración propia.

### 9.2.1.4. Análisis Beneficio / Costo (B/C).

Tabla 173

Análisis Beneficio / Costo (B/C).

ANÁLISIS BENEFICIO/COSTO (B/C)	
Relación B/C Económico	3.67
Relación B/C Financiero	2.93

### 9.2.2. Análisis del punto de equilibrio

#### 9.2.2.1. Costos variables, Costos fijos.

Tabla 174

Costos variables.

COSTOS VARIABLES Y FIJOS					
MATERIA PRIMA	533,863.178	645,020.904	780,885.294	914,546.036	845,131.974
MANO DE OBRA DIRECTA	427,875.925	491,558.669	558,861.766	629,940.727	704,956.483
CIF VARIABLE	344,898.791	374,174.221	377,694.221	402,787.431	377,694.221
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>1,306,637.893</b>	<b>1,510,753.794</b>	<b>1,717,441.281</b>	<b>1,947,274.194</b>	<b>1,927,782.679</b>
CIF FIJO	297,120.763	357,447.458	425,832.508	504,580.617	444,852.251
GASTOS ADMINISTRATIVOS	45,293.779	47,520.044	49,857.622	52,312.080	54,889.260
GASTOS DE VENTAS	39,234.233	39,831.378	40,450.835	41,088.876	41,746.058
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>381,648.774</b>	<b>444,798.880</b>	<b>516,140.966</b>	<b>597,981.572</b>	<b>541,487.569</b>

Nota: Elaboración propia.

**9.2.2.2. Estado de resultados (costeo directo).**

Tabla 175

*Estado de resultados*

<b>ESTADOS DE RESULTADOS (COSTEO DIRECTO)</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Ventas	3,226,629.02	3,908,584.55	4,721,923.59	5,666,083.09	6,033,506.47
(-) Costos Variables	-344,898.79	-374,174.22	-377,694.22	-402,787.43	-377,694.22
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	<b>2,881,730.23</b>	<b>3,534,410.33</b>	<b>4,344,229.37</b>	<b>5,263,295.66</b>	<b>5,655,812.25</b>
(-) Costos Fijos	-297,120.76	-357,447.46	-425,832.51	-504,580.62	-444,852.25
<b>EBIT O UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>2,584,609.46</b>	<b>3,176,962.87</b>	<b>3,918,396.86</b>	<b>4,758,715.04</b>	<b>5,210,959.99</b>
(-) Gastos financieros	82,528.40	67,110.99	50,247.31	31,801.71	11,625.78
<b>UTILIDADES ANTES DEL IMPUESTO</b>	<b>2,502,081.06</b>	<b>3,109,851.88</b>	<b>3,868,149.54</b>	<b>4,726,913.33</b>	<b>5,199,334.21</b>
(-) Impuestos 29.5%	738113.9128	917406.3056	1141104.116	1394439.433	1533803.593
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,763,967.15</b>	<b>2,192,445.58</b>	<b>2,727,045.43</b>	<b>3,332,473.90</b>	<b>3,665,530.62</b>

*Nota:* Elaboración propia.

**9.2.2.3. Estimación y análisis del punto de equilibrio en unidades.**

**9.2.2.4. Estimación y análisis del punto de equilibrio en nuevos soles.**

Tabla 176

*Punto de equilibrio en unidades y nuevos soles*

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>VENTAS (EN SOLES)</b>	<b>3,226,629.016</b>	<b>3,908,584.549</b>	<b>4,721,923.586</b>	<b>5,666,083.088</b>	<b>6,033,506.467</b>
VENTAS (EN CANTIDADES KILOS)	273,060.000	330,780.000	399,600.000	479,520.000	510,600.000
Carcasas	738.000	894.000	1,080.000	1,337.220	1,380.000
<b>Precio de Venta Promedio</b>	<b>11.817</b>	<b>11.816</b>	<b>11.817</b>	<b>11.816</b>	<b>11.817</b>
MATERIA PRIMA	533,863.178	645,020.904	780,885.294	914,546.036	845,131.974
MANO DE OBRA DIRECTA	427,875.925	491,558.669	558,861.766	629,940.727	704,956.483
CIF VARIABLE	344,898.791	374,174.221	377,694.221	402,787.431	377,694.221
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>1,306,637.893</b>	<b>1,510,753.794</b>	<b>1,717,441.281</b>	<b>1,947,274.194</b>	<b>1,927,782.679</b>
<b>Costo Variable Unitario Promedio</b>	<b>4.785</b>	<b>4.567</b>	<b>4.298</b>	<b>4.061</b>	<b>3.776</b>
CIF FIJO	297,120.763	357,447.458	425,832.508	504,580.617	444,852.251
GASTOS ADMINISTRATIVOS	45,293.779	47,520.044	49,857.622	52,312.080	54,889.260
GASTOS DE VENTAS	39,234.233	39,831.378	40,450.835	41,088.876	41,746.058
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>381,648.774</b>	<b>444,798.880</b>	<b>516,140.966</b>	<b>597,981.572</b>	<b>541,487.569</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO EN CANTIDADES</b>	<b>54,277.863</b>	<b>61,359.866</b>	<b>68,647.410</b>	<b>77,106.442</b>	<b>67,341.002</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO EN SOLES</b>	<b>641,377.449</b>	<b>725,044.512</b>	<b>811,180.747</b>	<b>911,101.745</b>	<b>795,735.153</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 9.3. Análisis de sensibilidad y de riesgo.

Nuestra empresa tendrá el objetivo de vender carcasas de ganado vacuno por lo que como venta secundaria será las menudencias, piel y guano.

La presentación será en carcasas que es carne con un peso aproximado de 370 kg. Por cabeza de ganado.

#### 9.3.1. Variables de entrada.

Se considera variable de entrada aquellos parámetros que nos permiten identificar a que grado se puede modificar y cómo estos cambios afectan a la variable a sensibilizar.

Las variables de entrada que analizaremos para evaluar la sensibilidad del proyecto son:

VARIABLES DE ENTRADA
PRECIO
DEMANDA
COSTO DE MATERIA PRIMA
COSTO DE MANO DE OBRA

#### 9.3.2. Variables de salida.

Para medir cuál es el impacto en la rentabilidad de la inversión se observan los siguientes indicadores, de los cuales se va a considerar que el V.A.N es el más relevante.

VANE	TIRE	VANF	TIRF
------	------	------	------

#### 9.3.3. Análisis unidimensional.

Para la variable Precio, debemos considerar que nuestro producto que son las carcasas de los cuales serán vendidos a los supermercados a nivel de Lima Metropolitana tiene un precio según las encuestas de 13.24.

**PRECIO:**

Tabla 177

*Análisis de sensibilidad a variación de precio.*

DATOS DE LA PROYECCIÓN INICIAL					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio Promedio Ponderado Producto	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24
				<b>VANE</b>	<b>4,778,678.46</b>
				<b>TIRE</b>	<b>51.78%</b>
<b>PORCENTAJE DE DISMINUCIÓN EN EL PRECIO</b>					<b>-20.264%</b>
Nuevo Precio Promedio Ponderado	10.56	10.56	10.56	10.56	10.56
				<b>NUEVO VANE</b>	<b>22,503.39</b>
				<b>NUEVO TIRE</b>	<b>12.62%</b>
				<b>NUEVO VANF</b>	<b>96.63</b>
				<b>NUEVO TIRF</b>	<b>15.00%</b>

*Nota:* Elaboración propia.**DEMANDA:**

Tabla 178

*Análisis de sensibilidad a variación de demanda.*

DATOS DE LA PROYECCIÓN INICIAL					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Demanda de Bienes Proyectada	780	942	1,138	1,337	1,172
Carcazas	780	942	1,138	1,337	1,172
				<b>VANE</b>	<b>4,778,678.46</b>
				<b>TIRE</b>	<b>51.78%</b>
<b>PORCENTAJE DE DISMINUCIÓN EN LA DEMANDA</b>					<b>-26.19%</b>
Carcazas	780	942	1,138	1,337	1,172
				<b>NUEVO VANE</b>	<b>15,443.20</b>
				<b>NUEVO TIRE</b>	<b>12.55%</b>
				<b>NUEVO VANF</b>	<b>28.75</b>
				<b>NUEVO TIRF</b>	<b>15.00%</b>

*Nota:* Elaboración propia.

## COSTOS:

Tabla 179

Análisis de sensibilidad a variación de costos Materia prima y mano de obra.

<b>DATOS DE LA PROYECCIÓN INICIAL</b>					
<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Costos	(1,815,418)	(2,115,997)	(2,428,468)	(2,779,799)	(2,672,817)
Mano de Obra Directa	(427,876)	(491,559)	(558,862)	(629,941)	(704,956)
Materia Prima	(629,959)	(761,125)	(921,445)	(1,079,164)	(997,256)
Costos Indirectos	(757,583)	(863,314)	(948,162)	(1,070,694)	(970,605)
Gasto Administrativo	(53,447)	(56,074)	(58,832)	(61,728)	(64,769)
Gastos de Ventas	(46,296)	(47,001)	(47,732)	(48,485)	(49,260)
				<b>VANE</b>	<b>4,778,6785</b>
				<b>TIRE</b>	<b>51.78%</b>
<b>PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LOS COSTOS</b>					<b>61.03%</b>
Nuevos Costos Directos por Bienes	(3,083,986)	(3,573,374)	(4,082,165)	(4,653,791)	(4,487,663)
Mano de Obra Directa	(689,009)	(791,558)	(899,936)	(1,014,394)	(1,135,192)
Materia Prima	(1,014,423)	(1,225,640)	(1,483,804)	(1,737,780)	(1,605,882)
Costos Indirectos	(1,219,937)	(1,390,195)	(1,526,826)	(1,724,141)	(1,562,966)
Gasto Administrativo	(86,065)	(90,295)	(94,737)	(99,401)	(104,298)
Gastos de Ventas	(74,551)	(75,686)	(76,863)	(78,075)	(79,324)
				<b>NUEVO VANE</b>	<b>81,400</b>
				<b>NUEVO TIR</b>	<b>13.06%</b>
				<b>NUEVO VANF</b>	<b>12.30</b>
				<b>NUEVO TIRF</b>	<b>15.00%</b>

Nota: Elaboración propia.

### 9.3.4. Análisis multidimensional.

Los precios del proyecto podría disminuir hasta un 10.6% y el proyecto seguiría siendo viable.

Los costos de materia prima del proyecto podrían incrementarse hasta en 15.51%

Tabla 180

Análisis multidimensional.

	Materia Prima	Mano de Obra Directa	Precio Promedio	Demanda
Escenario Optimista	15%	8%	4%	16%
Escenario Medio (Base)	0%	0%	0%	0%
Escenario Pesimista	-10%	2%	-3%	-5%

Nota: Elaboración propia

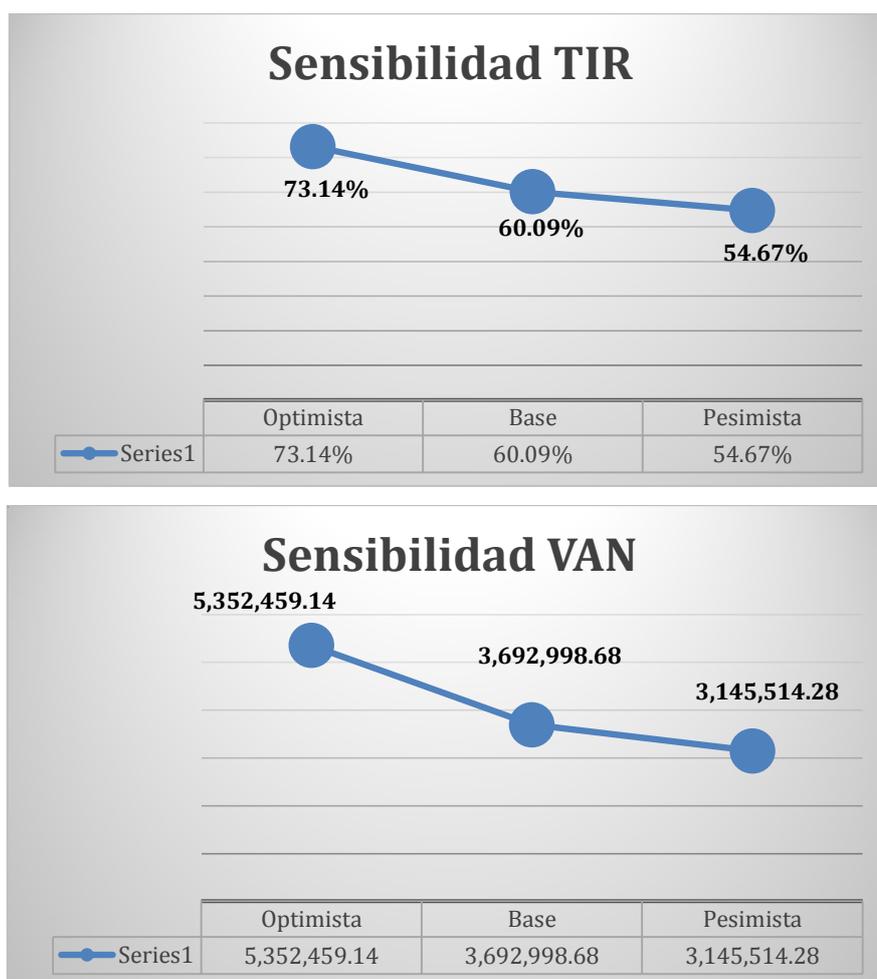


Figura 39. Análisis Multidimensional  
Nota: Elaboración propia.

### **9.3.5. Variables críticas del proyecto.**

Las variables más críticas que presenta nuestro proyecto son el precio y la demanda ya que son establecidas por el comprador.

- Precio
- Demanda

### **9.3.6. Perfil de riesgo.**

Luego de haber realizado el análisis de las variables y sus posibles escenarios y riesgos, se puede apreciar una clara dependencia en las variables de precio y demanda, ya que tenemos baja negociación con el canal de compra que son los supermercados a nivel de Lima Metropolitana, cualquier cambio o disminución en estas variables afecta la rentabilidad del proyecto.

## CONCLUSIONES

Con respecto al proyecto:

- VAN/ TIR Económico:

El proyecto de plan de negocio para la creación de una Centro de Engorde y comercialización de carne con el nombre Industrias Ganaderas CECOC S.A.C. arroja un VAN Económico de S/. 4, 778,678.461 Soles, lo cual se interpreta como un resultado atractivo para la inversión, determinando que el proyecto es viable.

De acuerdo con el valor obtenido al aplicar la función TIR Económico el resultado es 51.78%, se puede observar que conviene realizar la inversión, dado que la Tasa Interna de Retorno Económica (TIRE) es mayor a la tasa de descuento (WACC) 12.38%.

VANE	4, 778,678.461
TIRE	51.78%

- VAN/TIR Financiero:

Con respecto al VAN Financiero del proyecto arroja un S/. 4, 407,433.852, lo cual se interpreta como un resultado atractivo para la inversión, determinando que el proyecto es viable.

Con respecto a la TIR Financiero el resultado es de 65.93%, que indica que se debe aceptar el proyecto puesto que es mayor que la tasa de descuento (COK) 15%.

VANF	4,407,433.852
TIRE	65.93%

- Tasa Interna de Retorno Modificada Económico:

La TIR Modificada Económica del proyecto resulta 42.04%, lo cual indica que el proyecto es viable, debido a que esta inversión genera una rentabilidad de 51.78% siendo esta mayor a costo promedio ponderado de capital (WACC) que es 12.38%.

- Análisis de sensibilidad:

En los análisis de sensibilidad unidimensional y multidimensional, se observa que la dimensión más sensible es el precio, que con solo caerse 3.15% deja al proyecto con un VAN =0. Es importante para poder definir estrategias de entrada para abarcar más mercado a los supermercados. Una dimensión poco influyente es el precio de la materia prima, esto ayuda a disminuir el riesgo de pérdidas en ciclos de escases que pueda mostrar el ganado vacuno.

Con respecto al producto:

Si bien contamos con una gran variedad de productos sustitutos y a la vez una gran cantidad de competidores nuestro objetivo es diferenciado por medio de un proceso completo que inicia desde la compra del ganado, su engorde con alimentos naturales con productos de calidad, también un adecuado transporte en frío, donde se asegure la higiene de la carne y así llevar un producto de calidad a nuestros clientes que son los supermercados a nivel de Lima Metropolitana para posteriormente

## RECOMENDACIONES

- Diversificación, no solo vender carcasas a los supermercados, también la menudencia.
- Investigar la venta de piel a otros mercados.
- Con respecto a la dependencia de las variable de Demanda establecida por los compradores (Supermercados de Lima Metropolitana), es necesario establecer un porcentaje de nuestra producción a canales alternos, como Markets, Mercados, Concesionarios (PNP, Ejercito, Minas).
- Con respecto a la dependencia de la variable Precio establecido por los compradores (Supermercados de Lima Metropolitana), es necesario establecer un rango de precios para poder negociar a través del negociado de pronto pago, factoring, asi como mostrar la calidad de nuestro producto, servicio de entrega en condiciones aptas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agencia Peruana de Noticias (2016, 16 de marzo). Perú establece requisitos sanitarios para importación de carne procedente de EE.UU. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-establece-requisitos-sanitarios-para-importacion-de-carne-procedente-de-eeu>
- Aldave, D. & Paredes, D. (2015). Plan de Negocios Para una Procesadora y Comercializadora de carne de cuy, empacado al vacío, Ubicada en la Ciudad de Chiclayo (Tesis Post Grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Escuela de Administración de Empresas. Recuperado de [Uhttp://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/85/1/TL\\_AldaveVasquezDalbert\\_ParedesOlanoDebora.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/85/1/TL_AldaveVasquezDalbert_ParedesOlanoDebora.pdf)
- Andina Agencia Peruana de Noticias (2018, 25 de junio). Población Económicamente Activa. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-poblacion-economicamente-activa-del-peru-se-incremento-57-a-62-ultimos-10-anos-714570.aspx>
- APEIM (2018, 20 de julio). Niveles Socioeconómicos 2018. Recuperado de: <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2018.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (s.f.) Concepto de Tasa de Inflación. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/reporte-de-inflacion.html>
- Banco Central de Reserva del Perú (s.f.) Tipo de Cambio. Recuperado de <http://semanaeconomica.com/factoreconomico/2017/09/21/reflexiones-sobre-el-tipo-de-cambio/>
- Castro, A. (s.f) Calendario de las ferias de ganado vacuno y bovino. Recuperado de <http://www.opinionytoros.com/opinionytoros.php?Id=3321>
- Camal Don Goyo (s.f) Precios de tipos de corte de carne de vacuno. Recuperado de <https://www.camaldongoyo.com/pages/nosotros>

Carnes Nevada (s.f) Tipos de corte de ganado vacuno. Recuperado de <http://www.dcnaveda.com/la-empresa.html>

Carnes Zedina (s.f) Cortes de carne de ganado vacuno. Recuperado de <http://carneszedina.com/#/nosotros>

Caryder Productos cárnicos (s.f) Cortes de carne de ganado vacuno. Recuperado de <http://www.carydersac.com/>

Diario Gestión (2018, 08 noviembre). Tasa de Interés. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/bcr-mantuvo-tasa-interes-referencia-2-75-249451>

Diario Gestión (2018, 06 febrero). Crecimiento población peruana. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/ipsos-tasa-crecimiento-anual-poblacion-peruana-1-01-226591>

Diario Correo (2018, 25 abril). Ingreso mensual per cápita. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/economia/ingreso-mensual-capita-es-962-soles-segun-cifras-del-inei-815292/>

Diario Perú 21 (2017, 15 mayo). Ministerio de Agricultura busca aumentar el consumo de carne. Recuperado de <https://peru21.pe/economia/ministerio-agricultura-busca-aumentar-consumo-carne-76411>

Diario Gestión (2014, 15 julio) El pollo representa el 53% del consumo total de carnes en Perú. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/pollo-representa-53-consumo-total-carnes-peru-65593>

Diario Gestión (2018, 23 enero). Ventas de Supermercados crecerán 7% este año en Perú. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/ventas-supermercados-crecerian-7-ano-peru-s-15-000-millones-225506>

García, J. (2018). La Ganadería se posiciona en un escenario de crecimiento. Recuperado de <http://www.actualidadganadera.com/noticias/la-produccion-y-comercio-mundial-de-carne-vacuna-aumentara-en-el-2018,html>

García, A. & Brugnini, G. & Rodriguez, S. & Mir, A. Vida útil de carne fresca de res al vacío a 0°C Y +4°C, Ubicado en la ciudad de Montevideo (Tesis Postgrado), Universidad de la República de Uruguay Ingeniería Química. Recuperado de <http://www.diyys.catolica.edu.sv/wp-content/uploads/2016/06/2VidaCarneFrescaPAyDSVol4.pdf>

INEI (2019) Población actual de Perú. Recuperado de <https://countrymeters.info/es/Peru>

INEI (2018). Importaciones y Exportaciones del Perú. Recuperado de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/consulta/grafico>

INPELSA (2019). Servicio de Beneficio. Recuperado de <http://inpelsa.com.pe/>

INEI (2019). Balanza Comercial. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03\\_exportaciones-e-importaciones-ene2019.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_exportaciones-e-importaciones-ene2019.pdf)

INEI (2019). Gráficos de PBI. Recuperado de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/api/PN02550AQ/grafico>

Instituto de Promoción de la Carne Vacuno (s.f.). Carne de vacuno envasada al vacío. Recuperado de <http://www.ipcva.com.ar/vertext.php?id=1589>

Koo, G. (2017). Carne de Bovino Fresca Perú Importación. AGRODATAPERU. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2017/12/carne-bovino-fresca-peru-importacion-2017-noviembre.html>

Koo, W. (2019). Carne Bovino Fresca. Material inédito. AGRODATAPERU. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2019/01/carne-bovino-fresca-los-demas-peru-importacion-2018-diciembre.html>

Koo, W. (2017). Carne de Bovino Perú Importación Empresas y Países 2016. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2017/01/carne-de-bovino-peru-importacion-empresas-y-paises-2016.html>

La Ternerita (2019). Cortes de ganado vacuno. Recuperado de <https://www.laternerita.com.pe/contacto/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.) Información de Turismo del Perú. Recuperado de <https://www.peru.travel/es-pe/donde-ir/lima.aspx>

Ministerio de Salud del Perú (2019). Normas Sanitarias de Alimento. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/9F11388EA0C3C78705257C4500638608/\\$FILE/DIGESA-Normativasanitariadealimentos.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9F11388EA0C3C78705257C4500638608/$FILE/DIGESA-Normativasanitariadealimentos.pdf)

Ministerio de Salud del Perú (2019). La Inocuidad de los Alimentos. Recuperado de <http://www.digesa.minsa.gob.pe/compial/compial.asp>

Ministerio de Salud del Perú (2019). Disposiciones para el trámite de registro sanitario para productos cárnicos. Recuperado de [http://www.digesa.minsa.gob.pe/orientacion/comunicado\\_embutados.pdf](http://www.digesa.minsa.gob.pe/orientacion/comunicado_embutados.pdf)

OECD Alimentos y Agricultura Organización de Naciones Unidas (2017, 06 octubre). Situación del Mercado. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-bt089s.pdf>

Oregón Foods (2019). Tipos de corte de carne vacuno. Recuperado de <http://www.oregonfoodscorp.com/>

Peruláctea (2018). COPAAESC: Criadores de la Raza Simmental en Santa Cruz, Cajamarca. Recuperado de <http://www.perulactea.com/2014/08/25/copaaesc-criadores-de-la-raza-simmental-en-santa-cruz-cajamarca/>

Plaza Veá (2019). Carnes de ganado vacuno. Recuperado de <https://www.plazavea.com.pe/carnes-aves-y-pescados/res/elaborados-de-res?PS=24>

Publimetro (2019). Consumo per cápita de carne vacuno. Recuperado de <https://publimetro.pe/actualidad/noticia-proponen-elevar-20-consumo-actual-per-capita-carne-res-leche-y-derivados-520>

Radio Programas del Perú (2018). Inflación. Recuperado de <https://rpp.pe/economia/economia/la-economia-peruana-cierra-el-2018-con-una-inflacion-del-248-noticia-1172720>

SENASA (2019). Importaciones de carne de ganado vacuno. Recuperado de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/importacion/>

SENASA (2019). Carne de ganado vacuno. Recuperado de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/bovinos/>

SENASA (2019). Procedimientos de importaciones de carne vacuno. Recuperado de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/procedimientos-de-importacion/>

SENASA (2019). Obtención de permisos sanitarios para la importación de carne de ganado vacuno. Recuperado de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/obtencion-del-permiso-sanitario-de-importacion/>

SIMACORP (2019). Empacadora al vacío de carnes. Recuperado de <https://www.simacorp.pe/productos/empacadora-al-vacio-sv3-shield/>

SUNAT (2019). Importaciones de carne vacuno. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/importaciones.html>

Supermercados Peruanos S.A.C. (2019). Tiendas de Supermercados Peruanos. Recuperado de <http://www.supermercadosperuanos.com.pe/web/ntiendas-vivanda>

Tiendas Vivanda (2019). Tipos de carne vacuno. Recuperado de <https://www.vivanda.com.pe/carnes-aves-y-pescados/res>

Tottus (2019). Carne Importada. Recuperado de [https://www.tottus.com.pe/tottus/browse/Carne-Importada/6.01.02/\\_/N-1d2i2gu](https://www.tottus.com.pe/tottus/browse/Carne-Importada/6.01.02/_/N-1d2i2gu)

## ANEXOS

### Conversación de LinkedIn - Encuesta Jefes de Compra Categoría Carnes de Supermercados.

Empresa: SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.C

**María Sol Tafur Carrete**

Gerente del área Comercial Carnes, Aves y Pescados en Supermercados Peruano

...

No has conectado con María Sol Tafur Carrete

✓ Pendient



**María Sol Tafur Carrete** · 3er

Gerente del área Comercial Carnes, Aves y Pescados en Supermercados Peruanos S.A.

LUNES



**Maylin Moreno Valga** · 17:24

Buenas tardes

Soy alumna de la USIL y mi grupo integrado de 5 personas estamos realizando un proyecto para la obtención de nuestro bachiller, le agradecería si nos puede ayudar con una encuesta es sobre supermercados ya que estamos enfocados en ese tema, porfavor agradecería su apoyo.



**María Sol Tafur Carrete** · 17:24

Hola maylin, con gusto.

MARTES



**Maylin Moreno Valga** · 7:49

Buenos días

Usted cree que nos podríamos reunir con usted o en todo caso podría enviarle una encuesta vía online porfavor



**María Sol Tafur Carrete** · 12:22

envíame la encuesta por favor  
[sol.tafur@spsa.pe](mailto:sol.tafur@spsa.pe)



**Maylin Moreno Valga** · 13:59

DOC

ENCUESTA DE VIABILIDA...  
56 KB





**Maylin Moreno Valga** • 14:01

Muchas gracias, adjunte la encuesta, porfavor si puede colocar sus datos ya que como es un trabajo de bachiller pueden validar los datos.



**Maylin Moreno Valga** • 14:04

Le envié al correo que me menciono también.



**María Sol Tafur Carrete** • 21:11



**Maylin Moreno Valga** • 9:31

Disculpe, la cantidad de carcacas que menciono 2000 lo divide por partes iguales para plaza vea y vivanda o en que porcentaje?



**María Sol Tafur Carrete** • 9:37

Depende



**Maylin Moreno Valga** • 9:39

Algún aproximado?



**María Sol Tafur Carrete** • 9:40

80% plaza vea y 20 vivandas



**Maylin Moreno Valga** • 8:46

Si, ya lo he recibido.

Disculpe una ultima pregunta tiene el precio promedio por kg de carcaca, lo que pasa es que así podremos sacar nuestro precio.

Si no es mucha molestia porfavor



**María Sol Tafur Carrete** • 8:47

11.50



**Maylin Moreno Valga** • 8:52

Muchas gracias por tomarse la molestia de apoyarnos.

Que tenga un buen día

Bendiciones



**Maylin Moreno Valga** • 0:00

Estaré pendiente para que me pueda enviar la encuesta con sus respuestas.  
Gracias.



**Maylin Moreno Valga** • 8:40

Muchas gracias por el apoyo  
Que tenga un buen día.



**María Sol Tafur Carrete** • 8:43

Hola ya ll envíe2



**Maylin Moreno Valga** • 9:44

Eso sería todo.  
Nuevamente muchas gracias por el apoyo.

Correo enviado con la encuesta resuelta:



Correo enviado con la estacionalidad:



Empresa: CENCOSUD PERU S.A

**Ana Lisset Napan Ortega**

Jefe de categoría carnes en CENCOSUD PERU S.A.

...

No has conectado con Ana Lisset Napan Ortega

✓ Pendiente



**Ana Lisset Napan Ortega** · 2º

Jefe de categoría carnes en CENCOSUD PERU S.A.

HOY



**Maylin Moreno Valga** · 9:54

Buenas días

Soy alumna de la USIL y mi grupo integrado de 5 personas estamos realizando un proyecto para la obtención de nuestro bachiller, le agradecería si nos puede ayudar con una encuesta es sobre supermercados ya que estamos enfocados en ese tema, porfavor agradecería su apoyo



**Ana Lisset Napan Ortega** · 9:54

Hola Maylin, ok, pasame la encuesta  
Saludos y buen día



**Maylin Moreno Valga** · 10:46

Muchas gracias, ahí le adjunto



**Maylin Moreno Valga** · 10:49

DOC

ENCUESTA DE VIABILIDA...  
56 KB



**Maylin Moreno Valga** · 10:50

Y a esta adjuntado, por favor si puede colocar sus datos ya que tengo que demostrar que los datos son reales.  
Muchas gracias



**Maylin Moreno Valga** · 10:58

Estaré pendiente para su pronta respuesta.



Maylin Moreno Valga • 11:01

También le envío el link

y si pudiera poner en que porcentaje para wong y metro por favor

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdsOikjWoYcLWDwxsB3yyYHPWht\\_TJSI5tjDaqbl9IAUwju7g/viewform?vc=0&c=0&w=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdsOikjWoYcLWDwxsB3yyYHPWht_TJSI5tjDaqbl9IAUwju7g/viewform?vc=0&c=0&w=1)

The screenshot shows a Google Form with a purple header and a light purple body. The title is "Viabilidad de Producto Carne de Ganado Vacuno". Below the title is a subtitle: "Validar la viabilidad del Producto Carne de Ganado Vacuno, criado en un centro de Engorde con Proceso de Alimentación, Salud y Transporte". The first question is "Nombres y Apellidos" with a text input field containing the placeholder "Your answer".

Empresa: MAKRO S.A

**Jean Paul Chinga**

Jefe de Logística en Makro Supermayorista S.A

...



**Jean Paul Chinga** · 1er

Jefe de Logística en Makro Supermayorista S.A

12 DE ABR.



**Maylin Moreno Valga** · 8:28

Buenos días

Soy alumna de la USIL y mi grupo integrado de 5 personas estamos realizando un proyecto para la obtención de nuestro bachiller, le agradecería si nos puede ayudar con una encuesta es sobre supermercados ya que estamos enfocados en ese tema, porfavor agradecería su apoyo

Jean Paul Chinga es ahora contacto.



**Maylin Moreno Valga** · 8:30

Buenos días

Por favor agradecería si nos puede ayudar con una encuesta.



**Jean Paul Chinga** · 10:27

Hola, con gusto

Envíame el link



**Maylin Moreno Valga** · 11:01

Estaré pendiente para su pronta respuesta.

Muchas gracias.

Que tenga un buen día.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdsOikjWoYcLWDwxsB3yyYHPWht\\_TJSI5tjDaqbl9IAUwvjv7g/viewform?vc=0&c=0&w=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdsOikjWoYcLWDwxsB3yyYHPWht_TJSI5tjDaqbl9IAUwvjv7g/viewform?vc=0&c=0&w=1)

Viabilidad de Producto Carne de Ganado Vacuno	
<small>Validar la viabilidad del Producto Carne de Ganado Vacuno, criado en un centro de Engorde con Proceso de Alimentación, Salud y transporte</small>	
<b>Nombres y Apellidos</b>	
Your answer _____	
<b>DNI</b>	