



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**Carrera de Arte y Diseño Empresarial**

**DISEÑO DE PROYECTO MULTIMEDIA PARA  
IMPULSAR EL CULTIVO DE PLANTAS EN CASAS  
DE JÓVENES ADULTOS DE 26 A 40 AÑOS DEL NSE  
B Y C EN LIMA METROPOLITANA**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de  
Bachiller en Arte y Diseño Empresarial**

**ARMANDO RAFAEL HARO CHAVEZ**

**0000-0003-4407-4215**

**Asesor:**

**Rafael Ernesto Vivanco Alvarez**

**ORCID 0000-0001-8279-7647**

**Lima – Perú**

**2021**

# DISEÑO DE PROYECTO MULTIMEDIA PARA IMPULSAR EL CULTIVO DE PLANTAS EN CASAS DE JÓVENES ADULTOS DE 26 A 40 AÑOS DEL NSE B Y C EN LIMA METROPOLITANA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://daphne-castagnetto-cb66.squarespace.com">daphne-castagnetto-cb66.squarespace.com</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://rpp.pe">rpp.pe</a> Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

### **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado a mi familia, en especial a mi madre que siempre me ha apoyado en todos los estudios que he estado realizando en mi vida, siendo una parte fundamental para realizar esta investigación que es de importancia para la carrera universitaria que se está estudiando.

### **Agradecimientos**

Agradezco a mis padres por ser los principales motores de la vida universitaria, gracias a ellos por la confianza y motivación que ha acompañado toda la investigación, ayudando a dar lo mejor de este servidor.

Agradezco a Dios por la vida dada y la oportunidad que se presenta para dar lo mejor de mis conocimientos plasmados en este proyecto. Gracias a todas las personas que han sido parte de la vida y la formación de mí como persona.

## Resumen

Según el Fondo Mundial para la Naturaleza (2019) existe una preocupación con la ciudad de Lima en respecto a las áreas verdes. Estas reflejan que la capital del Perú se queda muy atrás del volumen verde adecuado del que tendría que estar, esto la vuelve la ciudad con menos área verde por persona en toda Latinoamérica.

En los objetivos de este estudio está informar y fomentar el crecimiento de estas áreas desde los hogares de Lima a través del cultivo de plantas en casa. Con este fin, las plantas brindarán múltiples beneficios que ayudarían a la sociedad, el ecosistema y a las personas que realicen esta actividad.

La investigación brindará información importante sobre la jardinería doméstica, una actividad para impulsar en la sociedad y cómo es que a través de esta se puede gozar de mejoras en ámbitos de salud, bienestar y recreación.

Para realizar el objetivo de la investigación se crea un proyecto en base al diseño de multimedia, ayudando a combatir e informar el problema a través del diseño de una página web como pieza principal que permitirá a los usuarios comprender e interactuar fácilmente con el mensaje y servicio que brindará el proyecto.

Este proyecto se regirá a una serie de pasos que se irán analizando para tener una consistencia en el concepto de la marca, la imagen y el objetivo de este. Es aquí donde a partir de estos requerimientos se construirá los recursos gráficos y funcionamiento de la pieza principal del trabajo.

Palabras clave, cultivo de plantas, diseño web, diseño de la información.

### **Abstract**

According to the World Wildlife Fund (2019), it indicates a concern with Lima regarding green areas. These reflect that the capital of Peru lags far behind the adequate green volume that it should be, this makes it the city with the least green area per person in all of Latin America.

The objectives of this study are to inform and promote the growth of these areas from the homes of Lima through the cultivation of plants at home. With this, the plants will provide multiple benefits that would help society, the ecosystem and the people who carry out this activity.

This investigation will provide important information about home gardening as an activity to promote in society, where through this activity the city can enjoy improvements in the fields of health, wellness and recreation.

To carry out the objective of the investigation, a project is created based on a multimedia design, helping to combat and report the problem through the design of a web page as the main piece, that will allow users to easily understand and interact with the message and service that the project will provide.

This project will have a series of steps that will be analyzed to have a consistency in the concept of the brand, the image and the objective. It is here where based on these requirements, the graphic resources and operation of the main piece of the work will be built.

Keywords, plant cultivation, web design, information design.

## Índice

Capítulo I	11
Introducción	11
Descripción del problema	12
Problema principal	13
Problemas secundarios	13
Justificación	13
Objetivo principal	14
Objetivos secundarios	14
Análisis de los actores	15
Jóvenes adultos de 26 a 40 años	15
Persona a cargo de un vivero	15
Ingeniero agrónomo	15
Análisis de campo	15
Descripción de campo	15
Consideraciones de campo	16
Relación del actor con el problema	16
Jóvenes adultos de 26 a 40 años de edad	16
Vivero	16
Tiendas de decoración	16
Tiendas online	16
Tiendas de accesorios de jardinería	16
Metodología de la investigación	17
Entrevistas	17
Jóvenes adultos de 26 a 40 años de edad	17

Persona a cargo de un vivero	17
Ingeniero agrónomo	17
Encuestas	17
Observación participante	17
Área verde exterior de una vivienda	17
Área verde interior de una vivienda	18
Vivero	18
Tiendas online de plantas de casa	18
Metodología del diseño	18
Elección del público objetivo	18
Definición del concepto	18
Diseño de la pieza central	18
Especialidad de diseño	19
Proceso de diseño	19
Investigación previa	19
Recolección de referencias gráficas	19
Definición del concepto	19
Moodboards	19
Elaboración de recursos gráficos	19
Elaboración de pieza gráfica principal	19
Validación	20
Juicio de pares	20
Profesionales del diseño	20
Profesionales relacionados al proyecto	20
Público objetivo	20

Capítulo II	21
Cultivo de plantas y jardinería en casa	21
Cultivo de plantas	21
Jardinería doméstica	21
Importantes tipo de familias de plantas	22
Sostenibilidad de áreas verdes en la sociedad	23
Importancia	23
Salud	23
Economía	24
A nivel nacional e internacional	24
Lima y el cultivo de plantas en casa	24
Resultados de entrevistas	24
Carencias en la información para impulsar el cultivo de plantas	26
Cultivo de plantas en casa como ayuda al problema	26
Cómo cultivar plantas en el hogar	27
Conocimientos y materiales previos	27
Jardín y macetas	27
Plantas para empezar	27
Tiempo y responsabilidades	28
Beneficios de la jardinería doméstica	28
Salud mental	28
Salud física	29
Generadora de recursos	29
Diseño Multimedia	29
Tipo de fotografía	29

Tipo de ilustración	30
Diseño de experiencia de usuario	30
Diseño de interfaz de usuario	30
Antecedentes internacionales	30
Antecedentes nacionales	30
Capítulo III	31
Público objetivo	31
Concepto	31
Moodboard	32
Paletas de color	32
Tipografías	33
Proyecto de diseño	33
Relación entre problema, público objetivo y proyecto	34
Marca del proyecto	34
Resultado, sustento escrito	34
Resultado visual	35
Logotipo	35
Estilo de ilustraciones	35
Iconografía	35
Texturas	36
Estilo fotográfico	36
Estética de web	37
Reflexiones	38
Referencias bibliográficas	39
Anexos	42

## Índice de Figuras y Tablas

Figura 1. Moodboard del concepto	32
Figura 2. Paletas de color	32
Figura 3. Tipografías	33
Figura 4. Logotipo	35
Figura 5. Estilo de ilustraciones	35
Figura 6. Iconografía	35
Figura 7. Texturas	36
Figura 8. Estilo fotográfico	36
Figura 9. Estética de web	37

## Capítulo I

### Introducción.

Hoy en día, en cualquier parte donde vivan personas; países, ciudades y hogares; las áreas verdes cumplen un rol muy importante, ya sea que estas estén en un territorio adecuado para el crecimiento o no. Para un ecosistema saludable el requisito de tener cultivos es de suma importancia, ya que las plantas conllevan una serie de importantes beneficios para las personas que viven con estas, así también para la tierra y animales que se encuentran en el lugar.

Entre varios beneficios para la sociedad, el más importante es la salud, pues las plantas sirven, entre tantas cosas, como purificadoras del ambiente en las que se encuentran, donde para el ser humano, esto resulta de las cosas más importantes para su bienestar ante tantos factores contaminantes que puede implicar vivir en una ciudad grande.

El departamento de Lima, capital del Perú, cuenta con alrededor de 9.485 millones de personas hasta junio del 2021, viviendo una centralización y movilización importante en una ciudad que muchas veces parece no abastecer a este gran número de personas.

Las áreas verdes implican ambientes exteriores e interiores; donde los exteriores pueden ser los parques que comúnmente se ve en las ciudades y distintos tipos de árboles cultivados alrededor de esta; por otro lado, los interiores son el espacio que ocupan estas áreas dentro de un hogar cómo pueden ser los jardines y las macetas. Ambos espacios se están viendo afectados por el crecimiento masivo de personas y viviendas que ocurre día a día en Lima, y principalmente en Lima Metropolitana, dejando de lado a el cultivo de plantas en las prioridades que debe tener una sociedad que se refleja en la cantidad de territorio que ocupan las áreas verdes con respecto a la cantidad de personas, principalmente por la falta de información para impulsar esta actividad.

## **Descripción del Problema.**

La falta de información para impulsar el cultivo de plantas es un tema delicado que se está permitiendo pasar con regularidad en el entorno de Lima Metropolitana, pues en la actualidad hay muy pocos servicios, productos y/o campañas impactantes que den a conocer como tratar esta actividad de manera óptima.

Tener un espacio verde en estos tiempos donde reina el cemento es vital para una ciudad, donde en el Perú, según el Fondo Mundial para la Naturaleza (2019) se estima que solamente tres ciudades superan los tres metros cuadrados de área verde por habitante; Lima, Arequipa y Tacna. Esto no está ni cerca de lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud (2015), que recomienda tener un umbral de nueve metros cuadrados de área verde por persona para que una ciudad sea sostenible. La WWF también recalca que la capital es la quinta ciudad más poblada en el ranking de Latinoamérica y el Caribe, sin embargo, tiene un déficit de 56 millones de este tipo de áreas. Convirtiendo a Lima en la ciudad con menos área verde en toda América Latina hasta la fecha.

Estas áreas verdes brindan una serie de beneficios sanitarios, ecológicos y urbanísticos, además de estimular la vida de los seres humanos cuando estos practican el cultivo y mantenimiento de estas. Cómo se percibe, se da poca atención a este tema en la sociedad, llegando también a los hogares que la forman, una parte importante para el territorio que ocupan estas áreas en la sociedad, llegando tener una idea distanciada de poder tener más plantas en buenas condiciones para el lugar donde viven, y desconociendo que aportando con cultivos propios desde casa podrían mejorar las cifras ya mencionadas.

En la actualidad, a nivel nacional, la información del cultivo de plantas exclusivamente para las casas es escasa y no impactante. Cuando contamos con información relevante de venta y cultivo de estas, por lo general, están incluidas en un rol decorativo, que solo sería la cáscara de todo lo que pueden ofrecer.

El Perú goza de una extensa variedad de plantas para cultivar en casa en las diferentes estaciones, pero poco se conoce de este catálogo, pues la información se limita muchas veces a lo que el mercado está dispuesto a ofrecer y acceder. Limitando a un mundo de experiencias que abre las diferentes especies de plantas al cultivar para las personas.

***Problema principal.***

La falta de información para impulsar el cultivo de plantas en casa en los jóvenes adultos de 26 a 40 años, del nivel socioeconómico B y C, en Lima Metropolitana.

***Problemas secundarios.***

Escasez de áreas verdes por la falta de información para impulsar el cultivo de plantas de casa en los jóvenes adultos de 26 a 40 años, del NSE B y C, en Lima Metropolitana.

Poco aprovechamiento de los beneficios de la jardinería doméstica por la falta de información para impulsar el cultivo de plantas de casa en los jóvenes adultos de 30 a 40 años, del NSE B y A, en Lima Metropolitana.

***Justificación.***

La presente investigación se enfocará en la falta de información para impulsar el cultivo de plantas en casa en los jóvenes adultos de 26 a 40 años, del nivel socioeconómico B y C, en Lima Metropolitana. Por este motivo, el entorno de la capital del Perú está siendo afectado, dejando las áreas verdes a un nivel muy bajo con respecto a las personas que viven en esta y por el poco conocimiento del cultivo de plantas.

Debido a esta falta de información se puede resaltar que las personas y entidades están desconociendo o ignorando los beneficios al cultivar plantas, como ya se ha mencionado. Entre los más importantes que se puede mencionar de estas son, el beneficio sanitario en el ambiente que pueden generar las plantas al purificar el aire. Esto es una prioridad en los hogares y en la ciudad para mejorar la salud. Otro punto importante es la ayuda en malestares físicos y mentales que podrían disfrutar las personas que cultivan plantas, los investigadores

Mumaw, Maller y Bekessy (2017) documentaron en un programa municipal de jardinería en Australia que esta actividad afloraba múltiples beneficios de bienestar experiencial y social, desde ayudar a personas con demencia y ansiedad, hasta mejorar el ánimo, el estrés, la concentración, memoria, recreación, relajación, vitalidad y aprendizaje.

También por el aporte ecológico que estas brindan para el territorio de una ciudad y para los animales que viven en esta. Y finalmente, ayudando a la imagen urbanística que puede aportar a una ciudad tan importante como es Lima.

Igual de importante también es preocuparse por la salud del ecosistema de la ciudad, que cómo ya se ha mencionado, los números preocupantes que sufre Lima no son menores, ser la ciudad con menos índice de área verde del continente puede conllevar a una serie de problemas para la sociedad. Según Frutos y Esteban (2017) una ciudad con escasas áreas verdes puede sufrir un empeoramiento en la calidad de aire, el clima, el ahorro de energía, la protección de áreas de capacitación de aguas, el tratamiento de aguas residuales, el control de inundaciones y los ruidos fatídicos del entorno.

Sin embargo, muchos hogares podrían interesarse en tener plantas en su casa si tuvieran más información clara e interactiva de estas, y a si, contribuir al medio ambiente, a la sociedad y a uno mismo para un mejor futuro y bienestar.

### ***Objetivo principal.***

Ayudar a conocer la falta de información para impulsar el cultivo de plantas en casa en los jóvenes adultos de 30 a 40 años, del NSE B y A, en Lima Metropolitana.

### ***Objetivos secundarios.***

Combatir la escasez de áreas verdes por la falta de información para impulsar el cultivo de plantas en casa en los jóvenes adultos de 30 a 40 años, del NSE B y A, en Lima Metropolitana.

Fomentar el cultivo de jardines en casa por la falta de información para impulsar el cultivo de plantas en casa en los jóvenes adultos de 30 a 40 años, del NSE B y A, en Lima Metropolitana.

### **Análisis de los Actores.**

Descripción de los actores más relevantes del problema estudiado.

#### ***Jóvenes adultos de 26 a 40 años.***

Hombres y mujeres de 26 a 40 años que vivan en Lima Metropolitana con un NSE B y C, que les guste la naturaleza y quieran transformar nuestro ecosistema en uno más sano, que estén o quieran independizarse y puedan hacerse cargo de sus responsabilidades. Estos son los principales actores.

#### ***Persona a cargo de un vivero.***

Persona que está a cargo del negocio de un vivero en Lima Metropolitana, que ve a las plantas como un ser vivo que pueden brindar muchas cosas favorables a las personas y su entorno. Que sepa mucho del cultivo de estas y busque agrandar los usuarios que cultivan plantas en sus hogares.

#### ***Ingeniero agrónomo.***

Persona profesional que sepa la biología de las plantas desde un punto de vista científico y profesional. Que pueda brindar todo su conocimiento para la investigación que se está dando. Y que le apasione el funcionamiento de las plantas en diferentes entornos de una sociedad.

### **Análisis de Campo.**

#### ***Descripción de campo.***

Viviendas de jóvenes adultos de 26 a 40 años, que se encuentren en Lima Metropolitana, en los distritos donde se encuentran la mayoría de personas con nivel socioeconómico B, y considerando dentro de estos al C. Esto abarca las zonas de Ancón, Jesús María, La

Molina, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, San Borja, San Isidro, San Miguel y Santiago de Surco.

***Consideraciones del campo.***

Áreas verdes en el interior y/o exterior de un hogar que se encuentre en los distritos mencionados. En cualquier hora del día de cualquier estación del año.

***Relación del actor con el problema.***

**Jóvenes adultos de 26 a 40 años de edad.** El público objetivo del problema. Grupo de personas que les falta información que los impulse y motive al cultivo de plantas en casa, perdiéndose de los múltiples beneficios que brinda la jardinería en casa para diferentes ámbitos de una sociedad y los seres humanos.

**Vivero.** Puestos de venta de plantas para casa. Parte de estos puestos no cuenta con un local físico que los respalde, lo que los lleva a ocupar muchas veces partes de las calles. Este nivel de improvisación hace que estas tiendas no brinden productos y servicios de calidad para los clientes.

**Tiendas de decoración.** Tiendas que no se centran solamente en plantas, sino en decoración de las casas en general. Este tipo de tiendas venden en muchas ocasiones plantas artificiales, lo que las ha llevado a centrar sus ventas en ese sector. Cuando se comienza a vender plantas reales muchas veces no se hace con eficiencia, lo que conlleva a tener plantas en mal estado y brindar una pobre información básica de estas en el momento de la venta.

**Tiendas online.** Tiendas virtuales que se dan a conocer por distintas redes sociales. Estas tiendas se apoyan en la imagen que brindan las macetas y plantas. Brindan información básica de cómo cuidar las plantas en el momento de la venta, pero en muchos casos no se hace un seguimiento de estas.

**Tienda de accesorios de jardinería.** Sector que por lo general se encuentra dentro de supermercados. Brindan productos de calidad para jardinería, pero pocas veces brindan un

trato personalizado para explicar los productos a los clientes, esto ocurre debido a que este tipo de productos no son del todo comunes debido al panorama del problema.

### **Metodología de la Investigación.**

#### ***Entrevistas.***

Se realizaron entrevistas a profundidad a tres actores del problema, cada uno con un motivo distinto para analizar.

**Jóvenes adultos de 26 a 40 años de edad.** Saber la información que tienen acerca del cultivo de plantas en sus hogares y cómo es el procedimiento que toman para llegar a esta, los medios que utilizan y la perspectiva que tienen sobre esta práctica. (Ver anexo 1)

**Persona a cargo de un vivero.** Conocer el tipo de información que conoce y brinda a los diferentes tipos de clientes que tiene, la metodología que utiliza para propagar este conocimiento. Saber conocimiento valioso a través de su experiencia con el cultivo de plantas para llevar esta práctica de manera óptima. (Ver anexo 2)

**Ingeniero agrónomo.** Conocer a través de él el funcionamiento de las plantas al brindar distintos beneficios a un entorno desde una crítica profesional y científica. Saber la opinión de este actor sobre panorama actual y cómo es que se comporta al tener una sociedad un adecuado espacio para las áreas verdes.

#### ***Encuestas.***

Se decidió realizar una encuesta al público objetivo para conocer la situación del tema en las casas donde ellos residen, también saber sobre el historial que tienen en el cultivo de plantas y los diferentes tipos de percepción a esta práctica. (Ver anexo 3)

#### ***Observación participante.***

**Área verde exterior de una vivienda.** Jardín o área verde que se tiene en el exterior de una vivienda que se encuentra en los distritos previamente mencionados en el análisis de campo.

**Área verde interior de una vivienda.** Jardín o área verde que se encuentra en el interior de una vivienda de los distritos previamente mencionados en el análisis de campo.

**Vivero.** Puesto de venta de plantas para cultivar en casa que se encuentran en los distritos previamente mencionados en el análisis de campo.

**Tiendas online de plantas de casa.** Tienda virtual que se encarga de promocionar sus productos de jardinería doméstica y plantas a través de distintas plataformas virtuales.

### **Metodología del Diseño.**

#### ***Elección del público objetivo.***

El público objetivo de la investigación son los jóvenes adultos de 26 a 40 años, del NSE B y C, en Lima Metropolitana. La primera razón por la que se escogió el público objetivo es por qué se debe tener la madurez suficiente para cultivar y mantener las plantas con responsabilidad y efectividad dentro de las casas. La segunda es que este tipo de público objetivo es independiente o está por independizarse, lo que conlleva que estos puedan contar con un espacio adecuado dentro de sus hogares para el cultivo de plantas. La última razón es que pueden contar con las energías y enfoque suficiente para llevar a cabo la actividad y poder sustentarla.

#### ***Definición del concepto.***

El concepto elegido es sembrar un cambio adentro. El sembrar es una referencia clara al cultivo de plantas que se desea fomentar en los hogares de Lima, para esto las personas involucradas deben poder tener en mente un cambio social que se puede realizar a través de esta actividad, ya que esto cambiaría el rumbo del ecosistema en el que viven, pero para esto deben tener la ganas de sumergirse a una actividad que se practica poco en la ciudad.

#### ***Diseño de la pieza central.***

La pieza principal del proyecto será una página web que se colgará en internet a través de un dominio, que permitirá a los visitantes poder interactuar y navegar fácilmente por esta.

Este material será realizado a través de un software de webs que estará acompañado por múltiples recursos para su diseño, como fotografías, ilustraciones e iconos. Al ser una web responsive esta tendrá diferentes tamaños para los dispositivos en la que sea usada, estos podrían ser ordenadores, celulares y tabletas.

### ***Especialidad de diseño.***

El diseño web es un trabajo en conjunto que contiene la planificación, el diseño, la implementación y el mantenimiento de distintos sitios web. Va más allá de realizar el diseño para que se active el trabajo, ya que, también abarca el mantenimiento de la web utilizando el diseño gráfico web, el diseño de interfaz y la experiencia de usuario como recursos.

### ***Proceso de diseño.***

**Investigación previa.** La investigación sirve como base para todo el trabajo que se realizará. Sirve como sustento de todo el proyecto.

**Recolección de referencias gráficas.** Referencias de las ideas que se piensan plasmar para que se tenga una orientación de la imagen que podrían tener estas.

**Definición del concepto.** El timón del proyecto. Bajo un concepto se puede generar justificadamente todo el diseño que se tiene planeado realizar, es un filtro para las ideas a realizar.

**Moodboards.** Bajo el concepto definido se arma esta herramienta que conseguirá una idea más clara para avanzar o arrancar el proyecto. Servirá de guía visual en el transcurso del proyecto. Contiene palabras clave, imágenes, tipografías, texturas y más.

**Elaboración de recursos gráficos.** Elaboración de todo tipo de recurso gráfico que acompañará al proyecto. Fotografías, íconos, logo, ilustraciones y más.

**Elaboración de pieza gráfica principal.** Realización de la pieza gráfica principal, teniendo todos los recursos se podrá estructurar la cara representativa final del proyecto.

***Validación.***

Se programará el diseño hecho para que funcione en un medio online, apoyando su propagación a través de las redes sociales de Instagram y Facebook que se crearán para el proyecto, contando con publicaciones de apertura e intriga para tener la atención. Luego se anunciará mediante estos medios el lanzamiento de la página web haciendo sorteos y publicaciones que incentiven a visitar la plataforma.

***Juicio de pares.***

El proyecto será compartido a través del link de la pieza principal en modo de prueba para que esta sea evaluada con los diferentes criterios que tendrán las personas elegidas para verla. Todo esto servirá para corroborar que la pieza guarde una coherencia y facilidad al ser usada.

**Profesionales del diseño.** Rector de la carrera de Arte y diseño empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola. Fotógrafo profesional especializado en fotografía de producto. Y, por último, un programador web.

**Profesionales relacionados al proyecto.** Ingeniero agrónomo y administrador de un vivero online.

**Público objetivo.** Jóvenes adultos de 26 a 40 años, del NSE B y C, en Lima Metropolitana.

## Capítulo II

### **Cultivo de Plantas y Jardinería en Casa.**

#### ***Cultivo de plantas.***

El cultivo de plantas como actividad viene de mucho tiempo atrás. Según Mazoyer y Roudant (2002) esta actividad comienza por la agricultura que provino de las personas que plantaron distintos tipos hierbas con sus semillas en variados lugares del mundo, Cercano Oriente, Perú, Egipto, India, Nueva Guinea y en otras regiones del continente americano desde aproximadamente el año 11,000 a 7500 a.C.

A medida que pasa el tiempo esta actividad se vuelve cada vez más cercana a las personas y a la sociedad por brindar recursos necesarios para una mejor calidad de vida, donde después pasa a ser mucho más variado en los tipos de cultivo y especies de plantas, brindando muchos otros beneficios más que el alimento, como podrían ser remedios, salud, recreación y decoración para los hogares.

#### ***Jardinería doméstica.***

El jardín es un espacio donde se pueden cultivar distintas especies vegetales y se puede llevar a cabo la actividad de la jardinería. Esta consiste en cultivar en los distintos tipos de jardines variadas especies de flores, árboles, verduras o hortalizas para varios provechos en los ámbitos de alimentación, economía o estética. Según Segura (2005) el término jardinería se percibe a partir de los finales del siglo XIII, pero adquiere el reconocimiento público por primera vez en 1709 con un tratado publicado por Dézallier d'Argenville.

La actividad de la jardinería doméstica puede desarrollarse en interiores o exteriores de viviendas, donde para el proyecto, las más importantes de estas son los hogares. Esta actividad puede abarcar los espacios del terreno de una zona de la tierra, como también los espacios que ocupan los diferentes tipos de macetas.

### ***Importantes tipos de familias de plantas.***

En el mundo hay alrededor de 4,000 especies de plantas, un gran número por descubrir y muchas que aceptar todavía. La botánica agrupa a las plantas en lo máximo posible en estas familias teniendo en cuenta la apariencia, evolución y genética resultando aún así en numerosos grupos de estas. Sin embargo, hay familias de plantas que han resaltado sobre otras por su facilidad de cuidado y cultivo, haciendo de estas ideales para la casa y las personas que buscan realizar jardinería como una actividad adicional en el día a día.

Según el Centro de Investigación Científica de Yucatán (2010) las plantas que integran la familia de las Asteráceas son inconfundibles, pues son la mayoría de plantas que más vemos en las ciudades, donde su principal elemento estructural es una flor que está compuesta por varias de estas mismas y se extiende en forma de pétalos haciendo un espiral. En esta familia se encuentran, por ejemplo, los Aster, Senecios o Helichrysum, entre otros.

En segundo lugar, está la familia de las orquídeas con más de 25,000 especies. Según el Ministerio del Ambiente (2015) las orquídeas se caracterizan por contar con flores y tres pétalos, donde uno de estos últimos se diferencia de los demás. Una de las especies, que es la favorita de los hogares, son las orquídeas terrestres, pues crecen al nivel del suelo aprovechando los mismos nutrientes de la tierra lo que hace que esta especie crezca con facilidad y hermosura.

Otra de las familias importantes de plantas son las leguminosas. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018) su importancia radica en las semillas que pueden producir este tipo de plantas para su reproducción y alimento. Se agrupan en inflorescencias haciendo racimos, donde sus flores pueden variar de tamaño y compuestas por alrededor de cinco pétalos de colores vivos. Las principales especies de leguminosas pueden ser las Acacia, Caesalpinia o las arvejas.

Por último, se encuentran las hortalizas que son un conjunto de varias plantas cultivadas en su mayoría en huertos para su consumo, pues en su mayoría, estas pueden ser verduras. Por lo general este tipo de plantas se cultivan en espacios un poco más grandes, pero también pueden crecer en macetas con la suficiente capacidad de tierra.

### **Sostenibilidad de Áreas Verdes en la Sociedad.**

#### ***Importancia.***

Según otros autores sobre las ciudades y el cultivo afirma:

Las áreas verdes y la reforestación no son solo un atractivo visual dentro de las ciudades, sino claves esenciales para el bienestar ecológico, social y económico de sus habitantes. Velasco, (2020)

Estas declaraciones dan a entender que el área verde funciona para ámbitos vitales de la calidad de vida de una sociedad, donde la salud y la economía pueden ser afectadas si el uso de estas por su impacto en el ambiente de una ciudad.

Cardona (2018) también señala que las áreas verdes en las ciudades podrían ayudar a las personas en algunos aspectos psicológicos, de conciencia y sociales. Un ejemplo puede ser aumentar la esperanza de vida de las personas mediante el enfoque positivo y natural que fomentan este tipo de espacios, haciendo que las capacidades mentales y afectivas influyan en la creatividad de las personas.

#### ***Salud.***

El beneficio sanitario que pueden brindar las plantas en el ambiente y en las personas es de mucha importancia. Pues al purificar el aire, ayuda a combatir la toxicidad que generan distintas fuentes de una ciudad, según la ONU (2020) por cada árbol plantado en una ciudad se podría reducir alrededor de 10 kg de emisiones de carbono. Cabe recalcar también que la ONU (2020) afirma que estos espacios funcionan como soluciones de la

salud mental urbana por el entorno natural que se perciben al tenerlos, ofreciendo oportunidades para la actividad física, el contacto social y la presión.

### ***Economía.***

En un informe de UCL Institute of Health Equity (2014) recalca que los grupos que afectan este factor son los barrios con bajos niveles de área verde, sin embargo, son los que más se benefician en la mejora de este problema. El acceso que brinda la naturaleza para todo tipo de movimiento económico es vital por el cambio en el entorno que origina esta.

### ***A nivel nacional e internacional.***

Como se mencionó en la descripción del problema, la ciudad de Lima sufre una carencia de áreas verdes con respecto a las personas que viven en esta, llegando a ser la ciudad con menor índice en toda Latinoamérica Según el Fondo Mundial para la Naturaleza (2019). Este mismo reporta que por persona, en la capital del Perú, faltan cerca de 7 metros cuadrados de área verde de calidad para llegar a los niveles mínimos de aceptación para una ciudad en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.

A nivel internacional se puede tomar como ejemplo la ciudad de Vancouver en Canadá, donde está tiene unos escenarios similares a la costa del Perú. Esta ciudad importante en su país se encuentra entre las sociedades más verdes del planeta, donde Greenpeace reporta que se ha convertido en la ciudad con menos emisiones de CO2 en el continente americano, todo esto debido a la protección al medio ambiente que se viene creando desde casi cuatro décadas atrás.

### **Lima Metropolitana y el Cultivo de Plantas en Casa.**

#### ***Resultados de entrevistas.***

El resultado de las entrevistas de la investigación de este proyecto a varios actores mencionados en el Capítulo I pueden dar diferentes percepciones del público objetivo ante el cultivo de plantas en el hogar.

Respondiendo sobre el cultivo de plantas como tema familiar en el hogar.

En mi casa nunca hubo esta costumbre, no había tantas plantas, sin embargo, este es un hábito que le he agarrado el gusto hace un año con mi esposa. Me agrada bastante ver el comportamiento de las plantas en casa.

Saldaña (2021)

Respondiendo sobre la dificultad del aprendizaje de la jardinería doméstica.

A mi me ha resultado difícil conseguir la información que quería, pero no creo que se deba generalizar, el interés es muy importante y las ganas, creo que a una persona que no le guste le puede resultar más difícil, depende mucho de la persona.

Cusihuaman (2021)

Respondiendo sobre la información de esta actividad a nivel nacional.

Casi toda la información que he tenido ha sido de la tienda que me ha vendido la planta, explican las cosas básicas del cultivo de estas. Otro tipo de información la busco en internet, pero creo que esta no viene de una data nacional, sino de páginas web de otros países ya que muchas veces están en otros idiomas.

Pizarro (2021)

Respondiendo sobre los beneficios de las plantas en el hogar.

A mi me ha ayudado en un tema de disciplina con mis horarios, los distintos tipos de plantas te hace reaccionar a cada una de ellas diferentes, hay que tener mucha paciencia para aprender de ellas y separar el tiempo para cuidar de estas en todas las estaciones del año. Por amigos que me han contado se que una planta puede reaccionar de acuerdo a su entorno, si es que las personas que viven alrededor de estas están pasando por distintas emociones, las plantas asimilan estas, es curioso que pueda pensar así pero realmente lo siento.

Barrón (2021)

En cada respuesta de estas se puede observar una desinformación del cultivo de plantas en casa como base, sin embargo, la disposición a realizar la actividad e informarse de esta se ve reflejada en casi todas las personas. Cabe recalcar que las entrevistas fueron hechas a más de 10 personas.

### ***Carencias en la información para impulsar el cultivo de plantas.***

Hoy en día la información sobre el problema que acontece en Lima Metropolitana la obtenemos a través de campañas independientes o por organizaciones no tan respaldadas. Se dice esto por los resultados que se tiene en la ciudad y el poco impacto que están recibiendo las personas para hacer conciencia sobre esto.

La escena nacional se está quedando corta al no tener una plataforma práctica y sencilla que brinde la información del problema y la respuesta a esta con una contribución unida, pues muchas veces, la solución es apoyar económicamente, haciendo perder la conexión entre las personas que sufren el problema con el cambio que cada vez se ve más lejos.

### ***Cultivo de plantas en casa como ayuda al problema.***

El cultivo de plantas en casa se da como respuesta a contribuir a toda la sociedad en la que se está involucrado, cada vez más personas demandan el reverdecimiento de las ciudad a externos cuando se puede hacer un aporte desde el hogar donde viven. Según Ánec (2016) la sostenibilidad de la naturaleza siempre ha dependido de la población pero la sensibilidad es la que se ha perdido durante el tiempo, donde la mejor educación ambiental se da de forma práctica.

Más allá de todos los beneficios que da esta actividad, el cultivo es una forma de cuidar el entorno ambiental de una manera directa, donde aprender de este lleva consigo a la concientización del espacio que muchas veces se daña pero no se devuelve un pago significativo. Un pago que al final forma parte de las actividades recreativas que puedan realizar las personas, pues tiene un proceso de aprendizaje infinito.

## **Cómo Cultivar Plantas en el Hogar.**

### ***Conocimientos y materiales previos.***

En las manifestaciones de Morris (2014) se informa que lo primero que se debe saber al querer cultivar plantas es visualizar y apartar el espacio que se va a utilizar para estas. Este debería tener un acceso a la luz solar y a una ligera ventilación de aire.

Es muy importante saber que tipo de espacio es el que se tendrá para la actividad, estos podrían ser un espacio de tierra o un espacio para macetas. De acuerdo al territorio que se disponga, se podría optar por distintos tipos de cultivos, aquí es cuando se debe indagar sobre plantas que crecen mejor en espacios grandes o pequeños.

Luego de esto se obtendrá lo necesario para la plantación y el regado del cultivo, donde perfectamente una pala y un recipiente para regar podrían cubrir estas actividades.

### ***Jardín y macetas.***

Esta actividad al comienzo podría resultar novedosa y con muchas cosas que aprender, sin embargo, las macetas ayudan a clasificar y movilizar las plantas que se cultivarán, por lo tanto, estas serían una buena opción para aventurarse a este mundo.

No todas las personas gozan de un espacio suficiente para tener jardines, sin embargo, estos pueden dar una libertad adicional al cultivo de plantas y el crecimiento de estas, ya que al tener tanto espacio para su desarrollo pueden poseer mejores nutrientes y autonomía.

### ***Plantas para empezar.***

Pachyra acuática, esta planta es originaria de América tropical, su tronco trenzado le da una belleza y carisma único, y a su vez, le da una buena resistencia para crecer ante alguna adversidad. Necesita mucha luz, por lo cual es recomendable situarlo a lado de una ventana.

Cinta, es una planta colgante que su particularidad es que es muy fácil de reproducir y cuidar. Se desarrollan muy bien en ambientes húmedos y tolera lugares con sombra o semisombra. Ideal para adornar todo tipo de ambiente en el hogar.

Crotón, tal vez la planta más popular, destaca por la gran variedad de colores que poseen sus hogares y su tamaño de 90 cm que puede alcanzar.

Necesita de una maceta o espacio grande para crecer como también la luz del sol.

Recomendable colocarla al lado de una ventana.

Suculentas, a diferencia de la anterior, esta puede crecer perfectamente en espacios muy pequeños. Una de sus mayores virtudes es que puede sobrevivir a circunstancias inhóspitas, pues su retención de agua en sus hojas, raíces y tallos son notables.

Es recomendable no regar tanto ya que puede llegar a saturar tanta agua. En cuanto a la luz, no debería caerle la luz del sol directamente.

### ***Tiempo y responsabilidades.***

El tiempo para esta actividad puede variar con el tipo y cantidad de plantas que tiene cada persona, algunas necesitarán de más tiempo y otras no. Aún así, se debe apartar un momento con responsabilidad pues, se estará cuidando de un ser vivo y de la naturaleza del entorno.

### **Beneficios de la Jardinería Doméstica.**

#### ***Salud mental.***

El cultivo de plantas ayuda en varios aspectos a salud mental de las personas que practican esta actividad, como bien dice Burton (2014) “un jardín terapéutico puede proporcionar alivio de la angustia psicológica causada por una enfermedad, pero no curar la misma” (pp.447-448) pues se ha demostrado que estas benefician a muchos sectores de la salud mental de un ser humano. Estas van desde ayudar a personas con demencia y ansiedad

hasta mejorar el ánimo, el estrés, la concentración, memoria, recreación, relajación, vitalidad y aprendizaje.

### ***Salud física.***

Esta actividad beneficia de forma directa el aire que se respira en el entorno, como ya se ha mencionado, la presencia de las plantas sirven como filtrador para que el aire se limpie de algunas toxicidades que se encuentran en este. Sin embargo, la actividad también puede ayudar a combatir algunas enfermedades. Un estudio de la Universidad Arkansas (2013), en Estados Unidos, encontró que, de un grupo de 3310 mujeres, las que participaban en jardinería, tenían unas tasas muy bajas de osteoporosis con respecto a muchas actividades que se implantaron como recreativas.

### ***Generadora de recursos.***

El ámbito más importante en generar recursos desde el cultivo de plantas para este proyecto es el alimenticio. Esto puede ir de la mano con el beneficio en la salud de las personas que consuman el cultivo hecho con en los hogares, pues este será mucho más natural y, libre de cualquier producto adherido para facilitar su uso comercial. Esto puede conllevar a un escalón más en el cultivo, pues cuando se desea estos recursos, estas plantas pueden requerir de otras actividades como la cosecha, el almacenamiento y la preparación de comida.

### **Diseño Multimedia.**

#### ***Tipo de fotografía.***

El tipo de fotografía que se emplea en el proyecto será la de producto, con primeros planos y enteros. La mayoría de las fotos contarán con plantas, por lo tanto, el estilo de edición tratará de tener un balance entre los tonos fríos del color verde y el resalte de los tonos claros, transmitiendo una percepción de la naturaleza.

***Tipo de ilustración.***

El tipo de ilustración que se emplea en el proyecto tendrá un estilo minimalista, este será conformado por líneas y colores planos, resaltando la diversidad de colores que se obtienen de las plantas y como están combinan con el delineado de la forma.

**Diseño de Experiencia de Usuario.**

Es la experiencia que recibe la persona al interactuar con los productos y servicios que brindará el proyecto, va de la mano mucho con el concepto. En este caso, es la experiencia al utilizar la página web del proyecto, la pieza principal.

**Diseño de Interfaz de Usuario.**

Es la interfaz que se percibe al interactuar con un sistema, el conjunto de muchos elementos conforman la visualidad de este concepto.

**Antecedentes Internacionales.**

Informe Planeta Vivo 2020. Es el resultado de la misión WWF que busca revertir la curva de la pérdida de biodiversidad a través de múltiples campañas derivadas, consiguiendo documentar el rendimiento positivo de los países que participan por el cuidado del ambiente. Algunos de los rendimientos más importantes se dieron en sectores como el PBI por persona y tasa de mortalidad. (Ver anexo 4)

**Antecedentes Nacionales.**

Entre Árboles. Esta campaña busca forestar desde el 2017 las zonas más humildes y olvidadas del Departamento de Lima y posteriormente el Perú. Para lograrlo se ha desarrollado un modelo de negocio innovador y sostenible, que no sólo busca cambiar la forma de pensar de las personas y empresas al momento de elegir un regalo, sino también ayudar a reducir la contaminación ambiental al disminuir el consumo de flores y arreglos florales, que terminan convirtiéndose en basura que contamina. Los resultados hasta la fecha de hoy han sido más de 8000 árboles plantados en el Departamento de Lima.

### Capítulo III

#### **Público Objetivo.**

Hombres y mujeres de 26 a 40 años que vivan en Lima Metropolitana con un NSE B y C que les guste la naturaleza y quieran transformar nuestro ecosistema en uno sano, que estén o quieran independizarse y puedan ser cargos de sus responsabilidades.

Personas que dispongan de un espacio separado para el cultivo de plantas dentro de su hogar, que cuenten con tiempo y recursos para llevar a cabo satisfactoriamente la actividad de jardinería doméstica.

Estas también deben de inclinarse por crear un ambiente sano en el lugar en el que viven, sabiendo que todos juntos con un esfuerzo se podría cambiar la situación en la que vive nuestro país.

Se elige este actor porque se busca fomentar la jardinería doméstica en un público extenso y responsable para esta actividad. Según la investigación este público objetivo suele contar con un espacio propio, o piensa tenerlo; también suele contar con recursos suficientes para llevar a cabo la actividad del cultivo de plantas de manera productiva y eficiente.

#### **Concepto.**

Sembrar un cambio adentro, hace una referencia al cambio que espera para el ecosistema al utilizar las plantas como recurso, pero también a generar un cambio dentro de las personas y de los hogares, donde esto se conseguirá si la comunidad está dispuesta a aportar en unidad, cada uno con grano de arena.

### ***Moodboard.***

El moodboard es el resultado de la elección del concepto, donde el cultivo y el hogar son elementos fundamentales para un crecimiento colectivo entre plantas y las personas.



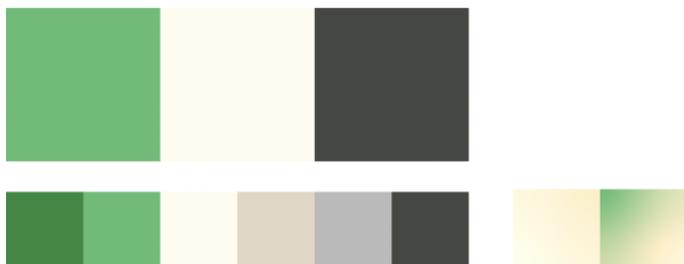
*Figura 1.* Moodboard del concepto. Haro (2021)

### ***Paletas de color.***

Color verde, se escoge este color por la representación de la naturaleza que brinda, el color escogido está pensado para formatos en pantalla, por el cual, su saturación es algo elevada.

Color amarillo claro, se escoge este color para contrastar con el verde, refleja la calidez de los hogares y las personas.

Color negro, se escoge este color para hacer referencia a la tierra, lleva algo de color blanco, convirtiéndolo un plomo orgánico.



*Figura 2.* Paletas de color. Haro (2021)

### **Tipografías.**

La tipografía Roboto Mono se utiliza para los cuerpos de texto, se escoge esta tipografía por la facilidad de lectura en plataformas web, además brinda modernidad y simpleza por sus estructuras geométricas.

La tipografía Poppins se utiliza para los títulos de texto, se escoge esta tipografía por el impacto en sus formas más gruesas, se recurre nuevamente a las estructuras geométricas para que tenga relación con la anterior tipografía.



*Figura 3.* Tipografías. Haro (2021)

### **Proyecto de Diseño.**

El proyecto consiste en realizar una campaña para impulsar el cultivo de plantas en casa como respuesta a la bajísima importancia que se está dando a las áreas verdes en Lima Metropolitana, poniéndola como la ciudad con menos área verde con respecto a personas en Sudamérica. El proyecto se apoyará en la creación de una página web que brindará la problemática que se plantea respondiendo con información sobre los objetivos de la campaña y el cultivo de plantas en casa como respuesta.

Contando con catálogos de plantas, blogs de cultivo y una tienda online de jardinería doméstica las personas que se interesen en el tema pueden tener diversas opciones de interactuar con el proyecto. A esta página web le acompañará una aplicación móvil/Tablet

que brindará información más personalizada para los cultivos de los usuarios que se registren en la comunidad de la aplicación.

Dentro de estos medios habrá la opción de contactar con el proyecto para distintos fines a esta propuesta. Toda la propagación del proyecto se comunicará mediante diferentes redes sociales teniendo como meta llegar al público objetivo para que este pueda ver e interactuar con lo que el proyecto informa.

Distintos tipos de recursos desde el diseño se tendrán para este proyecto, resaltando diseño de web y fotografía ya que para las distintas secciones y formas de brindar investigación se necesitará de material visual realista y práctico.

### **Relación entre Problema, Público Objetivo y Proyecto.**

Las personas de Lima carecen de información útil, práctica y rápida sobre el cultivo y mantenimiento de plantas en casa. La mayoría de personas ven al cultivo de plantas y jardinería doméstica como una opción de decoración y actividad recreativa en el hogar respectivamente, pero se desconoce realmente cómo estas pueden traer múltiples

beneficios en la salud de nuestro ecosistema y en la salud mental y física de las personas.

El proyecto buscará brindar esta información a las personas mediante los medios que más se utilizan en la actualidad.

### **Marca del Proyecto.**

#### ***Resultado, sustento escrito.***

La marca del proyecto basado en el concepto se decidió que se llame plan-ta, haciendo referencia a la plantación y cultivo de plantas en casa, teniendo como iniciales las últimas dos letras en la palabra “tierra adentro”; en el nombre también se da importancia a la palabra “plan”, donde hace referencia a un cambio colectivo para un objetivo, el cuál es el cultivo de plantas dentro de los hogares.

### Resultado visual.

**Logotipo.** El icono del logotipo refleja un crecimiento de los cultivos hechos en un espacio cerrado pero con cimientos como lo es el hogar de las personas. Además la marca y el nombre del proyecto puede funcionar tipográficamente como se muestra en la siguiente figura.

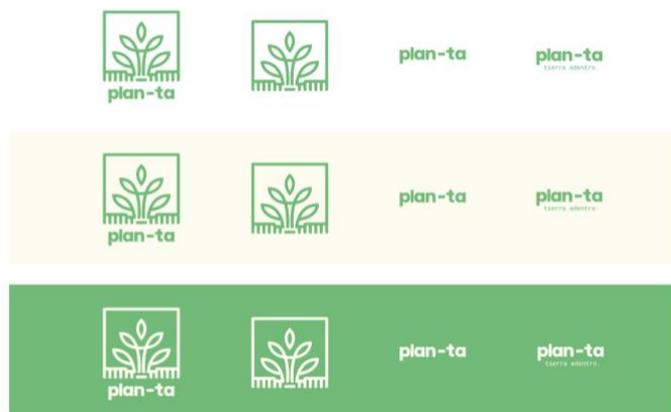


Figura 4. Logotipo. Haro (2021)

**Estilo de ilustraciones.** El tipo de ilustraciones sigue el estilo minimalista de la marca, basándose en líneas que forman espacios geométricos y orgánicos.

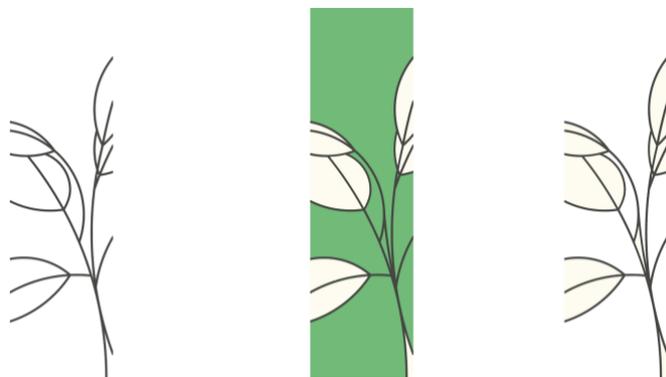


Figura 5. Estilo de ilustraciones. Haro (2021)

**Iconografía.** La iconografía mantiene el estilo geométrico que se viene trabajando teniendo las líneas como principal recurso.



Figura 6. Iconografía. Haro (2021)

**Texturas.** Las texturas que se utilizarán para la marca hacen referencia a la combinación de los principales colores, dando una percepción orgánica de la mezcla de estos.



*Figura 7.* Texturas. Haro (2021)

**Estilo fotográfico.** El estilo fotográfico busca resaltar la estructura de los elementos fotografiados, siendo estos las piezas únicas dentro del marco haciendo resaltar los detalles, colores y formas.



*Figura 8.* Estilo fotográfico. Haro (2021)

**Estética de web.** La estética de web reúne los recursos gráficos trabajados dando un resultado orgánico y estructurado que facilita la navegación por el sitio web para comprender con claridad el mensaje y concepto que la marca quiere transmitir.



Figura 9. Estética de web. Haro (2021)

### **Reflexiones**

La investigación realizada ha servido para concientizar sobre el estado que sufre la ciudad donde uno vive cuando se trata del medio ambiente, pudiendo ver enfoques distintos de cómo ayudar a el problema se ha logrado profundizar mucho en temas como la jardinería doméstica y cultivo de plantas como respuesta. A través de estas prácticas uno se puede dar cuenta que estas vienen con una serie de beneficios importantes para las personas y la sociedad, donde el tiempo y esfuerzo invertido va a ser grandemente retribuido en lo personal y general de un hogar. Después de todo, este trabajo de investigación sirve como base de un proyecto a futuro que busca encontrar esa conexión entre personas de una sociedad para que juntas puedan ayudar al medio ambiente mediante el cultivo de plantas.

## Referencias Bibliográficas

Barrón, V. (2021). Entrevista sobre la jardinería en casa / Entrevistado por Armando Haro. Curso de Investigación y Proyección Social.

Burton, A. (2014). *Gardens that take care of us*. Recuperado de: [www.thelancet.com/neurology](http://www.thelancet.com/neurology)

Cardona, A. (2018). La importancia de los espacios verdes en las ciudades. *Medio Ambiente*. Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/la-importancia-de-los-espacios-verdes-en-las-ciudades-272.html>

Centro de Investigación Científica de Yucatán. (2010). La Familia Asteraceae. Recuperado de [https://www.cicy.mx/Documentos/CICY/Desde\\_Herbario/2010/2010-12-16-Tapia-Asteraceae.pdf](https://www.cicy.mx/Documentos/CICY/Desde_Herbario/2010/2010-12-16-Tapia-Asteraceae.pdf)

Cusihuaman, G. (2021). Entrevista sobre la jardinería en casa / Entrevistado por Armando Haro. Curso de Investigación y Proyección Social.

Fondo Mundial para la Naturaleza. (2019). Ciudades del Perú (N°1). Recuperado de: <https://www.wwf.org.pe/?341474/Primer-Reporte-Nacional-de-Indicadores-Urbanos-2018>

Frutos, P., y Esteban, S. (2009). *Estimación de beneficios generados por los parques y jardines urbanos a través del método de valoración contingente*. Urban Public Economics Review. Recuperado de <https://www.redalix.org/articulo.oa?id=50412489001>

Green E. (2020). *Gardening for beginners: 3 books in 1: Gardening in containers, companion planting and hydroponic. Everything you need to know to grow healthy vegetables, fruits and herbs easily at home*. Recuperado de: <https://b-ok.lat/book/5855323/eae87a>

Grupo Ánec. (2016). Huertos sostenibles en casa. Imprenta Provincial, Diputación de Alicante. Recuperado de: <https://web.ua.es/es/ecocampus/documentos/consejos-ambientales/huertos-sostenibles.pdf>

Mazoyer M. y Roudart L. (2002). *Histoire des agricultures du monde: Du néolithique á la crise contmeporaine*. Contemporary French Fiction.

Ministerio del Ambiente. (2015). *Guía de identificación de orquídeas con mayor demanda comercial*. (Nº1). Editora Image Print Perú EIRL.

Morris T. (2014). *Indoor Gardening for Beginners: How to Grow Beautiful Platns, Herbs and Vegetables in Your House*. Recuperado de: <http://www.timothymorrisbooks.com>

Mumaw, L. M., Maller, C. y Bekessy, S. (2017). "Strengthening Wellbeing in Urban Communities Through Wildlife Gardening," *Cities and the Environment: Vol. 10: Iss. 1, Article 6*. Recuperado de <https://digitalcommons.lmu.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1230&context=cate>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2016). Legumbres, semillas nutritivas para un futuro sostenible. Recuperado de <http://www.fao.org/3/i5528s/i5528s.pdf>

Organización de Naciones Unidas. (2020). Los espacios verdes: un recurso indispensable para lograr una salud sostenible en las zonas urbanas. Recuperado de: <https://www.un.org/es/chronicle/article/los-espacios-verdes-un-recurso-indispensable-para-lograr-una-salud-sostenible-en-las-zonas-urbanas>

Pizarro, A. (2021). Entrevista sobre la jardinería en casa / Entrevistado por Armando Haro. Curso de Investigación y Proyección Social.

Saldaña, M. (2021). Entrevista sobre la jardinería en casa / Entrevistado por Armando Haro. Curso de Investigación y Proyección Social.

UCL Institute of Health Equity. (2014). Natural solutions for tackling health inequalities. Recuperado de: <http://www.Intituteofthehealthequity.org/climate-reducing-health-risks/en>

Velasco P. (2020). La importancia de los árboles en las grandes ciudades. Actualidad.  
Recuperado de: <https://gatopardo.com/noticias-actuales/la-importancia-de-las-areas-verdes-en-las-grandes-ciudades/>

Anexo 1. Preguntas de entrevistas a jóvenes adultos de 26 a 40 años de edad.

Pregunta 1. ¿El cultivo de plantas ha sido o es un tema familiar en tu vida en el hogar?

Pregunta 2. ¿Qué crees que nos pueden brindar las plantas y el cuidado de estas para el hogar y las personas?

Pregunta 3. ¿Crees que el cultivo de plantas en las casas puede ayudar a la salud mental o física de las personas que hacen esta actividad?

Pregunta 4. ¿Sientes que aprender sobre jardinería doméstica y todo lo que esto implica es difícil?

Pregunta 5. Si hoy mismo te regalo una planta, ¿Crees que alguien de tu círculo social te podría brindar información práctica sobre el cuidado de esta?

Pregunta 6. ¿Crees haber visto información práctica sobre jardinería doméstica a nivel nacional? Si es así, ¿Dónde?

Anexo 2. Preguntas de entrevistas a ingeniero agrónomo.

Pregunta 1. ¿Crees que las plantas y el cultivo de estas en el hogar nos pueden brindar beneficios importantes en el ambiente en este?

Pregunta 2. ¿Crees que en un hogar de Lima Metropolitana se debería limitar al cultivo de plantas ornamentales (decoración)?

Pregunta 3. ¿Qué es lo más interesante que puedes ver en el cultivo de plantas desde un punto de vista de ingeniero agrónomo?

Pregunta 4. ¿Sientes que para el cultivo y mantenimiento de plantas en el hogar hay que ser un erudito en el tema?

Pregunta 5. ¿Sientes que para el cultivo y mantenimiento de plantas en el hogar hay que ser un erudito en el tema?

Pregunta 6. ¿Crees que el estado actualmente debería estar tomando medidas importantes de propagación para las áreas verdes en las casas?

Anexo 3. Preguntas de encuesta al público objetivo.

Pregunta 1. ¿Cuenta usted con un área verde en casa? (Estas pueden ser un jardín o espacio para macetas)

Pregunta 2. ¿Se le dificulta tener un espacio para un área verde?

Pregunta 3. En caso que tenga, aproximadamente ¿Cuánto cree usted que ocupe esta área verde?

Pregunta 4. En caso sí tenga un área verde ¿Es usted el responsable del cultivo y mantenimiento de esta?

Pregunta 5. ¿Cultiva o ha cultivado plantas de casa?

Pregunta 6. ¿Considera que la jardinería doméstica es importante para el hogar y a las personas que viven en este?

Pregunta 7. ¿Piensa usted que el cultivo de plantas en el hogar puede ayudar en la salud mental y/o física de las personas?

Pregunta 8. ¿Cree usted que la jardinería doméstica puede ser difícil de aprender?

Pregunta 9. ¿Conoce usted alguna fuente de información que le sea fácil de consultar y entender para los temas de cultivo de plantas en casa?

Pregunta 10. ¿Percibe usted que la escena nacional fomenta el cultivo de plantas como otras actividades recreativas? (ciclismo, yoga, videojuegos, etc.)

Anexo 4. Tabla de proceso Informe Planeta Vivo 2020.

