



FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Informática y de Sistemas

PROYECTO PLATAFORMA WEB SYNERGY PARA MEJORA DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE LA EMPRESA “DSB MOBILE S.A.C.”

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en Ingeniería Informática y de Sistemas**

FABRICIU ALAIN MENDOZA FLORES

**Lima – Perú
2018**

Índice

1. Evaluación de Pre factibilidad	4
1.1. Identificación d problema	4
1.2. Estructura del sector y estudio del mercado	5
1.3. Estudio de la Ingeniería	5
1.4. Flujo del Proyecto	7
1.5. Análisis de factibilidad	8
2. Acta de constitución	8
2.1. Nombre del proyecto	8
2.2. Justificación y descripción	8
2.3. Objetivos	9
2.4. Stakeholders	10
2.5. Sponsor	10
2.6. Alcance de alto nivel	10
2.7. Costo de alto nivel	11
2.8. Tiempo de alto nivel	11
3. Plan de Gestión de Alcance	11
3.1. Descripción de Alcance	11
3.2. Restricciones	12
3.3. Supuestos	12
3.4. Exclusiones	13
3.5. Estructura de descomposición (EDT)	13
3.6. Diccionario de alcance	14
3.7. Evaluar estabilidad de alcance del proyecto	15
3.8. ¿Cómo se identifican y se clasifican nuevos controles de cambio?	16
3.9. Descripción de implementación sobre cambios del alcance de Synergy	16
4. Plan de Gestión del Cronograma	16
4.1. Cronograma del proyecto.	16
4.2. Descripción sobre administración de cambios al Cronograma	17
4.3. Procedimiento de informes sobre cambios en el cronograma del proyecto	18
5. Plan de Gestión de Costos	18
5.1. Costo de Adquisición	18
5.2. Costo de Actividades	19
5.3. Flujo de caja presupuestado	21
6. Plan de Gestión de Riesgos	21
6.1. Identificación de los riesgos	21
6.2. Análisis cualitativo y cuantitativo del proyecto	22
6.3. Matriz de riesgos y margen de contingencia final	23
7. Plan de Gestión de Calidad	24
7.1. Estándar de desarrollo general	24
7.2. Estándar de desarrollo	24
7.3. Estándar de pruebas de software	24
7.4. Métricas a utilizar	25
7.5. Indicador	25
8. Plan de Gestión de RRHH	26
8.1. Organigrama del proyecto	26

8.2. Proceso de contratación de personal y criterios previos	26
8.3. Matriz RACI del proyecto	27
9. Plan de Gestión de Comunicaciones	28
9.1. Reuniones identificadas	28
9.2. Necesidades de la Información	28
9.3. Matriz de Comunicaciones	29
10. Plan de Gestión de Adquisiciones	29
10.1. Recursos para la adquisición	29
10.2. Productos y servicios a contratar	30
10.3. Procedimientos para gestión de adquisiciones	30
10.4. Productos a adquirir	30
10.5. Propuestas	31
11. Plan de Gestión de interesados	31
11.1. Identificación de los stakeholders del proyecto.	31
11.2. Matriz de interés/poder del proyecto.	31
11.3. Estrategias de cambio de cuadrante de los stakeholders.	32
12. Plan de Cierre de Proyecto	32
12.1. Actas de entregables	32
12.2. Lecciones aprendidas	33
13. Evaluación de resultados	33
14. Conclusiones y Recomendaciones	34
14.1. Conclusiones	34
14.2. Recomendaciones	34
15. Referencias	35