



UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA,
TURISMO Y GASTRONOMÍA**

Carrera de Administración en Turismo

**EVALUACIÓN DEL GUIÓN DE
INTERPRETACIÓN DE LAS HUACAS DE MOCHE
A TRAVÉS DEL ESTUDIO DEL VISITANTE
NACIONAL**

Monografía para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración en Turismo

ANA CAROLINA PALOMINO BENDEZÚ

Lima – Perú

2013

Resumen

Capítulo I: Introducción al estudio..... 1

- 1.1 Problema
- 1.2 Justificación
- 1.3 Objetivos
- 1.4 Hipótesis
- 1.5 Metodología

Capítulo II: Marco teórico..... 9

- 2.1 La Interpretación del patrimonio
 - 2.1.1 Orígenes de la interpretación del patrimonio
 - 2.1.2 La interpretación como parte del proceso de puesta en valor
 - 2.1.3 La nueva museología y su relación con la interpretación
 - 2.1.4 El proceso de interpretación del patrimonio
 - 2.1.5 Recomendaciones para la interpretación en sitios arqueológicos
- 2.2 Estudios de visitantes desde la perspectiva de la museología
 - 2.2.1 Estudios de visitantes en museos
 - 2.2.2 Fundamentos teóricos y antecedentes
 - 2.2.3 Las técnicas de evaluación utilizadas
 - 2.2.4 El proceso y los tipos de evaluación de exposiciones

Capítulo III: Las Huacas de Moche..... 35

- 3.1 Las Huacas de Moche: pasado y contexto físico e histórico
 - 3.1.1 Los Moche: Ubicación y Cronología
 - 3.1.2 El Valle de Moche
 - 3.1.3 La ciudad Moche
 - 3.1.4 Ocupaciones post-Moche en el sitio y las huellas del saqueo
- 3.2 El Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna
- 3.3 El Guión de Interpretación de las Huacas de Moche

Capítulo IV: Análisis de los resultados.....45

- 4.1 Perfil del visitante nacional
- 4.2 Características de la visita
- 4.3 Evaluación de la exposición (Guión)
- 4.4 Nivel de Satisfacción

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones..... 67

Bibliografía

Anexos

Capítulo I: Introducción al estudio

A nivel mundial la evolución de la comunicación en los museos y sitios patrimoniales se ha ido dando paulatinamente. De esta manera han surgido disciplinas como la interpretación del patrimonio, que nace de la importancia que se le da al visitante o usuario final.

En el Perú aún estamos en ese proceso: de ver estos lugares como espacios de aprendizaje y entretenimiento, sin dejar de lado el fin de investigación y conservación. De esta manera, una adecuada gestión del patrimonio puede convertir un sitio que, algunos consideran una carga en el presupuesto nacional, en una *empresa* eficaz y sostenible.

En ese sentido, las Huacas de Moche (más conocidas como Huaca del Sol y de la Luna, ubicadas en la ciudad de Trujillo, región La Libertad) son un modelo exitoso de gestión, no sólo por el alto índice de visitas que reciben al año, sino porque han logrado involucrar a la población aledaña en actividades de artesanía y turismo. Siguiendo el proceso de puesta en valor, han elaborado un Manual o Guía de Interpretación del sitio, siendo el primer sitio arqueológico del Perú que cuenta con un Guión de Interpretación (Gayoso, 2012).

Es así como el objetivo del presente estudio es evaluar el Guión de Interpretación de las Huacas de Moche a través de la percepción del visitante nacional, utilizando la metodología de *estudios de visitantes* que se explicará más adelante.

1.1 Problema de investigación

La puesta en valor -o uso actual -del patrimonio cultural comprende tres acciones básicas: investigación científica (arqueológica), conservación y adecuación. La adecuación permite darle un uso actual al sitio a través de la interpretación del patrimonio y la infraestructura turística. En los sitios arqueológicos del Perú, los esfuerzos se circunscriben a la conservación, mas no al acondicionamiento para recibir visitantes. Ello muchas veces conlleva al posterior deterioro del patrimonio debido a tres causas (Uceda, 2000): una vez abierto al turismo se dedica escaso o nulo recurso a su mantenimiento, no se concibió un circuito adecuado y por último, no hay un plan de manejo del sitio.

En este contexto, el problema radica en que no se le da la importancia debida a la interpretación del patrimonio cultural en el proceso de acondicionamiento de un sitio arqueológico, siendo la interpretación la culminación de la puesta en valor (Morales, 1998), en tanto, la interpretación del patrimonio “permite revelar al visitante el sentido y significado de un lugar, insertarlo dentro de una historia, de un argumento que se convierta en el hilo conductor de todo el discurso interpretativo, hacer que sea ameno y atractivo y que conecte adecuadamente los recursos y productos culturales, y puede tener una gran trascendencia social y cultural por ello también debe ser debidamente planificado” (Blaya, 2004).

En el Perú existen atractivos culturales que no cuentan con un plan de interpretación y ya reciben visitantes; por lo tanto no cuentan con una pauta del tipo de información que deben brindar según el visitante, ni cuentan con recorridos idóneos del sitio; todo ello es percibido por el visitante quien debe contratar los servicios de un guía o contar con una

guía de viaje para obtener información del lugar y ello, a su vez, repercute en la experiencia de visita al lugar.

El problema radica en que, al ser las Huacas de Moche el primer sitio arqueológico del Perú que cuenta con un Guión de Interpretación, es necesario hacer una evaluación desde la perspectiva del público (ya que hasta la fecha no se ha llevado a cabo un estudio previo del visitante, ni posterior a la implementación del Guión Interpretativo), y es indispensable este paso como parte del proceso. Sin un estudio del visitante se estaría ignorando la razón de ser de la interpretación del patrimonio: el visitante.

La presente investigación responde a la pregunta: ¿el visitante nacional interpreta adecuadamente el mensaje del Guión Interpretativo de las Huacas de Moche?

1.2 Justificación e importancia del estudio

Los sitios arqueológicos se deben al público que los visita, el no conocer a su público, que es lo que normalmente ocurre en la mayoría de sitios, repercute de manera negativa ya que los esfuerzos que se hacen no son pensados en los visitantes que acuden a estos lugares o los potenciales visitantes que puedan tener.

Gracias a la influencia del marketing en el sector cultural se ha tomado en cuenta al visitante, que es una persona con gustos y necesidades específicas; de la experiencia final que tenga luego de la visita va a depender el éxito o fracaso de la gestión. Si no conocemos esta información, es muy difícil que podamos comunicar efectivamente el mensaje.