



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Carrera de Comunicaciones

**LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO
PLATAFORMA IDÓNEA PARA POETAS
CONTEMPORÁNEOS EMERGENTES DEL SIGLO XXI
DE LA LENGUA CASTELLANA: CASO ELVIRA
SASTRE**

**Trabajo de investigación para optar el Grado de Bachiller
en Comunicaciones**

Mónica Ximena Rivera Morán

**Lima – Perú
2020**

LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO PLATAFORMA IDÓNEA PARA POETAS CONTEMPORÁNEOS EMERGENTES DEL SIGLO XXI DE LA LENGUA CASTELLANA: CASO ELVIRA SASTRE

Autor:

Mónica Ximena Rivera Moran

Correo:

monicariveram@usil.pe

RESUMEN

En esta investigación se analizan las estrategias de comunicación digital en la red social Instagram utilizadas por la poeta española Elvira Sastre para la divulgación de textos poéticos y su impacto para la expansión de la creciente ola de jóvenes poetas contemporáneos de la lengua castellana. Teniendo como objetivo principal analizar los factores que hacen de Instagram una red social idónea para el surgimiento de los poetas del siglo XXI, así como caracterizar el tipo de publicaciones favoritas del público lector de este fenómeno literario. Para ello, en esta investigación de carácter descriptivo-exploratorio se utiliza la metodología mixta a través del análisis de discurso, entrevista a profundidad y una encuesta a los jóvenes consumidores de poesía en Instagram seguidores de la poeta Elvira Sastre. Los resultados del estudio mostraron que Instagram genera al público una participación activa en el proceso de creación de un texto poético. Se distingue como un canal para la autopublicación y a su vez foco de atención para las editoriales. Así como se percibe como un buen medio para la publicación de textos poéticos según los encuestados, brindando mayor sensación de cercanía y generando una influencia en las mujeres jóvenes escritoras.

Palabras claves:

redes sociales – comunicación – poesía – Instagram – fenómeno literario – Elvira Sastre

ABSTRACT

This research analyzes the digital communication strategies in the social network Instagram used by the Spanish poet Elvira Sastre for the dissemination of poetic texts and their impact on the expansion of the growing wave of young contemporary poets of the Spanish language. With the main objective of analyzing the factors that make Instagram an ideal social network for the emergence of poets of the 21st century, as well as characterizing the type of favorite publications of the reading public of this literary phenomenon. For this, in this descriptive-exploratory research, a mixed methodology is used through discourse analysis, an in-depth interview and a survey of young consumers of poetry on Instagram followers of the poet Elvira Sastre. The results of the study showed that Instagram generates the public an active participation in the process of creating a poetic text. It is distinguished as a channel for self-publication and in turn a focus of attention for publishers. As well as it is perceived as a good medium for the publication of poetic texts according to the respondents, providing a greater sense of closeness and generating an influence on young women writers.

Keywords:

social networks – communication – poetry – Instagram – literary phenomenon – Elvira Sastre

1. INTRODUCCIÓN

La razón por abarcar este tema se expande a la reflexión sobre el impacto de las redes sociales en los procesos de lectura y escritura de poesía de las nuevas generaciones en donde pareciera que la migración digital abre mayores posibilidades para la vigencia de la escritura poética.

Este fenómeno literario de los últimos años se identifica como “Instapoesía” un término que la autora de libros y una de las representantes más populares de este fenómeno, Rupi Kaur, engloba como un conjunto de escritores diversos que utilizan Instagram como un medio para mostrar y compartir su poesía. (*Bestselling «Instapoet» Rupi Kaur on feminism, being a woman of color, 2018b, 03:15–05:21*). Un término que también recibe constantes críticas por los poetas tradicionales que no validan el fenómeno como una vía alterna de los nuevos escritores.

Sin embargo, estamos presenciando lo que el poeta y profesor en Emory University, Fernando Valverde, precisó como “el nacimiento de un nuevo género, el de la Poesía Juvenil, que no es ni mejor ni peor, tan sólo tiene unos códigos diferentes que no pueden ser analizados desde el punto de vista de la crítica tradicional.” (Valverde, 2018). Debido a que nos encontramos en un tiempo en donde la relevancia de las redes sociales en la generación nativa digital es consecuente a la necesidad de expresión del nuevo siglo.

La poesía tradicional es percibida por la generación joven como un conjunto de escritores conformados en su mayoría por hombres, que poseen una estructura cerrada y tienen un proceso de escritura individual. RED Colectivo Entrevista a Emilia Pesqueira (pedazosdetodo), 2019b, 03:15–05:21). En donde el texto final se entrega al público como un producto finalizado y en su mayoría amplio sin ningún plazo a cambio o intervención del lector. Lo cual convierte al mismo lector en un actor pasivo y al escritor en un actor activo dueño de su propio proceso que evita la sobreexposición de su cotidianidad.

Todo aquello parece haberse transformado con la llegada de la era digital y la aparición de redes sociales que se convierten en espacios para la aparición de nuevos fenómenos literarios, como el presente caso de investigación. Pues como el autor Luis Baqué advirtió los jóvenes quienes relatan sus agravios en forma de versos y tienen la necesidad de transmitir su realidad doliente por los medios digitales van a seguir apareciendo. (Bagué Quílez, 2018, p. 331).

La incorporación de tecnología en la sociedad ha formado un nuevo modelo de escritor y el hecho de que este nuevo fenómeno haya surgido o sea exitoso en la poesía juvenil sorprende pero no tendría que indignar. (Jaume, 2017). Pues responde justamente a las necesidades y características de la generación nativo digital, alterando en consecuencia el modelo de difusión y creación de contenido literario llevándolo a las redes sociales, confrontando así el modelo tradicional del lector y del escritor que conocíamos.

Brindando un espacio sin una estructura rígida en dónde los jóvenes han podido generar un medio de creación libre y que les brinda aquella libertad para crear de la que también habla el autor Lopes Megías, “la libertad creativa deja entrever que estos autores no sólo tienen el don de la palabra, sino que además poseen un gran potencial imaginativo para crear audios de recitados” (López Megías, 2016)

Pues como se comenta frente a la crítica de este fenómeno literario en esta confusión entre la libertad resulta refrescante plantearse la actividad que propone internet respecto a los proyectos digitales y en sus relaciones comunitarias que apoya la ilusión activa de la participación. (Sánchez García, 2018,).

Priorizando en esta investigación la siguiente interrogante: ¿cuáles son los factores que hacen de Instagram una plataforma idónea para los poetas contemporáneos del siglo XXI? Que plantea a su vez el objetivo general de este trabajo que consiste en analizar los factores que hacen de Instagram una red social adecuada para el surgimiento de los poetas del siglo XXI tomando el caso de la poeta Elvira Sastre.

Adicionalmente se busca ahondar en las intervenciones y prácticas comunicativas que estos poetas jóvenes despliegan en la red social de Instagram con respecto a la publicación de sus textos. Por ello se propone el primer objetivo específico que consiste en describir las estrategias específicas de comunicación y autopresentación que utilizan los poetas contemporáneos en la plataforma de Instagram para conectar con los internautas.

También se aborda como segundo objetivo específico caracterizar el tipo de publicaciones favoritas que utiliza Elvira Sastre y otras poetas por consumidores de poesía en la red social Instagram. Ello con la intención de profundizar en la perspectiva de los lectores de poesía en esta plataforma sobre preferencias y forma de la exposición de textos.

En relación con satisfacer nuestras interrogantes iniciales de investigación se emprende el tercer objetivo específico. El de evaluar si el porcentaje de poetas femeninas del siglo XXI

en lengua castellana ha aumentado en plataformas como Instagram gracias a las ventajas que ofrece.

Finalmente con el fin de cumplir los objetivos y responder las preguntas planteadas a los largo del presente trabajo de investigación se utilizaron diferentes instrumentos como una entrevista a profundidad con un Doctor en Filología con Estudios Lingüísticos y Literarios que explique el cambio que ocasionó la era de la digitalización y la creación de redes sociales en los procesos poéticos y en general en el campo de la literatura.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es de carácter descriptivo-exploratorio y la metodología utilizada consta de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas que se plantearon cumplir con los objetivos propuestos en la parte inicial del presente trabajo.

Descriptivo porque este tipo de investigaciones “sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.” (Rivero, 2020a, pp. 16). Además también cuenta como carácter exploratorio porque en las palabras de Rivero al contar con los resultados, se simplifica las líneas de investigación y se llegan a comprobar.

En cuanto a los métodos utilizados se eligió utilizar instrumentos de carácter tanto cualitativo como cuantitativos. Siguiendo la línea cualitativa se realizó una entrevista a profundidad y un análisis de discurso. La entrevista a profundidad estuvo dirigida al Doctor en Filología y licenciado en Literatura Mauro Marino, quién también práctica la labor de escritor y docente.

La intención y elección de este entrevistado fue de encontrar a un actor que tuviera una noción familiar con el tema y este en la capacidad de brindar información relevante respecto al impacto inicial que las migración al espacio digital significaba para la literatura y sobretodo la poesía. Contextualizar el comienzo de la transformación y su opinión al respecto de la trascendencia de este fenómeno literario ocurrido en la red social de Instagram que diversificó a los poetas jóvenes y enfatizó la ruptura en la concepción tradicional de la creación y exposición de textos poéticos.

Con respecto al análisis de discurso se llevó a cabo el análisis del discurso de a través de entrevistas dadas por los poetas jóvenes de lengua castellana en la red social de Instagram, con mayor popularidad y trascendencia en el medio.

Así mismo con la finalidad de analizar los datos e información encontrados con respecto a su acercamiento a la poesía y el impacto de las redes sociales en su carrera literaria, pues la visión y experiencia obtenida a través del análisis de sus discursos es esencial para el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Referente al método cuantitativo solo se empleó un instrumento que consistió en encuestas aplicadas a una muestra de 61 personas entre ellos hombres y mujeres entre 18 a 28 años de edad con afinidad a la lectura, seguidores en Instagram de la poeta Elvira Sastre y otros poetas contemporáneos en la plataforma.

Así se recolectó información valorativa específica sobre las opiniones del público consumidor de textos poéticos en Instagram que tienen una visión más detallada y complementaria del perfil de estos “Instapoetas”. Fundamental para darle respuesta a los objetivos específicos de esta investigación.

El procedimiento de aplicación de las herramientas empezó con la aplicación de la entrevista a profundidad al escritor y docente Mauro Marino para introducir y contextualizar el panorama de la digitalización de la poesía en el espectro de la literatura de los últimos años. Además conocer los aspectos y retos que este fenómeno vislumbra para la poesía tradicional.

En segundo lugar se realizó el análisis de discurso de los poetas jóvenes de lengua castellana que iniciaron y vieron en la plataforma de Instagram una oportunidad para publicar sus creaciones poéticas y así conseguir un mayor alcance con el público joven. Entre las entrevistas analizadas se encuentra Elvira Sastre, Lae Sánchez, Irene X, Andrea Valbuena, Emilia Pesqueira, etc. Datos relevantes que ayudan a entender las estrategias de comunicación que utilizan y las ventajas que esta plataforma les ofrece.

En tercer lugar se ejecutó la encuesta online a 61 personas entre 18 y 28 años que utilicen la plataforma Instagram con regularidad, tengan afinidad por la lectura y sean seguidores de Elvira Sastre. Esto con el motivo de conseguir la perspectiva del lector directo de estos Instapoetas y así responder los objetivos planteados en la investigación complementado la

visión del consumidor sobre las ventajas que Instagram brinda frente a este caso. Así como verificar la veracidad de la influencia de alguno de estos poetas en las jóvenes.

Todos estos datos se cotejaron a través de una triangulación metodológica un término utilizado para hacer alusión a la toma de múltiples referencias para localizar una posición desconocida. Daniel Rivero (2020). Añadiendo que esta técnica se realiza según el autor Aguilar y Barroso (2015) con el fin de observar si se puede llegar a las mismas conclusiones.

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos a partir de la entrevista a profundidad realizada al Doctor en Filología Mauro Marino Jiménez revelaron datos importantes sobre la transformación en el campo del género poético de los últimos años pues confirma la gran transformación causada por las nuevas tecnologías que influyen en la efectividad, estilo y difusión de textos poéticos de los últimos años.

Una herramienta que ayudó a responder nuestro objetivo principal ya que se mencionan características relevantes de este nuevo fenómeno literario: la diversificación de autores jóvenes a raíz de la libertad creatividad de otorga la red social y la relación que asume el lector con los autores a causa de la empatía por el contenido personal que brindan estos jóvenes poetas por medio del mismo canal por donde muestran sus trabajos poéticos, algo que en el proceso de publicación tradicional no se da.

También aclaró la importancia de la doble función de la red social como puente para editoriales y alternativa de publicación misma como un factor importante que brinda esta plataforma a los jóvenes poetas emergentes de la lengua castellana. Sobre todo señalando la importancia de la auténtica visibilidad de la mujer en la poesía pues comenta es necesaria que la expresión siga siendo promovida y continuada incluso a través de medios digitales.

Es tal vez la característica de esa aproximación a las editoriales una de las consecuencias menos esperadas de este fenómeno y la más criticada. Así lo anuncia (I. García, 2018) como una distorsión del panorama editorial que antes constaba de un formato en papel como mediador y la importancia de la escritura sobre el autor que era lo que primaba para la publicación del texto.

Siguiendo con la línea de instrumentos cualitativos, se llevó a cabo un análisis del discurso desarrollado a partir de videos de entrevistas a diferentes jóvenes poetas de lengua

castellana que iniciaron sus carreras en las redes sociales como Instagram y que actualmente gozan de popularidad y libros publicados. Entre esos poetas se encuentra Elvira Sastre, poeta española que se utiliza como referente en el planteamiento del presente trabajo de investigación, Andrea Balbuena, Lae Sánchez, Irene X, Rupi Kaur una de las pioneras de este fenómeno literario, etc.

Este instrumento produjo respuestas para los objetivos específicos propuestos en esta investigación debido a que muestran las estrategias de comunicación que estos jóvenes poetas utilizan en la interacción con sus seguidores debido a que se percataron en la práctica la efectividad de las mismas. Tal es el caso de Elvira Sastre que mencionó en una entrevista que utiliza las imágenes y les adhiere texto porque es algo visualmente más atractivo para la generación millennial. Esto deslumbra la estrategia de enfoque en el público con respecto al contenido expuesto en esta red por parte de estos poetas que buscan satisfacer las necesidades y características propias de su generación.

Adicionalmente a ello también se recabó información con respecto a las estrategias de autopublicación instauradas en unos de nuestros objetivos gracias al discurso de Rupi Kaur, un referente de la “Instapoesía”, quién comentó sobre la accesibilidad de la plataforma Instagram significó para ella pues le brindó un espacio para compartir sus publicaciones sin necesidad de pasar por una editorial y sin inversión monetaria.

Sin embargo, un hallazgo importante descubierto gracias a la herramienta análisis de discurso es el caso de Emilia Pesqueira, una joven poeta publicada que empezó su acercamiento a la poesía a través de la plataforma Instagram directamente, siguiendo con la línea de difusión de esta plataforma y obteniendo el reconocimiento de su propio trabajo. Quién tomó como referente a la poeta española Elvira Sastre que como comenta en una entrevista fue su primer acercamiento a la poesía de una manera sencilla y directa a través de una plataforma que ella utilizaba frecuentemente y con la que ya estaba familiarizada. Convirtiéndose en un ejemplo concreto de la influencia de las jóvenes poetas de esta plataforma hacia otras jóvenes.

Conforme al instrumento cuantitativo las 61 encuestas realizadas a jóvenes de 18 a 28 años recolectaron información importante sobre la percepción del público joven consumidor de poesía en la plataforma Instagram seguidores de poetas como Elvira Sastre.

Una pregunta destacada de la presente herramienta de investigación fue el tipo de publicación favorita por la cual se exponen los textos poéticos según los jóvenes consumidores a lo que dio que el 69% de los encuestados prefería las publicaciones simples de una imagen,

el 13% prefería las publicaciones de textos poéticos en vivo y el 11% en formato de video a través de la red social Instagram.

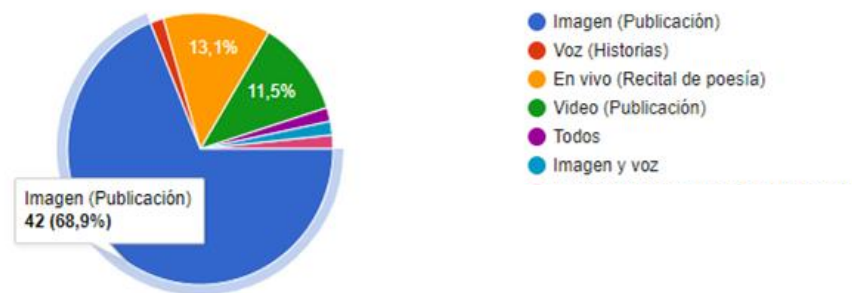


Figura N°1 Resultados del tipo de publicación favorita de los jóvenes lectores de poesía en Instagram.

Elaboración propia

Con relación al el nivel de cercanía que les generaba a los seguidores las publicaciones realizadas en la plataforma de Instagram hechas por sus poetas favoritos se dio con el resultado de que el 34% de los encuestados sentía cercanía y el 49% sentía mucha cercanía al respecto.

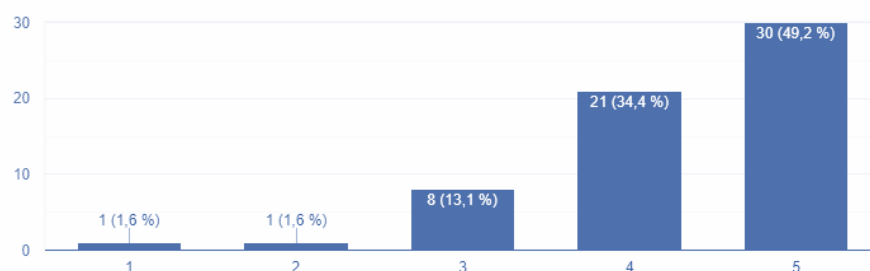


Figura N°2 Resultados del nivel de cercanía de los jóvenes lectores de poesía en Instagram. Elaboración propia

Como parte de otra pregunta realizada a través de esta técnica de investigación se constató que el 11% creía importante la visibilidad de mujeres poetas para otras jóvenes y el 80% de las personas encuestadas lo creía muy importante.

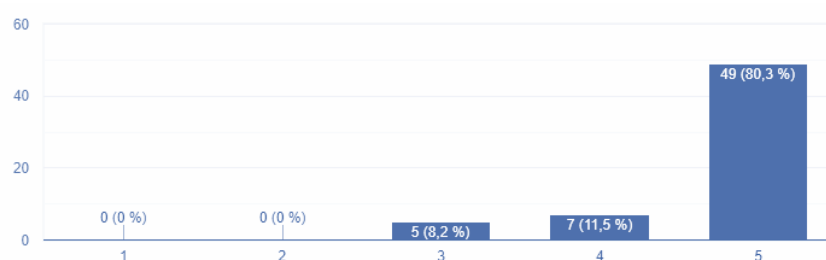


Figura N°3 Resultados de la importancia de la visibilidad de poetas femenina según los jóvenes lectores de poesía en Instagram. Elaboración propia

La valoración final obtenida de la encuesta con respecto a la plataforma Instagram como espacio muy favorable para la publicación de poemas obtuvo una percepción de 59% de la muestra.

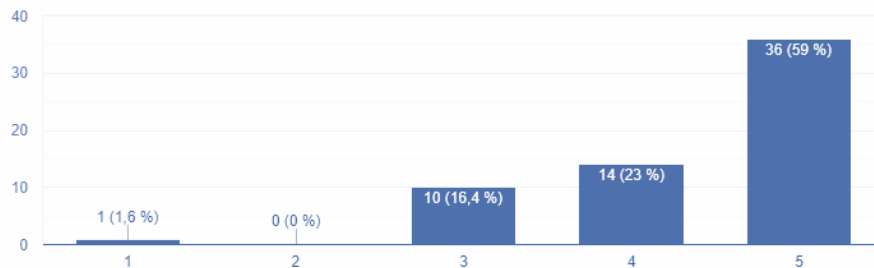


Figura N°1 Resultados de lo propicio de la plataforma para la publicación de poemas según jóvenes lectores de poesía en Instagram. Elaboración propia

4. DISCUSIÓN

Con respecto a la interrogante inicial según los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede decir que la plataforma de Instagram se muestra como un gran canal alternativo para la exposición, difusión e interacción de poesía por parte de los jóvenes poetas del siglo XXI de lengua castellana.

Esto debido a que la percepción de los jóvenes respecto a la plataforma es en su mayoría positiva gracias a que les genera una mayor posibilidad de interacción, brinda mayor sensación de cercanía a los seguidores, personaliza el contenido haciéndolo más dinámico, les brinda una participación más activa a los lectores y genera más oportunidades de crear conexiones con el mundo editorial. Como el escritor Diego Álvarez menciona todo esto es una situación fecunda pues cada vez aparecen poetas diferentes con discursos distintos lo cual genera estilos novedosos que se explotan nuevos espacios. (Miguel, 2017b)

Bajo las críticas de los nuevos fenómenos literarios como este se debe tener en consideración que cada generación nueva busca actualizar la poética de sus textos y adecuarla a una función artística y estética dentro de la sociedad en donde se desarrollan y al actualizarla no desvaloran todo lo previo. (Cervantes, 2020).

Los resultados de la herramienta de entrevista a profundidad indican que la utilización de las plataformas digitales como canal de comunicación con el público joven nativo digital tienen relación con las características innatas de las nuevas generaciones: creatividad, inmediatez y libertad. Así como la previsible consecuencia de la globalización, el uso de las TIC, el despliegue de las redes sociales y su impacto en la diversificación de autores más jóvenes por ser un espacio que genera colectivos. Además estos resultados muestran que el rol pasivo del lector se transforma con la interacción e intervención en el proceso de creación del autor.

Debido al constante desarrollo de internet se expandió las posibilidades en cuanto al acceso de información, los espacios de formación, los procesos comerciales, y las actividades cotidianas del ser humano. Según datos de We are Social (Agencia de marketing y comunicación online 2.0) (Sánchez, 2014).

Con respecto al objetivo de describir las estrategias específicas de comunicación y autopresentación que utilizan los poetas contemporáneos en la plataforma de Instagram para conectar con los internautas, se pudo recabar información relevante gracias a la entrevista. Ahí se trata el concepto de anonimato que en este caso es sustituido en este tipo de formato digital con un rostro y una voz real que el público joven reconoce, agregando la característica de familiaridad al producto poético que a su vez refuerza la acogida de los seguidores. Siendo esta característica de no separar imagen personal de producto literario una estrategia innata de los poetas jóvenes en Instagram.

Los resultados del análisis de discurso mostrando más información en relación a las estrategias que los poetas más populares dentro de la plataforma de Instagram instauraron mediante la práctica para generar un impacto en sus jóvenes seguidores, como el caso de la poeta española Elvira Sastre. En donde la brevedad y cotidianidad del lenguaje, el apoyo visual del texto y la temática romántica son los distintivos formatos que estos poetas generan por medio de Instagram.

El alcance léxico de este tipo de poesía es discreto porque prioriza la legibilidad y la inmediatez de la comprensión. Así como poseen la brevedad, la estructura sintáctica, la antítesis y los sustantivos abstractos acompañados de imágenes. (S. R. García, 2019)

Sin embargo, la accesibilidad y el alcance son también motivos relevantes para los poetas de Instagram que en su mayoría son jóvenes sin conexiones con el mundo editorial que utilizan

plataformas gratuitas como las redes sociales para comenzar a mostrar sus trabajos poéticos a sus círculos cercanos, creciendo a partir del impacto de la creatividad de sus formatos.

Esa estimulación creativa como dice Isabel Carrascoa se genera en la poética a través de las redes sociales y ha conseguido la atención de los adolescentes y al mismo tiempo ha despertado su intención de expresión y debate sobre temas de sexo, cuerpo, amor y violencia. (Logroño Carrascoa, 2019).

Convirtiéndose en estos autores que se dieron a conocer autopublicándose en redes y que comparten un estilo muy cercano al aforismo, orientado a motivar al lector y acompañarlo. (Urzaiz, 2019).

Tal vez el dato más relevante hallado en la presente investigación es la evidencia de jóvenes que han tenido un primer encuentro con el género poético a partir de los micropoemas impartidos en Instagram y a raíz de ello han siendo influenciados y motivados para la creación propia de textos poéticos dando por resultado libros publicados. Como es el caso de Emilia Pesqueira que rompe un poco el esquema centrista y exclusivo que rodea al mundo dejando una muestra considerable de influencia por parte de estos jóvenes poetas y las plataformas digitales en las nuevas generaciones.

Componer poesía en Instagram motiva a los jóvenes a practicar el uso de los rasgos del lenguaje así como estructuras poéticas. Con la práctica colaborativa viene el desarrollo de varias habilidades, incluida las reglas ortográficas y la construcción de textos incorporando simbolismos visuales a propósito como imágenes o emojis. (Ortlieb et al., 2016, pp. 1–17)

En cambio los resultados de las encuestas realizadas a jóvenes consumidores de poesía en la plataforma de Instagram y seguidores de la poeta española Elvira Sastre nos señalan que el formato favorito para consumir poesía en Instagram es la publicación simple de letras y diseño minimalista que guarda relación con la inmediatez y sentido de lectura rápida propio de las redes sociales.

También dejan constancia de la relevancia de la “Instapoesía” para la visibilizarían de poetas femeninas por más del 80% de encuestados. Lo cual significa un fenómeno literario que ayude a deshacer aún más la brecha de género que rodea al mundo literario y editorial.

Ya que su escasa presencia de autoridades mujeres en los textos a lo largo de la historia no permiten que sus aportaciones, ideas y propuestas se divulguen u compartan para formar

parte del entramado social produciendo en consecuencia una especie de espejismo de que las mujeres no colaboraron activamente en la gestación de la tradición cultural común. (López Navajas & López García, 2012, p. 27).

¿Este nuevo fenómeno literario tendrá la suficiente vigencia como para generar más impresión? La calidad de los textos será lo que al final los harán perdurar y con el avance de las nuevas tecnologías está por verse. Las debilidades del estudio pueden recaer en el número de muestra y la falta de instrumentos de análisis de contenido en donde se análisis uno a uno las publicaciones de poetas en Instagram populares como el caso de Elvira Sastre para comparar y sopesar estrategias. Mientras que sus fortalezas recaen en los datos encontrados en el análisis de discurso donde se aprecian las estrategias de los poetas que se puede contrastar con la perspectiva de los consumidores jóvenes en las encuestas.

Como lo comentan los autores de “Los hijos de Instagram. Marketing editorial. Poesía y construcción de nuevos lectores en la era digital” se necesita encontrar un camino que permita ubicar a los estos escritores que han realizado una trayectoria tanto como a sus lectores aún si no comprendemos por qué porque escapa de lo hasta ahora conocido y entendido como poesía, con sus exigencias y características definitorias (R. Sánchez García & Aparicio Durán, 2020).

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Según los descubrimientos ha surgido una transformación con respecto a la creación, producción, difusión y recepción de la escritura gracias al desarrollo de las tecnologías junto con la aparición de las redes sociales. Sobre todo con en el género poético y la plataforma Instagram como canal para su difusión.

Se puede concluir que la poesía juvenil ha sufrido una transformación debido a la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que ha generado nuevos procesos de lectura y escritura del género poético. Todo gracias a las plataformas digitales que han tenido mayor impacto en los últimos años y ha sido adoptado como herramientas principales de las generaciones más jóvenes como es el caso de Instagram.

También se concluye que este fenómeno literario que consiste en la difusión de poesía o micropoemas por medio de la plataforma Instagram ha generado mayor diversificación de escritores jóvenes emergentes de la lengua castellana debido a la accesibilidad de la plataforma que se adecua a sus necesidades, oportunidades y exploración de libertad creativa.

Se determina la doble función de la plataforma de Instagram para los poetas jóvenes emergentes de la lengua castellana que consiste en un canal que permite la autopublicación gratuita con gran alcance que genera colectivos, así como, la función de puente para conectar con las editoriales. Brindándoles facilidad y accesibilidad.

Los resultados también determinan que respecto a las estrategias de comunicación utilizadas por la poeta Elvira Sastre y otros poetas jóvenes emergentes del siglo XXI en la plataforma de Instagram formulan sus estrategias se enfocan en su público objetivo, modificando la manera en que exponen sus trabajos para la facilidad y gusto de sus seguidores. Así como las estrategias se basan en la iteración, utilizando mensajes coloquiales que inviten y hagan sentir a los lectores digitales partes de una comunidad. Brindando la sensación de exclusividad e intimidad a sus seguidores ayudando a la fidelización de los mismos.

Resulta que los formatos favoritos por parte del público seguidor de la autora Elvira Sastre en Instagram, así como el de otros poetas jóvenes emergentes de la lengua castellana, constan de imágenes simples, con diseños minimalistas que contengan extractos del poema o el micropoema en él. Siendo el formato de en vivo el segundo favorito por parte de los seguidores aficionados a la lectura en esta red social quienes disfrutan de los recitales en vivo de sus autores favoritos.

Finalmente se puede afirmar la utilización de las plataformas digitales como es el caso de Instagram por parte los poetas emergentes ayuda a visibilizar la existencia de escritoras femeninas dentro de diferentes géneros incluyendo el poético. Esto debido a que el desarrollo de nuevos fenómenos literarios genera nuevos espacios y canales de comunicación en donde las poetas femeninas pueden dejar un registro sin sesgo de género y así se obtenga mayor visibilidad de escritoras femeninas. Siendo un ejemplo claro y hallado en la presente investigación el caso de Emilia Pesqueira y Elvira Sastre.

Se recomienda seguir con las estrategias enfocadas en el público y las nuevas exigencias que piden sin llegar a perder el sentido del texto poético. Además aplicar más estrategias pertenecientes al marketing digital. Además de seguir observando el desenvolvimiento de este fenómeno literario para saber si su influencia llega a tener más vigencia a través de los años o desencadena nuevos fenómenos literarios o personajes importantes como la poeta Elvira Sastre.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. (2015). *La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa*. Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación, 47, 73-88.
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.05>
- Bagué Quílez, L. (2018). *Atrapados en la red: los mundos virtuales en la poesía española reciente*. Kamchatka. Revista de análisis cultural., 11, 331.
<https://doi.org/10.7203/kam.11.11424>
- Bestselling «Instapoet» Rupi Kaur on feminism, being a woman of color*. (2018a, febrero 26).
[Archivo de vídeo].Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eStz1KoKcms>
- Cervantes, B. V. M. (2020, 2 julio). *¿Qué es poesía?: la literariedad en la poesía digital / Begoña Regueiro Salgado*. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/que-es-poesia-la-literariedad-en-la-poesia-digital/>
- García, I. (2018, 5 septiembre). *La nueva poesía se hace en Instagram*. Recuperado 20 de junio de 2020, de
<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20180905/451624101286/rupi-kaur-poesia-instagram-nuevos-poetas.html>
- García, S. R. (2019). *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital (Filosofía y pensamiento)*. Granada, España: Ediciones Akal, S.A.
- Jaume, A. (2017). *El malentendido de la experiencia*. Recuperado de
[https://ctxt.es/es/20170412/Culturas/12148/poesia-juvenil-Andreu-Jaume-Unai-Velasco.htm%20\[27](https://ctxt.es/es/20170412/Culturas/12148/poesia-juvenil-Andreu-Jaume-Unai-Velasco.htm%20[27)

LA RESISTENCIA - Entrevista a Elvira Sastre | #LaResistencia 19.02.2018. (2018, 20 febrero). [Archivo de vídeo]. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=ueFhqkat9NA&t=503s>

Logroño Carrasco, I. (2019). *#quéspoesía: género y nuevas poéticas productivas en la era de las redes sociales. Las poéticas de Elvira Sastre, Irene X y Loreto Sesma* / Isabel Logroño Carrascosa. Recuperado de

<http://www.cervantesvirtual.com/portales/literatura/obra/queespoesia-genero-y-nuevas-poeticas-productivas-en-la-era-de-las-redes-sociales-las-poeticas-de-elvira-sastre-irene-x-y-loreto-sesma-986295/>

López Megias, E. (2016). *Literatura en Internet: poesía en redes sociales*. Universidad de Valladolid (también en <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/18139/1/TFG-N.463.pdf> [02/01/2018])

López Navajas, A., & López García, Á. (2012). *El desconocimiento de la tradición literaria femenina y su repercusión en la falta de autoridad social de las mujeres*. *Quaderns de filologia. Estudis literaris*, 17, 27-40. Recuperado de <https://ojs.uv.es/index.php/qdfed/article/viewFile/3440/3143>

Miguel, D. Á. (2017a, septiembre 19). *Tras el boom de los nuevos poetas, llega la poesía*. Recuperado de <https://www.ocultalit.com/opinion/poesia-nuevos-poetas/>

Ortlieb, E. T., Jr., E. C. H., & Verlaan, W. (2016). *Writing Instruction to Support Literacy Success (Literacy Research, Practice and Evaluation Book 7) (English Edition)*. Bingley, Reino Unido: Emerald Group Publishing Limited.

RED Colectivo Entrevista a Emilia Pesqueira (pedazosdetodo). (2019a, abril 11). [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jza878p4Cko>

Rivero, B. D. (2020a). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Shalom.

Sánchez García, M. R. (2018). *Nuevas poéticas y redes sociales: Joven poesía española en la era digital*. Siglo XXI de España. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ZkKfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sánchez García, M., & Aparicio, P. (2020). *Los hijos de instagram. Marketing editorial. Poesía y construcción de nuevos lectores en la era digital*. Contextos educativos:Revista de educación, 25. Recuperado de <https://www.researchgate.net>

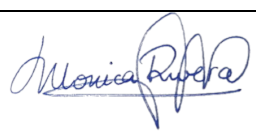
Sánchez, L. E. (2014). *Estrategias en Internet* <http://estrategiaeninternet.com>. Recuperado de <http://estrategiaeninternet.com/2014/02/19/usuarios-de-internet-en/mexico/2014>

Urzaiz, B. G. (2019, 28 mayo). *La balada de los instapoetas*. Recuperado de <https://www.vogue.es/living/articulos/instapoetas-elvira-sastre-genero-literario/39143>

Valverde, F. (2018, 18 mayo). *También son poetas: sobre el boom de la poesía juvenil*. Recuperado de <https://www.ocultalit.com/poesia/poesia-juvenil/>

F-274 AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Formulario de autorización para la publicación electrónica en el Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola, de conformidad con el Decreto Legislativo N° 822, Ley de los Derechos de Autor; Ley N° 30035 de Repositorio Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación de Acceso Abierto.

Título de Trabajo de Investigación:	La red social Instagram como plataforma idónea para poetas contemporáneos emergentes del siglo XXI de la lengua castellana caso: Elvira Sastre		
Título o Grado al que opta:	Bachiller en comunicaciones		
Asesor (*):			
Fecha de Sustentación:	26-nov-20	Firmas	
Integrante 1: Nombres y Apellidos:		Mónica Ximena Rivera Morán	
Código: 1521972	DNI: 72755725		
Carrera/Programa: Facultad de Comunicaciones			
Email: monicarivera0198@gmail.com		Teléfono: 944263782	
Integrante 2: Nombres y Apellidos:			
Código:	DNI:		
Carrera/Programa:			
Email:		Teléfono:	
Integrante 3: Nombres y Apellidos:			
Código:	DNI:		
Carrera/Programa:			
Email:		Teléfono:	
Integrante 4: Nombres y Apellidos:			
Código:	DNI:		
Carrera/Programa:			
Email:		Teléfono:	
Integrante 5: Nombres y Apellidos:			
Código:	DNI:		
Carrera/Programa: Facultad de Comunicaciones			
Email:		Teléfono:	

(*) Los Trabajos de Investigación para obtener el grado de Bachiller no requieren indicar el nombre del Asesor.

A través de este medio (Marcar una opción según corresponda):

☐ Sí autorizo, de inmediato.	☒	☐ Sí autorizo, a partir de / / (**)	☐
---	-------------------------------------	--	--------------------------

(**) Indicar, al reverso de la hoja, el motivo de postergación de publicación inmediata (periodo de exclusividad o embargo). Tener en cuenta que el periodo de exclusividad o embargo es de 24 meses como máximo, contados desde la fecha de aprobación del Trabajo de Investigación.

A la Universidad San Ignacio de Loyola S.A. para que, por un plazo indefinido, esto es de manera perpetua, a título gratuito y tanto en el territorio nacional como a nivel internacional, realice la publicación electrónica a texto completo de mi tesis en su Repositorio Institucional así como a través del Repositorio Nacional Digital de Acceso Libre (ALICIA) y del Registro Nacional de Trabajos de Investigación (RENATI).

Lima, 26 de 01 del 2021.

Justificación de Embargo

Elija una de las opciones que justifican su decisión para restringir la publicación inmediata de su tesis a texto completo.

- ☐ Parte(s) del trabajo de investigación forma(n) parte de artículo(s) científico(s) en proceso de revisión por pares para su publicación.¹
- ☐ El contenido del trabajo de investigación comprende una invención patentable, modelo de utilidad o diseño industrial materia de registro en INDECOPI.²
- ☒ Otro (i.e. Secreto empresarial, etc.)³. Detallar a continuación:

La investigación que realicé será utilizada como base para próximas investigaciones propias. Además contienen datos obtenidos bajo la premisa de que los nombres de los entrevistados no se publiquen.

¹ En este caso, de acuerdo a ley, el periodo de exclusividad es hasta un máximo de 24 meses contados desde la aprobación de la sustentación. En caso de USIL así requerírsele, el tesista deberá cumplir con presentar a satisfacción USIL el documento emitido por la institución respectiva que acredite que se encuentra en proceso de revisión para publicación.

² En este caso, de acuerdo a ley, el periodo de exclusividad es hasta un máximo de 12 meses contados desde la aprobación de la sustentación, ampliable a un máximo de 18 meses adicionales contados desde la presentación de la solicitud de registro respectiva ante INDECOPI. En caso de USIL así requerírsele, el tesista deberá cumplir con presentar a USIL el cargo de la solicitud de registro presentada ante INDECOPI o copia legalizada del mismo.

³ El tesista deberá presentar los documentos sustentatorios que le sean requeridos por USIL.

LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO PLATAFORMA IDÓNEA PARA POETAS CONTEMPORÁNEOS EMERGENTES DEL SIGLO XXI DE LA LENGUA CASTELLANA: CASO ELVIRA SASTRE

por Mónica Ximena Rivera Morán

Fecha de entrega: 14-ene-2021 10:34p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1487850204

Nombre del archivo: tes_del_siglo_XXI_de_la_lengua_castellana_caso_Elvira_Sastre.pdf (596.27K)

Total de palabras: 5433

Total de caracteres: 29473



FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera de Comunicaciones

**LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO
PLATAFORMA IDÓNEA PARA POETAS
CONTEMPORÁNEOS EMERGENTES DEL SIGLO XXI
DE LA LENGUA CASTELLANA: CASO ELVIRA
SASTRE**

**Trabajo de investigación para optar el Grado de Bachiller
en Comunicaciones**

Mónica Ximena Rivera Morán

Lima – Perú 2020

LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO PLATAFORMA IDÓNEA PARA POETAS CONTEMPORÁNEOS EMERGENTES DEL SIGLO XXI DE LA LENGUA CASTELLANA: CASO ELVIRA SASTRE

Autor:

Mónica Ximena Rivera Moran

Correo:

monicariveram@usil.pe

RESUMEN

En esta investigación se analizan las estrategias de comunicación digital en la red social Instagram utilizadas por la poeta española Elvira Sastre para la divulgación de textos poéticos y su impacto para la expansión de la creciente ola de jóvenes poetas contemporáneos de la lengua castellana. Teniendo como objetivo principal analizar los factores que hacen de Instagram una red social idónea para el surgimiento de los poetas del siglo XXI, así como caracterizar el tipo de publicaciones favoritas del público lector de este fenómeno literario. Para ello, en esta investigación de carácter descriptivo-exploratorio se utiliza la metodología mixta a través del análisis de discurso, entrevista a profundidad y una encuesta a los jóvenes consumidores de poesía en Instagram seguidores de la poeta Elvira Sastre. Los resultados del estudio mostraron que Instagram genera al público una participación activa en el proceso de creación de un texto poético. Se distingue como un canal para la autopublicación y a su vez foco de atención para las editoriales. Así como se percibe como un buen medio para la publicación de textos poéticos según los encuestados, brindando mayor sensación de cercanía y generando una influencia en las mujeres jóvenes escritoras.

Palabras claves:

redes sociales – comunicación – poesía – Instagram – fenómeno literario – Elvira Sastre

ABSTRACT

This research analyzes the digital communication strategies in the social network Instagram used by the Spanish poet Elvira Sastre for the dissemination of poetic texts and their impact on the expansion of the growing wave of young contemporary poets of the Spanish language. With the main objective of analyzing the factors that make Instagram an ideal social network for the emergence of poets of the 21st century, as well as characterizing the type of favorite publications of the reading public of this literary phenomenon. For this, in this descriptive-exploratory research, a mixed methodology is used through discourse analysis, an in-depth interview and a survey of young consumers of poetry on Instagram followers of the poet Elvira Sastre. The results of the study showed that Instagram generates the public an active participation in the process of creating a poetic text. It is distinguished as a channel for self-publication and in turn a focus of attention for publishers. As well as it is perceived as a good medium for the publication of poetic texts according to the respondents, providing a greater sense of closeness and generating an influence on young women writers.

Keywords:

social networks – communication – poetry – Instagram – literary phenomenon – Elvira Sastre

1. INTRODUCCIÓN

La razón por abarcar este tema se expande a la reflexión sobre el impacto de las redes sociales en los procesos de lectura y escritura de poesía de las nuevas generaciones en donde pareciera que la migración digital abre mayores posibilidades para la vigencia de la escritura poética.

Este fenómeno literario de los últimos años se identifica como “Instapoesía” un término que la autora de libros y una de las representantes más populares de este fenómeno, Rupi Kaur, engloba como un conjunto de escritores diversos que utilizan Instagram como un medio para mostrar y compartir su poesía. (*Bestselling «Instapoet» Rupi Kaur on feminism, being a woman of color, 2018b, 03:15–05:21*). Un término que también recibe constantes críticas por los poetas tradicionales que no validan el fenómeno como una vía alterna de los nuevos escritores.

Sin embargo, estamos presenciando lo que el poeta y profesor en Emory University, Fernando Valverde, precisó como “el nacimiento de un nuevo género, el de la Poesía Juvenil, que no es ni mejor ni peor, tan sólo tiene unos códigos diferentes que no pueden ser analizados desde el punto de vista de la crítica tradicional.” (Valverde, 2018). Debido a que nos encontramos en un tiempo en donde la relevancia de las redes sociales en la generación nativa digital es consecuente a la necesidad de expresión del nuevo siglo.

La poesía tradicional es percibida por la generación joven como un conjunto de escritores conformados en su mayoría por hombres, que poseen una estructura cerrada y tienen un proceso de escritura individual. RED Colectivo Entrevista a Emilia Pesqueira (pedazosdetodo), 2019b, 03:15–05:21). En donde el texto final se entrega al público como un producto finalizado y en su mayoría amplio sin ningún plazo a cambio o intervención del lector. Lo cual convierte al mismo lector en un actor pasivo y al escritor en un actor activo dueño de su propio proceso que evita la sobreexposición de su cotidianidad.

Todo aquello parece haberse transformado con la llegada de la era digital y la aparición de redes sociales que se convierten en espacios para la aparición de nuevos fenómenos literarios, como el presente caso de investigación. Pues como el autor Luis Baqué advirtió los jóvenes quienes relatan sus agravios en forma de versos y tienen la necesidad de transmitir su realidad doliente por los medios digitales van a seguir apareciendo. (Bagué Quílez, 2018, p. 331).

La incorporación de tecnología en la sociedad ha formado un nuevo modelo de escritor y el hecho de que este nuevo fenómeno haya surgido o sea exitoso en la poesía juvenil sorprende pero no tendría que indignar. (Jaume, 2017). Pues responde justamente a las necesidades y características de la generación nativo digital, alterando en consecuencia el modelo de difusión y creación de contenido literario llevándolo a las redes sociales, confrontando así el modelo tradicional del lector y del escritor que conocíamos.

Brindando un espacio sin una estructura rígida en dónde los jóvenes han podido generar un medio de creación libre y que les brinda aquella libertad para crear de la que también habla el autor Lopes Megías, “la libertad creativa deja entrever que estos autores no sólo tienen el don de la palabra, sino que además poseen un gran potencial imaginativo para crear audios de recitados” (López Megías, 2016)

Pues como se comenta frente a la crítica de este fenómeno literario en esta confusión entre la libertad resulta refrescante plantearse la actividad que propone internet respecto a los proyectos digitales y en sus relaciones comunitarias que apoya la ilusión activa de la participación. (Sánchez García, 2018,).

Priorizando en esta investigación la siguiente interrogante: ¿cuáles son los factores que hacen de Instagram una plataforma idónea para los poetas contemporáneos del siglo XXI? Que plantea a su vez el objetivo general de este trabajo que consiste en analizar los factores que hacen de Instagram una red social adecuada para el surgimiento de los poetas del siglo XXI tomando el caso de la poeta Elvira Sastre.

Adicionalmente se busca ahondar en las intervenciones y prácticas comunicativas que estos poetas jóvenes despliegan en la red social de Instagram con respecto a la publicación de sus textos. Por ello se propone el primer objetivo específico que consiste en describir las estrategias específicas de comunicación y autopresentación que utilizan los poetas contemporáneos en la plataforma de Instagram para conectar con los internautas.

También se aborda como segundo objetivo específico caracterizar el tipo de publicaciones favoritas que utiliza Elvira Sastre y otras poetas por consumidores de poesía en la red social Instagram. Ello con la intención de profundizar en la perspectiva de los lectores de poesía en esta plataforma sobre preferencias y forma de la exposición de textos.

En relación con satisfacer nuestras interrogantes iniciales de investigación se emprende el tercer objetivo específico. El de evaluar si el porcentaje de poetas femeninas del siglo XXI

en lengua castellana ha aumentado en plataformas como Instagram gracias a las ventajas que ofrece.

Finalmente con el fin de cumplir los objetivos y responder las preguntas planteadas a lo largo del presente trabajo de investigación se utilizaron diferentes instrumentos como una entrevista a profundidad con un Doctor en Filología con Estudios Lingüísticos y Literarios que explique el cambio que ocasionó la era de la digitalización y la creación de redes sociales en los procesos poéticos y en general en el campo de la literatura.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es de carácter descriptivo-exploratorio y la metodología utilizada consta de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas que se plantearon cumplir con los objetivos propuestos en la parte inicial del presente trabajo.

Descriptivo porque este tipo de investigaciones “sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.” (Rivero, 2020a, pp. 16). Además también cuenta como carácter exploratorio porque en las palabras de Rivero al contar con los resultados, se simplifica las líneas de investigación y se llegan a comprobar.

En cuanto a los métodos utilizados se eligió utilizar instrumentos de carácter tanto cualitativo como cuantitativos. Siguiendo la línea cualitativa se realizó una entrevista a profundidad y un análisis de discurso. La entrevista a profundidad estuvo dirigida al Doctor en Filología y licenciado en Literatura Mauro Marino, quién también práctica la labor de escritor y docente.

La intención y elección de este entrevistado fue de encontrar a un actor que tuviera una noción familiar con el tema y este en la capacidad de brindar información relevante respecto al impacto inicial que las migración al espacio digital significaba para la literatura y sobretodo la poesía. Contextualizar el comienzo de la transformación y su opinión al respecto de la trascendencia de este fenómeno literario ocurrido en la red social de Instagram que diversificó a los poetas jóvenes y enfatizó la ruptura en la concepción tradicional de la creación y exposición de textos poéticos.

Con respecto al análisis de discurso se llevó a cabo el análisis del discurso de a través de entrevistas dadas por los poetas jóvenes de lengua castellana en la red social de Instagram, con mayor popularidad y trascendencia en el medio.

Así mismo con la finalidad de analizar los datos e información encontrados con respecto a su acercamiento a la poesía y el impacto de las redes sociales en su carrera literaria, pues la visión y experiencia obtenida a través del análisis de sus discursos es esencial para el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Referente al método cuantitativo solo se empleó un instrumento que consistió en encuestas aplicadas a una muestra de 61 personas entre ellos hombres y mujeres entre 18 a 28 años de edad con afinidad a la lectura, seguidores en Instagram de la poeta Elvira Sastre y otros poetas contemporáneos en la plataforma.

Así se recolectó información valorativa específica sobre las opiniones del público consumidor de textos poéticos en Instagram que tienen una visión más detallada y complementaria del perfil de estos “Instapoetas”. Fundamental para darle respuesta a los objetivos específicos de esta investigación.

El procedimiento de aplicación de las herramientas empezó con la aplicación de la entrevista a profundidad al escritor y docente Mauro Marino para introducir y contextualizar el panorama de la digitalización de la poesía en el espectro de la literatura de los últimos años. Además conocer los aspectos y retos que este fenómeno vislumbra para la poesía tradicional.

En segundo lugar se realizó el análisis de discurso de los poetas jóvenes de lengua castellana que iniciaron y vieron en la plataforma de Instagram una oportunidad para publicar sus creaciones poéticas y así conseguir un mayor alcance con el público joven. Entre las entrevistas analizadas se encuentra Elvira Sastre, Lae Sánchez, Irene X, Andrea Valbuena, Emilia Pesqueira, etc. Datos relevantes que ayudan a entender las estrategias de comunicación que utilizan y las ventajas que esta plataforma les ofrece.

En tercer lugar se ejecutó la encuesta online a 61 personas entre 18 y 28 años que utilicen la plataforma Instagram con regularidad, tengan afinidad por la lectura y sean seguidores de Elvira Sastre. Esto con el motivo de conseguir la perspectiva del lector directo de estos Instapoetas y así responder los objetivos planteados en la investigación complementado la

visión del consumidor sobre las ventajas que Instagram brinda frente a este caso. Así como verificar la veracidad de la influencia de alguno de estos poetas en las jóvenes.

Todos estos datos se cotejaron a través de una triangulación metodológica un término utilizado para hacer alusión a la toma de múltiples referencias para localizar una posición desconocida. Daniel Rivero (2020). Añadiendo que esta técnica se realiza según el autor Aguilar y Barroso (2015) con el fin de observar si se puede llegar a las mismas conclusiones.

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos a partir de la entrevista a profundidad realizada al Doctor en Filología Mauro Marino Jiménez revelaron datos importantes sobre la transformación en el campo del género poético de los últimos años pues confirma la gran transformación causada por las nuevas tecnologías que influyen en la efectividad, estilo y difusión de textos poéticos de los últimos años.

Una herramienta que ayudó a responder nuestro objetivo principal ya que se mencionan características relevantes de este nuevo fenómeno literario: la diversificación de autores jóvenes a raíz de la libertad creativa que otorga la red social y la relación que asume el lector con los autores a causa de la empatía por el contenido personal que brindan estos jóvenes poetas por medio del mismo canal por donde muestran sus trabajos poéticos, algo que en el proceso de publicación tradicional no se da.

También aclaró la importancia de la doble función de la red social como puente para editoriales y alternativa de publicación misma como un factor importante que brinda esta plataforma a los jóvenes poetas emergentes de la lengua castellana. Sobre todo señalando la importancia de la auténtica visibilidad de la mujer en la poesía pues comenta es necesaria que la expresión siga siendo promovida y continuada incluso a través de medios digitales.

Es tal vez la característica de esa aproximación a las editoriales una de las consecuencias menos esperadas de este fenómeno y la más criticada. Así lo anuncia (I. García, 2018) como una distorsión del panorama editorial que antes constaba de un formato en papel como mediador y la importancia de la escritura sobre el autor que era lo que primaba para la publicación del texto.

Siguiendo con la línea de instrumentos cualitativos, se llevó a cabo un análisis del discurso desarrollado a partir de videos de entrevistas a diferentes jóvenes poetas de lengua

castellana que iniciaron sus carreras en las redes sociales como Instagram y que actualmente gozan de popularidad y libros publicados. Entre esos poetas se encuentra Elvira Sastre, poeta española que se utiliza como referente en el planteamiento del presente trabajo de investigación, Andrea Balbuena, Lae Sánchez, Irene X, Rupí Kaur una de las pioneras de este fenómeno literario, etc.

Este instrumento produjo respuestas para los objetivos específicos propuestos en esta investigación debido a que muestran las estrategias de comunicación que estos jóvenes poetas utilizan en la interacción con sus seguidores debido a que se percataron en la práctica la efectividad de las mismas. Tal es el caso de Elvira Sastre que mencionó en una entrevista que utiliza las imágenes y les adhiere texto porque es algo visualmente más atractivo para la generación millennial. Esto deslumbra la estrategia de enfoque en el público con respecto al contenido expuesto en esta red por parte de estos poetas que buscan satisfacer las necesidades y características propias de su generación.

Adicionalmente a ello también se recabó información con respecto a las estrategias de autopublicación instauradas en unos de nuestros objetivos gracias al discurso de Rupí Kaur, un referente de la “Instapoesía”, quién comentó sobre la accesibilidad de la plataforma Instagram significó para ella pues le brindó un espacio para compartir sus publicaciones sin necesidad de pasar por una editorial y sin inversión monetaria.

Sin embargo, un hallazgo importante descubierto gracias a la herramienta análisis de discurso es el caso de Emilia Pesqueira, una joven poeta publicada que empezó su acercamiento a la poesía a través de la plataforma Instagram directamente, siguiendo con la línea de difusión de esta plataforma y obteniendo el reconocimiento de su propio trabajo. Quién tomó como referente a la poeta española Elvira Sastre que como comenta en una entrevista fue su primer acercamiento a la poesía de una manera sencilla y directa a través de una plataforma que ella utilizaba frecuentemente y con la que ya estaba familiarizada. Convirtiéndose en un ejemplo concreto de la influencia de las jóvenes poetas de esta plataforma hacia otras jóvenes.

Conforme al instrumento cuantitativo las 61 encuestas realizadas a jóvenes de 18 a 28 años recolectaron información importante sobre la percepción del público joven consumidor de poesía en la plataforma Instagram seguidores de poetas como Elvira Sastre.

Una pregunta destacada de la presente herramienta de investigación fue el tipo de publicación favorita por la cual se exponen los textos poéticos según los jóvenes consumidores a lo que dio que el 69% de los encuestados prefería las publicaciones simples de una imagen,

el 13% prefería las publicaciones de textos poéticos en vivo y el 11% en formato de video a través de la red social Instagram.

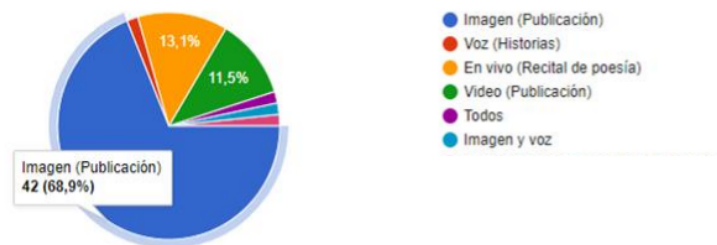


Figura N°1 Resultados del tipo de publicación favorita de los jóvenes lectores de poesía en Instagram.

Elaboración propia

Con relación al el nivel de cercanía que les generaba a los seguidores las publicaciones realizadas en la plataforma de Instagram hechas por sus poetas favoritos se dio con el resultado de que el 34% de los encuestados sentía cercanía y el 49% sentía mucha cercanía al respecto.

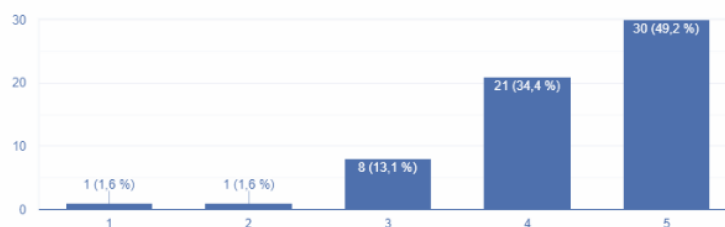


Figura N°2 Resultados del nivel de cercanía de los jóvenes lectores de poesía en Instagram. Elaboración propia

Como parte de otra pregunta realizada a través de esta técnica de investigación se constató que el 11% creía importante la visibilidad de mujeres poetas para otras jóvenes y el 80% de las personas encuestadas lo creía muy importante.

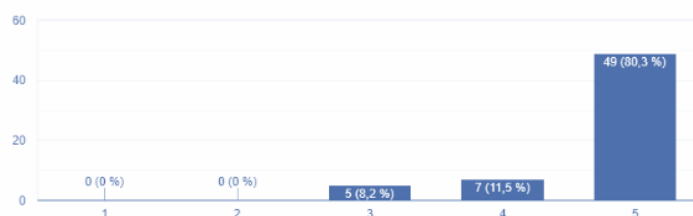


Figura N°3 Resultados de la importancia de la visibilidad de poetas femenina según los jóvenes lectores de poesía en Instagram. Elaboración propia

La valoración final obtenida de la encuesta con respecto a la plataforma Instagram como espacio muy favorable para la publicación de poemas obtuvo una percepción de 59% de la muestra.

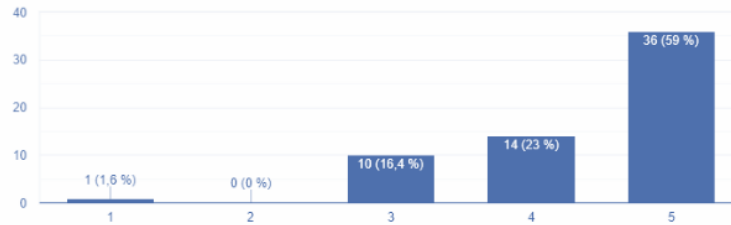


Figura N°1 Resultados de lo propicio de la plataforma para la publicación de poemas según jóvenes lectores de poesía en Instagram. Elaboración propia

4. DISCUSIÓN

Con respecto a la interrogante inicial según los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede decir que la plataforma de Instagram se muestra como un gran canal alternativo para la exposición, difusión e interacción de poesía por parte de los jóvenes poetas del siglo XXI de lengua castellana.

Esto debido a que la percepción de los jóvenes respecto a la plataforma es en su mayoría positiva gracias a que les genera una mayor posibilidad de interacción, brinda mayor sensación de cercanía a los seguidores, personaliza el contenido haciéndolo más dinámico, les brinda una participación más activa a los lectores y genera más oportunidades de crear conexiones con el mundo editorial. Como el escritor Diego Álvarez menciona todo esto es una situación fecunda pues cada vez aparecen poetas diferentes con discursos distintos lo cual genera estilos novedosos que se explotan nuevos espacios. (Miguel, 2017b)

Bajo las críticas de los nuevos fenómenos literarios como este se debe tener en consideración que cada generación nueva busca actualizar la pestición de sus textos y adecuarla a una función artística y estética dentro de la sociedad en donde se desarrollan y al actualizarla no desvaloran todo lo previo. (Cervantes, 2020).

Los resultados de la herramienta de entrevista a profundidad indican que la utilización de las plataformas digitales como canal de comunicación con el público joven nativo digital tienen relación con las características innatas de las nuevas generaciones: creatividad, inmediatez y libertad. Así como la previsible consecuencia de la globalización, el uso de las TIC, el despliegue de las redes sociales y su impacto en la diversificación de autores más jóvenes por ser un espacio que genera colectivos. Además estos resultados muestran que el rol pasivo del lector se transforma con la interacción e intervención en el proceso de creación del autor.

Debido al constante desarrollo de internet se expandió las posibilidades en cuanto al acceso de información, los espacios de formación, los procesos comerciales, y las actividades cotidianas del ser humano. Según datos de We are Social (Agencia de marketing y comunicación online 2.0) (Sánchez, 2014).

Con respecto al objetivo de describir las estrategias específicas de comunicación y autopresentación que utilizan los poetas contemporáneos en la plataforma de Instagram para conectar con los internautas, se pudo recabar información relevante gracias a la entrevista. Ahí se trata el concepto de anonimato que en este caso es sustituido en este tipo de formato digital con un rostro y una voz real que el público joven reconoce, agregando la característica de familiaridad al producto poético que a su vez refuerza la acogida de los seguidores. Siendo esta característica de no separar imagen personal de producto literario una estrategia innata de los poetas jóvenes en Instagram.

Los resultados del análisis de discurso mostrando más información en relación a las estrategias que los poetas más populares dentro de la plataforma de Instagram instauraron mediante la práctica para generar un impacto en sus jóvenes seguidores, como el caso de la poeta española Elvira Sastre. En donde la brevedad y cotidianidad del lenguaje, el apoyo visual del texto y la temática romántica son los distintivos formatos que estos poetas generan por medio de Instagram.

El alcance léxico de este tipo de poesía es discreto porque prioriza la legibilidad y la inmediatez de la comprensión. Así como poseen la brevedad, la estructura sintáctica, la antítesis y los sustantivos abstractos acompañados de imágenes. (S. R. García, 2019)

Sin embargo, la accesibilidad y el alcance son también motivos relevantes para los poetas de Instagram que en su mayoría son jóvenes sin conexiones con el mundo editorial que utilizan

plataformas gratuitas como las redes sociales para comenzar a mostrar sus trabajos poéticos a sus círculos cercanos, creciendo a partir del impacto de la creatividad de sus formatos.

Esa estimulación creativa como dice Isabel Carrascosa se genera en la poética a través de las redes sociales y ha conseguido la atención de los adolescentes y al mismo tiempo ha despertado su intención de expresión y debate sobre temas de sexo, cuerpo, amor y violencia. (Logroño Carrascoa, 2019).

Convirtiéndose en estos autores que se dieron a conocer autopublicándose en redes y que comparten un estilo muy cercano al aforismo, orientado a motivar al lector y acompañarlo. (Urzaiz, 2019).

Tal vez el dato más relevante hallado en la presente investigación es la evidencia de jóvenes que han tenido un primer encuentro con el género poético a partir de los micropoemas impartidos en Instagram y a raíz de ello han sido influenciados y motivados para la creación propia de textos poéticos dando por resultado libros publicados. Como es el caso de Emilia Pesqueira que rompe un poco el esquema centrista y exclusivo que rodea al mundo dejando una muestra considerable de influencia por parte de estos jóvenes poetas y las plataformas digitales en las nuevas generaciones.

Componer poesía en Instagram motiva a los jóvenes a practicar el uso de los rasgos del lenguaje así como estructuras poéticas. Con la práctica colaborativa viene el desarrollo de varias habilidades, incluida las reglas ortográficas y la construcción de textos incorporando simbolismos visuales a propósito como imágenes o emojis. (Ortlieb et al., 2016, pp. 1–17)

En cambio los resultados de las encuestas realizadas a jóvenes consumidores de poesía en la plataforma de Instagram y seguidores de la poeta española Elvira Sastre nos señalan que el formato favorito para consumir poesía en Instagram es la publicación simple de letras y diseño minimalista que guarda relación con la inmediatez y sentido de lectura rápida propio de las redes sociales.

También dejan constancia de la relevancia de la “Instapoesía” para la visibilización de poetisas femeninas por más del 80% de encuestados. Lo cual significa un fenómeno literario que ayude a deshacer aún más la brecha de género que rodea al mundo literario y editorial.

Ya que su escasa presencia de autoridades mujeres en los textos a lo largo de la historia no permiten que sus aportaciones, ideas y propuestas se divulguen u compartan para formar

parte del entramado social produciendo en consecuencia una especie de espejismo de que las mujeres no colaboraron activamente en la gestación de la tradición cultural común. (López Navajas & López García, 2012, p. 27).

¿Este nuevo fenómeno literario tendrá la suficiente vigencia como para generar más impresión? La calidad de los textos será lo que al final los harán perdurar y con el avance de las nuevas tecnologías está por verse. Las debilidades del estudio pueden recaer en el número de muestra y la falta de un instrumentos de análisis de contenido en donde se análisis uno a uno las publicaciones de poetas en Instagram populares como el caso de Elvira Sastre para comparar y sopesar estrategias. Mientras que sus fortalezas recaen en los datos encontrados en el análisis de discurso donde se aprecian las estrategias de los poetas que se puede contrastar con la perspectiva de los consumidores jóvenes en las encuestas.

Como lo comentan los autores de “Los hijos de Instagram. Marketing editorial. Poesía y construcción de nuevos lectores en la era digital” se necesita encontrar un camino que permita ubicar a los estos escritores que han realizado una trayectoria tanto como a sus lectores aún si no comprendemos por qué porque escapa de lo hasta ahora conocido y entendido como poesía, con sus exigencias y características definitorias (R. Sánchez García & Aparicio Durán, 2020).

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Según los descubrimientos ha surgido una transformación con respecto a la creación, producción, difusión y recepción de la escritura gracias al desarrollo de las tecnologías junto con la aparición de las redes sociales. Sobre todo con en el género poético y la plataforma Instagram como canal para su difusión.

Se puede concluir que la poesía juvenil ha sufrido una transformación debido a la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que ha generado nuevos procesos de lectura y escritura del género poético. Todo gracias a las plataformas digitales que han tenido mayor impacto en los últimos años y ha sido adoptado como herramientas principales de las generaciones más jóvenes como es el caso de Instagram.

También se concluye que este fenómeno literario que consiste en la difusión de poesía o micropoemas por medio de la plataforma Instagram ha generado mayor diversificación de escritores jóvenes emergentes de la lengua castellana debido a la accesibilidad de la plataforma que se adecua a sus necesidades, oportunidades y exploración de libertad creativa.

Se determina la doble función de la plataforma de Instagram para los poetas jóvenes emergentes de la lengua castellana que consiste en un canal que permite la autopublicación gratuita con gran alcance que genera colectivos, así como, la función de puente para conectar con las editoriales. Brindándoles facilidad y accesibilidad.

Los resultados también determinan que respecto a las estrategias de comunicación utilizadas por la poeta Elvira Sastre y otros poetas jóvenes emergentes del siglo XXI en la plataforma de Instagram formulan sus estrategias se enfocan en su público objetivo, modificando la manera en que exponen sus trabajos para la facilidad y gusto de sus seguidores. Así como las estrategias se basan en la iteración, utilizando mensajes coloquiales que inviten y hagan sentir a los lectores digitales partes de una comunidad. Brindando la sensación de exclusividad e intimidad a sus seguidores ayudando a la fidelización de los mismos.

Resulta que los formatos favoritos por parte del público seguidor de la autora Elvira Sastre en Instagram, así como el de otros poetas jóvenes emergentes de la lengua castellana, constan de imágenes simples, con diseños minimalistas que contengan extractos del poema o el micropoema en él. Siendo el formato de en vivo el segundo favorito por parte de los seguidores aficionados a la lectura en esta red social quienes disfrutan de los recitales en vivo de sus autores favoritos.

Finalmente se puede afirmar la utilización de las plataformas digitales como es el caso de Instagram por parte los poetas emergentes ayuda a visibilizar la existencia de escritoras femeninas dentro de diferentes géneros incluyendo el poético. Esto debido a que el desarrollo de nuevos fenómenos literarios genera nuevos espacios y canales de comunicación en donde las poetas femeninas pueden dejar un registro sin sesgo de género y así se obtenga mayor visibilidad de escritoras femeninas. Siendo un ejemplo claro y hallado en la presente investigación el caso de Emilia Pesqueira y Elvira Sastre.

Se recomienda seguir con las estrategias enfocadas en el público y las nuevas exigencias que piden sin llegar a perder el sentido del texto poético. Además aplicar más estrategias pertenecientes al marketing digital. Además de seguir observando el desenvolvimiento de este fenómeno literario para saber si su influencia llega a tener más vigencia a través de los años o desencadena nuevos fenómenos literarios o personajes importantes como la poeta Elvira Sastre.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. (2015). *La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa*. *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 47, 73-88.

<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.05>

Bagué Quílez, L. (2018). *Atrapados en la red: los mundos virtuales en la poesía española reciente*. *Kamchatka. Revista de análisis cultural.*, 11, 331.

<https://doi.org/10.7203/kam.11.11424>

Bestselling «Instapoet» Rupi Kaur on feminism, being a woman of color. (2018a, febrero 26).

[Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eStz1KoKcms>

Cervantes, B. V. M. (2020, 2 julio). *¿Qué es poesía?: la literariedad en la poesía digital /*

Begoña Regueiro Salgado. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/que-es-poesia-la-literariedad-en-la-poesia-digital/>

García, I. (2018, 5 septiembre). *La nueva poesía se hace en Instagram*. Recuperado 20 de junio de 2020, de

<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20180905/451624101286/rupi-kaur-poesia-instagram-nuevos-poetas.html>

García, S. R. (2019). *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital (Filosofía y pensamiento)*. Granada, España: Ediciones Akal, S.A.

Jaume, A. (2017). *El malentendido de la experiencia*. Recuperado de

<https://ctxt.es/es/20170412/Culturas/12148/poesia-juvenil-Andreu-Jaume-Unai-Velasco.htm>%20[27

LA RESISTENCIA - Entrevista a Elvira Sastre | #LaResistencia 19.02.2018. (2018, 20 febrero). [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ueFhqkat9NA&t=503s>

Logroño Carrasco, I. (2019). *#quéspoesía: género y nuevas poéticas productivas en la era de las redes sociales. Las poéticas de Elvira Sastre, Irene X y Loreto Sesma* / Isabel Logroño Carrascosa. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/portales/literatura/obra/queespoesia-genero-y-nuevas-poeticas-productivas-en-la-era-de-las-redes-sociales-las-poeticas-de-elvira-sastre-irene-x-y-loreto-sesma-986295/>

López Megias, E. (2016). *Literatura en Internet: poesía en redes sociales*. Universidad de Valladolid (también en <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/18139/1/TFG-N.463.pdf> [02/01/2018])

López Navajas, A., & López García, Á. (2012). *El desconocimiento de la tradición literaria femenina y su repercusión en la falta de autoridad social de las mujeres*. Quaderns de filologia. Estudis literaris, 17, 27-40. Recuperado de <https://ojs.uv.es/index.php/qdfed/article/viewFile/3440/3143>

Miguel, D. Á. (2017a, septiembre 19). *Tras el boom de los nuevos poetas, llega la poesía*. Recuperado de <https://www.ocultalit.com/opinion/poesia-nuevos-poetas/>

Ortlieb, E. T., Jr., E. C. H., & Verlaan, W. (2016). *Writing Instruction to Support Literacy Success (Literacy Research, Practice and Evaluation Book 7) (English Edition)*. Bingley, Reino Unido: Emerald Group Publishing Limited.

RED Colectivo Entrevista a Emilia Pesqueira (pedazosdetodo). (2019a, abril 11). [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jza878p4Cko>

Rivero, B. D. (2020a). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Shalom.

Sánchez García, M. R. (2018). *Nuevas poéticas y redes sociales: Joven poesía española en la era digital*. Siglo XXI de España. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ZkKfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sánchez García, M., & Aparicio, P. (2020). *Los hijos de instagram. Marketing editorial. Poesía y construcción de nuevos lectores en la era digital*. Contextos educativos:Revista de educación, 25. Recuperado de <https://www.researchgate.net>

Sánchez, L. E. (2014). *Estrategias en Internet* <http://estrategiaeninternet.com>. Recuperado de <http://estrategiaeninternet.com/2014/02/19/usuarios-de-internet-en/mexico/2014>

Urzaiz, B. G. (2019, 28 mayo). *La balada de los instapoetas*. Recuperado de <https://www.vogue.es/living/articulos/instapoetas-elvira-sastre-genero-literario/39143>

Valverde, F. (2018, 18 mayo). *También son poetas: sobre el boom de la poesía juvenil*. Recuperado de <https://www.ocultalit.com/poesia/poesia-juvenil/>

LA RED SOCIAL INSTAGRAM COMO PLATAFORMA IDÓNEA PARA POETAS CONTEMPORÁNEOS EMERGENTES DEL SIGLO XXI DE LA LENGUA CASTELLANA: CASO ELVIRA SASTRE

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

3%

★ revistas.uned.es

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo