

Año I, N° 02 © Universidad San Ignacio de Loyola Carrera de Arte y Diseño Empresarial Título del documento: nativa, Año 1, N° 02



Emprendedores que forman emprendedores



Carmen Blázquez Quintana

Decana Facultad de Humanidades

Rita Vidal Chávarri

Directora de Carrera Arte y Diseño Empresarial

Comité Editorial

Rita Vidal, rvidal@usil.edu.pe Rafael Vivanco, rvivanco@usil.edu.pe Ricardo Tsuchiya, rtsuchiya@usil.edu.pe

Editor

Rafael Vivanco

Asistente de Comité

Claudia Rengifo

Fotografías Patricia Rivero (2, 4, 42, 43, 56) Milagros Hurtado (Contraportada, 5, 13, 38, 39, 40, 41, 44, 55, 59) Kiara Pérez (14, 15, 46, 47) Fiorella Palomeque (16, 17, 37) Andrea Vargas (18) Nicolás Corbetto (21, 23, 24, 25) Milagros Carbajal (26) María Teresa Pablo (28, 58) Daniel Bengoa (30) Erick Liñán (32) Fabiana Norvani (34, 57) Daniel Catter (35) Stephany Sánchez (45) Paulo Herrera (51, 52, 53) Jackeline Nishimura (54)

Coordinador de proyectos editoriales

Rafael Vivanco (Portada, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 48)

Homero Miranda Coll-C.

Rita Vidal (12, 36)

Preprensa e Impresión

Forma e Imagen / Av. Arequipa 4558, Miraflores Telf: 617-0300

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2010-07541

ISSN 2220-086X

Esta revista se terminó de imprimir en Noviembre de 2010



nativa, es una publicación semestral de la Carrera de Arte y Diseño Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola.



Creencias

Desde que el hombre tuvo uso de razón surgió al mismo tiempo la

necesidad de creer en algo más allá de lo terrenal, que le permitiera tener

una conexión con el universo, llevándolo a crear dioses, supersticiones,

mitos y leyendas que ayudarían a reconfortar su espíritu.

En todo el mundo encontramos diversos tipos de creencias que en

muchos casos; sobre todo a nivel Latinoamericano, las similitudes con

nuestra realidad son asombrosas.

El registro visual en esta edición de nativa, permite dar

una mirada a nuestra identidad; pues nuestras creencias son parte

indiscutible de nuestro ser y nos relaciona e identifica con nuestro entorno

diario. En algún momento hemos rezado, prendido una vela, tratado de

adivinar el futuro y realizado muchas otras actividades para conseguir

algún deseo o anhelo.

Todo ello es válido pero empecemos también a creer en nosotros mismos,

en nuestras capacidades y nuestra sociedad. Siendo comunicadores

visuales podemos contribuir a mejorar nuestro entorno y porque no,

nuestro país.

nativa cree en ti.

Rafael Vivanco

Coordinador Académico

Arte y Diseño Empresarial



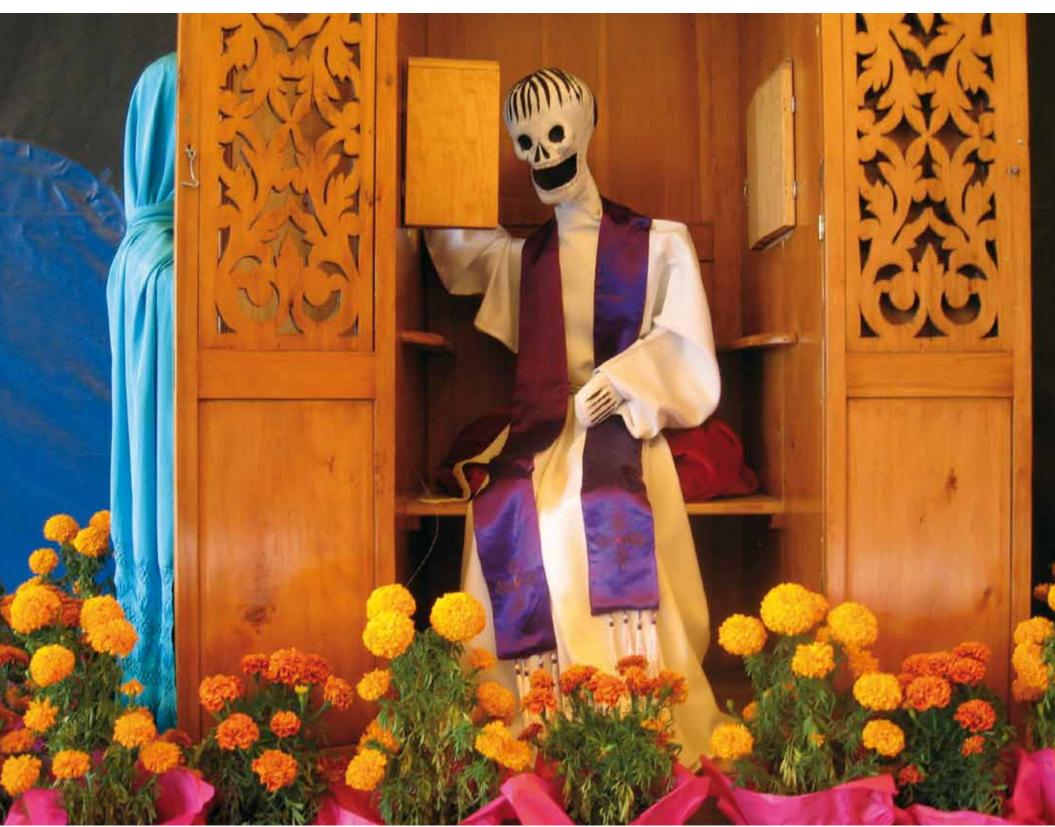








Día de Muertos. México D.F., MÉXICO.



Día de Muertos. México D.F., MÉXICO.



Exteriror Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe. México D.F., MÉXICO.



Exteriror Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe. México D.F., MÉXICO.



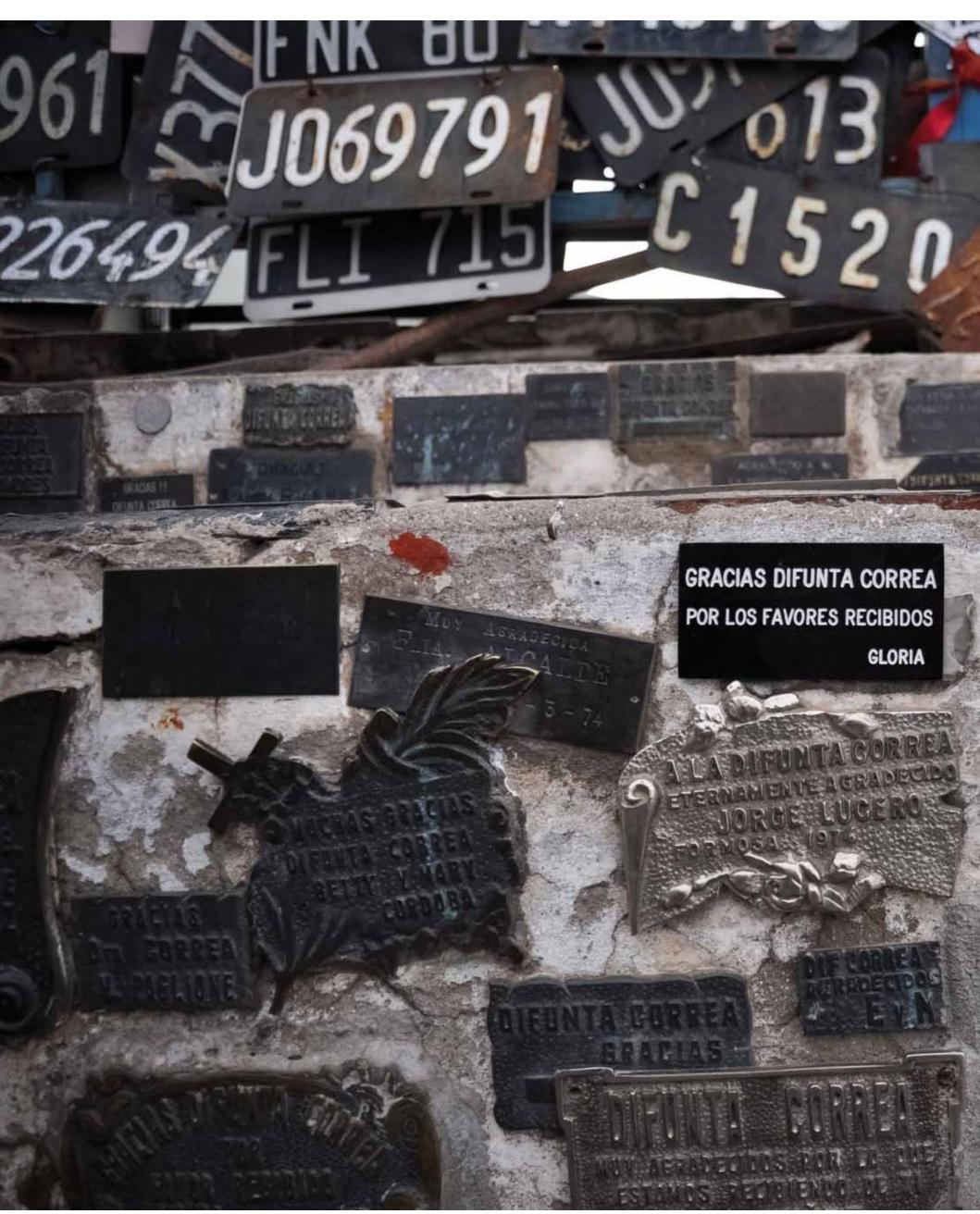












Santuario de la Difunta Correa. San Juan, ARGENTINA.



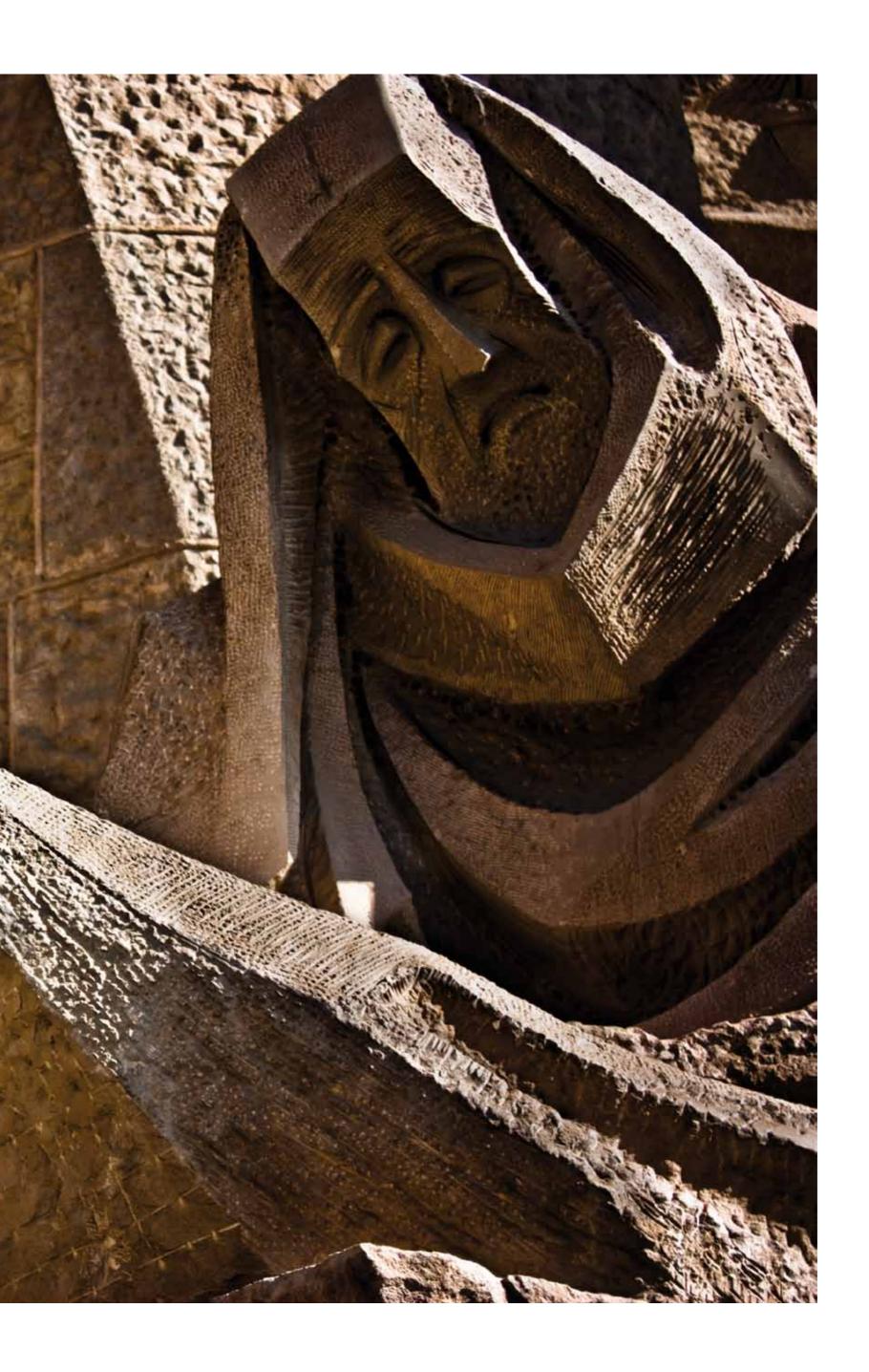




Templo Expiatorio de La Sagrada Famila. Barcelona, ESPAÑA.



Templo Expiatorio de La Sagrada Famila. Barcelona, ESPAÑA.









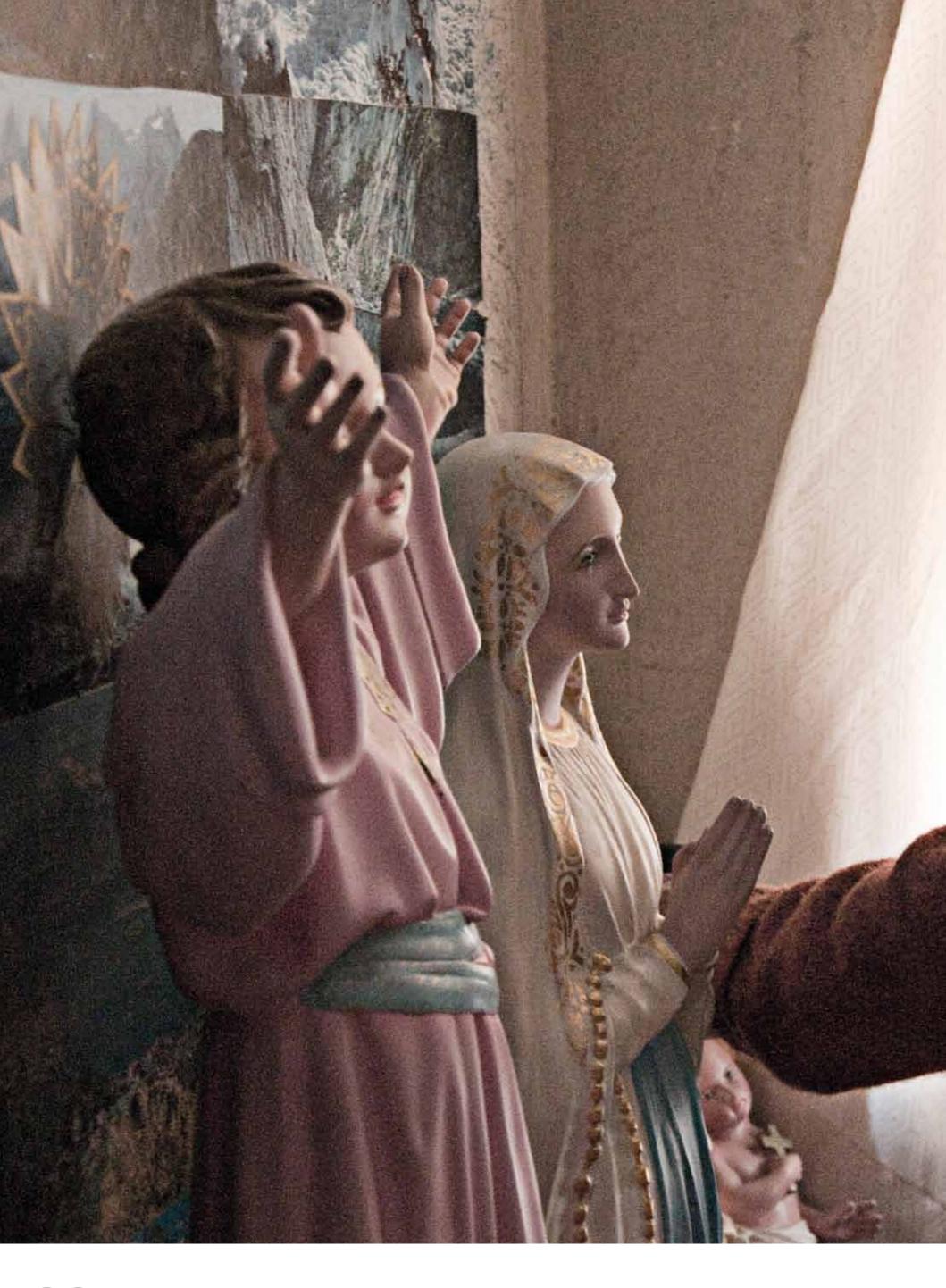


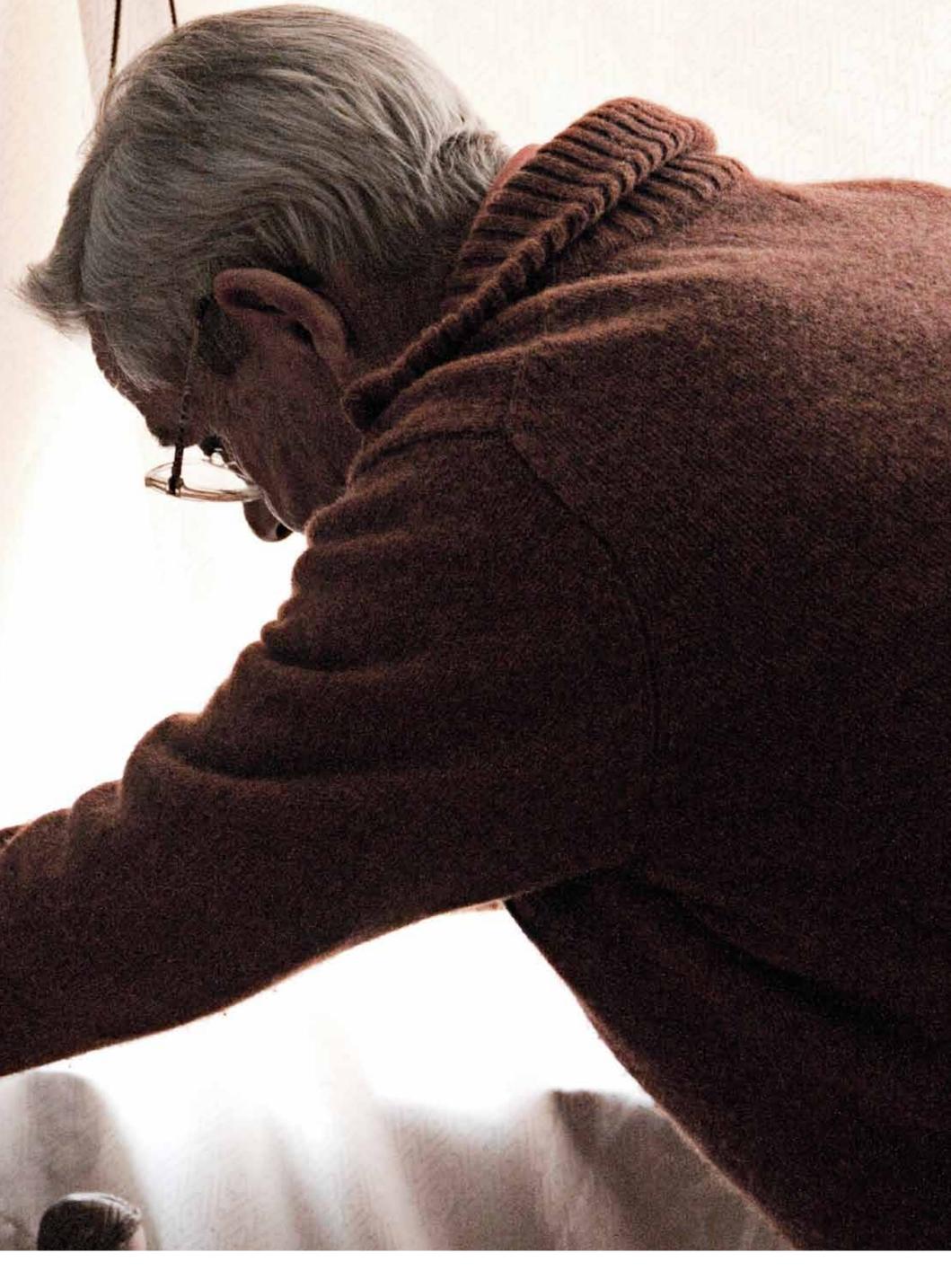




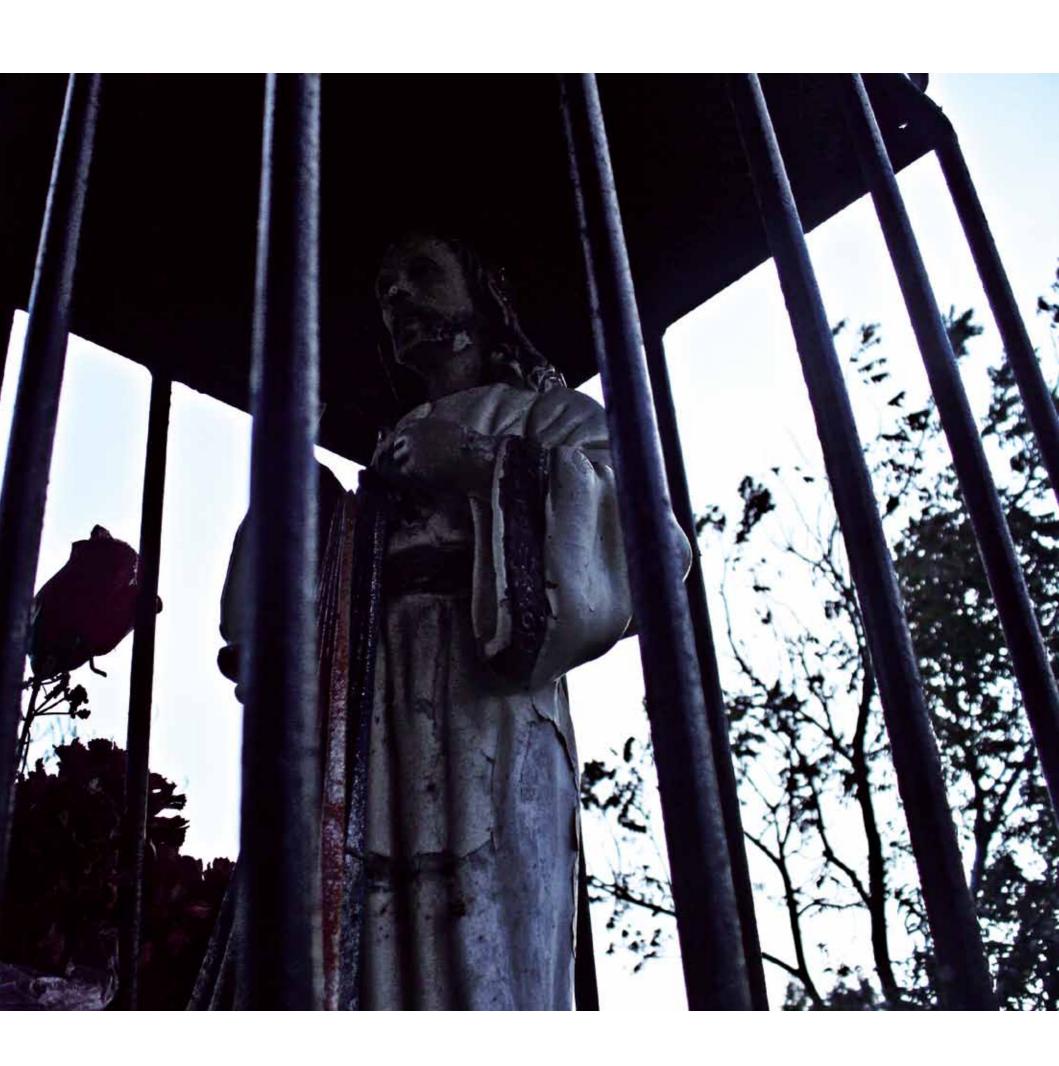


























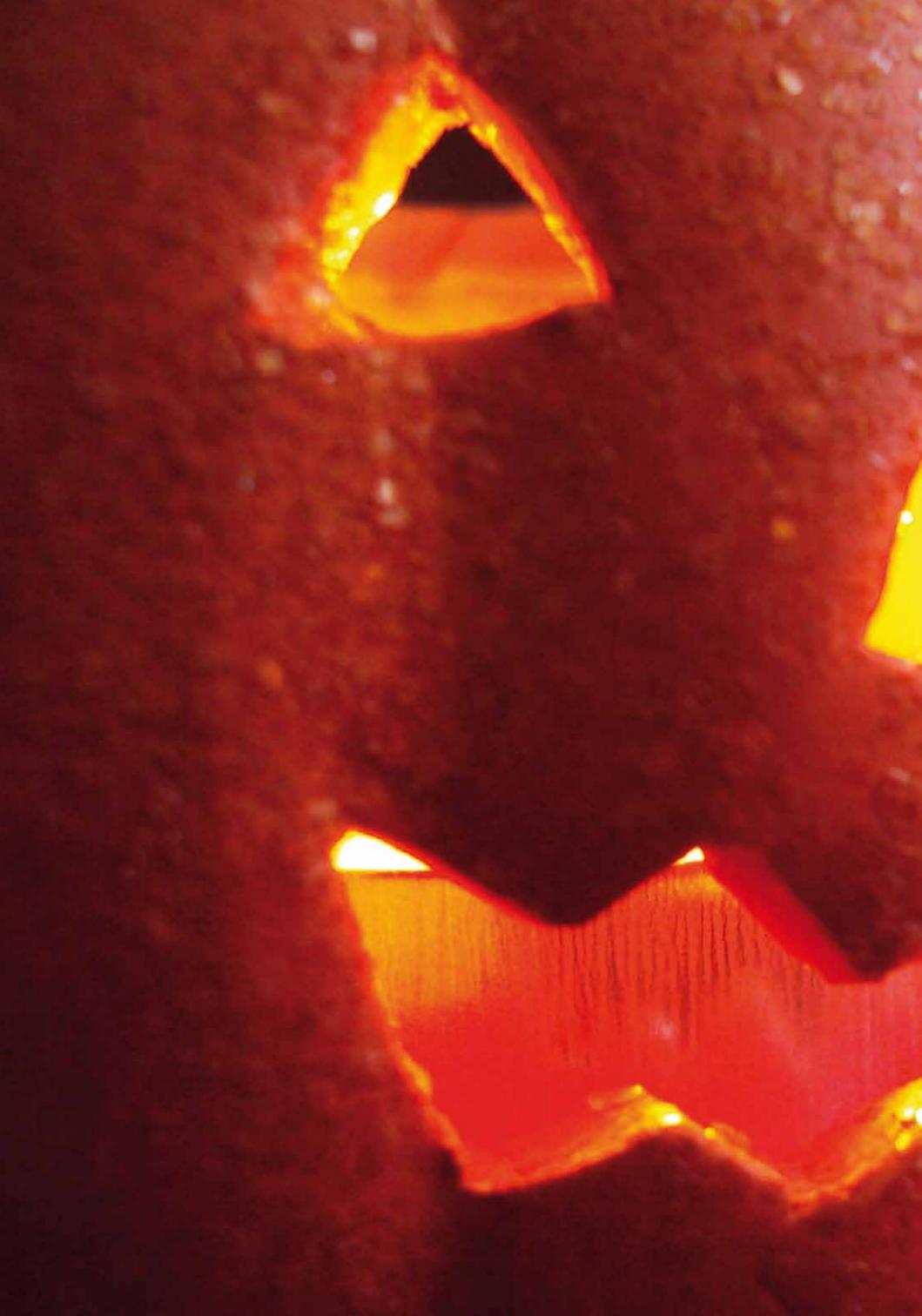


















Marae (Templo) Rotowhio. Rotorua, NUEVA ZELANDA.

















