UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera de Arte y Diseño Empresarial

DISEÑO DE CONTENIDO PARA FACEBOOK SOBRE LA FALTA DE CONCIENCIA Y EDUCACIÓN FRENTE A LA CONTAMINACIÓN EN LAS CALLES EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS

Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Arte y Diseño Empresarial

DIEGO ALONSO CHIRINOS UGALDE
(0000-0002-9791-6693)

Asesor:
Rafael Ernesto Vivanco Alvarez
(0000-0001-8279-7647)

Lima – Perú
2021

BACHILLER 21

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	1%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ www.ccer-nic.org

Fuente de Internet

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	Apagado
Excluir bibliografía	Apagado		

Dedicatoria

Este trabajo de Investigación va dedicado a mi padres y mis profesores que a lo largo de este proceso me han apoyado y me han guiado con sus conocimientos para un mejor desempeño dentro de esta Investigación y la Carrera.

Agradecimientos

Quiero agradecer a la Universidad San Ignacio de Loyola y a mis profesores de la Carrera de Arte y Diseño Empresarial por la orientación y dedicación a mi desarrollo dentro de esta investigación, a mis padres por brindarme su apoyo incondicional y a las personas involucradas dentro de este proyecto.

Resumen

La Contaminación Ambiental es un problema que está atacando al planeta de manera muy grave y que con el pasar del tiempo se va volviendo mucho más notable con los distintos cambios climáticos, la extinción de distintas especies y enfermedades. En el Perú el problema de la contaminación es un tema que es reflejado sobre todo en las calles con la basura que encontramos gracias a la falta de conciencia de los ciudadanos. Para tratar este problema se tomará como público objetivo a los jóvenes que viven en Los Olivos ya que es un público el cual tiene el poder de compartir y recibir información mediante las redes sociales digitales de una manera rápida y sencilla.
Por ello se ha diseñado un proyecto el cual consiste en crear una página de Facebook apoyado en distintas técnicas de diseño en donde se puede encontrar información sobre lugares de reciclaje, formas de reciclar, consejos de cuidado y noticias, con el propósito de que los jóvenes del distrito de los olivos se informen sobre el problema de la contaminación de la basura en las calles y sobretodo que compartan la información con las personas de su alrededor para así poder expandir el mensaje de que se debe tomar conciencia del daño que se está causando al planeta.

Palabras Clave,Contaminación Ambiental, Diseño de Información, Basura, Jóvenes.

Abstract

Environmental Pollution is a problem that is attacking the planet in a very serious way and that with the passage of time is becoming much more notable with the different climatic changes, the extinction of different species and diseases. In Peru, the problem of pollution is an issue that is reflected above all in the streets with the garbage that we find thanks to the lack of awareness of the citizens.

To take this problem, the target audience will be the young people who live in Los Olivos since it is a public which has the power to share and receive information quickly and easily through digital social networks.

For this reason, a project has been designed which consists of creating a Facebook page supported by different design techniques where you can find information about recycling places, ways of recycling, care tips and news, with the purpose that young people of the district of the olive trees is informed about the problem of the contamination of garbage in the streets and above all that they share the information with the people around them in order to spread the message that they must become aware of the damage that is being caused to the planet.

Keywords, Environmental Pollution**,** Information Design**,** Trash, Youths.

Índice

Capítulo I 10

Introducción 10

Descripción del Problema Encontrado 11

Moodboard del Problema 12

Problema Principal 12

Problemas Secundarios 13

Justificación 13

Objetivo Principal 14

Objetivos Secundarios 15

Análisis de los Actores 15

Análisis del Campo 16

Metodología de la Investigación 17

Encuestas 17

Entrevistas 18

Metodología del Diseño 19

Elección del Público Objetivo 19

Definición del Concepto 19

Descripción de la Pieza Principal del Proyecto 20

Descripción de la Especialidad de Diseño 20

Proceso de Diseño 20

Validación del Proyecto 21

Juicio de Pares 22

Capítulo II 23

Marco Teórico del Problema 23

Contaminación Ambiental 23
Conciencia Ambiental 23
Importancia 23
Calidad de Vida y Contaminación 24
Deterioro de la Calidad de Vida 24
Cambio Climático 25
Causas del Cambio Climático 25
Efectos 25
Enfermedades por el Cambio Climático 26
Enfermedades Respiratorias 26
Enfermedad Dermatológica 27
Marco Teórico del Proyecto 28
Concepto de Redes Sociales Digitales 28
Redes Sociales Digitales Más Utilizadas 28
Influencia de las Redes Sociales Digitales 29
Características y Diferencias entre las Redes Sociales Digitales 29
Facebook 30
Contenido de una Página de Facebook 30
Ventajas de una Página de Facebook 30
Interacción con Usuarios 31
Diseño de Contenido para Facebook 32
Características 32
Consideraciones 32
Limitaciones 32
Información Entregable 32

Estados del Arte 33

Utilidad de una fan page de Facebook en la educación superior en enfermería. 33

Propuesta de una fan page mis mascotas para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas. 34

Capítulo III 37

Público Objetivo 37

Concepto 37

Moodboard 37

Paletas de Color 38

Tipografía 38

Proyecto de Diseño 39

Relación entre Problema, Público Objetivo y Proyecto. 40

Marca del Proyecto 40

Resultado 40

Resultado Visual 40

Reflexiones 41

Referencias Bibliográficas 42

Anexos 43

Índice de Figuras y Tablas

Figura 1 12

Figura 2 17

Figura 3 18

Figura 4 38

Figura 5 38

Figura 6 39

Figura 7 40

Capítulo I

Introducción.

Si bien se sabe que la contaminación ambiental es un problema que está afectando al planeta gravemente a diario desde hace mucho tiempo. En el país todos los días se logra ver montones de basura, llantas siendo quemadas, vehículos viejos en mal estado botando humo de forma abundante en las calles, muchas veces se logra ver en el transporte público que las personas botan la basura por las ventanas de los carros y lo hacen como si fuera algo normal, este problema debe ser cambiado ya que si se sigue así se irá reduciendo la vida del planeta mucho más rápido de lo que se piensa.

Como ya se ha mencionado, la contaminación ambiental es un problema que cada año sigue aumentando y afectando al planeta. En el año 2018 World Air Quality dio una lista de los países más contaminados a nivel mundial y Perú se encontraba en el puesto 22, y la Ciudad de Lima se encontraba en el puesto 8 entre las ciudades más contaminadas de Latino América, esto es un resultado a la falta de educación, conciencia y empatía con el planeta, el único hogar que se tiene, lo cual se debe cambiar ya que si se sigue de esta manera todo terminará afectando la calidad de vida y acabando con la vida terrestre.

Gracias a la contaminación y el calentamiento global muchas especies se han extinguido a lo largo del tiempo y otras se encuentra en peligro de extinción gracias a los cambios bruscos del clima y las variaciones que se producen en las áreas gracias a ella, también esto hace que los recursos de nuestro planeta sean más escasos y difíciles de producir, lo cual también termina afectando la economía de muchos lugares.

Esto se trata de tomar conciencia y así poder disminuir el daño que cada año el planeta recibe.

Descripción del Problema Encontrado.

La contaminación ambiental es un problema que está afectando a todo el planeta, pero en este caso será enfocado en el distrito de Los Olivos. La contaminación de las calles por el arrojo de basura es algo que se ha vuelto un problema muy común, a diario se ve que las veredas, pistas, parques se encuentran con basura ya que la falta de conciencia y educación respecto a esto es muy grande, en este distrito también esto se ve en aumento por el gran crecimiento de locales o supermercados que a su vez aumentan el tránsito peatonal que lamentablemente genera mucha más contaminación de basura en las calles.

Este es un problema que ha existido desde siempre, pero la diferencia es que cada año esto aumenta. También se tiene lo que se repite cada cuatro años: cambio de autoridades que se olvidan del servicio de limpieza pública, pero esto tampoco es una excusa ya que no se trata solamente de que las autoridades lleven los residuos a un depósito sanitario, sino que también se trata de que las personas tengan valores y sepan de qué cosas se están haciendo mal de parte de cada uno.

Otra causa por las que las personas no cuidan el ambiente es por las malas costumbres que desde muy pequeños se pueden aprender de otros, las acciones que comúnmente se ven en las calles es que las personas botan las botellas por las ventanas de los buses o cada vez que comen algún dulce o cualquier alimento, la envoltura la dejan en la calle y esto es aprendido por los más pequeños que luego replican estas acciones y lamentablemente las familias no corrigen esto.

Muchas veces también en las escuelas esto no es concientizado de la manera que debe ser, no le dan la importancia debida a esto y pues esta falta de educación respecto al problema se vuelve muy limitada y escasa.

Lamentablemente a consecuencia de todo esto se debilita el planeta y se reduce la calidad de vida, ya que el problema de la basura en las calles no es el único que afecta al planeta como la pérdida de biodiversidad, esto sucede por las basuras, por los cambios climáticos, por la erosión y por la liberación de químicos al entorno.

Como otra consecuencia también tenemos la insalubridad del agua, esto sucede gracias a la contaminación del agua con sustancias químicas, como basura en los ríos. Esto hace que se disminuyan las condiciones para que los seres vivos puedan utilizarla y el agua insalubre es la principal causa de enfermedades gastrointestinales que uno puede llegar a contraer en cualquier momento.

Todo esto aumenta el calentamiento global que lamentablemente no se está deteniendo por la falta de conciencia, el problema de la basura en las calles es sólo una parte en la cual se está enfocando, pero como bien se sabe no es el único daño que se está haciendo al planeta, sino que también hay otros que se necesitan parar lo más pronto posible.

Moodboard del Problema.

Figura 1. Moodboard del Problema. Chirinos (2021)

Problema Principal.

La falta de conciencia y educación frente a la contaminación en las calles contribuye al deterioro de la calidad de vida en el distrito de Los Olivos.

Problemas Secundarios.

Las enfermedades respiratorias producidas por la falta de conciencia y educación frente a la contaminación en las calles, ya que contribuye al deterioro de la calidad de vida en el distrito de Los Olivos.

Las enfermedades dermatológicas generadas por la falta de conciencia y educación frente a la contaminación en las calles, ya que contribuye al deterioro de la calidad de vida en el distrito de Los Olivos.

Justificación.

Como bien se sabe el tema de la basura en las calles del distrito de los olivos es un problema que viene afectando a los vecinos del área mencionada, lo cual se debe cambiar ya que esto aparte de generar incomodidad ya sea por los malos olores o aspectos, se debe cambiar por las enfermedades que esto puede causar a consecuencia de que la basura en las calles es un contribuyente muy grande al calentamiento global.

Este problema de la basura se mantiene por la falta de compromiso de las autoridades, ya que muchas veces a lo largo de mucho tiempo esto no ha sido de mucha importancia para ellos, pero también lamentablemente no sólo es por culpa de las autoridades sino que también es por culpa de los mismos habitantes del distrito que no saben cuidar el ambiente, obviamente no todos los habitantes son causantes de este gran problema de la basura, pero al vivir en el mismo distrito y no hacer nada por esto ya son parte del problema.

Lamentablemente este problema de la basura no viene sucediendo desde hace poco, sino que ya es algo que con el paso del tiempo se ha ido agrandando como ya se ha mencionado, por lo tanto es necesario detenerlo y enseñar a las personas sobre el gran problema que viene sucediendo en su distrito, obviamente con esto se busca

generar una empatía sobre el cuidado del planeta y que a futuro las próximas generaciones se encarguen de seguir cuidando lo que se ha generado.

Claramente al buscar que los habitantes del distrito de Los Olivos tengan un cambio de hábitos con respecto a la contaminación y la basura en las calles, también se busca incentivar a otros distritos a seguir el ejemplo del distrito, para que así todo esto sea una cadena la cual mejoraría claramente la calidad de vida de muchos distritos.

La mejoría que se busca realizar es importante ya que este tema que se quiere abordar es muy necesario en estos tiempos ya que el calentamiento global sigue creciendo y parece que las personas aún no se dan cuenta de lo grave que es la situación, obviamente hay otros temas que tratar muy aparte de la contaminación pero si no se toma conciencia sobre lo que está pasando ahora, más adelante ya no se tendrá la misma de calidad de vida que ahora tenemos, aclarando que tampoco es mucha.

Es momento de darse cuenta de lo que está pasando en el distrito y en el planeta, aún se está a tiempo de poder hacer un cambio, el calentamiento global no se detendrá, pero si se toman medidas en el asunto se puede tratar de disminuir el daño.

Empezar por dar conocimiento y generar conciencia por un distrito que en este caso es Los Olivos es un primer paso el cual se quiere ir expandiendo para que todos formen y generen un cambio, esto es un trabajo de todos, la mejoría de la calidad de vida depende de todos los habitantes.

Objetivo Principal.

Dar a conocer La falta de conciencia y educación frente a la contaminación en las calles contribuye al deterioro de la calidad de vida en el distrito de Los Olivos.

Objetivos Secundarios.

Evidenciar las enfermedades respiratorias producidas por la falta de conciencia y educación frente a la contaminación en las calles, ya que contribuye al deterioro de la calidad de vida en el distrito de Los Olivos.

Demostrar las enfermedades dermatológicas generadas por la falta de conciencia y educación frente a la contaminación en las calles, ya que contribuye al deterioro de la calidad de vida en el distrito de Los Olivos.

Análisis de los Actores.

Para esta sección se recaudó a todos los actores involucrados con el problema.

Niños, Son los que se encuentran en una etapa de aprendizaje la cual debe llevarse de una manera adecuada, enseñándoles de que es muy importante cuidar el planeta para que en un futuro el problema se vuelva menor.

Adolescentes/jóvenes, Se encuentran en un punto medio en el cual ellos son más conscientes con lo que está pasando y tienen el poder de difundir y compartir información sobre el problema mediante redes sociales ya que este público se relaciona mayormente por este medio.

Adultos, Mayormente son los encargados de dar el ejemplo a los más pequeños y tienen un poder de autoridad sobre ellos con el cual pueden concientizarlos mejor sobre el problema, pero lamentablemente en muchos casos no es así y son muchos los cuales no cumplen el rol de dar el ejemplo de cómo cuidar el medio ambiente.

Ancianos, Las personas mayores también tienen un poder y un rol de enseñanza hacia los más pequeños respecto al problema. Su rol es prácticamente igual que el de los adultos y de igual manera lamentablemente en muchos casos no cumplen con ese papel de ejemplo.

Ministerio de Educación, Encargados de la Educación de los niños y jóvenes la cual debe ser llevada correctamente, y con un poder de concientizar mucho mejor a los jóvenes y niños respecto al problema de la contaminación de una manera más eficaz y responsable, creando proyectos para las escuelas y en un futuro poder llegar a un cambio, pero es un tema que aún debe ser reforzado y tomado más en cuenta.

La Municipalidad, Institución del estado encargada de las necesidades de la población y el Desarrollo, en el caso del cuidado de lo que es el distrito es un tema el cual debe ser tomado con mayor atención ya que también es un tema que se puede identificar con muchas áreas verdes descuidadas. (Los olivos).

Gerencia de Gestión Ambiental, Es la responsable del manejo e incremento sostenido de las áreas verdes. Debe de promover una cultura ambiental sostenible de los recursos naturales y protección de los ecosistemas, fomentando la participación de la ciudadanía a fin de garantizar un ambiente saludable a través de los servicios públicos brindados de forma oportuna y eficaz.

Ministerio de Ambiente, Es la encargada de informar y ver el uso sostenible de los recursos naturales, la diversidad biológica y la calidad ambiental en beneficio de las personas y el entorno.

Policía Nacional, Esta institución está encargada del orden y la seguridad de las calles la cual implica que vean que los ciudadanos respeten las normas de la sociedad como la limpieza que uno debe cumplir.

Análisis del Campo.

El problema se está investigando en la zona norte de Lima en el distrito de Los Olivos que cuenta con una superficie de 1800 hectáreas con una población de 371 229 habitantes ya que este distrito cuenta con más de 18 urbanizaciones en su área. Esta zona a lo largo de los años se ha vuelto muy comercial y poblada lo cual ha

hecho que este problema de la basura en las calles crezca de manera importante, lo cual debe ser cambiado por el bien del ambiente y sus habitantes.

Metodología de la Investigación.

Encuestas.

Primero se pasó a realizar una encuesta a los habitantes de los olivos de 20 a 40 años de edad, la cual consistía en una serie de 10 preguntas la cual tenía el objetivo de saber que piensan o qué conocimiento tienen sobre la contaminación y cómo ven la situación del problema de la basura en las calles en su distrito.

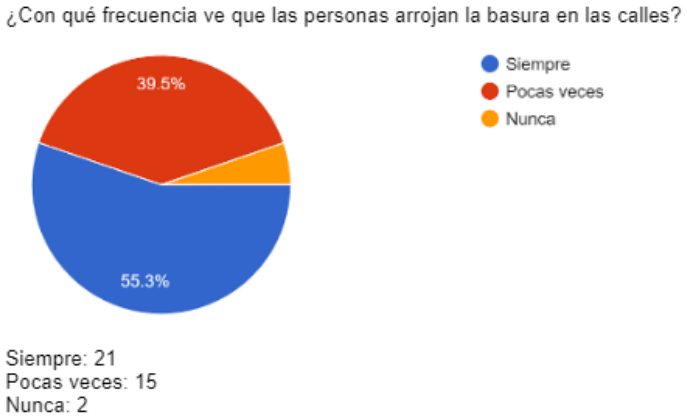


Figura 2. Encuesta realizada a habitantes del distrito de Los Olivos.

Gráfico 4 de 9. Tamaño de la muestra: 38 personas. Chirinos (2021)

Con los resultados del gráfico (figura 2) se pudo determinar que un 55.3% y un 39.5% afirman haber visto personas arrojando basura a la calle, lo cual nos da a entender de que este problema es algo recurrente en el distrito.

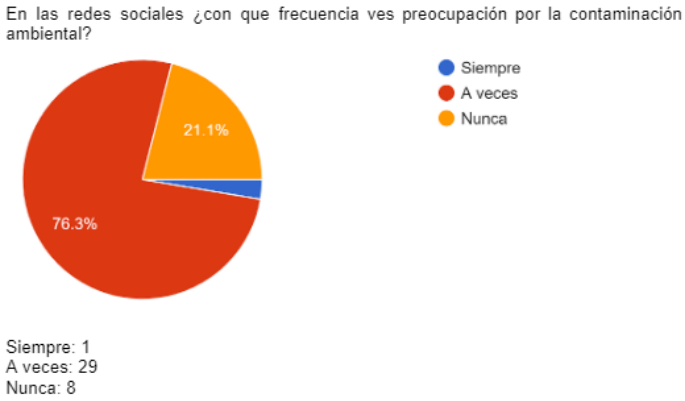


Figura 3. Encuesta realizada a habitantes del distrito de Los Olivos.

Gráfico 5 de 9. Tamaño de la muestra: 38 personas. Chirinos (2021)

Con los resultados del gráfico (figura 3) se pudo determinar que un 76.3% afirma haber visto alguna vez preocupación sobre el cuidado sobre el medio ambiente en redes sociales, pero el 21.1% afirma nunca haber visto preocupación sobre la contaminación ambiental en sus redes sociales, lo cual nos da una cierta información valiosa a que este tema en redes sociales debe ser reforzado.

Entrevistas.

Segundo, se pasó a realizar una serie de entrevistas a 3 actores, los dos primeros fueron un vecino adulto que viva en el distrito y el otro un vecino joven que viva en el distrito, ambos con el propósito de saber qué piensa y qué acciones toman frente a la contaminación de la basura en su distrito, y el tercer actor fue una estudiante universitaria que esté relacionada al tema con el propósito de saber de una manera mejor informada sobre la contaminación ambiental y de la basura en la calles y qué acciones se podrían tomar frente a ello.

Estas entrevistas sirvieron para poder saber de una manera más cercana sobre el problema y la perspectiva que tenían los entrevistados sobre lo que es la contaminación de la basura en su distrito y ver que cosas se pueden tomar en cuenta para el proyecto.

Metodología del Diseño.

Elección del Público Objetivo.

Se destacaron 3 razones las cuales son.

Primero. Se eligió a los jóvenes ya que son un grupo en el cual recae con mucha más fuerza el futuro del país, por ello generar conciencia o enseñarles sobre el problema de la contaminación y la basura es muy importante para poder llegar un cambio a futuro.

Segundo. Los jóvenes son un grupo al cual se le puede compartir información sobre el problema de la contaminación y la basura, mediante distintos medios como las redes sociales de una manera más fácil y rápida.

Tercero. Así como es fácil de llegar a los jóvenes mediante distintos medios como las redes sociales, ellos también cuentan con la facilidad y conocimiento para poder compartir el mensaje y conciencia a los demás ciudadanos.

Definición del Concepto.

El cual es Limpieza, respirar limpio, calidad de vida y distrito ejemplo.

Los conceptos de Respirar Limpio, Calidad de vida, limpieza y distrito ejemplo, fueron elegidos porque es algo que el distrito de los olivos con relación al problema, que es la basura en las calles, debe mejorar y cambiar y así llegar a ser un ejemplo para otros distritos.

Otra razón por la que fueron elegidos es porque necesitamos tomar conciencia del daño que estamos haciendo a nuestro único hogar que es el planeta tierra y de lo que necesitamos todos que es limpieza y calidad de vida para vivir en un mejor ambiente.

Y finalmente otra razón por la cual fueron elegidos es porque refleja lo que se necesita cambiar que es los hábitos y mejorar los valores de los habitantes de los olivos, para llegar a mejorar la calidad de vida en el distrito.

Descripción de la Pieza Principal del Proyecto.

Se va a crear una página de Facebook en la cual se van a realizar publicaciones diseñadas con distinto tipo de información los cuales son.

Procedimientos para reciclar (ya sea información con fotos o videos), por ejemplo: qué hacer con los envases ya usados para guardar otros objetos, crear abono para las plantas con los restos de comida, etc.

Lugares cercanos al distrito en dónde se puede reciclar

Consejos de cómo mejorar los hábitos de cuidado al ambiente. Por ejemplo: cómo separar la basura antes de sacarla a la calle, dónde comprar bolsas biodegradables, etc.

Noticias relevantes relacionadas al problema de la basura y el medio ambiente.

Descripción de la Especialidad de Diseño.

Como especialidades tenemos Fotografía, Diseño Gráfico y Audiovisuales.

Es importante utilizar estas especialidades ya que para este tipo de información cómo enseñarle al público los procedimientos de cómo realizar cada cosa por ejemplo qué hacer con los residuos de comida para crear abono para las plantas o mostrarles lo que sucede en las calles y la basura mediante fotos, facilitará la manera de hacer entender al público los mensajes que se quieren dar, añadiendo de que el público objetivo en su mayoría se inclina más por la información en vídeos o imágenes más que solo texto.

Proceso de Diseño.

Se recolectará información sobre el cuidado del ambiente y la basura como lugares de reciclaje cerca del distrito, tips de cómo se puede mejorar en la limpieza o reducción de la basura, técnicas de reciclaje, noticias relevantes relacionadas al problema de la basura y medio ambiente.

Se pasará al proceso de preparación del material con técnicas de diseño, fotografía y videos como por ejemplo en el caso de publicaciones como la ubicación centros de reciclaje en la cual se propone colocar la foto del lugar y un pequeño mapa para saber la ubicación. Y en caso de videos se propone elaborar pequeños videos por ejemplo mostrando pasos de cómo realizar algunos métodos de qué hacer con algunos productos y cómo reutilizarlos.

Luego se pasará a crear la página de Facebook en la cual se publicará el material preparado cada dos días, por ejemplo, los lunes serán de tips para reciclar (ya sean fotos o vídeos), los miércoles serán lugares en dónde se puede reciclar, los viernes serán de consejos de qué hábitos podríamos mejorar y los domingos de vez en cuando se publicará alguna noticia relevante relacionada al problema.

Validación del Proyecto.

Se propone crear una reunión en zoom u otra plataforma de videollamadas donde se invitará a 9 personas por lo menos, empezando la reunión se hablará un poco sobre el problema de la basura en la calles del distrito para luego hacer un intercambio de ideas, luego se invitará a los presentes a participar en un pequeño juego de conocimiento del problema de la basura, para ello se utilizará la página mentimeter, el juego consistirá en una serie de preguntas de opción múltiple, serán preguntas entre básicas y otras no tan básicas, el que responda la mayor cantidad de preguntas de forma correcta ganará, para finalizar se les invitará a ingresar a la página de Facebook para que den su opinión sobre ella y se les agradecerá a los participantes y se pasará a decirles que se les enviará una planta llamada isabelitas junto con su maceta.

Lo que se quiere lograr con esto es que mientras los invitados se divierten y compiten también aprendan sobre el problema y luego ese conocimiento lo apliquen en su vida

diaria y lo compartan con sus seres más cercanos, obviamente también haciéndoles saber que se tiene una página de Facebook en la cual ellos pueden encontrar más información sobre el problema.

Juicio de Pares.

De acuerdo al proceso, se preparará un documento en drive, en dónde se encontrará toda la información del proyecto, en qué consiste y sus diferentes partes junto a la finalidad de los objetivos y que se quiere llegar a lograr.

De acuerdo a profesionales de Diseño, Se buscará la aprobación de 3 Diseñadores gráficos y un fotógrafo y de acuerdo a profesionales afines al proyecto, se buscará un psicólogo.

Y para finalizar el público objetivo, se tiene a los Jóvenes que viven en los olivos.

Capítulo II

Marco Teórico del Problema.

Contaminación Ambiental.

La contaminación ambiental es un gran problema que viene creciendo desde hace muchos años, generada por los distintos daños como deforestaciones, desechos inorgánicos no tratados, incendios,etc, que la sociedad realiza y que hasta el momento no ha tomado conciencia. Es cierto que la humanidad evoluciona a cada momento, pero, así como evoluciona y crece el conocimiento, también crece el daño de los desechos generados por los humanos como ya se ha mencionado, según la OMS solamente en desechos de aparatos electrónicos creció en un 21% a comparación de 5 años anteriores a 2019, esto equivale a 125km de basura, claramente estos desechos son teléfonos celulares, computadores, entre otros aparatos.

En 2019 se logró eliminar solamente el 17,4% de los desechos electrónicos generados los cuales fueron llevados a centros de reciclaje y tratamiento, pero el resto se eliminó de forma ilegal, pero sólo se ha mencionado una parte de los desechos que se generan cada año, ahora si se pone en lista todos los demás tipos de basura que se generan sería sorprendente la cantidad obtenida. El ser humano debe tomar conciencia de los que está sucediendo ya que si la situación continua puede terminar fatal para el planeta y para salud de los seres vivos.

Conciencia Ambiental

Importancia. Se sabe que es muy importante la conciencia ambiental ya que es algo que está faltando desde hace mucho tiempo en la población y se puede ver por la situación en que se encuentra el planeta, la contaminación cada año sigue en aumento, si bien se sabe que es algo que seguirá ocurriendo, pero con la falta de conciencia ese

problema sigue creciendo de una manera mucho más acelerada, es por eso que se debe de cambiar o mejor dicho mejorar ese aspecto.

Según diversos estudios y noticias ambientales muestran que se hace necesario en la actualidad el fortalecimiento de esta conciencia, de tal manera que se logre identificación con el ambiente, que el ser humano comprenda que éste hace parte de su desarrollo y que es un componente de su vida del que no puede desligarse, haciéndose necesario la toma de conciencia. Grana (1997) en Prada (2013).

Calidad de Vida y Contaminación

Deterioro de la Calidad de Vida. El deterioro de la calidad de vida por el cambio climático ha empezado desde hace mucho tiempo, probablemente no sea algo a simple vista pero en realidad sí está pasando, el cambio climático ha causado daños como la extinción de algunas especies como por ejemplo el guacamayo azul, la tortuga gigante de pinta, entre otros, también tenemos el deshielo de los polos que también afecta a las especies pero esto aumenta también el nivel del mar que puede terminar afectando hasta llegar a la desaparición de islas en las cuales puede haber civilizaciones.

Según algunos autores reconocen que:

> El hombre está integrado al medio ambiente y éste ejerce influencia en la salud humana. En la actualidad, las condiciones del ambiente están siendo modificadas por intervención antrópica, y el equilibrio climático que habría existido hasta el presente, podría sufrir modificaciones, afectando de este modo la salud de la población en general. Las condiciones climáticas hasta ahora descritas propician la difusión de vectores y parásitos infecciosos transmitidos por agua y alimentos. Por otro lado, la evaporación de la humedad de los suelos genera sequías donde el abastecimiento de agua para la agricultura y la ganadería se podría ver limitado y ocasionaría reducción en la producción y distribución de los alimentos. De esta manera, este cuadro tan

controvertido podría favorecer el establecimiento de enfermedades infecciosas. Recalde, Mandón, Torres, Diez (2013, p.31).

Cambio Climático

Causas del Cambio Climático. Existen diferentes causas por las cuales el cambio climático se ha vuelto un problema muy grave en el paso del tiempo, está el factor natural que ya sea por desastres naturales que el planeta como tal va cumpliendo su tiempo de vida y luego está el mayor daño que es el hombre y su evolución, con esto se quiere decir que inconscientemente gracias a los diversos inventos y acontecimientos que ha hecho el ser humano se ha ido dañando el planeta ya sea con los inventos que se convierten en residuos tóxicos para el ambiente como aparatos eléctricos, plásticos o hasta actos como deforestación o arrojo de petróleo al mar, lamentablemente estos daños son contribuidos con el poco interés de las personas hacia el tema ya que por las calles se puede apreciar diferentes residuos tirados en las veredas, parques o playas, estos tipos de actos y residuos son la causa de la situación del lamentable cambio climático y calentamiento global que está pasando en el planeta.

Efectos.

Según los autores reconocen que:

> Así como se sobrecalienta la atmósfera también lo hacen las superficies de los océanos, los rayos del Sol que inciden en ellos son absorbidos en aproximadamente un noventa por ciento. Esto colabora en el derretimiento de las masas de hielo. Asimismo, se manifiesta en el desprendimiento de las masas gélidas que se desmoronan y causan el incremento en el nivel medio del mar, donde el agua dulce de los glaciares se agrega al agua salada de los océanos. Así también, la historia habla por sí misma, hace aproximadamente 20 mil años ocurrió el último periodo glaciar y en los milenios que lo sucedieron el nivel del

> mar subió unos 125 cm a nivel global, la causa de este fenómeno fue la fusión de los hielos. Las consecuencias que provocan estos derretimientos pueden observarse en la escasez de agua dulce y pérdida de playas y acantilados que se generan en las zonas costeras de los cinco continentes. Y si se siguen buscando efectos negativos, se podrá calcular en costos económicos, culturales, sociales y humanos, por las huellas que va dejando a su paso la invasión de las aguas. Recalde, Mandón, Torres, Diez (2013, p.23).

Enfermedades por el Cambio Climático

Enfermedades Respiratorias. Asma por alérgenos. Una crisis asmática puede causarse por distintos factores ya sea infecciones respiratorias, ácaros de polvo, plumas, pelos, cambio climático.

El asma se da por la obstrucción de las vías respiratorias, con una inflamación e hiperreactividad bronquial.

Bronquitis. La bronquitis es una inflamación de la superficie de los bronquios, uno de los síntomas de la bronquitis es toser mucosidad espesa y un poco decolorada, esto puede ser crónica o aguda.

La bronquitis aguda se caracteriza por ser de menor tiempo ya que puede mejorar en una semana, pero la bronquitis crónica es lo contrario a la aguda ya que es muy recurrente y tiene que recibir atención médica.

Enfermedad Dermatológica. Cáncer a la Piel. El cáncer a la piel se genera por la alta exposición al sol, a los rayos UV, pero también la herencia genética puede ser la causante de esta enfermedad. Existen dos tipos de cáncer de piel, los no melanomas y el melanoma maligno.

El cáncer Carcinoma Basocelular es el más común en el ser humano, pero también es un de los más prevenibles y curables, por lo general aparece en personas de 30 y 40 años, las áreas en donde se presentan son la cabeza, cuello, manos, cara, bordes de las orejas, antebrazos, espalda y piernas. Y el Melanoma maligno es el menos común, pero si no se detecta a tiempo puede ser mortal dañando la sangre o sistema linfático, las áreas en donde se manifiesta son el tórax, extremidades, plantas de los pies, palmas de las manos, lecho ungueal, ojos, boca y genitales.

Lamentablemente con el calentamiento global y el deterioro de la capa de ozono el aumento de la amenaza de los rayos ultravioletas dañan la piel, se tiene tres tipos de radiaciones: UVA, UVB y UVC, la primera atraviesa nuestra piel y llegando hasta la dermis, es la menos dañina y la que más alcanza a la tierra, la segunda atraviesa nuestra piel llegando hasta la epidermis, es muy dañina pero la capa de ozono absorbe la mayor parte, y la tercera no tiene una longitud larga pero es muy peligrosa pero afortunadamente aún puede ser absorbida por nuestra capa de ozono pero si esta capa sigue debilitándose puede ser muy peligroso.

¿Cómo se puede evitar la exposición a la radiación ultravioleta?

Como ya se sabe de algunos tipos de cuidado como el uso de sombreros, ropa no tan pegada y no tan delgada, obviamente el uso de protector solar, lentes de protección solar y claramente no exponerse de manera excesiva al sol.

Marco Teórico del Proyecto.

Concepto de Redes Sociales Digitales

Si bien se sabe que el concepto de red social siempre ha existido, pero con la evolución y desarrollo de la tecnología, surgió una nueva concepción de redes sociales llamada “Redes Sociales Digitales”.

Las Redes Sociales Digitales nos da el concepto o idea de comunidades determinadas producidas en plataformas digitales en donde se gestan y desarrollan y crecen comunidades virtuales. Entonces esto trata de un lugar en donde los miembros o usuarios interactúan virtualmente ya sea intercambiando o compartiendo contenido de su interés o simplemente socializando a través de este medio. Dell’Innocenti (2012).

Redes Sociales Digitales Más Utilizadas. Según datos de We Are Social, en el año 2020 el uso de internet aumentó un 7.4% que significa 4,66 mil millones de usuarios en internet de todo el mundo, esto quiere decir un 59,7% de toda la población del mundo. Pero como bien se sabe en internet se encuentran varias redes sociales digitales, las cuales son utilizadas por millones de personas a diario, entre las más populares se tiene en el puesto número 1 a Facebook con una cantidad de usuarios de 2.701 millones, en el puesto número 2 a YouTube con una lista de 2.000 millones de usuarios, en el puesto número 3 se tiene a WhatsApp que también tiene una cifra de 2.000 millones de usuarios, en el puesto número 4 se tiene a Facebook Messenger con un registro de 1.300 millones de usuarios, en el puesto número 5 tenemos a WeChat con una cantidad de 1.206 millones de usuarios, en el puesto número 6 se encuentra Instagram con 1.158 usuarios y en el puesto número 7 se encuentra TikTok que sorprendentemente con el poco tiempo que lleva alcanzó una cantidad de 689 millones de usuarios.

Cabe resaltar que todas esas cifras fueron alcanzadas solamente durante el año 2020 a nivel mundial, pero ¿qué se sabe sobre las cifras a nivel local?, En Perú el 73% de toda la población es consumidora activa de las redes sociales digitales, tales que se tiene a Facebook en el puesto número 1 con el 92%, en el segundo lugar YouTube con un 90%, en el puesto número 3 WhatsApp con un 64%, en el puesto 4 se entra Twitter con un 23% y para finalizar Instagram con un 14%.

Influencia de las Redes Sociales Digitales. Las Redes Sociales Digitales son como un centro de reunión en donde se puede encontrar todo tipo de personas e información, pero si se habla de la influencia se puede decir que es un medio de comunicación con mucho poder, hasta se podría decir que casi al nivel de la televisión, el ser humano por naturaleza suele recibir información e implementarla en su vida cotidiana, por ejemplo en el año 2020 en el Perú sucedió un problema político que ocasionó que la molestia de muchas personas, pero también muchas otros ciudadanos no sabían sobre el tema, entonces se utilizaron las redes sociales para dar información sobre lo que estaba pasando y esto causó un aumento de personas en protesta esto quiere decir que claramente hubo una influencia bastante importante por parte de las redes para que las marchas y protestas que sucedieron durante esos días se lleven a cabo con el mismo propósito. La influencia que puede tener las redes sociales en las personas es bastante importante ya que es un centro de información muy amplio.

Características y Diferencias entre Redes Sociales Digitales. La diferencia que se puede encontrar entre las Redes Sociales Digitales más famosas o usadas por los usuarios no son muchas ya que todas contienen las mismas características como subir o compartir videos, imágenes, comentar pero el uso o fin con el que se crearon estas redes son distintas, ahí es donde se puede encontrar la diferencia, por ejemplo, YouTube cumple con la característica principal de compartir o subir videos ya que para eso se

creó, pero con el paso del tiempo fue evolucionando y se agregaron muchas más cosas como subir posts o alguna imagen. En el caso de Instagram su principal característica era compartir fotos y algunos videos muy cortos, pero con el paso del tiempo se implementó el poder subir videos mucho más largos. Las redes sociales comparten muchas características, pero en dónde se puede diferenciar como ya se ha mencionado es en el fin por el que se crearon.

Facebook

Contenido de una Página de Facebook. Cuando se habla de contenido de una página de Facebook podemos decir muchas cosas como qué cosas se pueden hacer o qué se puede producir, pero el principal factor es cómo o qué se debe compartir, esto no es algo que no se sepa pero es importante recalcarlo, El contenido de una página de Facebook debe ser amigable e interesante para el usuario, pero sobre todo empática ya que en internet hay muchos tipos de personas las cuales de acuerdo a tu contenido pueden gustarle o no. En internet o en este caso Facebook, es muy importante enfocarse en el contenido objetivo de la página ya que si publicas contenido que no va de acuerdo a la página sólo porque esa información está siendo viral a no ser que sea un tema relacionado a la página, pero si no lo es, es muy probable que la página sea cuestionada y hasta puede llegar disminuir en popularidad, por eso es mejor tener cuidado y siempre centrarse en el contenido objetivo de la página.

Ventajas de una Página de Facebook. Cuando se habla de ventajas de una página de Facebook se puede decir qué opciones o características tiene esta que otras páginas no tienen, Pues para empezar la principal ventaja que ofrece Facebook es el alcance ya que esta página es la más conocida y consumida a nivel mundial, ya que en sólo el año 2020 según We Are Social, registró 2.701 millones de usuarios activos a nivel mundial

y si se habla a nivel nacional también es la plataforma favorita de los peruanos con un 92% de consumo.

Ahora si se habla de facilidades que contiene y te ofrece la plataforma en cuestión de compartir contenido pues esta tiene un espacio que llamado “creator studio” en donde el administrador o dueño de la página puede ver toda la información de su página, como estadísticas, notificaciones, una biblioteca de contenido, bandeja de entrada, etc. Esta interfaz que tiene Facebook también te permite programar el contenido y publicarlo a la hora establecida.

Interacción con Usuarios. La interacción con los usuarios debe ser continua para mantener el interés de parte de ellos hacia la página de Facebook, por eso es necesario mantener la página activa siempre publicando la información o el contenido preparado, otra forma de siempre mantener la cercanía con los usuarios es siempre respondiendo los comentarios que hacen en alguno de los post de la página o respondiendo dudas que puedan hacer mediante mensajes directos, también otra forma de interactuar es claramente tomando en cuenta algún contenido que los usuarios recomienden ya que a la hora de que sea publicado ellos sabrán que están siendo leídos y obviamente también están los eventos que involucren participación de los usuarios como reuniones o sorteos, todo esto mencionado claramente siempre con un límite de respeto y confianza entre el seguidor/usuario y la página.

Diseño de contenido para Facebook

Características. Las características que tiene que cumplir los diseños en los posts de Facebook no son muy complejas, por lo general se busca atraer al usuario con una imagen de lo que se quiere informar obviamente agregándole alguna frase llamativa que represente el mensaje que se quiere dar. Si se habla en un tono más técnico o específico de acuerdo a tamaños, pues la imagen debe cumplir con el formato JPG O PNG, de acuerdo a tamaños de una imagen puede variar, pero por lo general es de 1200 x 1200 px.

Consideraciones. Las consideraciones a tener en cuenta para una publicación en Facebook son el contenido que pude ser ofensivo para los usuarios o que no cumpla con las normas de Facebook como discriminación, drogas, contenido para adultos, entre otras.

Limitaciones. Algunas de las limitaciones que se tiene a la hora de hacer alguna publicación en Facebook son del límite de caracteres en el post ya que solamente se puede tener 63 206 caracteres.

Información Entregable. La información entregable al público siempre tiene que ser clara, amigable, concisa y no tratar de saturar de información en el mismo post, ya que es una red en la cual las distracciones están a cada momento y se puede perder la atención del usuario.

Estados del Arte.

Utilidad de una fan page de Facebook en la educación superior en enfermería.

Se llevó a cabo en España del 3 de diciembre de 2016 al 3 de mayo de 2017. Esta se detalla así.

El objetivo de este Fan Page fue analizar el impacto que tiene una red social de temas de enfermería en Facebook aplicando su uso en una asignatura del Grado en Enfermería.

Este trabajo fue llevado por dos estudiantes de enfermería uno perteneciente a la Escuela de Enfermería y Obstetricia de la Universidad de México y el autor de este Trabajo de Fin de Grado perteneciente a la Universidad de Valladolid, junto con la profesora responsable de la asignatura de Salud Sexual y Reproductiva y coordinadora del proyecto de Innovación Docente de la Facultad de Enfermería de Valladolid del que forma parte esta fanpage

Este trabajo consistió en la creación de una fan page y un blog llamado "Edublog Enfermería las cuales estarían enlazadas.

Con respecto al contenido de la página de fb se establecieron secciones como noticias de interés para enfermería, publicaciones didácticas de repaso, cuestionarios cortos, infografías históricas de diseño propio, investigaciones enfermeras, entradas del "Edublog Enfermería", video-cuestionarios en streaming, etc. Las publicaciones estaban dirigidas a los alumnos, profesionales sanitarios y público general, todo esto con el objetivo de difundir todo lo que puede hacer la enfermería a través de un fan page en Facebook, tanto para la educación como para público en general.

Para ver la efectividad de esta propuesta se procedió a realizar una actividad El 7 de febrero de 2017 se realizó la presentación de la fan page y una exposición al alumnado de 2º curso del Grado en Enfermería sobre los objetivos de este trabajo.

Los alumnos participaron por medio de la realización de trabajos para la asignatura de Salud Sexual y Reproductiva. Estos trabajos fueron repartidos en grupos de 6 personas, resultando en total 19 grupos. A cada grupo se le dió un caso clínico sobre un tema en Salud Sexual y Reproductiva. Como complemento a la metodología "Aprendizaje Basado en Problemas" y para trabajar con la página de Facebook se pidió a los alumnos un mapa conceptual que debían crear mediante el análisis de su caso clínico y utilizando herramientas TIC para mapas conceptuales.

Luego de esto los mapas conceptuales pasaron a un proceso de elección para que finalmente la propuesta mejor elaborada sea publicada en el blog.

Los resultados fueron que: Se puede decir que, si se establece las redes sociales como complemento para el aprendizaje para los alumnos. Aunque este método demanda que se utilicen herramientas como, por ejemplo, utilización de videos, imágenes, contenido descargable, etc. Además, este tipo de aprendisaje se les facilita ya que están utilizando herramientas que ven a diario en su vida personal.

Propuesta de una fan page mis mascotas para fomentar el cuidado y la protección de las mascotas.

Se llevó a cabo en Perú en el año 2019. Esta se detalla así.

Esta es una propuesta de investigación de una fan page en Facebook llamada "Mis mascotas" cuyo objetivo es concientizar el cuidado y proteger a los animales domésticos.

Se seleccionaron 3 veterinarios con el fin de obtener información y aprobación o consejos para el proyecto, y también recolectar información para el cuidado de las mascotas, como alimentación y enfermedades.

La recolección de información fue llevada a cabo mediante entrevistas la cual consistía en 10 preguntas, en las cuales se pudo saber más sobre los cuidados, que

animales domésticos no sólo son gatos y perros, sino que también loros, hamsters, tortugas, conejos y peces, también que de acuerdo a las razas de los perros algunos son mejores o fáciles de cuidar para la familia por su tipo de humor.

Hablando de dieta de nutrición o rutinas, se estableció que es mucho mejor sacar al perro a pasear por las mañanas para hacer sus deposiciones y obviamente tener un control de visitas al veterinario para prevenir enfermedades.

Hablando de cuidados, se debe cuidar mucho la higiene de ellos, por ejemplo, cepillando el pelo para eliminar suciedad y generar un pelaje más sano.

Y también cuidar sus alimentos para prevenir los parásitos.

Todo esto entre otros cuidados los cuales servirían para la formación de la fan page y el contenido que debería implementarse dentro de ella.

Para la estructura del fan page los entrevistados indicaron que, se debe tener en claro el nombre de la página y el logo debe ser alusivo a la temática, otro manifestó que las opciones de la página deben permitir a los usuarios revisar el perfil de la página, enviar mensajes, generar post, comentarios y que puedan publicar los posts en sus muros.

En cuanto al contenido indicaron que debe ser uno que genere interacción con el público, también indicaron que debe hacerse concursos o eventos, consejos de cuidados y alimentación, campañas de vacunación y enlaces en vivo.

Todo esto entre otros consejos de estructuración los cuales servirían para la formación de la fan page y el contenido que debería implementarse dentro de ella.

Con toda la información recolectada se busca realizar el fan page y aumentar la conciencia e información de los usuarios respecto al cuidado y prevenciones para sus mascotas.

Los resultados fueron que: Se proyecta que el fan page contendrá opciones que permitan a los usuarios revisar el perfil de la página, enviar mensajes, generar post, comentarios y que puedan compartir la información en su muro para lograr la interacción con los usuarios y generar el interés en el cuidado y protección de los animales. Los posts que se publiquen en el fan page “Mis mascotas” deberán estar acompañados de algún tipo de material audiovisual como videos, fotos sobre los animales domésticos, para lograr mayor impacto en los usuarios. Por lo cual se realizarán publicaciones cortas, con frases alusivas y de impacto que lleven a la reflexión, en algunos casos se tomarán citas de otras páginas o instituciones que luchan por las leyes a favor de las mascotas.

Y con toda esta información que llevará la página se estima que los usuarios lleguen a concientizarse y aprendan un poco más sobre los cuidados y prevenciones para sus mascotas.

Capítulo III

Público Objetivo.

Jóvenes que viven en los olivos, Se eligió este grupo ya que ellos son los que pueden generar el cambio del país en el futuro, por eso es importante generar esa conciencia hacia este problema de la basura en las calles y la contaminación, también este grupo cumple con la facilidad de poder llegar hacia ellos mediante distintos medios, como las diferentes redes sociales, es un grupo que se encuentra mucho más pendiente de las nuevas tendencias y tienen el poder de compartir la información de una manera mucho más rápida y sencilla.

Concepto.

El concepto sería: Limpieza, cariño, respirar limpio, calidad de vida, distrito ejemplo La limpieza en las calles es muy importante ya que si no es controlada se estaría haciendo un gran daño al planeta tierra, pero lamentablemente esto está ocurriendo desde hace mucho tiempo y eso se debe cambiar, se debe tomar conciencia del daño que se está haciendo al único hogar que es el planeta, considerando también que si se logra mejorar ese aspecto en el distrito de los olivos se podrá incentivar a otros distritos a copiar esas acciones que poco a poco mejoraran la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Moodboard.

Para realizar el moodboard se basó en el concepto encontrado previamente, se pasó a una recolección de imágenes que puedan representar de la mejor manera la limpieza, el cariño, el respirar limpio, calidad de vida y distrito ejemplo. Pero También utilizando imágenes con tonos celestes/turquesas que puedan darle un sentido de limpieza y calidad de vida como ya se ha mencionado.

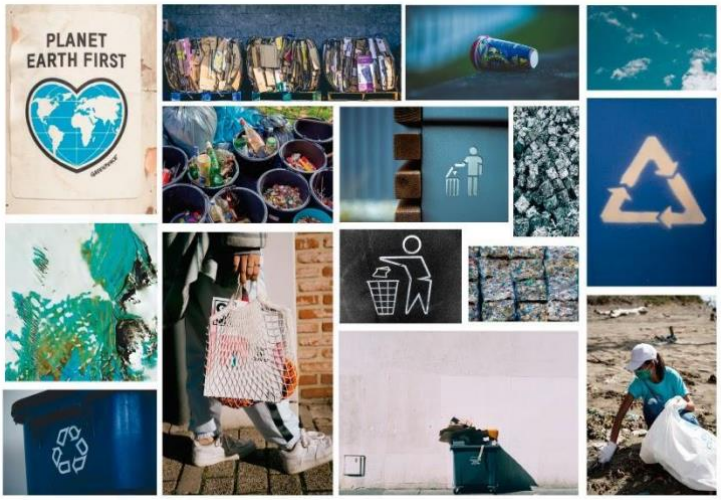


Figura 4. Moodboard del concepto. Chirinos (2021)

Paletas de Color.

De acuerdo a la elección de colores, estos fueron elegidos en base al moodboard realizado previamente, Los tonos azules fueron elegidos ya que estos representan la estabilidad y el orden que se quiere representar, y el tono marrón está asociado los que vendría a ser la suciedad o entorno, claramente teniendo en cuenta los balances y combinaciones que se pueden lograr de forma adecuada, pero también teniendo en cuenta qué colores podrían representar lo que se quiere dar a entender con la marca que es estabilidad, orden en el ambiente, en las calles con respecto a los desechos.

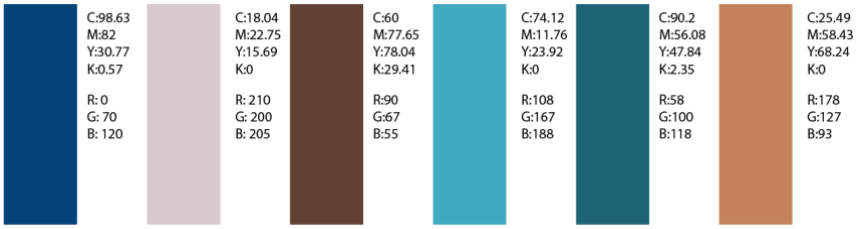


Figura 5. Paleta de Colores. Chirinos (2021)

Tipografías.

Se obtuvo 3 tipografías las cuales están basada en los elementos gráficos del moodboard, teniendo en cuenta que sean fuentes que no distorsionen y se complementen de manera correcta con el estilo y mensaje que se quiere con la marca

que es estabilidad y orden, pero que también sea amigable y agradable para el público. Finalmente se terminó por elegir la fuente Metropolis Semi Bold

Figura 6. Tipografías. Chirinos (2021)

Proyecto de Diseño.

Este proyecto tiene el objetivo de poder mejorar en la reducción de la basura en las calles así tratando de reducir ese problema en el distrito para que en futuros años el distrito y las personas cambien/mejoren en el aspecto de conciencia hacia el cuidado del ambiente.

El proyecto consiste en crear una página de Facebook donde los jóvenes del distrito de Los Olivos puedan informarse sobre, Procedimientos para reciclar (ya sea información con fotos o videos), por ejemplo: qué hacer con los envases ya usados para guardar otros objetos, crear abono para las plantas con los restos de comida, etc. Lugares cercanos al distrito en dónde se puede reciclar, Consejos de cómo mejorar los hábitos de cuidado al ambiente. Por ejemplo: cómo separar la basura antes de sacarla a la calle, dónde comprar bolsas biodegradables, etc.

Noticias relevantes relacionadas al problema de la basura y el medio ambiente.

El material preparado se publicará cada dos días, por ejemplo, los lunes serán de tips para reciclar (ya sean fotos o vídeos), los miércoles serán lugares en dónde se puede reciclar, los viernes serán de consejos de qué hábitos podríamos mejorar y los domingos de vez en cuando se publicará alguna noticia relevante relacionada al problema.

Relación entre Problema, Público Objetivo y Proyecto.

Las plataformas digitales o apps son un instrumento que son muy utilizadas a diario por los jóvenes en la cual ellos intercambian información y se informan de los sucesos que acontecen, para este proyecto se utilizará la red social Facebook ya que es una plataforma en la cual todos tenemos acceso y conocimiento de lo que es, entonces de acuerdo a problema con esta plataforma se facilitará el buscar incentivar a los jóvenes a mejorar sus hábitos de limpieza y conocimiento sobre cómo cuidar el ambiente y que ellos puedan incentivar a los que los rodean que el problema de la basura disminuye en el distrito.

Marca del Proyecto.

Resultado.

Primero, el nombre de la marca es AMCON que es una acortación de ambiente consciente, esto fue elegido porque se quiere dar a entender que tenemos que estar conscientes de cómo estamos tratando a nuestro medio ambiente.

Segundo, con respecto al isotipo, se ha optado por las flechas que dan referencia a lo que vendría ser el reciclaje y que forman un corazón que da referencia al cariño/compromiso que se debe tener a la limpieza que también es referenciado en la figura de en medio junto a un círculo que significa el conjunto, la unidad de ello.

Resultado Visual.

Figura 7. Logo de la Marca. Chirinos (2021)

Reflexiones.

La Contaminación Ambiental es un gran problema que ha ido creciendo durante el pasar de los años y muchas personas aún no se han dado cuenta de la situación, se tiene el ejemplo ya mencionado de que según la OMS solamente en desechos de aparatos electrónicos creció en un 21% a comparación de 5 años anteriores a 2019, esto equivale a 125 km de basura, claramente estos desechos son teléfonos celulares, computadores, entre otros aparatos.

Obviamente este es sólo un ejemplo de muchos problemas que existen a raíz de los desechos de el ser humano, lamentablemente estos actos no solo perjudican a otras especies si no que los humanos también son perjudicados, gracias a la contaminación se está llevando a cabo lo que vendría a ser el calentamiento global que como ya se sabe uno de los efectos más conocidos es el deshielo de los polos, esto hace que muchas especies esten corriendo el peligro de extinción y que el nivel del mar aumente, aunque lamentablemente ya hubieron especies afectadas por ello, como el guacamayo azul, la Tortuga gigante de pinta, entre otros.

Cabe recalcar que con el calentamiento global la capa de ozono está siendo afectada de tal manera que su debilitación hace que los rayos ultravioletas causen daño a la piel del ser humano causando enfermedades como el cáncer a la piel.

Con esto se quiere llegar a que las personas deben tomar conciencia de lo peligroso que es el tema, y que si no se hace algo ahora, de acá a pocos años podría ser demasiado tarde. Es una labor un poco difícil pero no imposible, ya que tarde o temprano las personas se darán cuenta de la situación, pero como ya se sabe es mejor prevenir antes que lamentar.

Referencias bibliográficas.

Santa Recalde, María Josefa Mandón, Pablo Torres, Marcelo Alejandro Diez. (2013). *Cambio Climático*. Recuperado de **http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005260.pdf**

Departamento de promoción de la salud, prevención y control nacional del cáncer. (2018). *Manual de prevención del cáncer de piel inducido por la exposición prolongada a la radiación ultravioleta. Recuperado de* **https://portal.inen.sld.pe/wp-content/uploads/2019/10/Cancer-de-piel-2018-op2_final.pdf**

Referencias Generales.

Dell'Innocenti.C. (2012). Las Redes Sociales Digitales como Herramientas de Marketing: Análisis de un Caso Práctico. [Trabajo de Investigación]. Universidad Nacional de Cuyo **https://core.ac.uk/download/pdf/61887094.pdf**

Delgado,J. (12 de Mayo del 2021). La redes sociales más usadas en el 2020 y qué esperar de ellas este 2021. Crehana. **https://www.crehana.com/pe/blog/marketing-digital/las-redes-sociales-mas-usadas/**

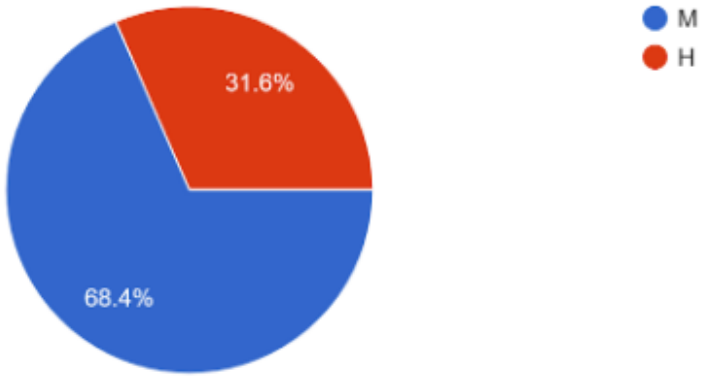
La OMS alerta de que el incremento rápido de los desechos electrónicos afecta a la salud de millones de niños. (15 de Junio de 2021). *OMS. Recuperado de:* **https://www.who.int/es/news/item/15-06-2021-soaring-e-waste-affects-the-health-of-millions-of-children-who-warns**

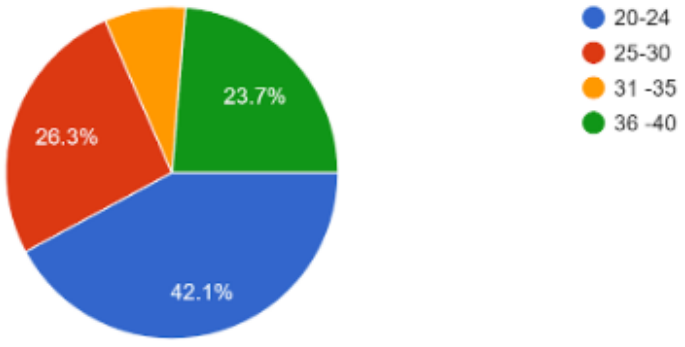
Personal de Mayo Clinic. (11 de abril del 2017). Bronquitis. Mayo Clinic.

https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/bronchitis/symptoms-causes/syc20355566#:~:text=La%20bronquitis%20es%20una%20inflamación,puede%20ser%20aguda%20o%20crónica

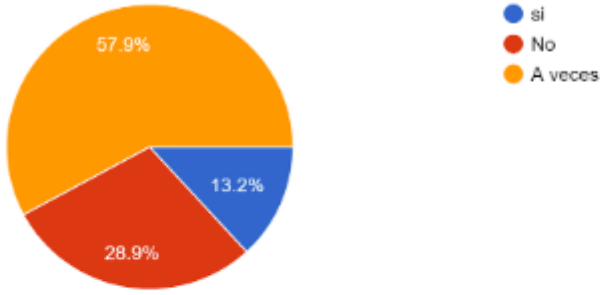
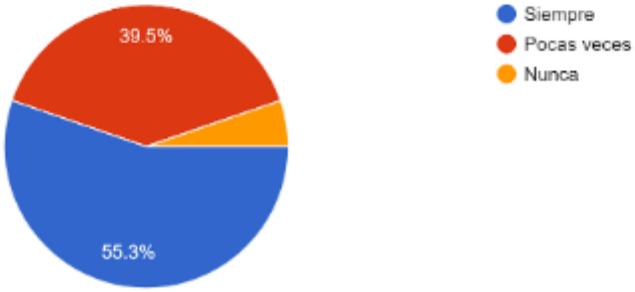
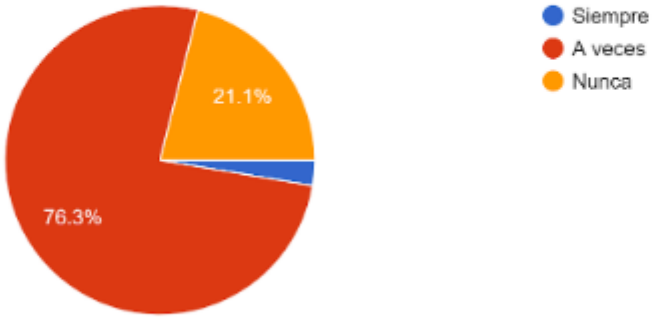
Anexos.

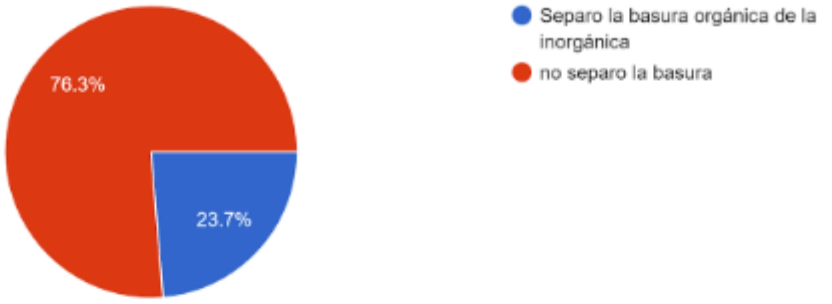
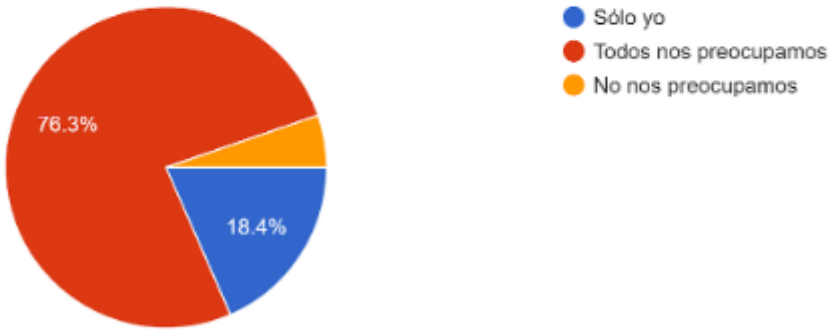
Encuestas.

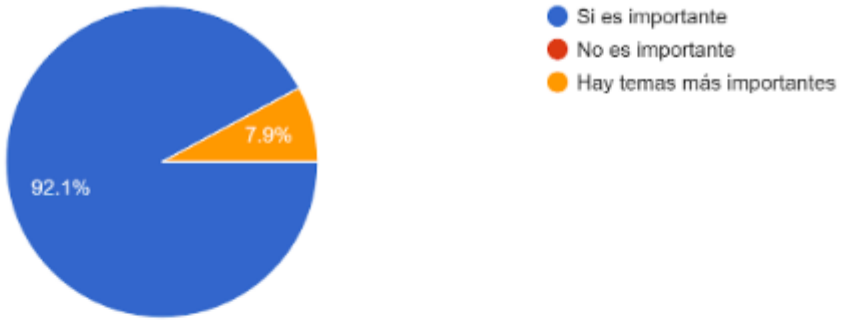
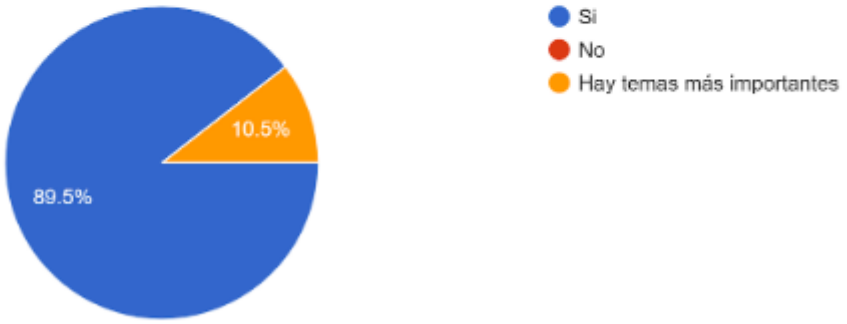
<table>
<tr><th colspan="4">Encuestas</th></tr>
<tr><th colspan="2">Actor</th><th>Motivo</th><th>Tamaño de la muestra</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Habitantes de los Olivos de 20 – 40 años</td><td>Saber qué piensan o qué conocimiento tienen sobre la contaminación y cómo ven la situación en su distrito frente al problema de la basura.</td><td>38 respuestas</td></tr>
<tr><th colspan="4">Resultados de las preguntas y respuestas</th></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="3">Sexo
 

Mujeres: 26
Hombres:12</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="3">Edades
 

20-24: 16
25-30: 10
31-35: 3
36-40: 9</td></tr>
</table>

3	¿La municipalidad de su distrito se preocupa de la limpieza de las calles y los parques?  Si: 5 No: 11 A veces: 22
4	¿Con qué frecuencia ve que las personas arrojan la basura en las calles?  Siempre: 21 Pocas veces: 15 Nunca: 2
5	En las redes sociales ¿con que frecuencia ves preocupación por la contaminación ambiental?  Siempre: 1 A veces: 29 Nunca: 8

6	Cada vez que deja la basura en la calle para que sea recogida por el camión de la basura, ¿cómo la separa?  Separo la basura orgánica de la inorgánica: 9 No separo la basura: 29
7	¿En tu familia se preocupan por el cuidado del medio ambiente?  Sólo yo: 7 Todos nos preocupamos: 29 No nos preocupamos: 2

8	¿Crees que el tema de la contaminación ambiental es importante?  Si es importante: 35 No es importante: 0 Hay temas más importantes: 3
9	¿Quisieras que en tu distrito se realicen más campañas sobre el correcto manejo de la basura?  Si: 34 No: 0 Hay temas más importantes: 4

Entrevistas.

Entrevistas		
Actor		Motivo
2		Saber qué piensa y qué acciones tomar frente a la contaminación en su distrito.
	Nombre	Elsa Ugalde Ramos
	Cargo	Empleada en Tai loy
	Lugar	Correo electrónico
	Fecha	23/05/21
Respuestas brindadas		
1	1. ¿Qué piensas sobre la contaminación de basura en las calles? Se debe hacer campañas de concientización sobre contaminación para educar a la gente.	
2	2. Cuándo sales a la calle y no tienes dónde arrojar la basura, ¿qué decisiones o acciones tomas? Si no hay donde botar, siempre cargo una bolsita y traigo la basura a mi casa	
3	3. ¿Crees que los habitantes de tu distrito le toman la importancia debida a la contaminación de la basura? No le dan la debida importancia, veo incluso que pasan por mi calle y tiran la basura o de pasada dejan basura en tu jardín.	
4	4. De acuerdo al problema de la basura en las calles ¿Qué situaciones te encuentras más en tu distrito? Encuentro basura en las calles, los vecinos sueltan a sus perros y rompen las bolsas de basura, crían animales, pero no los educan	
5	5. ¿Crees que el problema de la basura en las calles en tu distrito es por la falta de compromiso de las autoridades? En parte es culpa de las autoridades, deberían colocar cámaras y multar a la gente que arroja basura en las calles, pero también depende de nosotros, nuestra educación	
6	6. ¿Cómo crees que puedes ayudar a reducir el problema de la basura en las calles en tu distrito? Educar a la gente mediante campañas en todos los medios de comunicación TV redes etc	

Entrevistas		
Actor		Motivo
1		Saber qué piensa y qué acciones tomar frente a la contaminación en su distrito.
	Nombre	Edson Hafid Arce Chinchay
	Cargo	Estudiante de Computación e Informática
	Lugar	Correo electrónico
	Fecha	21/05/21
Respuestas brindadas		
1	1. ¿Qué sabes de la contaminación ambiental? Bueno, lo que sé es que la contaminación ambiental va en aumento mientras pasan los años, Hay personas, empresas, países, que ven el tema de la contaminación como un juego y no toman las medidas correspondientes para reducir la contaminación.	
2	2. ¿Crees que los habitantes de tu distrito le toman la importancia debida a la contaminación de la basura? En mayor parte no, veo muchos vecinos que dejan su basura en cualquier lado, además hay muchos vecinos que cuando se les pasa el camión de basura optan por dejar sus bolsas afuera de sus casas dando lugar a que los perros la desparramen en la pista y se vea toda la calle cochina.	
3	3. Cuándo sales a la calle y no tienes dónde arrojar la basura, ¿qué decisiones o acciones tomas? Cuando son envoltorios de galletas o bolsas pequeñas las guardo en mi bolsillo o sino en mi mochila, cuando son botellas de plástico las sigo teniendo porque las uso para beber mi agua hervida que puedo llevar al siguiente día para mis clases.	
4	4. ¿Con qué frecuencia ves en las redes sociales que se habla sobre este problema de la basura? Para ser sincero, no veo mucho sobre los problemas que pueden causar la basura.	
5	5. ¿Cómo te sientes al ver este problema de la basura en las calles en tu distrito? Siento vergüenza ajena, porque no es posible que la gente no pueda mantener un vecindario limpio sin desperdicios en la calle o lo peor bolsas de basura regadas por las calles.	
6	6. ¿Cómo crees que puedes ayudar a reducir el problema de contaminación de basura en tu distrito? Poniendo cámaras en las calles, así podríamos ver quien ensucia las calles y multarlas.	

Entrevistas		
Actor		Motivo
2		Saber de una manera mejor informada sobre la contaminación y qué acciones podríamos tomar frente al problema de la basura
	Nombre	Jhosselyn Bernardita Chávez Loli
	Cargo	Estudiante de Biología
	Lugar	Correo electrónico
	Fecha	21/05/21
Respuestas brindadas		
1	1. ¿Cuáles son los principales daños que causa la contaminación ambiental? Como bien sabemos el Calentamiento global es una de las principales consecuencias de la contaminación, pero ¿Qué entendemos por calentamiento global? El calentamiento global se produce a partir del Efecto Invernadero el cual consiste en crear un ambiente apto para la vida en la tierra al permitir ingresar rayos de calor emitidos por el sol, estos demoran en salir de la tierra debido a los gases que componen la atmósfera, simulando así un invernadero de plantas. Sin embargo, debido al incremento de la actividad humana en el ámbito industrial, ya sea en fábricas o combustibles fósiles, los niveles de CO2 han ido aumentando, reteniendo estos rayos provenientes del sol y debilitando la capa atmosférica al punto de dejar ingresar rayos nocivos para la vida humana. Según los reportes de IPCC de los últimos 100 años confirman que la temperatura ha ido incrementando un aproximado de 0,1°C por década, si bien esta cifra se ve insignificante debemos tener en cuenta que esta cifra sigue en aumento conforme el pasar de los años y efectivamente podemos ver las consecuencias tales como: deshielaciones en zonas árticas y antárticas, erupciones volcánicas, fenómenos de corrientes marinas, etc.	
2	2. ¿Cuáles son los productos que deberíamos dejar de usar con tanta frecuencia por el daño que causan al ambiente? Ahora que ya hemos explicado cómo funciona el efecto invernadero, debemos saber que hay productos en específicos que ayudan a su aumento y también ayudan a la contaminación debido a que emanan compuestos pesados que se mantendrán en la atmósfera y actuarán al igual que el carbono, los famosos Compuestos Clorofluorocarbonados (CFC). -Producción de frío: industria frigorífica. refrigeradores domésticos. aire acondicionado. -Producción de plásticos expandidos: poliuretano. poliestireno. -Producción de propelentes (productos en aerosol): alimentos, cosméticos, insecticidas, pinturas. Si bien estos productos constituyen un papel indispensable en nuestro día a día, actualmente vemos muchas alternativas "eco-friendly" las cuales, básicamente, nos ayudan a disminuir el uso de los compuestos CFC.	
3	3. ¿Cuáles son los errores más comunes que cometen las personas respecto a la contaminación de basura? Dejando de lado el área industrial, debemos de reconocer que nosotros como población de un ecosistema no sabemos cuidar el medio en donde vivimos y esto podemos verlo al generar residuos y no saber cómo deshacernos de estos, y más que un problema ambiental, podemos afirmar que también va ligado a lo social y al nivel de educación básica que recibimos en casa. Es normal generar residuos, pero el problema llega al momento de deshacernos de estos, los errores más comunes que vemos son: -Arrojar en un área pública el primer residuo que generamos, ya sea orgánico o inorgánico, por ejemplo: Juancito compra un empaque de galletas y una vez que lo termina decide arrojar el empaque vacío a la calle. ¿Qué sucede con ese empaque? Si fue recogido por alguien de servicio público, es muy probable que termine en un área de desecho de basura por muchos años hasta que finalmente se descomponga. De lo contrario, quedará en el área pública o sea llevada por el viento a algún otro lado y se quede ensuciando el lugar por muchos años hasta que finalmente se descomponga. Si lo vemos de esta manera pensamos que no luce tan mal ¿Verdad? ¿Pero qué sucede si cambiamos el panorama?	

	Ahora Juancito va a la playa y lleva su empaque de galleta, termina el contenido y arroja el empaque cerca a la orilla; una ola se lleva el empaque plástico al mar y este se mantiene flotando por mucho tiempo mar adentro, un empaque que se ve algo distorsionado, brillante, colorido y simula el movimiento de una medusa al flotar, el cual será confundido por una tortuga marina y lo tragará, claro que no morirá ahí, ya que Juancito no es la única persona que fue a la playa y arrojó basura, es decir que esta tortuga confundirá muchos empaques plásticos en el transcurso de su corta vida hasta que su sistema digestivo esté tan obstruido que finalmente morirá. Este es solo un pequeño ejemplo, ya que las tortugas marinas no son los únicos animales que se alimentan de medusas y las confunden con bolsas plásticas, todo esto es una cadena de eventos que finalmente resulta en la muerte prematura de una especie la cual cumple una función en su hábitat y no podrá llegar a reproducirse y de esa manera irá disminuyendo su población hasta la extinción y provocará que otras poblaciones como las medusas prosperen e infesten el mar al punto de llegarlas a ver en orillas en grandes cantidades, siendo riesgoso para nosotros mismos, añadiéndole también el hecho de que son nocivas para los peces y podría afectar la población de peces y por consecuente afectaría la industria pesquera. -Otro error común que vemos en las personas es quemar la basura acumulada, si bien para algunas personas es una opción rápida de deshacerse de la basura producida, no es recomendable ya que el humo que estas quemas producen están cargadas de CO2 el cual se acumulará en la atmósfera y ayudará al incremento del calentamiento global. -Finalmente el no reciclar al desechar nuestra basura también es un error común ya que consumimos muchos productos los cuales pueden ser rehusados o separados para un uso alterno, pongamos de ejemplo al plástico. Este material toma mucho tiempo en descomponerse, hay algunos que toman hasta miles de años, es por esto que nace la opción del reciclado, el cual es importante ya que nos ayudará a darle otros usos a estos materiales en lo que esperamos su larga descomposición.
4	4. ¿Qué recomiendas hacer con los residuos orgánicos y con los residuos aprovechables / reciclables? -Una buena iniciativa vendría a ser el Reciclado al utilizar tachos diferentes los cuales nos ayuden a diferenciar en donde arrojaremos nuestros desechos según la composición que tienen; por ejemplo: en casa podemos tener dos tachos diferentes: uno para “Residuos orgánicos” donde podremos acumular los desechos tales como cáscaras de basura, sobrantes de comidas, etc. Y otro para “Plásticos” en donde acumularemos plásticos de todo tipo, desde etiquetas, botellas plásticas, tecnopor, etc. Claro que estos desechos separados tendrán un fin muy distinto ya que la persona se puede comunicar con la municipalidad de su distrito para pedir ayuda y que vayan a recoger la basura a su casa o en todo caso se puede comunicar con alguna asociación que se dedique al reciclado y pedir un asesoramiento al respecto. -Otra opción menos trabajosa vendría a ser los famosos “Ladrillos ecológicos” los cuales constan en llenar una botella plástica con residuos plásticos previamente desinfectados, la persona irá acumulando sus desechos plásticos ahí hasta llenarlo por completo, se pueden juntar varios ladrillos ecológicos para luego darlos a una asociación que se dedique a darles un uso aprovechable. -Finalmente “el compost” es una buena opción para los compuestos orgánicos, dándole un mejor uso a estos desechos al hacerlos fermentar, debido a que son orgánicos tienen muchas propiedades como abono a plantas y para hacer tierras fértiles. Si bien es un proceso algo largo, no es para nada difícil y se pueden encontrar diversos manuales que nos brinda el ministerio del ambiente para poder realizarlos.

5	5. ¿Qué acciones crees que debe tomar el gobierno respecto a la contaminación de basura? Creo que el gobierno al igual que su población no está comprometida en un 100% para lidiar con este problema, problema que a la larga solo terminará afectando a nosotros mismos. Si bien en algunos municipios vemos que se separan los residuos en tachos de colores, también podemos ver una abismal diferencia en otros distritos de Lima donde se acumula basura en las calles y es ahí en donde el gobierno debería entrar a tallar. Tal vez delegar de mejor manera un área ambiental a cada municipio para que así haya equidad si se trata de separar residuos. Si hablamos de algo más grande creo que el gobierno tendría que cambiar muchos puntos en su constitución en donde no clarifican ni toman las medidas correspondientes si hablamos de cuidar nuestras áreas protegidas y verdes, dejando que empresas vengan y las manipulen a su antojo.
6	6. ¿Qué acciones puedes recomendar para poder cuidar el medio ambiente? Como mencioné antes, la contaminación también es un problema social el cual va a depender de nosotros mismos para controlar y en el mejor de los casos erradicar; tenemos que enseñar a nuestros allegados que el arrojar basura sí importa ya que no solo es esa persona quién la arroja, sino unos 7 billones de personas más. Debemos de informarnos acerca de las maneras de cómo ayudar a reducir nuestros desechos, ya que mientras produzcamos menos desechos nos será más fácil separarlos y reciclarlos. También es importante leer, investigar las maneras de ayudar a reducir la contaminación, qué productos podemos reemplazar que sean menos nocivos, que maneras alternas podemos emplear a nivel industrial. Personalmente hablando, de a pocos podemos lograr muchas cosas, y el reducir la contaminación es una de ellas, así seas el único en tu familia que recicla estás ayudando enormemente a reducir desechos y a la larga la familia adoptará estas acciones y de esta manera ya no será una sola persona ayudando, sino toda una familia y así de a pocos podemos cambiar una comunidad con un mejor propósito: Cuidar el medio en donde habitan al reducir desechos.