



FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera de Psicología

**SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y ADICCIÓN A LAS
REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES
PREUNIVERSITARIOS DE LIMA METROPOLITANA**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en
Psicología**

**LUCERO FIORELA CORONACION MENDOZA
JENIFER QUISPE HUAMANI**

**Asesor:
Mag. Renzo Felipe Carranza Esteban**

**Lima – Perú
2020**

Dedicatoria

*A nuestros padres y hermanos quienes
confían plenamente en nosotras.
Gracias por ser parte fundamental en la
consecución de nuestras metas y sueños.*

Agradecimientos

A Dios, por la vida y por ser siempre nuestro guía y motivo de fuerza para hacer frente a las adversidades.

A nuestros padres, por las palabras de aliento y siempre estar allí cuando más lo necesitamos. Por su lucha y entrega incondicional para hacer de nosotras, personas de bien en la sociedad.

A nuestros hermanos, por ser cómplices en momentos felices y fuentes de apoyo en situaciones difíciles. Asimismo, por inspirarnos y motivarnos a ser mejores cada día.

A nuestros amigos, por las alegrías y los aprendizajes compartidos.

A nuestro querido asesor Renzo Carranza, por su dedicación, exigencia y paciencia para instruirnos a lo largo del desarrollo de esta investigación.

Tabla de contenido

Introducción.....	7
Método.....	24
Tipo y diseño de investigación.....	24
Participantes.....	24
Instrumentos.....	24
Procedimiento	26
Análisis de datos.....	27
Resultados.....	28
Discusión.....	30
Limitaciones.....	35
Conclusiones.....	35
Recomendaciones.....	36
Referencias.....	37
Anexos.....	44
<i>Anexo 1: Ficha sociodemográfica.....</i>	<i>44</i>
<i>Anexo 2: Escala de satisfacción con la vida.....</i>	<i>45</i>
<i>Anexo 3: Cuestionario de adicción a redes sociales ARS.....</i>	<i>46</i>
<i>Anexo 4: Consentimiento informado para padres o tutores.....</i>	<i>48</i>
<i>Anexo 5: Asentimiento informado para participantes de la investigación.....</i>	<i>49</i>
<i>Anexo 6: Consentimiento informado para participantes de la investigación.....</i>	<i>50</i>

Resumen

En la actualidad, el ser humano está siendo testigo del apogeo de las redes sociales, al mismo tiempo, se presenta un aumento de los problemas de salud mental en adolescentes quienes son considerados una población vulnerable. El objetivo de la presente investigación fue relacionar la satisfacción con la vida y adicción a redes sociales en un grupo de 205 adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana, de ambos géneros, con una edad promedio de 16.82 años. Para ello, se administró la escala de Satisfacción con la Vida (SLWS) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados evidenciaron una correlación negativa estadísticamente significativa entre satisfacción con la vida y la adicción a redes sociales ($\rho = -.200, p < .05$). De igual modo, se encontró una correlación negativa estadísticamente significativa entre satisfacción con la vida y la falta de control personal en el uso de las redes sociales ($\rho = -.183, p < .05$) y la obsesión por las redes sociales ($\rho = -.145, p < .05$). No obstante, no se halló una relación significativa entre satisfacción con la vida y uso excesivo de las redes sociales ($\rho = -.117, p > .05$). Los resultados se discuten a partir de antecedentes y teorías para la investigación, futuras investigaciones en psicología y sus implicancias prácticas. Finalmente, se concluyó que a una mayor satisfacción con la vida se presenta una menor adicción a redes sociales en los adolescentes preuniversitarios y viceversa.

Palabras clave: satisfacción con la vida, adicción a redes sociales, adolescentes preuniversitarios

Abstract

Currently, the human being is witnessing the apogee of social networks, at the same time, presenting an increase in mental health problems in adolescents who are affected by a vulnerable population. The objective of the present investigation was to relate satisfaction with life and addiction to social networks in a group of 205 pre-university adolescents from Metropolitan Lima, of both genders, with an average age of 16.82 years. To do this, the Life Satisfaction Scale (SLWS) and the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) were administered. The results evidenced a statistically significant negative correlation between life satisfaction and addiction to social networks ($\rho = - .200, p < .05$). Similarly, a statistically significant negative correlation is found between life satisfaction and lack of personal control in the use of social networks ($\rho = - .183, p < .05$) and obsession with social networks ($\rho = - .145, p < .05$). However, no significant relationship was found between life satisfaction and excessive use of social networks ($\rho = - .117, p > .05$). The results are discussed based on antecedents and theories for the investigation, future investigations in psychology and their practical implications. Finally, it was concluded that a greater satisfaction with life presents a lower addiction to social networks in pre-university adolescents and vice versa.

Key words: life satisfaction, addiction to social networks, pre-university adolescents.

Introducción

En la actualidad, los adolescentes en todo el mundo están atravesando por diferentes problemas de salud mental. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) dichas dificultades tienden a manifestarse al comienzo de esta etapa de desarrollo.

El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF, 2019) indica que los índices de suicidio, ansiedad y autolesiones que se dan en jóvenes a nivel mundial son muy altos y al mismo tiempo alarmantes. Asimismo, manifiesta que más del 20% de los adolescentes a nivel mundial sufren trastornos mentales, el suicidio es la segunda causa de muerte entre la población joven de 15 a 19 años de edad y cerca del 15% de adolescentes que viven en países que tienen ingresos bajos y medios ha considerado el suicidio. Además, según dicha organización las consecuencias de los trastornos mentales de los adolescentes no solo repercuten en lo personal, sino también a nivel social y económico. No obstante, la salud mental de niños y adolescentes con frecuencia ha sido ignorada en los diferentes planes de salud nacional y global.

En el Perú, de los 2 millones de personas a las que se ha atendido en los Centros de Salud Mental Comunitarios en dos años, aproximadamente, el 70% de pacientes son niños y jóvenes menores de 18 años (Ministerio de Salud, 2018). En efecto, uno de cada ocho adolescentes peruanos presenta algún problema de salud mental (Cluster Salud, 2017).

En este contexto, es importante conocer los aspectos relacionados al bienestar subjetivo, en especial, la satisfacción con la vida. Es decir, cuan satisfechos se encuentran los adolescentes con su vida y cómo puede afectar ello en su salud mental, ya que la satisfacción con la vida se manifiesta de forma diferente en esta etapa de desarrollo donde surgen cambios a nivel psicológico, cognitivo, biológico y social (Goldbeck, Schmitz, Besier, Herschbach & Henrich, 2007).

Diversos estudios señalan que una alta satisfacción con la vida en los adolescentes está asociada con un buen funcionamiento social, educativo, físico y psicológico (Greenspoon & Saklofske, 2001; Moksnes, Løhre, Byrne & Haugan, 2014; Suldo, Huebner, Friedrich & Gilman, 2009). Asimismo, se relaciona con un mayor compromiso académico (Lewis, Huebner, Malone & Valois, 2011), adecuadas relaciones interpersonales, mayores

logros educativos y buena salud física (Suldo & Shaffer, 2008), mayores aspiraciones académicas (Proctor, Linley & Maltby, 2010), menor riesgo a ser víctima de acoso (Povedano, Hendry, Ramos & Varela, 2011) y menor posibilidad de que ocurra conductas de riesgo (Çakar, Tagay & Karataş, 2015).

Al mismo tiempo, en los últimos años la humanidad está experimentando el auge y crecimiento de las tecnologías de la información y comunicación. El internet se ha convertido en una herramienta imprescindible en diferentes ámbitos de la vida del individuo. Según Kemp al (2020), existen 4.540 millones de personas que usan Internet (casi el 60% de la población mundial), con un incremento del 7% (298 millones de nuevos usuarios) respecto a enero del 2019. Los últimos datos estadísticos informan que los usuarios entre 16 y 64 años en promedio emplean 6 horas y 43 minutos en línea cada día y si se toma en cuenta las 8 horas destinadas al sueño, entonces ello significa que las personas pasan más del 40% de sus vidas despiertas utilizando Internet. Esta conexión se realiza a través de las computadoras portátiles, de escritorio, tabletas y teléfonos celulares, representando estos últimos, más de la mitad del tiempo que los usuarios pasan conectados a Internet, es decir, 3.7 horas, aproximadamente.

En paralelo, el aumento en la frecuencia del uso de Internet trajo consigo un incremento de la frecuencia de uso de las redes sociales. Estas son utilizadas para participar en diversas actividades sociales y de entretenimiento, lo que incluye socializar, comunicarse con otras personas, publicar fotos, publicar ideas, jugar determinados juegos, entre otros (Allen, Ryan, Gray, McInerney & Waters, 2014). Es así que a enero del 2020 se reportaron un total de 3.800 millones de usuarios de redes sociales, con un aumento del 9% (321 millones de nuevos usuarios) en comparación con el año anterior, con un tiempo de conexión promedio de 2 horas y 24 minutos al día por persona. A su vez, las últimas tendencias refieren que a mediados del presente año más de la mitad de la población total del planeta utilizará las redes sociales. En cuanto a las preferidas, Facebook lidera la lista con 2.449 millones de usuarios, seguido de YouTube con 2.000 millones, WhatsApp con 1.600 millones, Facebook Messenger con 1.300 millones, WeChat con 1.151 millones, Instagram con 1.000 y TikTok con 800 millones. Con relación al tiempo promedio de conexión de los usuarios entre 16 y 64 años, Filipinas se encuentra en el primer lugar con 3 horas y 53 minutos, le sigue Colombia con 3 horas y 45 minutos y Brasil con 4 horas y 31 minutos (Kemp, 2020).

Por otra parte, la población joven y adolescente es la que en gran medida utiliza las redes sociales y dispositivos móviles. En Perú, específicamente, los adolescentes entre los 13 y 21 años, abandonan plataformas como Facebook, Kik, Skype y Twitter, por no resultarles atractivas, para navegar en otras redes como Instagram, el cual cuenta con un ritmo de uso alto (64.59%), seguido por YouTube (62.48%) y Snapchat (51.31%) (Veliz, 2019). Asimismo, de acuerdo al Instituto Nacional e Informática (INEI, 2019) el teléfono celular es el dispositivo mediante el cual están en línea con mayor frecuencia y sus estadísticas señalan que el 67.4% de los adolescentes peruanos se conectan a redes sociales a través de este aparato, alcanzando un incremento del 4.6% en comparación al año anterior.

Según la OMS (2020) la adolescencia es aquel periodo de desarrollo que se da entre los 10 y 19 años de edad. En esta se puede identificar tres etapas tales como la adolescencia temprana, media y tardía. Se caracteriza por fenómenos como la labilidad emocional (cambios de humor repentinos), poco control de impulsos, búsqueda de sensaciones y recompensas, intolerancia a las sensaciones displacenteras, magnificación de la situación personal, necesidad de privacidad, etc. (Hornberger, 2006; Konrad, Firk & Uhlhaas, 2013; Sanders, 2013; Steinberg, 2008).

En este sentido, las redes sociales están inmersas en las vidas de los adolescentes, sin embargo, el uso constante y descontrolado pueden conllevar a diversos riesgos como la adicción a estas. De igual modo, en la adolescencia existe mayor riesgo de aparición de adicciones, debido a que las estructuras cerebrales involucradas no han concluido su maduración (Callado, 2019). Junto a ello, existen factores que pueden llevar a un adolescente a tener un uso excesivo y/o adictivo a redes sociales, estas son la insatisfacción con la vida, baja autoestima, timidez excesiva, rechazo de la apariencia física, aislamiento social, presión del grupo, circunstancias de estrés, vacío existencial y estar en un entorno poco cohesionado que no modula los impulsos del adolescente y la búsqueda de compensar las carencias reales en el mundo virtual (Echeburúa & Requesens, 2012).

En relación a la problemática expuesta, es evidente que dos fenómenos se presentan de manera paralela: el aumento de problemas de salud mental en adolescentes y el apogeo de las redes sociales, los cuales incrementan de manera significativa cada año a nivel mundial. Por consiguiente, es imprescindible que se desarrollen estudios sobre la satisfacción con la

vida y la adicción a redes sociales en adolescentes, quienes representan una población vulnerable.

Ante lo señalado se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre la Satisfacción con la vida y la Adicción a redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana? A continuación, se procederá a precisar las categorías de estudio en la presente investigación, tales como satisfacción con la vida y la adicción a redes sociales.

En primera instancia, la satisfacción con la vida representa el componente cognitivo del bienestar subjetivo y es definida como aquella valoración general que el individuo realiza sobre la calidad global de su vida en base a sus propios criterios. Estos juicios de satisfacción dependen del grado de comparación que las personas realizan entre las circunstancias o experiencias propias y lo que se considera un estándar apropiado, el cual es interno, cada persona lo instaure para sí misma y no es impuesto de manera externa. Por tal motivo, se puede afirmar que la satisfacción con la vida se centra en las valoraciones propias del individuo, mas no en algún criterio que el investigador disponga (Diener, 2000; Diener & Ryan, 2009). Para ejemplificar lo afirmado, los servicios básicos como energía, salud, educación, vivienda, etc., pueden ser deseables por la mayoría de individuos, no obstante, estos pueden recibir diferentes interpretaciones, connotaciones y valoraciones que difieren de persona a persona. Por ende, es necesario solicitar al individuo su evaluación general de su vida, en lugar de resumir su satisfacción en dominios específicos para conseguir una medida de la satisfacción general de la vida (Diener, Emmons, Larsen & Griffin, 1985).

Esta variable es unidimensional y presenta indicadores tales como el deseo de cambiar la vida, la satisfacción con la vida actual, satisfacción con el pasado, satisfacción con el futuro y satisfacción con cómo otros ven nuestra vida. Los juicios de valor que las personas realizan comprenden dominios como el trabajo, la familia, el ocio, la salud, los ingresos, el entorno social y el dominio personal (Diener et al., 1999). De la misma forma, los factores internos (personalidad, autoestima, etc.) y condiciones externas (cultura, edad, género, estado civil, nivel socioeconómico, nivel educativo, etc.) contribuyen en la evaluación de cuán satisfecha se encuentra la persona con su vida (Suldo & Shaunessy-Dedrick, 2013)

García (2002) refiere modelos explicativos que ayudan a comprender las variables que favorecen o condicionan la elaboración de los juicios de satisfacción con la vida. En primer lugar, menciona el modelo de “abajo-arriba” (bottom-up) que según Diener (como se citó en García, 2002) satisfacción vital comprende la sumatoria de todas aquellas experiencias y momentos placenteros y displacenteros en los distintos dominios. En otras palabras, una persona se siente satisfecha con su vida cuando experimenta situaciones o momentos de logro como, por ejemplo, postular e ingresar a una universidad, conseguir un trabajo, satisfacer las necesidades básicas de la familia, entre otros. Sin embargo, debido a la escasa varianza reflejada en los numerosos estudios sobre variables externas y factores demográficos como predictores de la satisfacción con la vida, muchos investigadores encaminaron sus lineamientos en el modelo arriba-abajo (top-down), con el fin de identificar aquellas variables internas que motivan a las personas a experimentar bienestar y considerarse satisfechos. Esta perspectiva, según Diener (como se citó en García, 2002), explicaría mejor aquellas variables internas que determinan la percepción y estimación de los acontecimientos vitales de la persona. Es decir, las valoraciones subjetivas que determinan la satisfacción plena en diferentes dominios no solo están vinculada por las metas, logros y/o necesidades cubiertas, sino estaría influenciado por la personalidad, las disposiciones del temperamento como la extraversión y el neuroticismo.

En este marco, la satisfacción con la vida es uno de los indicadores más relevantes para el desarrollo positivo en la adolescencia y se relaciona con la salud mental, porque representa un factor protector y ayuda a fortalecer el afrontamiento en situaciones de estrés y momentos difíciles de la vida (Park, 2004; Suldo & Hueber, 2004). Por el contrario, según Esen (como se citó en Şahin, 2017) la insatisfacción con la vida es un factor significativo que incrementa la probabilidad del uso problemático de internet y redes sociales, debido a que estas últimas se convierten en medios para evadir las fuentes de insatisfacción con la vida.

En tal sentido, se puede hablar de la adicción a redes sociales. Sin embargo, es importante precisar qué se entiende por adicción, pues según la American Society of Addiction Medicine (ASAM, 2019), esta es una enfermedad médica crónica que compromete la actividad neuronal compleja en el sistema nervioso, condiciones genéticas, el entorno social y las vivencias de cada persona a lo largo de su vida. Un individuo adicto se caracteriza por usar sustancias o estar involucrado en comportamientos que con el tiempo se tornan

compulsivos y con frecuencia persisten a pesar de los desenlaces perjudiciales. Por su parte, la National Institute on Drug Abuse (NIDA, 2019) sostiene que la adicción afecta los circuitos de comunicación de las neuronas del sistema nervioso central, ya que modifica el proceso normal en la que estas envían, reciben y procesan información. Las áreas del cerebro que son afectadas incluyen el tallo cerebral, la corteza cerebral y el sistema límbico. Este último, comprende el circuito de recompensa conformado por regiones cerebrales responsables de la regulación y control de la capacidad de sentir placer y la percepción de emociones.

No obstante, la adicción no se puede limitar a las conductas generadas por el consumo de drogas, como se estuvo realizando durante muchos años. También existen hábitos de comportamientos que pueden aparentar ser inofensivos o saludables en un principio, pero existe la probabilidad de que se vuelvan adictivos y repercutir de manera negativa en las actividades cotidianas de la vida (Echeburúa, 2012).

Por tal motivo, la adicción sin sustancia es definida como una conducta repetitiva que en sus primeras fases genera una sensación de placer y origina la pérdida de control, más por la relación que la personas que se establece que por la conducta en sí misma. Provocando repercusiones negativas en las diferentes áreas de su vida (familiar, laboral y social), pérdida de interés por las actividades que antes le resultaban gratificantes, el síndrome de abstinencia y tolerancia (Echeburúa, 2012; Fernández-Montalvo & López-Goñi, 2014).

Cabe resaltar que la adicción sin sustancia, en un principio, está controlada por el reforzamiento positivo (efecto placentero de la conducta en sí) y termina siendo controlada por el reforzamiento negativo (alivio de la tensión emocional). Es decir, una persona normal puede hacer uso del celular para conectarse a internet por el placer o la funcionalidad que tiene la conducta en sí misma, sin embargo, una persona adicta lo realiza con el objetivo de aliviar el malestar emocional como el aburrimiento, ira, soledad, etc. (Echeburúa, 2012).

Para identificar una adicción sin sustancia es importante hacer una diferenciación entre esta y la alta frecuencia con la que una persona puede realizar una determinada actividad cotidiana. Debido a que la primera se caracteriza por la relación de dependencia y la poca capacidad de control de la conducta. Es así que podemos identificar diferencias entre las

siguientes conductas: el juego patológico de la afición al juego, adicción a las compras del consumismo rutinario de la sociedad, la adicción al trabajo de la satisfacción y entusiasmo del profesional por sus labores en el trabajo (Fernández-Montalvo & López-Goñi, 2014).

Los tipos de adicciones sin sustancia, desde un punto de vista clínico, pueden ser la adicción a internet, a los juegos, al sexo, a las compras, al trabajo, al ejercicio físico, etc. Estos tienen síntomas similares a los generados por la dependencia a sustancias. Diversos estudios han determinado que los cerebros de las personas con adicciones a las nuevas tecnologías evidencian cambios a nivel estructural y funcional en regiones como la corteza cingular, orbitofrontal, prefrontal y el sistema límbico. Estas últimas están relacionadas con el control de impulsos, la motivación y el procesamiento de información como la recompensa (Callado, 2019).

Por otro lado, el internet resulta atractivo para los jóvenes puesto que les brinda respuestas rápidas, interactividad, recompensas inmediatas y alternativas con múltiples actividades. El uso de este es positivo siempre y cuando el sujeto no descuida las actividades de su vida normal como el hecho de hacer deporte, estudiar, salir con amigos, relacionarse con la familia, entre otros. Por el contrario, se habla de un abuso cuando ocasiona ansiedad, aislamiento, afecta la autoestima y hace que la persona pierda la capacidad de control (Echeburúa, 2012).

Dentro de este orden de ideas, se entiende que la adicción a redes sociales es una especie de adicción a Internet, por ende, se encuentra dentro de la clasificación de adicciones sin sustancia (Kuss & Griffiths, 2012). Según Echeburúa, Labrador y Becoña (2009) la adicción a una red social es la conducta compulsiva que lleva a una persona a mantenerse conectado a un sitio web. En este sentido Ecurra y Salas (2014) señalan que este constructo está conformado por las siguientes dimensiones: la primera dimensión es la “falta de control personal en el uso de las redes sociales” que, básicamente, alude a la preocupación que el adicto tiene por el poco control que posee o por la interrupción del uso de estos sitios web. En consecuencia, descuida sus responsabilidades como estudios y tareas. La segunda se denomina “obsesión por las redes sociales”, este concierne conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, asimismo, hace referencia al hecho de fantasear y pensar en estas plataformas de manera recurrente, además de la preocupación y sensación de ansiedad

originada por la falta de acceso. La última dimensión es el “uso excesivo de las redes sociales” que indica la dificultad de controlar el uso de las redes sociales, señalando el exceso en el tiempo de uso, la existencia de un uso desmedido e incapacidad de la persona adicta para disminuir la cantidad de tiempo invertido en estas.

El instrumento “Adicción a Redes Sociales” (ARS), administrado en esta investigación, fue construido por Ecurra y Salas (2014) quienes realizaron una investigación exhaustiva sobre las adicciones, llegando a la conclusión de que las adicciones con o sin sustancia presentan indicadores similares. De igual modo, revisaron otras escalas construidas para medir variables como adicción a internet y el riesgo de adicción a redes sociales tomando en cuenta criterios diagnósticos DSM IV sobre el trastorno adictivo a sustancias. Es preciso señalar, que este no incluye a las adicciones psicológicas como trastornos. Por este motivo, dichos autores sustituyen el concepto de “sustancia” por “redes sociales”, en este proceso contaron con la colaboración de expertos en psicología clínica, educativa y psicometría. A continuación, se detalla los criterios del DSM IV: a) Tolerancia, el paciente necesita cada vez más cantidad de sustancia para conseguir el efecto deseado o el efecto que provocan las mismas cantidades de sustancia tienden a disminuir con el consumo continuo. b) Abstinencia, se refiere al síndrome de abstinencia o el hecho de tomar la misma sustancia o muy parecida para contrarrestar los síntomas de abstinencia. c) La sustancia es consumida en dosis mayores o por un tiempo más duradero del que se pretendía inicialmente. d) Se presenta un deseo recurrente por la sustancia o la persona adicta realiza esfuerzos sin éxito por querer controlar o frenar el consumo de esta. e) Se destina mayor tiempo en conductas vinculadas con la adquisición de la sustancia o la recuperación de los efectos de esta misma. f) La persona reduce o abandona aquellas actividades importantes en el ámbito laboral, social, familiar o recreativo por el consumo de la sustancia. g) Se tiene consciencia de los efectos físicos y psicológicos causados por el consumo de la sustancia y, a pesar de ello, se sigue ejecutando esta conducta (Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM IV, 1995)

No obstante, la Asociación Estadounidense de Psiquiatría (APA, 2013) realizó una última publicación del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM V, en el que se incluye la sección de los trastornos no relacionados a sustancias como el juego patológico. Sus criterios se aproximan al diagnóstico de la adicción a las redes

sociales, puesto que está dentro de la clasificación de las adicciones sin sustancia. Es necesario que se cumplan al menos 4 de los siguientes criterios para que una persona sea considerada adicta al juego: a) Tener la necesidad de apostar cada vez mayor cantidad de dinero para conseguir la excitación deseada b) Sentirse nervioso o tener irritabilidad cuando hay intentos de reducir o abandonar el juego. c) Ha realizado esfuerzos en diferentes ocasiones para controlar, abandonar o reducir el juego, pero siempre resultaron infructuosos. d) Con frecuencia tiene pensamientos enfocados en las apuestas. e) Con frecuencia apuesta cuando se siente ansioso. f) A pesar de perder dinero en las apuestas que hace, a menudo vuelve otro día para intentar ganar. g) Dice mentiras para ocultar en grado en el que está involucrado con el juego. h) A causa del juego, ha puesto en riesgo o ha perdido una relación significativa, su trabajo su carrera profesional. i) Cuenta con las personas de su entorno para que le den dinero y así pueda aliviar la situación financiera desesperada que presenta debido al juego.

En suma, la satisfacción con la vida es un constructo importante pues va a permitir que la persona pueda realizar juicios con respecto a su vida global, influenciados por factores internos y externos, de acuerdo a los dominios de su vida. En este sentido, dicha valoración es distinta para cada persona. Es así, que existe la posibilidad de que cuando una persona posee una baja satisfacción con la vida buscará diferentes recursos como, por ejemplo, las redes sociales para hacerle frente al malestar que genera la insatisfacción con la vida. Sin embargo, es probable que a largo plazo la persona desarrolle una adicción a estas plataformas por el vínculo que se ha establecido con estas, presentando falta de control, obsesión por estas y un uso excesivo, lo cual provocará que diversas áreas funcionales del individuo se vean afectadas, tales como la académica, familiar, amical, entre otros. Al mismo tiempo, es probable que ello se relacione de manera negativa con una baja satisfacción con la vida. Al contrario, una persona con una alta satisfacción con la vida, no tendrá la necesidad de compensar algún tipo de malestar y es probable que haga un uso adecuado de las redes sociales, ya que estas no representan una prioridad, por ende, las diversas áreas de su vida no se verán perjudicadas.

De acuerdo a lo expuesto con anterioridad, se abordará las diversas investigaciones a nivel internacional y nacional:

En primer lugar, Şahin (2017) llevó a cabo una investigación en Turquía con el objetivo de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios, así como el efecto de la adicción a las redes sociales en la predicción de la satisfacción con la vida. Los participantes fueron 612 estudiantes de ambos géneros, cuya edad promedio fue de 20.34 años y que pertenecían a los primeros tres ciclos de estudio de la Facultad de Educación de la Universidad Ahí Evran. Los instrumentos empleados fueron: Social Media Addiction Scale-Adult form, Life Satisfaction Scale y Demographical Information Form. Los principales resultados mostraron la existencia de una correlación negativa, moderada y significativa entre la satisfacción con la vida y la adicción a redes sociales ($r = -.31$; $p < .01$), así como también, con las dimensiones tolerancia virtual ($r = -.27$; $p < .01$) y comunicación virtual ($r = -.32$; $p < .01$). Por otro lado, los resultados obtenidos mediante el análisis de regresión múltiple, mostraron que existe una relación negativa, baja y significativa entre la adicción a redes sociales y la satisfacción con la vida ($R = .323$, $R = .105$, $p < .01$). Además, los coeficientes de regresión indicaron que solo la comunicación virtual ($\beta = -.255$; $p < .01$) es un predictor de la satisfacción con la vida, mientras que la dimensión tolerancia virtual ($\beta = -.089$; $p > .01$) no resultó ser un predictor significativo. A partir de lo expuesto, el autor concluyó que cuanto más los participantes son adictos a las redes sociales, menos satisfechos están con su vida. De igual forma, la adicción a redes sociales es un importante predictor de la satisfacción con la vida de los estudiantes universitarios y la afecta de manera negativa en gran medida, puesto que el uso de las redes sociales tiene un lugar considerable en la vida de estos.

Por su parte, Keresteš y Štulhofer (2019) realizaron un estudio longitudinal con el propósito de examinar la relación entre los cambios en el uso de las redes sociales en línea (OSN) y la satisfacción; a su vez, determinar si dicha relación es propia del género y si la participación de los padres juega un papel importante en esta. La muestra estuvo conformada por 1157 estudiantes de 15 escuelas secundarias de la ciudad de Rijeka-Croacia, con una edad promedio de 15.8 años al inicio del estudio, quienes se reunieron por un periodo de 23 meses. Los instrumentos administrados fueron un cuestionario para indicar cuántas horas al día pasaban usando las redes sociales, el Personal Wellbeing Index-School Children y para valorar la participación de los padres administraron un cuestionario con preguntas tomadas del Parental Behavior Questionnaire y la Parental Monitoring Scale. Los principales resultados señalaron una relación negativa significativa entre el uso de las OSN y la

satisfacción con la vida en adolescentes mujeres ($r = -.28, p < .05$). Sin embargo, en adolescentes varones, un mayor uso de las redes sociales se asoció con una mayor satisfacción con la vida, cuando reportaron un menor compromiso parental ($r = .33, p < .05$). El estudio concluye señalando que, a lo largo del estudio, no se observaron asociaciones significativas entre el uso de las redes sociales en línea con la satisfacción con la vida en ambos géneros. Ello se explicaría que los adolescentes han aprendido a navegar con éxito en las OSN, ya sea desarrollando una perspectiva más crítica, volviéndose más resistente a las experiencias virtuales negativas o volviéndose más hábil en obtener el apoyo de los padres o de los pares cuando se enfrentan a desafíos relacionados con el uso de las OSN. Asimismo, la asociación negativa y significativa entre el uso del OSN y los niveles de satisfacción con la vida en las adolescentes mujeres se explicaría porque estas tienen un mayor interés por las relaciones sociales, hacen mayores comparaciones sociales, presentan tendencia a tener más preocupaciones sobre su imagen corporal en comparación con los adolescentes varones. Finalmente, la asociación positiva y moderada entre el uso de las OSN y la satisfacción con la vida en los adolescentes masculinos que informaron una menor participación de los padres. Podría ser explicada por los beneficios en la satisfacción de los adolescentes varones que trae la interacción con otras personas, posiblemente como fuente de parentesco, aprecio y apoyo social, y ello a su vez constituye un posible sustituto del bajo compromiso o participación de los padres.

Adicionalmente, Wang, Gaskin, Wang y Liu (2016) desarrollaron una investigación cuyo objetivo fue determinar si la asociación entre los motivos (autoexpresión y el pasar el tiempo) y el uso excesivo de sitios de redes sociales es moderada por la satisfacción con la vida de los usuarios. En este estudio cuantitativo-transversal, participaron 996 estudiantes de dos universidades de Chongqing-China, con una edad promedio de 19.87. Posteriormente, se hizo un análisis comparativo para determinar qué grupo de estudiantes hacia un uso excesivo de la red social más popular de China (Sina Weibo) ($n=380$) y quienes no realizaban un uso excesivo de esta ($n=535$). Los instrumentos utilizados fueron The Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS), The Life Satisfaction Scale y Motives for using social networks sites scale. Los hallazgos señalaron que los motivos (pasar el tiempo y la autoexpresión) y la satisfacción con la vida se relacionaron de manera significativa con el uso excesivo de la red social Sina Weibo ($r = .16, p < .005, r = .39, p < .005, r = -.11, p < .01$, respectivamente) en el grupo de estudiantes con uso excesivo. Por otro lado, en el grupo de estudiantes no

excesivos, se halló que el pasar el tiempo y la autoexpresión se relacionaron significativamente con el uso excesivo de la red social Sina Weibo ($r = .26$, $p < .005$, $r = .26$, $p < .005$, respectivamente); sin embargo, satisfacción con la vida no presentó correlación con la variable uso excesivo de Sina Weibo ($r = .05$, $p > .05$) entre usuarios no excesivos. Del mismo modo, mediante un análisis de regresión, los autores encontraron que en los usuarios excesivos, existió una correlación positiva entre pasar el tiempo y el uso excesivo de la red social Sina Weibo cuando la satisfacción con la vida era baja ($\beta = .32$, $p < .01$) y, cuando esta última era alta, dicha correlación desapareció ($\beta = .08$, $p > .05$). Del mismo modo, hallaron una relación positiva entre autoexpresión y uso excesivo de Weibo cuando la satisfacción con la vida fue baja ($\beta = .54$, $p < .001$). No obstante, dicha relación se volvió no significativa cuando la satisfacción con la vida fue alta ($\beta = .19$, $p > .05$). Por otro lado, en el grupo de usuarios no excesivos, pasar el tiempo tuvo una relación significativa con el uso excesivo de Weibo ($\beta = .26$, $p < .001$), sin embargo, los efectos de interacción de satisfacción con la vida y pasar el tiempo no se correlacionaron significativamente con el uso excesivo de Weibo ($\beta = .01$, $p > .05$). De igual modo, hallaron que la autoexpresión en este grupo se asoció significativamente con el uso excesivo de Weibo ($\beta = .26$, $p < .001$), no obstante, los efectos de interacción de la satisfacción con la vida y la autoexpresión no se relacionaron con el excesivo de Weibo ($\beta = -.002$, $p > .05$). Las principales conclusiones de la investigación fueron que el paso del tiempo y la autoexpresión se relacionaron significativamente con el uso excesivo de los sitios de redes sociales en ambos grupos. Sin embargo, la satisfacción con la vida tuvo un efecto moderador significativo en la relación entre los motivos (pasar el tiempo y la autoexpresión) con el uso excesivo de Weibo solo en usuarios excesivos, mas no en el grupo de usuarios no excesivos. Las personas que se encuentran menos satisfechas con sus vidas pueden hacer un uso excesivo de las redes sociales para aliviar sus sentimientos negativos. Los motivos conducen específicamente a resultados problemáticos para los usuarios que están menos satisfechos con sus vidas y es probable que el problema radique más bien en la situación de la vida de la persona que en la tecnología en sí misma. No todos los usuarios que disfrutan pasar tiempo en las redes sociales o que aprecian las oportunidades de autoexpresión que ofrecen estas plataformas corren el riesgo de utilizarlas de forma excesiva, ya que lo pueden usar como un interés general y no para compensar las situaciones de vida insatisfactorias.

Otro antecedente relevante, lo realizaron Geraee, Ahmad y Raheleh (2019) en su trabajo de investigación, cuyo fin fue determinar la relación entre el capital social familiar, uso de redes sociales y satisfacción con la vida, y el posible papel mediador del uso de las redes sociales entre las variables. La muestra estuvo conformada por 835 adolescentes de seis instituciones de nivel secundario de Isfahan - Irán, cuyas edades oscilaban entre los 12 y 19 años. Los instrumentos aplicados fueron la Family social capital scale, la Social media use scale y la Life satisfaction scale, los cuales midieron el capital social familiar, el uso de redes sociales y la satisfacción con la vida, de manera respectiva. Los resultados indicaron una relación negativa y significativa ($r = -.192$, $p < .001$) entre las variables uso de las redes sociales y satisfacción con la vida. De igual forma, el capital social y la satisfacción con la vida tuvieron una correlación positiva significativa ($r = .615$, $p < .001$). En comparación con el uso de redes sociales, el capital social familiar fue el predictor más fuerte de la satisfacción con la vida ($\beta = 0.681$, $p < 0.001$). Además, con la inclusión del uso de redes sociales como mediador, el camino del coeficiente de capital social familiar a la satisfacción con la vida aún era significativo ($c' = .681$, $p < .0001$). El estudio concluye mostrando que una menor percepción de capital social familiar se relaciona con un mayor uso de redes sociales y, a su vez, este último con una menor satisfacción con la vida en los adolescentes. Sin embargo, la asociación del capital social familiar y la satisfacción con la vida fue más fuerte a comparación de la relación que hubo entre uso de las redes sociales y satisfacción con la vida. Además, el capital social familiar fue el predictor más fuerte de la satisfacción con la vida. Finalmente, concluyeron que el uso de las redes sociales puede tener un papel como mediador parcial en la asociación entre capital social familiar y la satisfacción con la vida de los adolescentes iraníes.

Adicionalmente, Burga-Cueva et al. (2015) desarrollaron una investigación con el objetivo de identificar si existe asociación entre el nivel de satisfacción de vida personal y el riesgo de adicción Facebook. El diseño empleado en este estudio fue observacional descriptivo transversal, asimismo, la muestra estuvo conformada por 599 estudiantes del nivel secundario y universitario de diferentes instituciones educativas del departamento de Lambayeque, de ambos géneros, cuyas edades promedias fueron de 15 ± 2.8 años para los estudiantes de secundaria y de 23 ± 3.1 años para los estudiantes universitarios. Los instrumentos utilizados fueron los siguientes: Satisfaction With Life Scale (SWLS), Cuestionario de riesgo de adicción a Facebook de Bergen y el Cuestionario sobre uso de

redes sociales. Los principales resultados evidenciaron que un 7% ($n = 42$) de los participantes presentaron riesgo de adicción a Facebook, encontrándose asociado con estar extremadamente insatisfecho/insatisfecho con la vida personal ($p < .05$). Asimismo, los estudiantes con puntuaciones muy altas en la escala de satisfacción con la vida reportaron un menor riesgo de adicción a Facebook. El estudio concluye que es probable que las personas con riesgo de adicción a Facebook son capaces de escribir de 20 a 40 mensajes entre las diez de la noche y las dos de la madrugada, lo cual desencadena en una alteración del curso normal de la vida afectando áreas relacionadas a lo académico, relaciones amicales y aficiones y ello, a su vez, afecta a su satisfacción con la vida. Además, la existencia de estresores académicos, la alienación e inadaptabilidad social, la moda, entre otros; hacen que el uso de las redes sociales se convierta en una especie de liberador social.

Por su parte, Yu y Shek (2018) ejecutaron un estudio longitudinal, con el objetivo de examinar las posibles relaciones prospectivas entre la adicción a internet y satisfacción con la vida como también como desesperanza. En este participaron 3328 estudiantes de 28 escuelas secundarias de Hong Kong - China, de ambos géneros con una edad promedio de 12,59 años. Asimismo, administraron tres escalas: Internet Addiction Test (IAT), Satisfaction with Life Scale (SWLS) y Chinese Hopelessness Scale, para medir la adicción al internet, la satisfacción con la vida y la desesperanza, respectivamente. Basándose en un diseño de panel de tres ondas con retardo cruzado, recopilaron los datos en tres tiempos durante tres años (tiempo 1, tiempo 2 y tiempo 3). Los principales resultados señalaron que la adicción al internet de los adolescentes en el tiempo 1 tuvo un efecto longitudinal negativo de retardo cruzado en su satisfacción con la vida en el tiempo 2 ($\beta = -.12, p < .001$) y un efecto positivo de retardo cruzado en la desesperanza en el tiempo 2 ($\beta = .21, p < .001$), después de controlar las variables demográficas. Asimismo, del tiempo 2 al tiempo 3, la adicción a internet predijo negativamente la satisfacción con la vida ($\beta = -.10, p < .01$), mientras que la predicción de desesperanza no fue significativa ($\beta = -.04, p > .05$). Las conclusiones a las que llegaron estos autores fueron las siguientes: La adicción a Internet predijo la baja satisfacción de la vida de los adolescente y alta desesperanza longitudinalmente. Una explicación plausible a dichos resultados es que los adolescentes que son adictos a internet ponen como primera prioridad el uso de internet sobre otras actividades y se desplazan a lo virtual, ello hace que se aíslen de su vida real lo que causa problemas de adaptación en áreas como la familiar,

académica y salud física; los cuales, a su vez, pueden hacer que el nivel de satisfacción con la vida disminuya.

Finalmente, Baki (2016) llevó a cabo un estudio con el objetivo de determinar las relaciones entre la adicción a internet, las áreas de satisfacción con la vida y afectos positivos o negativos. En esta participaron 358 estudiantes de escuelas medias de la ciudad de Canakkale-Turquía, cuyas edades estaban comprendidas entre los 11 y 15 años. Los instrumentos que el investigador administro en la muestra fueron la Multidimensional Student's Life Satisfaction Scale (MSLSS), Internet Addiction Scale (IAS) y Positive and Negative Experience Scale (PNES). Los principales resultados indicaron una correlación negativa significativa entre la adicción a Internet y satisfacción familiar ($r = -.16$, $p < .01$) y la satisfacción escolar ($r = -.22$, $p < .01$). No obstante, la adicción a Internet tuvo una correlación positiva significativa con los afectos negativos ($r = .24$, $p < .01$). Por otro lado, los resultados obtenidos mediante el análisis de regresión lineal múltiple señalaron que la satisfacción escolar ($\beta = -.19$, $p < .05$) y afectos negativos ($\beta = .25$, $p < .05$) predijeron significativamente la adicción a Internet. El estudio concluye señalando que, si se incrementa la comunicación de los adolescentes con sus familias, la satisfacción a nivel escolar, las funciones familiares positivas y el desarrollo de sus capacidades de control con respecto a la regulación de emociones puede contribuir a la disminución de la adicción a Internet.

En cuanto a los estudios que identifican una correlación entre las variables satisfacción con la vida y adicción a redes sociales en adolescentes preuniversitarios peruanos, estos son escasos. Asimismo, la mayoría de estos se han realizado en población joven y adulta. En este sentido, este estudio representa una contribución importante a la comprensión de la relación de dichas variables en la población adolescente que se considera vulnerable.

A nivel metodológico, la justificación radica en que las investigaciones desarrolladas sobre los constructos en mención, han utilizado en su mayoría instrumentos que sólo tienen en cuenta la adicción a internet, el uso excesivo o problemático a redes sociales. En tal sentido, abordar la adicción a redes sociales con un instrumento diseñado específicamente para medirlo, ayudará a una comprensión más clara de la relación que hay entre esta variable y la satisfacción con la vida.

Finalmente, a nivel práctico este estudio puede ser tomado como referencia en la comunidad científica para futuras investigaciones que aborden a las mismas variables principales de estudio. Además, la implicación social del estudio radica en que los resultados pueden ser considerados para que instituciones tales como la Defensoría del Niño y del Adolescente (DEMUNA), centros de salud mental, postas de salud, instituciones educativas, entre otros, puedan realizar diferentes planes de prevención e intervención con el objetivo de proteger la salud mental de los adolescentes. Es por ello que las estrategias a utilizar, serían charlas y talleres, dirigidos a los padres de familia, educadores y adolescentes. En estas se deben abordar temas sobre cómo mejorar la satisfacción con la vida de los adolescentes, la importancia del apoyo del entorno, las habilidades sociales, la autoestima, la regulación de emociones e impulsos, estilos de afrontamiento correcto del estrés, hábitos sanos de ocio, toma de decisiones, uso adecuados de las redes sociales y sus posibles consecuencias en caso exista una adicción a estas, entre otros.

Objetivo general

- Determinar la relación entre Satisfacción con la vida y Adicción a redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.

Objetivos específicos

- Determinar la relación entre Satisfacción con la vida y Falta de control personal en el uso de las redes Sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.
- Determinar la relación entre Satisfacción con la vida y Obsesión por las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.
- Determinar la relación entre Satisfacción con la vida y Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.

Hipótesis general

- Existe relación negativa estadísticamente significativa entre Satisfacción con la vida y la Adicción a las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.

Hipótesis específicas

- Existe relación negativa estadísticamente significativa entre Satisfacción con la vida y Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.
- Existe relación negativa estadísticamente significativa entre Satisfacción con la vida y Obsesión por las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.
- Existe relación negativa estadísticamente significativa entre Satisfacción con la vida y Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.

Método

Tipo y diseño de investigación

El presente estudio es empírico, no experimental y de estrategia asociativa. De igual modo, posee un diseño predictivo correlacional simple de corte transversal, debido a que busca explorar la relación funcional entre las variables Satisfacción con la vida y Adicción a redes sociales y no se utiliza ninguna forma de control de variables extrañas sobre dicha relación (Ato, López & Benavente, 2013).

Participantes

La presente investigación se basó en criterios de muestreo no probabilístico y la selección de los participantes fue por conveniencia debido a la proximidad y accesibilidad que la muestra simboliza para el investigador (Otzen & Manterola, 2017). En tal sentido, en este estudio participaron 205 adolescentes preuniversitarios de distritos de Lima Metropolitana (La Molina, San Juan de Miraflores, Surquillo, San Juan de Lurigancho, La Victoria, Independencia, Surco, Villa María del Triunfo, Los Olivos, Santa Anita, Rímac, San Martín de Porres, Ate, Lince, San Miguel, Chorrillos, Cercado de Lima y Magdalena). Donde el 55.6% ($n = 114$) fueron mujeres y el 44.4% ($n = 91$) varones, cuyas edades fluctuaron entre 16 y 18 años ($M = 16.82$, $D.E. = 0.811$). Asimismo, los criterios de inclusión considerados fueron estar matriculado en un centro preuniversitario, vivir en Lima Metropolitana, tener una edad comprendida entre 16 a 18 años, ser de nacionalidad peruana, utilizar al menos una red social. Del mismo modo, los criterios de exclusión fueron no utilizar redes sociales, tener otra nacionalidad, estar fuera del rango de edad establecido, ser estudiante universitario y no radicar en Lima Metropolitana.

Instrumentos

Los datos fueron recolectados mediante la aplicación de dos instrumentos psicológicos, los cuales se describen a continuación:

Escala de Satisfacción con la Vida (SLWS)

La Escala de Satisfacción con la Vida fue creada por Diener et al. en (1985) en Inglaterra. Esta mide el grado de satisfacción global con la vida que poseen las personas, a su vez, esta escala es unidimensional y está constituida por cinco ítems que presentan cinco alternativas de respuesta en una escala de tipo Likert (desde *totalmente en desacuerdo* hasta *totalmente de acuerdo*) cuyos puntajes van de 1 a 5 puntos, respectivamente (Ver anexo 2). En la construcción de este instrumento, Diener et al. (1985) realizaron un análisis factorial y encontraron que un solo factor representa el 66% de la varianza, asimismo, en cuanto a la confiabilidad, hallaron un alfa de Cronbach de .87 y un coeficiente test-retest de .82 en un lapso de dos meses. Posteriormente, esta escala fue adaptada al idioma español por Atienza, Pons, Balaguer y García-Merita (2000) en una muestra de adolescentes, evidenciando coeficientes de validez (KMO = .86; CHI = 14.12; GL = 5; P = .01 y GFI = .98) y confiabilidad (α = .84) adecuados. En el contexto nacional, Alarcón (2000), realizó la validación del constructo mediante el análisis factorial usando el método de componentes principales y la rotación Varimax. Como resultado, encontró que dos componentes sumados explican el 60.952% de la varianza total de la escala y respecto a la confiabilidad reportó un alfa de Cronbach de 0.528. De igual manera, Martínez (2004) confirmó la estructura unifactorial de la escala, pues halló que un solo factor explicaba el 57.63% de la varianza total, además, demostró una apropiada consistencia interna con un alfa de Cronbach de .81 para adolescentes y adultos de Lima. García (2017) evaluó la validez de ítems del instrumento y obtuvo correlaciones ítem-test por encima de .50 y en cuanto a la confiabilidad reportó un alfa de Cronbach de .81 para adolescentes de Lima. Finalmente, en el presente estudio al analizar la fiabilidad de la escala en la muestra, se obtuvo un alfa de Cronbach de .674.

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, fue construido y validado por Ecurra y Salas (2014) en Lima. Este mide el grado de adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes y está compuesto por 24 ítems organizados en tres dimensiones (falta de control personal en el uso de las redes sociales, obsesión por las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales) puntuados mediante una escala tipo Likert de frecuencia, el cual posee cinco opciones de respuesta (desde *nunca* hasta *siempre*), cuyas puntuaciones van de 0 a 4 puntos,

respectivamente (Ver anexo 3). Por otro lado, mediante el análisis factorial exploratorio, los autores determinaron que en conjunto los tres factores obtenidos explican el 57.49% de la varianza total. Del mismo modo, realizaron un análisis factorial confirmatorio, en el cual obtuvieron que el modelo que mejor se adecua a los criterios es el de tres factores ($KMO = .95$; $X^2 (276) = 4313.8$; $p < .001$; $\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/df = 1.48$; $GFI = .92$; $RMR = .06$; $RMSEA = .04$; $AIC = 477.28$), con respecto a la confiabilidad encontraron un valor de alfa de Cronbach de .95. En la presente investigación, en cuanto a la confiabilidad, se encontraron los siguientes valores de alfa de Cronbach: .762 para el constructo *Adicción a redes sociales*, .666 para la dimensión *Obsesión por las redes sociales*, .528 para la dimensión *Falta de control en el uso de redes sociales* y .551 para la dimensión *Uso excesivo de redes sociales*.

Procedimiento

En primera instancia, por medio de un documento se solicitó el permiso a la encargada del departamento de promoción de carreras de una universidad estatal, quien fue un nexo para informar a las autoridades de las academias y padres de familia que se iba a contar con la visita de dos investigadores en los talleres de orientación vocacional organizados por dicho departamento. Posterior a ello, se hicieron las coordinaciones respectivas con la encargada para determinar las fechas y horarios de la evaluación a alumnos de las academias que estaban de acuerdo con el estudio. Fue así que la recopilación de datos se dio en el mes de febrero y se visitaron tres auditorios de la institución en cuatro fechas programadas en las cuales los adolescentes preuniversitarios, muchos de ellos acompañados de sus padres, asistieron para ser parte de dichos eventos. Previo a la administración de las escalas se les dio a conocer el objetivo del estudio y se pasó a consultar quienes estarían de acuerdo en participar de manera voluntaria en este. En el caso de los adolescentes menores de edad, sólo se consideró la participación de aquellos que estuvieron en compañía de sus padres y que, a su vez, ambos estuvieran de acuerdo en colaborar con la investigación. De esta manera, se procedió con la entrega del consentimiento y asentimiento informado a los padres y adolescentes, respectivamente (Ver anexos 4 y 5). A aquellos adolescentes mayores de edad que aceptaron ser parte de la investigación, se les brindó una ficha con el consentimiento el cual debían firmar (Ver anexo 6). Luego, se dio a conocer las instrucciones por cada cuestionario, la confidencialidad de sus datos y que podían consultar al investigador en caso surgiera alguna

duda durante el desarrollo de los cuestionarios. La aplicación tuvo una duración de 15 min aproximadamente por cada grupo intervenido. A continuación, se realizó el recojo de cuestionarios y se agradeció la participación de los padres y adolescentes y se procedió a agradecer a los coordinadores del evento, padres de familia y adolescentes. Por otro lado, se ha considerado la devolución de resultados, la misma que será entregada después de la aprobación de la sustentación de tesis, a través de un informe simplificado, al departamento de promoción de carreras de la universidad estatal, academias y a los padres de familia.

Análisis de datos

Para analizar los datos se utilizó el software IBM® SPSS (Statistical Package for Social Science) versión 25. A nivel descriptivo, se analizó la desviación estándar, asimetría y curtosis de los datos de las variables de estudio (Hernández., Fernández & Baptista, 2014). Después se procedió a evaluar la normalidad de los datos mediante prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov – Smirnov (KS). De igual manera, se calcularon los coeficientes de rho de Spearman (rho) para analizar la correlación entre las variables y sus dimensiones, puesto que se utiliza para el análisis no paramétrico. Respecto a la interpretación de la dirección y magnitud de la rho de Spearman, valores de $- .10$ y $- .25$ expresan una correlación negativa muy débil y débil, respectivamente (Hernández., Fernández & Baptista, 2014). Finalmente, se analizó el p – valor (p) para hallar el nivel de significancia de dichas correlaciones.

Resultados

Análisis descriptivo

En la Tabla 1, se identificó una asimetría negativa para la escala de Satisfacción con la vida y una asimetría positiva en el caso de Adicción a redes sociales. En cuanto a la curtosis, esta fue positiva para ambas. A su vez, dichos coeficientes permitieron identificar que la distribución de datos no fue simétrica (Hernández et al., 2014). Ello concordó con los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov – Smirnov (KS), donde se obtuvo valores de la sig. asintótica bilateral menores a .5 que indicaron que los datos no siguieron una distribución normal. Por lo tanto, se procedió a utilizar la estadística no paramétrica.

Tabla 1
Estadísticos descriptivos de Satisfacción con la vida y Adicción a redes sociales

Escala	M	DE	g1	g2	Sig.
Satisfacción con la vida	16.81	3.08	- .163	.016	.00
Adicción a redes sociales	39.11	9.24	1.35	2.50	.00

Nota. n=205; M= media; DE= desviación estándar; g1 = asimetría; g2 = curtosis; Sig. = sig. asintótica bilateral de prueba de KS.

Análisis correlacional

Según la Tabla 2, la variable Satisfacción con la vida presentó una correlación negativa estadísticamente significativa con Adicción a redes sociales y sus dos primeras dimensiones (Falta de control personal en el uso de redes sociales y Obsesión por las redes sociales). A su vez, estas correlaciones se categorizaron como muy débiles bajo los lineamientos de Hernández et al. (2014). Finalmente, no se halló correlación estadísticamente significativa con la dimensión Uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 2
Análisis correlacional de las variables y dimensiones

	Satisfacción con la vida	
	Rho de Spearman	p
Adicción a redes sociales	- .200	.005**
Falta de control personal en el uso de redes sociales	- .183	.008**
Obsesión por las redes sociales	- .145	.039*
Uso excesivo de las redes sociales	- .117	.095

Nota. n=205; *p < .05; **p < .01

Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre satisfacción con la vida y adicción a redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana. Respecto a los resultados, se encontró que no se rechaza la hipótesis general del estudio, ya que existe una relación negativa muy débil y estadísticamente significativa entre satisfacción con la vida y adicción a redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.

A partir de los hallazgos encontrados en esta investigación, los resultados guardan relación con lo que sostiene Şahin (2017) en un estudio realizado a 612 estudiantes de los tres primeros ciclos de una universidad de Turquía, en la que encontró una relación negativa, moderada y significativa entre la satisfacción con la vida y la adicción a redes sociales, ante esto, el autor concluye que el uso de las redes sociales, en la actualidad, tiene un lugar considerable en la vida de los adolescentes y que, a su vez, la adicción a redes sociales es considerado un importante predictor de la satisfacción con la vida. Esta similitud de resultados, posiblemente se debe a que ambas investigaciones se miden exactamente las mismas variables de estudio y, además, las muestras estuvieron conformadas por un mayor porcentaje de mujeres que varones pertenecientes a poblaciones urbanas.

Otra similitud hallada fue de acuerdo a la investigación de Burga-Cueva et al. (2015), quienes realizaron un estudio a 599 estudiantes del nivel secundario y universitario de diferentes instituciones educativas de la región de Lambayeque-Perú. Encontrando que el riesgo de adicción a Facebook presenta una relación negativa y significativa con la satisfacción con la vida. Frente a ello, los autores concluyen que el uso de las redes sociales se convierte en un liberador social, ayudando a los adolescentes a sosegar diferentes malestares como estresores académicos, alienación, moda, inadaptabilidad social, etc. Por tanto, existe la posibilidad de que ello provoque en el adolescente el riesgo de adicción a Facebook, haciendo uso de esta plataforma hasta horas de la madrugada desencadenando así alteraciones del curso normal de sus vidas en planos como el académico, las relaciones amicales y las aficiones, afectando finalmente su satisfacción con la vida de forma negativa. La semejanza de resultados se debió, posiblemente, a que ambos estudios transversales se llevaron a cabo en participantes con edades promedio y niveles educativos similares.

En similitud al hallazgo de esta investigación, Yu y Shek (2018), en su estudio longitudinal realizado a 3328 estudiantes de 28 escuelas secundarias de Hong Kong-China, descubrieron que la adicción al internet de los adolescentes predijo la baja satisfacción con la vida de un tiempo a otro. Llegando a la conclusión de que los adolescentes que son adictos a internet ponen como prioridad el uso de internet sobre otras actividades y se desplazan a lo virtual, ello hace que se aislen de su vida real lo que causa problemas de adaptación en áreas como la familiar, académica y salud física; los cuales, a su vez, pueden hacer que el nivel de satisfacción con la vida disminuya. Estas semejanzas, probablemente, se deba a la cercanía de edades de los adolescentes en ambas investigaciones.

Otro aporte de Baki (2016) muestra semejanza con esta investigación, ya que encontró una correlación negativa significativa entre la adicción a Internet, satisfacción familiar y satisfacción escolar, en un estudio realizado a 358 estudiantes de escuelas medias de la ciudad de Canakkale-Turquía. Concluyendo así, que, si se incrementa la comunicación de los adolescentes con sus familias, la satisfacción a nivel escolar, las funciones familiares positivas y el desarrollo de sus capacidades de control con respecto a la regulación de emociones puede contribuir a la disminución de la adicción a Internet. Es probable que estas similitudes se deban a que ambos estudios transversales tuvieron como participantes a adolescentes con edades similares y que residen en zonas urbanas.

Estos hallazgos se fundamentan en lo mencionado por Diener et al. (1999) cuando indica que la satisfacción con la vida es aquella valoración que la persona realiza sobre la calidad global de su vida, en base a criterios propios. En este considera diferentes dominios como el trabajo, la familia, salud, entorno social, dominio personal, entre otros. A partir de ello, se puede inferir que el adolescente satisfecho con su vida, se siente a gusto con su vida (pasada, actual y futura), cómo otros perciben su vida, se encuentra a gusto consigo mismo y piensa que tiene una vida plena que marcha bien. En ese sentido, no recurre a las redes sociales para suplir alguna carencia o malestar generado por la insatisfacción con la vida, sino que hará un buen uso de estas plataformas virtuales ya que solo las considera una herramienta que facilita las actividades cotidianas (Echeburúa, 2012). Por lo tanto, es probable que dicha conducta no se convierta en adictiva y comprometa de manera negativa diversas áreas de la vida del adolescente.

Respecto al primer objetivo específico que fue determinar la relación entre satisfacción con la vida y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana. De acuerdo a los hallazgos de esta investigación, la primera hipótesis específica no se rechaza, ya que se evidenció una relación negativa muy débil y estadísticamente significativa entre la satisfacción con la vida y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana. Lo que supone que el adolescente, al tener una mayor preocupación por su falta de control en el uso de las redes y por las dificultades para controlar la cantidad de tiempo invertido en estas, presentará una menor satisfacción con la vida.

Este resultado coincide con los hallazgos de la investigación desarrollada por Wang et al. (2016), donde se señala que las personas satisfechas con su vida hacen uso de las redes sociales por las oportunidades de autoexpresión y pasar el tiempo que ofrecen y solo las perciben como herramientas útiles para el desarrollo de sus actividades de comunicación, lectura de noticias y comentar en publicaciones de interés y relacionados. Es por ello, que pueden tener un mayor control del tiempo que le designan a sus actividades diarias sin dejar que estas se vean perjudicadas. De igual modo, lo manifestado con anterioridad se puede fundamentar en que una alta satisfacción con la vida en los adolescentes está asociada con un buen funcionamiento social, educativo, físico y psicológico (Greenspoon & Saklofske, 2001; Suldo et al., 2009; Moksnes et al., 2014). Este adecuado funcionamiento psicológico, a su vez, implica la capacidad de control a nivel personal con respecto a las conductas de riesgo, sin dejar que estos perjudiquen los diferentes ámbitos de la vida (Hornberger, 2006; Steinberg, 2008; Konrad et al., 2013; Sanders, 2013).

En cuanto al segundo objetivo específico que fue determinar la relación entre satisfacción con la vida y obsesión por las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana. Según los resultados del presente estudio, la segunda hipótesis específica no se rechaza, ya que se halló una relación negativa muy débil y estadísticamente significativa entre la satisfacción con la vida y obsesión por las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.

Cabe señalar que no se han encontrado estudios previos que identifiquen correlación, específicamente, entre las variables satisfacción con la vida y obsesión por las redes sociales.

Sin embargo, de este resultado se puede inferir que a mayor satisfacción con la vida que presente el adolescente se percibirá a sí mismo como una persona sin carencias y con una vida plena (Diener et al. 1999) y ello se relacionará con una baja obsesión por las redes sociales, es decir, no necesariamente pensará de manera recurrente en estas, tampoco se sentirá ansioso si no puede conectarse y no fantaseará con estas plataformas mientras realiza otras actividades cotidianas como estar en clase, estudiar para un examen de admisión, etc. (Escurrea & Salas, 2014).

Finalmente, con respecto al tercer objetivo específico que fue determinar la relación entre satisfacción con la vida y el uso excesivo de las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana. Los hallazgos de esta investigación permitieron rechazar la tercera hipótesis específica del estudio, puesto que no se halló una relación estadísticamente significativa entre la satisfacción con la vida y el uso excesivo de las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana.

En similitud al hallazgo de este estudio, Wang et al. (2016) en su investigación a 996 estudiantes de China, no encontraron una correlación significativa entre la satisfacción con la vida y el uso excesivo de la red social Weibo en usuarios no excesivos. Ante ello, los autores concluyeron que no todos los usuarios que disfrutaban pasar tiempo en las redes sociales corren el riesgo de utilizarlas de forma excesiva, ya que lo pueden usar como un interés general y no para compensar situaciones de vida insatisfactorias. Esta similitud, posiblemente, se dio porque en ambas investigaciones el mayor porcentaje de participantes fueron mujeres con edades promedio cercanas.

Sin embargo, el resultado de la presente investigación difiere de lo encontrado por Geraee et al. (2019), quienes realizaron un estudio a 835 adolescentes de seis instituciones de nivel secundario de Isfahan - Irán, en el cual encontró que la satisfacción con la vida y el uso de redes sociales tienen una relación negativa significativa, concluyendo que el uso de las redes sociales puede tener un papel mediador en la asociación del capital social familiar y la satisfacción con la vida. Probablemente, estas diferencias de los resultados se deban a que Geraee et al. (2019) seleccionaron a sus participantes de acuerdo a tres grupos estratificados basado en una clasificación socioeconómica, lo cual no sucede en el presente estudio pues se hizo un muestreo por conveniencia. Asimismo, es probable que se deba a que

en el presente estudio hubo un mayor porcentaje de mujeres en los participantes y en el realizado por dicho autor, la mayoría fueron varones.

De igual forma, se diferencia de lo encontrado por Wang et al. (2016), ya que estos en su investigación identificaron que la satisfacción con la vida tenía una relación negativa estadísticamente significativa con el uso excesivo de la red social Weibo en usuarios excesivos. Llegando a la conclusión de que las personas que se encuentran menos satisfechas con sus vidas pueden hacer un uso excesivo de las redes sociales para aliviar sus sentimientos negativos. Es probable que esta diferencia radique en que Wang et al. (2016) hallaron esos resultados, específicamente, en usuarios excesivos de la red social Weibo, la cual representa una población en riesgo, mientras que en el presente trabajo no se separaron a los usuarios en “excesivos” y “no excesivos”.

También difiere de los hallazgos de Keresteš y Štulhofer (2019) en un estudio a 1157 estudiantes de 15 escuelas secundarias de la ciudad de Rijeka-Croacia, en el cual hallaron una relación negativa significativa entre el uso de las redes sociales en línea y la satisfacción con la vida en adolescentes mujeres al inicio de un estudio. Ante ello los autores concluyeron que esta asociación la asociación negativa y significativa entre el uso del OSN y los niveles de satisfacción con la vida en las adolescentes mujeres se explicaría porque estas tienen un mayor interés por las relaciones sociales, hacen mayores comparaciones sociales, presentan tendencia a tener más preocupaciones sobre su imagen corporal en comparación con los adolescentes varones. La diferencia en los resultados, probablemente, se dio porque la cantidad de participantes en las muestras difieren y mientras que el presente estudio fue transversal, el de los autores citados fue longitudinal.

Es probable que no se encontró una correlación estadísticamente significativa entre la satisfacción con la vida y uso excesivo de las redes sociales debido en esta investigación participaron adolescentes que se encuentran preparándose para su ingreso a la universidad. Por este motivo, ocupan la mayor parte de su tiempo estudiando distintos cursos en sus centros educativos y en sus hogares, por lo cual es posible que no presenten un uso excesivo de estas plataformas.

De acuerdo a lo señalado, las principales implicancias de este estudio radican en que los centros educativos tales como universidades, academias preuniversitarias y colegios constituyen un entorno de atención, donde se debe promocionar la salud mental de los adolescentes en un esfuerzo conjunto de profesionales de la salud, educadores y padres de familia. Para ello, se propone llevar a cabo charlas y talleres diseñadas para fomentar el cuidado de la salud mental de los adolescentes, enseñándoles diversos recursos de afrontamiento y toma de decisiones frente a diferentes situaciones adversas que pueden repercutir de manera negativa en su satisfacción con la vida. Asimismo, se recomienda que el contenido de dichas charlas incluya temas relacionados al uso adecuado de las redes sociales y la prevención de la adicción a estas.

Por otro lado, se sugiere tomar en consideración el presente estudio como línea de base para futuras investigaciones que permitan mejorar la satisfacción con la vida de los adolescentes que presentan una adicción a redes sociales. En tal sentido, se podrían integrar variables tales como la autoestima, habilidades sociales, compromiso parental, funcionalidad familiar, entre otros.

La presente investigación tuvo como limitación la utilización de un muestreo no probabilístico y ello hace que los resultados obtenidos no se pueden generalizar y solo sean aplicables a los participantes evaluados y no a otros. La segunda limitación radica en que el estudio fue correlacional y, si bien es cierto, los resultados permiten identificar una correlación entre las variables, sin embargo, no permite establecer una relación causa-efecto

Conclusiones

De este estudio, se puede concluir que existe una relación negativa y estadísticamente significativa ($\rho = - .200$, $p < .05$) entre las variables Satisfacción con la vida y Adicción a redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana. Es decir, una mayor satisfacción con la vida existe una menor adicción a las redes sociales. En base a ello no se rechazó la hipótesis general del estudio.

Respecto al primer objetivo específico, el análisis de la correlación entre la Satisfacción con la vida y Falta de control personal en el uso de las redes sociales permitió conocer una correlación negativa estadísticamente significativa ($\rho = - .183$, $p < .05$). Por

consiguiente, a una mayor satisfacción con la vida se presenta una menor falta de control en el uso de las redes sociales. De este modo, no se rechazó la primera hipótesis específica planteada.

En referencia al segundo objetivo específico, la Satisfacción con la vida y la Obsesión por las Redes Sociales tienen una relación negativa estadísticamente significativa ($\rho = -.145, p < .05$). Ello indica, que a mayor satisfacción con la vida habrá menor obsesión por las redes sociales, corroborando así la segunda hipótesis específica dada.

Finalmente, la Satisfacción con la vida y Uso excesivo de las redes sociales no presentaron una asociación significativa ($\rho = -.117, p > .05$). Este resultado, hizo que se rechazara la tercera hipótesis específica de esta investigación.

Recomendaciones

Se recomienda que en futuras investigaciones se pueda acceder a una población mediante un muestreo probabilístico con la finalidad de poder extrapolar o generalizar los resultados. Asimismo, se sugiere efectuar investigaciones en las que se pueda realizar el análisis de dichas variables desde un enfoque causal mediante un estudio explicativo que puede ser experimental o cuasi-experimental.

De igual modo, se plantea que se estudie aquellas variables que moderan la relación entre satisfacción con la vida y adicción a redes sociales tales como, autoestima, compromiso parental, habilidades sociales, etc. Además, se recomienda llevar a cabo un mayor número de investigaciones sobre las variables estudiadas para generar mayor información en los estudios de la psicología clínica y educativa y, de este modo, se pueda corroborar los diversos resultados y establecer evidencia empírica que sirva de apoyo a futuros investigadores, debido a que las estadísticas existentes son escasas. Finalmente, se sugiere abarcar ambas variables dentro de un estudio longitudinal con el fin de observar la evolución de la relación entre estas.

Referencias

- Alarcón, R. (2000). Variables psicológicas asociadas con la felicidad. *Persona*, 3, 147-157.
- Allen, K. A., Ryan, T., Gray, D. L., McInerney, D. M. & Waters, L. (2014). Social media use and social connectedness in adolescents: The positives and the potential pitfalls. *The Australian Educational and Developmental Psychologist*, 31, 18–31.
- American Psychiatric Association. (1995). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM-IV*. Barcelona, España.
- American Psychiatric Association. (2013). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM-V*. Washington, DC, USA.
- American Society of Addiction Medicine. (2019). *What is the definition of addiction?* Recuperado de <https://www.asam.org/resources/definition-of-addiction>
- Atienza, F. L., Pons, D., Balaguer, I. & García-Merita, M. (2000). Propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción con la Vida en adolescentes. *Psicothema*, 12(2), 314-319.
- Ato, M., López, J. & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. doi: 10.6018/analesps.29.3.178511
- Baki, B. (2016). Investigating the Relationship among Internet Addiction, Positive and Negative Affects, and Life Satisfaction in Turkish Adolescents. *International Journal of Progressive Education*, 12(1), 128-135.
- Burga-Cueva, J., Fernández-Meza, M., Llanca-Bravo, L., Tafur-Muñoz, D., Vera-Bances, P. & Díaz-Vélez, C. (2015). Nivel de satisfacción con la vida personal y riesgo de adicción a Facebook en estudiantes de instituciones educativas en una región del Perú. *Revista Hispanoamericana De Ciencias De La Salud*, 1(2), 87-93.

- Çakar, F. F., Tagay, Ö. O. & Karataş, Z. Z. (2015). Adolescents' life satisfaction: risky behaviors and hopelessness. *International Journal on New Trends in Education & Their Implications*, 6(1), 55-62.
- Callado, L. (2019). Radiografía de un cerebro enganchado al móvil [The conversation]. Recuperado de <https://theconversation.com/radiografia-de-un-cerebro-enganchado-al-movil-123404>
- Cao, H., Sun, Y., Wan, Y., Hao, J. & Tao, F. (2011). Problematic internet use in Chinese adolescents and its relation to psychosomatic symptoms and life satisfaction. *BMC Public Health*, 11, 802. doi: 10.1186/1471-2458-11-802
- Cluster Salud. (2017). Perú: uno de cada ocho adolescentes presenta problemas de salud mental. Recuperado de <https://clustersalud.americaeconomia.com/sector-publico/peru-uno-de-cada-8-adolescentes-presenta-problemas-de-salud-mental>
- Cuadra L. H., & Florenzano U. R. (2003). El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva. *Revista de Psicología*, 12(1), 83-96. doi: 10.5354/0719-0581.2012.17380
- Diener E., Suh, E. M., Lucas, R. E. & Smith, H. L. (1999). Subjective well-being: three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), 276-302.
- Diener, E. (2000). Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 55, 34-43. doi: 10.1037/0003-066X.55.1.34
- Diener, E., & Iran-Nejad, A. (1986). The relationship experience between various types of affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50, 1031-1038.
- Diener, E. & Ryan, K. (2009). Subjective well-being: A general overview. *South African Journal of Psychology*, 39(4), 391-406. doi: 10.1177/008124630903900402
- Diener, E., Emmons, R., Larsen, R. & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*, 49(1), 71-75.

- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencia*, 37(4), 435-447.
- Echeburúa, E. & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Echeburúa, E., Labrador, F. & Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.
- Escurre, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Fernández-Montalvo, J. & López-Goñi, J. (2014). *Adicciones sin drogas: Características y vías de intervención*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/242573131_ADICCIONES_SIN_DROGAS_CARACTERISTICAS_Y_VIAS_DE_INTERVENCION?fbclid=IwAR2ziKJh7QvZ2q5L_mtAx92-04ZKDi9Wy4UMb-zOW9aDGXYQSbYRpzw0x_A
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2019). *Más del 20% de los adolescentes de todo el mundo sufren trastornos mentales*. Recuperado de <https://www.unicef.org/peru/notas-de-prensa/20-adolescentes-todo-mundo-sufren-trastornos-salud-mental-15-considerado-suicidio>
- García, M. (2002). El bienestar subjetivo. *Escritos de Psicología*, 6, 18-39.
- García, M. (2017). *Identidad vocacional, claridad del autoconcepto, y satisfacción con la vida en adolescentes de quinto de secundaria* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
- Geraee, N., Ali, A. & Soltani, R. (2019). The relationship between family social capital, social media use and life satisfaction in adolescents. *Health Promot Perspect*, 9(4), 307-313, doi: 10.15171/hpp.2019.42

- Goldbeck, L., Schmitz, T., Besier, T., Herschbach, P. & Henrich, G. (2007). Life satisfaction decreases during adolescence. *Quality of Life Research*, 16(6), 969-979. doi: 10.1007/s11136-007-9205-5
- Greenspoon, P. & Saklofske, D. (2001). Toward an integration of subjective well-being and psychopathology. *Social Indicators Research*, 54(1), 81-108. doi: 10.1023/A:1007219227883
- Hornberger, L. (2006). Adolescent psychosocial growth and development. *Pediatric and Adolescent Gynecology*, 19, 243-246.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6a edición. México D.F.: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Encuesta Nacional de Hogares sobre Uso de Tecnologías de Información y Comunicación*. Lima: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-tics.pdf>
- Kemp, S. (30 de enero de 2020). Digital 2020:3.8 billion people use social media [We are social]. Recuperado de <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Keresteš, G. & Štulhofer, A. (2019). Adolescents' online social network use and life satisfaction: A latent growth curve modeling approach. *Computers in Human Behavior*, 106187. doi: 10.1016/j.chb.2019.106187
- Konrad, K., Firk, C. & Uhlhaas, P. (2013). Brain development during adolescence: Neuroscientific insights into this developmental period. *Deutsches Arzteblatt International*, 110, 425-431.
- Kuss, D. & Griffiths, M. (2012). Internet gaming addiction: a systematic review of empirical research. *International Journal of Mental Health Addiction*, 10, 278-296.

- Lewis, A. D., Huebner, E. S., Malone, P. S. & Valois, R. F. (2011). Life satisfaction and student engagement in adolescents. *Journal of Youth and Adolescence*, 40(3), 249-262. doi: 10.1007/s10964-010-9517-6
- Martínez, P. (2004). Perspectiva temporal futura y satisfacción con la vida a lo largo del ciclo vital, *Revista de Psicología*, 22(2), 2017-252.
- Moksnes, U. K., Løhre, A., Byrne, D. G. & Haugan, G. (2014). Satisfaction with life scale in adolescents: Evaluation of factor structure and gender invariance in a Norwegian sample. *Social Indicators Research*, 118(2), 657-671. doi: 10.1007/s11205-013-0451-3
- Muñoz, C. (2007). Perspectiva psicológica del bienestar subjetivo. *Psicogente*, 10(18), 163-173.
- Ministerio de Salud. (2018). Plan nacional de fortalecimiento de servicios de salud mental comunitaria. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4422.pdf?fbclid=IwAR2yYdN0So29hYh4wRmpwxmmTXjlgYsNn0sbAL88G7HJpb7QLE9VmvpOUSw>
- National Institute on Drug Abuse. (2019). *Treatment approaches for drug addiction*. Recuperado de <https://d14rmgtrwzf5a.cloudfront.net/publications/drugfacts/treatment-approaches-drug-addiction>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Desarrollo de la adolescencia*. Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Otzen T. & Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Park, N. (2004). The role of subjective well-being in positive youth development. *The Annals of the American Academy*, 591, 25-39.

- Pérez, E. & Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 2(1), 58-66.
- Povedano, A., Hendry, L. B., Ramos, M. J. & Varela, R. (2011). Victimización escolar: clima familiar, autoestima y satisfacción con la vida desde una perspectiva de género. *Psychosocial Intervention*, 20(1), 5-12. doi: 10.5093/in2011v20n1a1
- Proctor, C., Linley, P. A. & Maltby, J. (2010). Very happy youths: Benefits of very high life satisfaction among adolescents. *Social Indicators Research*, 98(3), 519-532. doi: 10.1007/s11205-0099562-2
- Şahin, C. (2017). The Predictive level of Social Media Addiction for Life Satisfaction: A Study on University Students. *Tojet*, 16(4), 120-125.
- Sanders, R. (2013). Adolescent psychosocial, social, and cognitive development. *Pediatrics Review*, 34, 354-358.
- Steinberg, L. (2008). Social neuroscience perspective on adolescent risk-taking. *Developmental Review*, 28, 78-106.
- Suldo, M. & Huebner, S. (2004). Does life satisfaction moderate the effects of stressful life events on psychopathological behavior during adolescence? *School Psychology Quarterly*, 19(2), 93-105.
- Suldo, S. M. & Shaffer, E. J. (2008). Looking beyond psychopathology: The dual-factor model of mental health in youth. *School Psychology Review*, 37(1), 52-68.
- Suldo, S. M. & Shaunessy-Dedrick, E. (2013). The psychosocial functioning of high school students in academically rigorous programs. *Psychology in the Schools*, 50(8), 823-843. doi: 10.1002/pits.21708
- Veliz, J. (8 de julio del 2019). Los adolescentes abandonan Facebook como red social favorita: ¿a dónde se están yendo? [RPP]. Recuperado de

<https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/redes-sociales-2019-instagram-youtube-y-snapchat-superan-a-facebook-en-gustos-de-la-generacion-z-noticia-1207500>

- Wang, J.L., Gaskin, J., Wang, H. Z. & Liu, D. (2016). Life satisfaction moderates the associations between motives and excessive social networking site usage. *Addiction Research & Theory*, 24(6), 450–457. doi: 10.3109/16066359.2016.1160283
- Yu, L. & Shek, D.T.L. (2018). Testing longitudinal relationships between internet addiction and well-being in hong kong adolescents: Cross-lagged analyses based on three waves of data. *Child Indicators Research*, 11(5), 1545-1562. doi: 10.1007/s12187-017-9494-3

Anexos

Anexo 1

Ficha sociodemográfica

	N	%		N	%
Sexo			¿Utiliza redes sociales?		
Femenino	114	55,6	Si	205	100
Masculino	91	44,4	No	0	0
Redes sociales utilizadas			¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?		
Facebook	165	80,5	Todo el tiempo conectado	56	27,3
WhatsApp	134	65,4	Entre siete a doce veces al día	46	22,4
Instagram	119	58,0	Entre tres a seis veces por día	43	21,0
Otras redes sociales	86	42,0	Una o dos veces por día	47	22,9
			Dos o tres veces por semana	18	8,8
			Una vez por semana	1	0,5
¿Dónde se conecta a las redes sociales? (Puede marcar más de una respuesta)					
En mi casa	152	74,1			
En las cabinas de internet	18	8,8			
En mi trabajo	7	3,4			
En las computadoras de mi centro de estudios	7	3,4			
A través del celular	171	83,4			

Anexo 2

Escala de Satisfacción con la vida

Edad: _____ años Género: _____ Distrito de residencia: _____

A continuación, hay cinco afirmaciones con las cuales usted puede estar de acuerdo o en desacuerdo. Lee cada una de ellas y después marque con un aspa (X) la respuesta que mejor describa en qué grado está de acuerdo o en desacuerdo.

RESPUESTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
ITEM					
En la mayoría de los aspectos mi vida es como quiero que sea.					
Las circunstancias de mi vida son buenas.					
Estoy satisfecho/a con mi vida.					
Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes.					
Si pudiera vivir mi vida otra vez, la repetiría tal y como ha sido.					

Anexo 3

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

¿Utiliza Redes Sociales?:_____. Si respondió **SI**, indique cuál o cuáles: _____

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador.

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ()

En las cabinas de internet ()

En mi trabajo ()

En las computadoras de mi centro de estudios ()

A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ()

Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día ()

Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día ()

Una vez por semana ()

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?:

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S) Casi siempre (CS) Algunas veces (AV) Rara vez (RV) Nunca (N)

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar a las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 4

Consentimiento informado para padres o tutores

Estimado padre de familia:

Nos presentamos de manera cordial, nuestros nombres son Lucero Fiorela Coronación Mendoza y Jenifer Quispe Huamani, bachilleres de la carrera de psicología de la Universidad San Ignacio de Loyola. Actualmente tenemos el objetivo de realizar una investigación aplicando las pruebas de Adicción a redes sociales y Satisfacción con la vida en adolescentes preuniversitarios. Los resultados facilitarán y beneficiarán a la institución educativa, a los psicólogos y docentes para realizar un plan de intervención o prevención mediante la ejecución de programas y charlas con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los adolescentes preuniversitarios y los padres de familia. Asimismo, es importante resaltar que la información recabada se mantendrá en estricta confidencialidad siendo la encuesta de forma anónima. Su decisión sobre la participación de su menor hijo(a) es totalmente voluntaria.

() **ACEPTO** que mi menor hijo(a) participe en las encuestas para la investigación.

() **NO ACEPTO** que mi menor hijo(a) participe en las encuestas para la investigación.

Nombre del padre o tutor:

Indicar correo electrónico:

Fecha:

.....

Firma del padre o tutor

Anexo 5

Asentimiento informado para participantes de la investigación

El propósito de esta ficha de asentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara investigación de la naturaleza de la misma; así como su rol en ella como participantes. La presente investigación es conducida por Lucero Coronación Mendoza y Jenifer Quispe Huamani, bachilleres de la carrera de Psicología de la Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo de este estudio es determinar la relación que existe entre la Satisfacción con la vida y la Adicción a redes sociales.

Si usted accede a participar en este estudio, completará dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas. Una vez pasados los datos de los inventarios, estos serán destruidos.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse de ésta en cualquier momento sin que eso le perjudique en ningún modo. Si alguna de las preguntas durante el proceso le parece incómoda, usted tiene el derecho de comentárselo al investigador.

Desde ya le agradecemos su participación.

Nombre del participante

Firma del Participante

Fecha

Anexo 6

Consentimiento informado para participantes de la investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara investigación de la naturaleza de la misma; así como su rol en ella como participantes. La presente investigación es conducida por Lucero Coronación Mendoza y Jenifer Quispe Huamani, bachilleres de la carrera de Psicología de la Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo de este estudio es determinar la relación que existe entre la Satisfacción con la vida y la Adicción a redes sociales.

Si usted accede a participar en este estudio, completará dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas. Una vez pasados los datos de los inventarios, estos serán destruidos.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse de ésta en cualquier momento sin que eso le perjudique en ningún modo. Si alguna de las preguntas durante el proceso le parece incómoda, usted tiene el derecho de comentárselo al investigador.

Desde ya le agradecemos su participación.

-----	-----	-----
Nombre del participante	Firma del Participante	Fecha