



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA, TURISMO
Y GASTRONOMÍA**

Carrera de Administración Hotelera

**PAN DEL CASERO - PAN PRECOCIDO PARA
RESTAURANTES, HOTELES Y CATERINGS.**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en Administración Hotelera**

PAOLA SILVIA CHACANA GARCIA

(0000-0003-2466-7152)

Lima – Perú

2021

Índice

CAPITULO I RESUMEN EJECUTIVO.....	09
CAPITULO II INFORMACIÓN GENERAL.....	19
2.1. Datos de la empresa.....	19
2.1.1. Razón Social.....	19
2.1.2. Nombre comercial.....	19
2.1.3. Accionistas y Equipo.....	19
2.1.4. Horizonte de Evaluación.....	19
2.2. Actividad económica.....	19
2.3. Definición del Negocio.....	19
2.4. Descripción del producto o servicio.....	19
2.5. Oportunidad de Negocio.....	21
2.5.1. Por el lado de la oferta.....	21
2.5.2. Por el lado de la demanda.....	21
2.6. Estrategia genérica de la empresa.....	23
2.7. Visión y misión de la empresa.....	23
2.8. Análisis FODA del sector.....	24
2.9. Mapa de Empatía.....	25
2.10. Business Model Canvas.....	26
CAPITULO III ANALISIS DEL MACRO ENTORNO.....	27
3.1. Capital, ciudades importantes. Superficie, Número de habitantes.....	27
3.2. Entorno político-legal.....	27
3.3. Entorno Económico.....	28
3.3.1. Tasa de crecimiento de la población.....	29
3.3.2 Balanza comercial.....	31
3.3.3. PBI, Tasa de inflación, Tasa de interés, Tipo de cambio, Riesgo país.....	31
3.4. Entorno Socio-cultural.....	32
3.5. Entorno Tecnológico.....	34
3.6. Entorno Eco ambiental.....	34
CAPITULO IV ASPECTOS DEL MERCADO.....	36
4.1 Investigación de Mercado.....	36
4.1.1. Investigación de mercado.....	36
4.1.2. Tipos de Investigación.....	37

4.1.2.1. Exploratoria.....	37
4.1.2.2. Cuantitativa-Descriptiva.....	39
4.2. Demanda Presente y Futura.....	46
4.2.1. Estimación del Mercado Potencial.....	47
4.2.2. Estimación del Mercado Disponible.....	48
4.2.3. Estimación del Mercado Efectivo.....	48
4.2.4. Estimación del Mercado Objetivo.....	49
4.2.5. Cuantificación anual de la demanda.....	49
4.2.5.1. Programa de Ventas Anual en unidades.....	50
4.2.5.2. Programa de ventas del primer año.....	50
4.3. Micro Entorno (2020).....	51
4.3.1. Competidores actuales: nivel de competitividad.....	51
4.3.2. Fuerza negociadora de los clientes.....	51
4.3.3. Fuerza negociadora de los proveedores.....	52
4.3.4. Amenaza de productos sustitutos.....	52
4.3.5. Competidores potenciales barreras de entrada.....	52
CAPITULO V PLAN DE COMERCIALIZACION.....	53
5.1. Estrategias específicas de lanzamiento del producto.....	53
5.2. Mezcla de Marketing.....	54
5.2.1. Producto.....	54
5.2.2. Precio.....	55
5.2.3. Plaza.....	56
5.2.4. Promoción.....	57
CAPITULO VI: ASPECTOS TÉCNICOS.....	58
6.1. Tamaño del Proyecto.....	58
6.2. Procesos.....	59
6.2.1 Diagrama de Flujo de Proceso de Producción.....	59
6.2.2. Programa de producción (2021-2025).....	63
6.2.3. Relación de materias primas e insumos a utilizar, consumos por producto.....	64
6.2.4. Programa de compras de materias primas e insumos (2021-2025).....	65
6.2.5. Requerimiento de mano de obra (2021-2025).....	66
6.3. Tecnología para el proceso.....	67
6.3.1. Equipos.....	67
6.3.2. Herramientas.....	68

6.4. Locación.....	71
6.4.1. Plano con Proyecto: distribución de las máquinas y equipos.....	71
6.4.2. Descripción del Centro de Operaciones.....	71
6.5. Localización: Macro Localización y Micro Localización.....	73
6.6. Diagrama de Gantt de implementación de la fase pre operativa.....	74
6.7 Responsabilidad social: Con los trabajadores, y con la comunidad.....	75
6.8 Certificaciones.....	75
CAPITULO VII: ASPECTOS LEGALES Y ORGANIZACIONALES.....	76
7.1 Aspectos Legales.....	76
7.1.1. Forma Societaria.....	76
7.1.2. Registro de marcas y patentes.....	79
7.1.3. Licencias y autorizaciones.....	80
7.1.4. Legislación Laboral.....	80
7.1.5. Legislación Tributaria.....	82
7.1.6. Otros Aspectos Legales.....	82
7.2. Aspectos Organizacionales.....	84
7.2.1. Organigrama Funcional.....	84
7.2.2. Puestos de Trabajo: Tareas, Funciones y Responsabilidades.....	84
7.2.3. Aspectos Laborales.....	86
CAPITULO VIII: ASPECTOS ECONOMICOS-FINANCIEROS.....	87
8.1. Inversiones 2020-2025.....	87
8.1.1. Inversión en Activo Fijo.....	87
8.1.2. Inversión Activo Intangible.....	88
8.1.3. Inversión en capital de trabajo.....	88
8.1.4. Estructura de inversiones.....	88
8.2. Financiamiento 2020 -2025.....	89
8.2.1. Estructura de Financiamiento.....	89
8.2.2 Financiamiento.....	89
8.3 Ingresos anuales 2021-2025.....	92
8.3.1 Ingresos por ventas: al contado, al crédito, ventas totales, exportaciones.....	92
8.3.2. Recuperación de Capital de trabajo.....	93
8.3.3. Valor de Desecho Neto del activo fijo.....	93
8.4. Costos y Gastos anuales 2021-2025.....	93
8.4.1 Egresos Desembolsables.....	93

8.4.1.1 Presupuesto de materias primas y materiales.....	93
8.4.1.2 Presupuesto de compras de materias primas y materiales.....	94
8.4.1.3 Presupuesto de Mano de Obra Directa.....	94
8.4.1.4 Presupuesto de Costos Indirectos.....	94
8.4.1.5 Presupuesto de Gastos de Administración.....	95
8.4.1.6. Presupuesto de Gastos de Ventas.....	95
8.4.2 Egresos no Desembolsables.....	96
8.4.2.1 Depreciación.....	96
8.4.2.2 Amortización de Intangibles.....	96
8.4.3 Costos fijos y costos variables.....	96
8.4.4 Costo de producción unitario y costo total unitario.....	97
8.5 Estados Financieros Proyectados 2019-2024.....	98
8.5.1. Premisas del Estado de Ganancias y Pérdidas y del Flujo de Caja.....	98
8.5.2. Estado de Ganancias y Pérdidas Proyectado (costeo directo).....	98
8.5.3. Flujo de Caja Proyectado Operativo.....	98
8.5.4. Flujo de Capital proyectado.....	99
8.5.5. Flujo de Caja Económico proyectado.....	99
8.5.6. Flujo del Servicio de la deuda.....	99
8.5.7. Flujo de Caja Financiero.....	100
8.5.8. Estado de Situación Financiera.....	100
CAPITULO IX EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	101
9.1 Cálculo de la tasa de descuento.....	101
9.1.1. Costo de oportunidad.....	101
9.1.2. Costo de la deuda.....	102
9.1.3. Costo promedio Ponderado de Capital.....	102
9.2. Evaluación económica financiera.....	102
9.2.1. Indicadores de rentabilidad.....	102
9.2.2. Análisis de punto de equilibrio.....	104
9.3. Análisis de sensibilidad unidimensional.....	105
CAPÍTULO X CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
BIBLIOGRAFIA.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Pronóstico de Ventas.....	12
Tabla 2: Matriz Foda.....	13
Tabla 3: Flujo Operativo.....	14
Tabla 4: Flujo de Capital.....	15
Tabla 5: Flujo Económico.....	15
Tabla 6: Flujo de la Deuda.....	16
Tabla 7: Flujo Financiero.....	16
Tabla 8: Inversión Inicial.....	16
Tabla 9: Estructura de Capital.....	17
Tabla 10: Indicadores de Rentabilidad.....	17
Tabla 11: Análisis FODA del proyecto.....	24
Tabla 12: Demanda Presente (2020) y Futura (2021-2025)	47
Tabla 13: Estimación del Mercado Potencial.....	47
Tabla 14: Estimación del Mercado Disponible.....	48
Tabla 15: Estimación del Mercado Efectivo.....	48
Tabla 16: Estimación del Mercado Objetivo.....	49
Tabla 17: Cuantificación anual de la demanda.....	49
Tabla 18: Programa de Ventas Anual (2021-2025)	50
Tabla 19: Tamaño del Proyecto (2021-2025)	58
Tabla 20: Programa de Producción (2021-2025)	63
Tabla 21: Relación de materias primas e insumos a utilizar.....	64
Tabla 22: Programa de Compras de materias primas e insumos (2021-2025)	65
Tabla 23: Requerimiento de mano de obra (2021-2025)	66
Tabla 24: Costo de Mano de Obra (2021-2025)	67
Tabla 25: Equipos.....	67
Tabla 26: Herramientas de producción.....	68
Tabla 27: Uniforme.....	69
Tabla 28: Útiles de oficina.....	70
Tabla 29: Útiles de limpieza.....	70
Tabla 30: Plano con Proyecto: distribución de las máquinas y equipos.....	71
Tabla 31: Micro Localización.....	74
Tabla 32: Diagrama de Gantt.....	74
Tabla 33: Organigrama Funcional.....	84

Tabla 34: Horarios de Trabajo.....	87
Tabla 35: Inversión en Activo Fijo.....	87
Tabla 36: Inversión en Activo Intangible.....	88
Tabla 37: Inversión en Capital de Trabajo.....	88
Tabla 38: Estructura de inversiones.....	89
Tabla 39: Estructura de Financiamiento.....	89
Tabla 40: Financiamiento.....	90
Tabla 41: Ingresos anuales (2021-2025)	92
Tabla 42: Recuperación de Capital de trabajo.....	92
Tabla 43: Valor de Desecho Neto del Activo Fijo.....	93
Tabla 44: Presupuesto de materias primas y materiales.....	93
Tabla 45: Presupuesto de compras materias primas y materiales.....	94
Tabla 46: Presupuesto de Mano de Obra Directa.....	94
Tabla 47: Presupuesto de Costos Indirectos.....	94
Tabla 48: Presupuesto de Gastos de Administración.....	95
Tabla 49: Presupuesto de Gastos de Ventas.....	95
Tabla 50: Depreciación.....	96
Tabla 51: Amortización de Intangibles.....	96
Tabla 52: Costos Fijos.....	96
Tabla 53: Costos Variables.....	97
Tabla 54: Costos totales de producción (2021-2025)	97
Tabla 55: Estado de Ganancias y Pérdidas Proyectado (2021-2025)	98
Tabla 56: Flujo de Caja Proyectado Operativo (2021-2025)	98
Tabla 57: Flujo de Capital Proyectado (2021-2025)	99
Tabla 58: Flujo de Caja Económico Proyectado (2021-2025)	99
Tabla 59: Flujo de Servicio de la deuda (2021-2025)	99
Tabla 60: Flujo de Caja Financiero (2021-2025)	100
Tabla 61: Estado de Situación Financiera.....	100
Tabla 62: Costo de Oportunidad.....	101
Tabla 63: Costo de la deuda.....	102
Tabla 64: Costo Promedio Ponderado de Capital.....	102
Tabla 65: Costos Variables – Análisis del Punto de Equilibrio.....	104
Tabla 66: Costos Fijos – Análisis del Punto de Equilibrio.....	104
Tabla 67: Estimación y análisis del Punto de Equilibrio Económico y Financiero.....	104

Tabla 68: Sensibilidad de Demanda.....	105
Tabla 69: Sensibilidad de Precio.....	105
Tabla 70: Sensibilidad de Materia Prima.....	10