UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

ESCUELA DE POSTGRADO

**Maestría en Educación con Mención en Docencia en Educación
Superior**

ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR HABILIDADES PRODUCTIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS TÉCNICO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LIMA

**Tesis para optar el grado de Maestro en Educación con Mención en
Docencia en Educación Superior**

DIANA CARLA BRINGAS VILLARREAL

**Asesor:
Félix Fernando Goñi Cruz**

**Lima – Perú
2020**

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios, ya que gracias a Él fue posible concluir lo que parecía imposible.

Con mucho amor y aprecio a mi madre, que ha sido un pilar fundamental en mi formación como profesional, por su apoyo incondicional en todo momento para alcanzar este sueño que hoy concluyo con mucha satisfacción.

Agradecimiento

Quiero expresar mi infinita gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y me dio la fortaleza y sabiduría para el desarrollo de esta investigación.

Mi profundo agradecimiento a mi asesor Dr. Fernando Goñi, principal colaborador durante todo este proceso, gracias por su paciencia, conocimiento y dirección en este estudio.

A mis compañeros de clase, con todos los que compartí dentro y fuera de las aulas, motivándonos cada sábado a concluir la maestría, muchos se han convertido en amigos de vida y aquellos que serán mis colegas, gracias por todo su apoyo y cariño.

A mi esposo por brindarme su apoyo durante todo el proceso de la maestría, por el cuidado de nuestros pequeños durante mi ausencia. Gracias por darme el tiempo y la oportunidad de desarrollarme como profesional.

Finalmente, el mayor de los agradecimientos a mis hijos Mateo e Isabella, por ser el motor por el cual me esfuerzo cada día en ser mejor persona, madre y profesional, por permitir que mamá pueda estudiar. Todo esto es por ustedes y para ustedes.

Índice

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice	
Índice de tablas	
Índice de figuras	
Resumen	
Abstract	
Introducción	10
Planteamiento del problema de la investigación	10
Formulación del problema	11
Preguntas científicas.	11
Objetivos de investigación	11
Objetivo principal.	11
Objetivos específicos o tareas de investigación.	12
Categorías y subcategorías apriorísticas	12
Justificación de la investigación	13
Metodología de la investigación	13
Tipo y diseño de investigación	14
Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	14
Métodos de la investigación	16
Técnicas e instrumentos de investigación	18
Marco teórico	20
Fundamentación teórica de la investigación	20
Antecedentes de la investigación.	20
Fundamentos teóricos de las habilidades productivas del idioma inglés	23
Teorías sobre el desarrollo de las competencias comunicativas.	23
Habilidades del lenguaje en la enseñanza del idioma Inglés	25
Desarrollo de las habilidades productivas en la enseñanza del idioma Inglés	26
Un acercamiento a la definición de la habilidad de hablar (producción oral).	27
Un acercamiento a la definición de la habilidad de escribir (producción escrita).	31
Fundamentos teóricos de la estrategia didáctica	34
Tipos de estrategia didáctica.	36
Proceso de enseñanza aprendizaje.	38
Marco conceptual	38

Diagnóstico del campo de estudio	41
Análisis e interpretación de los hallazgos por técnicas	41
Observación de sesión de clases.	41
Entrevista a los docentes.	42
Cuestionarios a los estudiantes.	44
Prueba pedagógica.	46
Análisis e interpretación, triangulación y discusión de los resultados: Categorías emergentes	46
Modelación y validación de la propuesta	55
Fundamentos teórico-científicos	56
Fundamento socioeducativo.	56
Fundamento psicológico.	57
Fundamento pedagógico.	58
Fundamento curricular.	62
Diseño de la propuesta	63
Desarrollo e implementación de la propuesta	63
Validación de la propuesta	81
Conclusiones	85
Recomendaciones	87
Referencias	88
Anexo	93
Anexo 1 Anexo 1: Matriz de Categorización	93
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	96
Anexo 3: Certificado de validez de los instrumentos de recolección de datos	101
Anexo 4. Validación de la propuesta	105

Índice de tablas

Tabla 1.	Población de estudio	14
Tabla 2.	Muestra de aplicación de instrumentos	15
Tabla 3.	Requisitos que reúnen los expertos seleccionados	19
Tabla 4.	Competencias del egresado de Cenfutur	62
Tabla 5.	Trabajo colaborativo con el uso del WhatsApp (producción oral)	64
Tabla 6.	Trabajo colaborativo con el uso del YouTube (producción oral)	65
Tabla 7.	Trabajo colaborativo con el uso de Coggle (producción escrita)	66
Tabla 8.	Trabajo colaborativo con el uso de Google Drive (producción escrita)	67
Tabla 9.	Contenidos y competencias del curso de Inglés Técnico V	78
Tabla 10.	Selección de especialistas	81
Tabla 11.	Escala de valoración	82
Tabla 12.	Promedio parcial de la valoración interna	82
Tabla 13.	Promedio parcial de la valoración externa	83
Tabla 14.	Sumatoria de la valoración de los especialistas	84
Tabla 15.	Valoración consolidada de los especialistas	84

Índice de figuras

Figura 1.	Nivel de las habilidades productivas del idioma Inglés de acuerdo al resultado de prueba pedagógica.	45
Figura 2.	Categorías apriorísticas y emergentes.	46
Figura 3.	Esquema teórico funcional de la estrategia didáctica.	63

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar una estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas del idioma Inglés. La metodología utilizada se fundamentó en el paradigma Sociocrítico e interpretativo. Es un estudio educacional cualitativo de tipo aplicada, donde su principal característica es el uso del método cualitativo en el tratamiento del problema científico desde la práctica pedagógica. La muestra de objeto de estudio fue seleccionada por el muestreo no probabilístico donde se utilizaron diferentes técnicas e instrumentos como parte del diagnóstico de campo: Observación de clases, entrevista semiestructurada a los docentes, encuesta y prueba pedagógica a los estudiantes. Durante el trabajo de campo se pudo conocer algunos problemas; el temor e inseguridad de hablar inglés frente al salón de clases, el manejo ineficaz de las herramientas digitales por parte del docente del curso de inglés, además que muchas veces el docente no propicia el trabajo colaborativo en el aula. Como conclusión se aporta la estrategia didáctica, basada en el trabajo colaborativo con el uso de herramientas digitales, que permite que el estudiante aprenda a desarrollar las habilidades productivas del idioma Inglés de una manera dinámica, que motiva a los estudiantes a querer aprender un segundo idioma.

Palabras clave: Estrategia didáctica, trabajo colaborativo, habilidades productivas, idioma Inglés, herramientas digitales.

Abstract

The aim of the present research is to design a didactic strategy to develop the productive skills of the English language. The methodology used was based on the Socio-critical and interpretative paradigm; it is a qualitative educational study, where its main characteristic is the use of the qualitative method dialectically in the treatment of the scientific problem from the pedagogical practice. The sample of study was selected by non-probabilistic sampling, different techniques and instruments were used as part of the field diagnosis; Class observation, semi-structured interviews to teachers, survey and pedagogical tests to the students. During the fieldwork some problems could be known; the fear and insecurity of speaking English in front of the classroom, the inefficient handling of the digital tools by the teacher of the English course, in addition that in many times the teacher does not propitiate collaborative work in the classroom. In conclusion, the didactic strategy based on collaborative work with the use of digital tools, allows the students to learn to develop the productive skills of the English language in a dynamic way that motivate students to learn a second language.

Keywords: Didactic strategy, collaborative work, productive skills, English language, digital tools.

Introducción

Planteamiento del problema de la investigación

Vivimos en un mundo globalizado donde la mayoría de las comunicaciones, transacciones comerciales, trabajos científicos e investigaciones son realizados en el idioma Inglés. Por ello el dominio de este idioma se vuelve esencial para el desenvolvimiento social, económico y cultural de nuestros estudiantes.

Sin embargo, aún hay muchos estudiantes que tienen temor de expresarse de manera oral o escrita, hay frustración de equivocarse en público y se suma a esto las falencias de trabajar en equipo lo cual produce una pobre producción de las habilidades productivas del idioma Inglés.

Todo ello resulta del trabajo individualizado de parte de los alumnos, el poco tiempo que el docente tiene por cada sesión de clase, el pobre dominio del uso de herramientas digitales, la falta de estrategias didácticas de parte de los docentes, además de tener una población diversa; ya sea por el lugar de origen de cada alumno, sus edades y conocimientos previos sobre el idioma.

Uno de los principales dilemas al que los docentes se enfrentan en las aulas de clases es el riesgo de tener alumnos con bajo dominio del idioma Inglés, es decir alumnos que pasen a otro nivel sin el conocimiento apropiado, además de intentar que los alumnos pasen de una práctica controlada a una de mayor libertad oral.

De acuerdo a un informe de Education First (2016), el idioma Inglés es aceptado a nivel global como el principal idioma internacional y se define cada vez más como una habilidad básica requerida por cualquier estudiante de cualquier sistema educativo. De acuerdo a este informe, el Perú se encuentra en el puesto 50 de 80 países evaluados sobre dominio del nivel de inglés, colocándolo en la categoría de nivel bajo.

Actualmente, son pocos los países que debaten sobre la necesidad de enseñar inglés o no en las aulas. Por el contrario, el debate es sobre las formas de enseñanza de inglés y del cómo tener estudiantes altamente competentes en una segunda lengua y por ende tener instituciones educativas de calidad.

Las nuevas herramientas digitales pueden facilitar los recursos necesarios para crear una transformación educativa en las aulas. Actualmente existen numerosas herramientas digitales que facilitan el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Según García y López (2014), los educadores adjudican a las herramientas digitales un alto potencial en las diferentes actividades del trabajo colaborativo en los educandos, de esa forma obtienen un buen desarrollo de las competencias transversales de gran

importancia, aun cuando se es consciente de las dificultades que el alumno y el docente pueden enfrentar cada día en la enseñanza aprendizaje. Cada vez más, se necesitan metodologías de enseñanza y aprendizaje innovadoras, basadas en el uso herramientas digitales.

Es por ello que, frente a la problemática descrita en párrafos anteriores, se propone una estrategia sobre el trabajo colaborativo en base al uso de herramientas digitales cuya finalidad de desarrollar las habilidades productivas oral y escrita del idioma inglés.

Formulación del problema

¿Cómo mejorar el desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un instituto de educación superior de Lima?

Preguntas científicas.

¿Cuál es el estado actual del desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima?

¿Cuál es la perspectiva teórica de estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima?

¿Qué criterios teóricos y metodológicos se debe tener en cuenta en la modelación de la estrategia didáctica para desarrollar las habilidades en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima?

¿Cómo validar la propuesta de la estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima?

Objetivos de investigación

Objetivo principal.

Diseñar una estrategia didáctica para mejorar el desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima.

Objetivos específicos o tareas de investigación.

Diagnosticar la situación actual del desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima.

Sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima.

Establecer los criterios teóricos y didácticos a tomar en cuenta en la modelación de la estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima.

Validar por juicio de expertos la propuesta de una estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés Técnico del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima.

Categorías y subcategorías apriorísticas

Habilidades productivas.

Las subcategorías de las habilidades productivas que se trabajó en este estudio son:

La producción oral

La producción escrita

De acuerdo a Nunan (1989), Aunque las habilidades de escribir y hablar son diferentes en muchas formas, se puede probar un modelo básico para su enseñanza y organización. Un factor clave en el éxito de las habilidades productivas es la forma en que los maestros las organizan y cómo los alumnos responden frente al trabajo asignado.

Estrategia didáctica.

Las subcategorías de la estrategia didáctica que se trabajó en este estudio son:

Planificación

Métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje

Instrumentación y evaluación

Bonilla y Díaz (2014), sostienen que el concepto de estrategias como las acciones conscientes que los sujetos realizan para facilitar el proceso de aprendizaje, con el fin de alcanzar una meta.

Justificación de la investigación

Teórica.

La investigación se realiza con el propósito de contribuir de manera teórica la posibilidad de entender, analizar e interpretar los conceptos teóricos y pedagógicos referentes al trabajo colaborativo basada en herramientas digitales para desarrollar las habilidades productivas de los alumnos de administración hotelera de una institución superior de Lima, lo cual favorecerá en el desempeño del alumno y su entorno. Uno de los referentes teóricos es Vygotsky (1987) quien resalta que el trabajo colaborativo mejora el desempeño académico de un alumno.

Metodológica.

Como resultado de la investigación se propone el trabajo colaborativo basado en herramientas digitales, como una forma de desarrollar y promover las habilidades productivas de los estudiantes del V ciclo desde el desarrollo de la estrategia didáctica.

Ante la dificultad de desarrollar la habilidad de hablar y escribir en el idioma Inglés, surge la necesidad y prioridad de realizar una propuesta sustentada en la metodología activa que facilite a los alumnos el desarrollo de habilidades productivas del inglés a través del uso de herramientas digitales de forma colaborativa que favorezca su aprendizaje y a la vez permita al docente una mejor forma de enseñar.

Práctica.

Se aporta a la práctica pedagógica un producto científico como resultado de la investigación. Este consiste en una estrategia didáctica que permitirá a los estudiantes el fortalecimiento de las habilidades productivas del idioma inglés basado en el trabajo colaborativo a través del uso de herramientas digitales. La propuesta se convierte en una guía metodológica que acompaña al docente desde el inicio de la aplicación de esta estrategia a través del uso de diferentes herramientas digitales de forma colaborativa que permitirán al facilitador tener un mejor desempeño en el proceso enseñanza aprendizaje y que conlleven al alumno al desarrollo de las habilidades productivas del idioma Inglés. A su vez, contribuye en el proceso formativo del estudiante; ya que, podrá a través de la estrategia didáctica mejorar su nivel oral y escrito, así como en el plano personal y laboral, no habrá problemas de comunicación en este segundo idioma.

Metodología de la investigación

La metodología de la investigación corresponde al paradigma sociocrítico e interpretativo. Según Mosteiro y Porto (2017), definen este paradigma como aquel que busca un cambio en la práctica y propicia la reflexión, asimismo, refiere que aquel paradigma se fija en la

interpretación de la realidad educativa desde todos los sentidos que las personas involucradas le puedan dar. Según Restrepo (2002), como aquel modelo orientado al análisis y comprensión de los participantes de estudio dentro de su contexto.

En el desarrollo de este estudio se ha empleado una metodología con un enfoque cualitativo donde, el principal objetivo consiste en interpretar y entender como una estrategia de enseñanza y aprendizaje basada en el trabajo colaborativo y mediada por herramientas digitales que pueda desarrollar y potenciar las habilidades productivas del idioma inglés.

Tipo y diseño de investigación

Por su propósito este estudio es una investigación aplicada, Vargas (2009), lo considera así porque propone soluciones ante una situación específica a partir de un proceso de indagación, lo cual implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio; es decir que permita resolver un problema práctico, a este diseño el investigador basa su conocimiento profesional y su experiencia previa, es a partir de la descripción que se identificaran las necesidades y se toma la decisión de lo que se debe modificar.

Por lo mencionado, este trabajo responde a la investigación educativa bajo el enfoque cualitativo, que se caracteriza por utilizar el problema de investigación integrando dialécticamente los métodos cualitativos y cuantitativos. De acuerdo a Restrepo (2013) la define como aquella que parte de alguna necesidad o problema en la práctica docente; y busca generar nuevos conocimientos por medio de la investigación favoreciendo un cambio en sus participantes y una solución permanente; esto es desde la acción y no esperar a futuro para recién plantear programas de solución.

Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). La población participante, objeto de estudio, estuvo determinada por siete docentes y 290 estudiantes del curso de Inglés Técnico de la carrera de Administración Hotelera y Turística del Instituto Superior Cenfutur, lo cual representó el universo de la investigación. La población está constituida por los estudiantes del nivel superior de la carrera de Administración Hotelera de la Institución superior Cenfutur conformada por 10 salones, del cual se toma una muestra de tipo intencional a 27 estudiantes, escogiendo un salón de V ciclo.

Tabla 1
Población de estudio

Carrera	Población
Administración Hotelera	150
Administración Turística	140
Docentes	7
Total	297

Fuente: Elaboración propia (2019)

Muestra y muestreo.

En una investigación cualitativa, la muestra se puede formar por un grupo de acontecimientos, individuos y eventos del cual se obtendrá datos importantes.

De acuerdo a Valderrama (2013), “muestreo es el proceso de selección de una parte representativa de la población, la cual permite estimar los parametros de la poblacion” (p. 188).

El muestreo fue no probabilístico, es decir a criterio del autor. Para la selección de la muestra se realizó el tipo de muestreo por conveniencia, de especialistas y muestreo de casos, el cual estuvo conformado por tres docentes y 27 estudiantes del curso de inglés técnico V de la carrera de Administración Hotelera, a los cuales se les observó en clases.

La muestra seleccionada fue adecuada y pertinente para la aplicación de propuestas que permite desarrollar las habilidades productivas del idioma inglés basado en la estrategias didácticas.

Tabla 2
Muestra de aplicación de los instrumentos.

Carrera	Sexo	Muestra
Alumnos de Administración Hotelera	Varones	9
	Mujeres	18
Docentes	Varones	1
	Mujeres	2
	Total	30

Fuente: elaboración propia (2019)

Unidad de análisis

En el estudio realizado se consideró la siguiente unidad de análisis; alumnos del V ciclo de inglés técnico de la carrera de Administración Hotelera de la institución superior Cenfutur y docentes del área de inglés técnico de la misma institución.

Métodos de la investigación

Métodos teóricos.

Método histórico lógico.

Según Sánchez & Reyes (2015), el método histórico es el “conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia” (p. 59). Por tal motivo se puede entender que en la investigación se profundizó en una recolección sistemática de las categorías de habilidades productivas del idioma inglés, trabajo colaborativo y las herramientas digitales. Alcanzando de este modo el conocimiento que la categoría de habilidades productivas proviene de la competencia comunicativa, el trabajo colaborativo está basado en el aprendizaje colaborativo y finalmente las herramientas del conectivismo.

Método de análisis-síntesis.

Cerezal y Fiallo (2016), definen al análisis cómo el método que estudia cómo se comportan las partes de un todo. Asimismo, ver qué elementos influyen y determinan su conducta en la investigación. La síntesis se aplica desde los resultados anteriores al análisis.

El método que se empleó para analizar los resultados; cuya finalidad fue fundamentar la parte teórica de la propuesta, este método de carácter dialectico es comprendido por el contenido de las categorías de habilidades productivas, trabajo colaborativo y herramientas digitales desde el método de análisis, así como los factores por separado de cada categoría, su disgregación e influencia en los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, en tanto que en el método de síntesis se va integrando el trabajo colaborativo con herramientas digitales entre las subcategorías e indicadores, mostrando la contribución dialéctica de las habilidades productivas.

Método de inducción y deducción.

De acuerdo a Cerezal, Fiallo y Huaranga (2002), “el método inductivo parte del interés de lo que se observa, de lo particular a lo general; el cual se convertirá en objeto de estudio” (p.24). Este método fue aplicado a la investigación, ya que los planteamientos surgieron de las experiencias del trabajo colaborativo y el desarrollo de las habilidades productivas con el uso de herramientas digitales. En tanto que el método de deducción, Sánchez & Reyes (2015), asegura que “es una demostración o inferencia de una aseveración particular, singular (consecuencia), a partir de una o varias aseveraciones generales, universales (premisas) aplicando a leyes de la lógica” (p. 58). De esta manera, se

entiende que el desarrollo de las habilidades productivas, tanto oral como escrita de los estudiantes de quinto ciclo de turismo producto del trabajo colaborativo con herramientas digitales se aplica mediante un enlace de juicios a otros estudiantes de características parecidas.

Método de lo abstracto a lo concreto.

Pérez (1996), menciona a este método como aquel que integra en el pensamiento un conjunto de abstracciones. Es así, que reproducir un hecho en el pensamiento implica comprenderlo en toda su historia. Además, considera que es el método por el que se aplica los procesos lógicos como el análisis, síntesis, entre otros.

En esta investigación, se ha aplicado este método con el fin de analizar el problema, sus factores y comprenderlo en el contexto real, empleando los criterios lógicos del pensamiento.

Método de modelación.

El método de modelación de acuerdo con Sánchez & Reyes (2015), es la creación de “estructuras abstractas con vistas a explicar la realidad. Aquí el modelo es sustituto del objeto real de investigación” (p. 60). De este modo se empleó este método para validar la estrategia propuesta a través del juicio de expertos, por ser confiable y necesaria; teniendo en cuenta a los validadores con su experiencia en el tema, los cuales corroboraron si la propuesta era efectiva y viable.

Métodos empíricos.

En la investigación se aplica el método empírico, según Cerezal & Fiallo (2002), aquí se aplica la observación pedagógica que se entiende como el método donde los docentes de quinto ciclo de turismo emplean para observar empírica e intuitivamente el trabajo colaborativo con herramientas digitales para desarrollar las habilidades productivas del idioma inglés. Asimismo, los autores recomiendan el uso de la encuesta que la definen como la aplicación de un cuestionario cuyo fin es conocer las opiniones y valoraciones del trabajo colaborativo con herramientas digitales a favor del desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes de quinto ciclo de turismo.

Adicionalmente, Cerezal & Fiallo (2002), indican el uso de la entrevista que la definen como “un método complementario de nivel empírico que consiste en una conversación profesional de carácter planificado entre el entrevistador y el o los entrevistados” (p. 109). De esta manera se puede adaptar a una conversación semiestructurada con los docentes del quinto ciclo de turismo respecto al trabajo colaborativo con herramientas digitales para desarrollad las habilidades productivas del idioma inglés.

Métodos matemáticos y estadísticos.

Los métodos matemáticos y estadísticos que se aplicaron en la investigación son los métodos estadísticos descriptivos, de acuerdo a Durán (2006), señala que el objetivo de este método es interpretar los datos o la realidad mediante el empleo de fórmulas matemáticas. Es de ese modo que en esta investigación se aplicó el análisis de datos y procesamiento de información a través de los programas de Excel, Atlas. ti, y el SPSS. Lo cual permitió procesar la información recogida en el diagnóstico y poder analizarla.

Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas utilizadas en la presente investigación fueron la observación, la encuesta, la entrevista y la guía de observación.

Técnicas.

De acuerdo con Valderrama (2013), las técnicas son recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información, por lo que en esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

Entrevista.

Se aplicó una entrevista semiestructurada a tres docentes de la especialidad de Inglés técnico IV de la carrera de hotelera cuya finalidad fue conocer la preparación teórica y didáctica que poseen los docentes sobre el uso de estrategias didácticas para desarrollar las habilidades productivas en el proceso de enseñanza aprendizaje. De tal forma la guía de entrevista fue elaborada de acuerdo a la definición de Hernández, Fernández y Baptista (2014) “en los casos de estudio las guías de entrevista suelen ser diseñadas para cada caso dependiendo las características de cada uno” (p. 314).

Encuesta.

Según Llanos y Fernández (2005), definen a la encuesta “como una técnica destinada a obtener información primaria, a partir de un número representativo de individuos de una población, para proyectar sus resultados sobre la población total” (p.76).De acuerdo a lo mencionado, se aplicó un cuestionario a los estudiantes que se encontraban cursando el IV ciclo de la carrera de administración hotelera con el fin de evidenciar su conocimiento sobre el curso de inglés técnico; así como recoger sus impresiones con respecto al manejo de estrategias empleadas por el docente del curso de inglés en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Instrumentos.

En conformidad con Llanos y Fernández (2005), los instrumentos son un recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Se consideró una guía de entrevista semi-estructurada y una prueba pedagógica, contruidos teniendo en cuenta el problema a solucionar enfocándose en la categoría principal que es Habilidades productivas, luego se dimensionó y se definió cada uno de ellos, relacionándolo con el enfoque que sigue esta investigación. Cabe mencionar que las preguntas tanto como la prueba pedagógica y la guía de entrevista semi-estructurada están basadas en tres dimensiones: la producción oral y escrita del idioma inglés.

Prueba pedagógica.

Según Fiallo y Cerezal (2002), la prueba pedagógica se emplea en el campo de la investigación educativa con la finalidad de diagnosticar el estado real que se encuentran los estudiantes. Asimismo, ayuda a identificar los conocimientos de los estudiantes en una determinada práctica. Se aplicó una prueba de conocimientos cuyo objetivo fue comprobar el nivel de conocimientos del curso de inglés técnico que los estudiantes de IV ciclo de la carrera de administración hotelera presentaban de acuerdo al semestre que cursaban en ese momento.

Validación de los instrumentos

Una vez que se crearon los instrumentos se llevó a cabo la evaluación de la eficacia de los mismos a través del método de criterio de juicio de expertos, donde los instrumentos de recolección fueron entregados a tres expertos, dos temáticos y un metodólogo, quienes luego de analizar y considerar su eficacia en relación a los objetivos propuestos, determinaron su pertinencia para su aplicación en la práctica. Los expertos poseen determinados requisitos como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3

Requisitos que reúnen los expertos seleccionados

Nombres y Apellidos	Grado Académico	Especialidad	Ocupación Profesional
Cynthia Cuadros Santa	Magister	Temático	Docente Universitario
Andrea Lichty	Magister	Temático	Docente Investigador
José Muñoz Salazar	Doctor	Metodólogo	Docente Universitario

Fuente: elaboración propia (2019)

Capítulo I

Marco teórico

Fundamentación teórica de la investigación

Antecedentes de la investigación.

Antecedentes internacionales.

Marín (2014), realizó un análisis sobre el uso de las TIC para el desarrollo de la competencia comunicativa y sobre las cuatro habilidades del idioma Inglés en la formación complementaria de los estudiantes, donde identifica que el uso de las herramientas digitales incrementan el desarrollo del escucha, el habla, la lectura y la escritura; y a su vez presume un reto para los educadores y una transformación tanto en la forma de enseñar como en la de aprender, por eso es de suma importancia aprovechar estas herramientas como recursos didácticos y promover su uso de manera oportuna con los estudiantes. Los objetivos de esta tesis fueron alcanzados al revelarse que el uso de las TIC en las clases del idioma Inglés favorecía al desarrollo de la competencia comunicativa en el proceso de enseñanza aprendizaje de las cuatro habilidades de este idioma.

Jiménez (2017), investigó que el análisis de la implementación del filtro afectivo en el diseño de actividades con TIC para la adquisición de competencias comunicativas mejora el proceso de aprendizaje del idioma inglés. El investigador consideró de gran importancia la combinación de tres elementos; el uso de las tecnologías, las competencias comunicativas y la implementación de actividades que colaboren en la reducción del filtro afectivo.

Además, resalta que las actividades que se realizan con las TIC contribuyen de manera significativa en la adquisición de este idioma; ya que son interactivas. Además, brindan al alumno un cierto grado de independencia y la oportunidad de sociabilizar con sus pares, de esa manera propicia la transformación social y cultural de las instituciones que brindan una educación participativa, integrada y permanente.

Noemí (2013), realizó una investigación con la finalidad de estudiar y determinar cómo la metodología del trabajo colaborativo mediado por la tecnología aplicada en la enseñanza puede potenciar el aprendizaje en los alumnos.

De acuerdo con este estudio, el investigador manifiesta que los alumnos son parte de una comunidad donde necesitan interactuar, de esta manera los alumnos prefieren el trabajo en grupo que el trabajo individual, y que cuando este trabajo se realiza en un entorno colaborativo promueve la participación de los estudiantes y el compromiso con su

grupo, además mencionar que el uso de la tecnología promueve la participación activa del grupo. Asimismo, los resultados de este estudio revelan que a lo largo de esta experiencia los alumnos mostraron consideración por las opiniones e intervenciones de los miembros de su grupo.

La investigación que desarrolló Valencia (2014), sobre el trabajo colaborativo mediante el uso de las TIC en Veracruz, Méjico. Confirma la hipótesis planteada por el investigador, que es factible tanto operativa como técnicamente llevar a cabo el trabajo colaborativo mediante el uso de las TIC para el seguimiento de proyectos estratégicos. Cabe mencionar que para esta investigación es de suma importancia, la implementación de cursos, talleres o charlas de motivación a los estudiantes con el fin que los participantes del grupo se involucren en el desarrollo de las actividades designadas.

Álvarez (2015), investigó el aprendizaje colaborativo mediado por la TIC en la enseñanza universitaria, su enfoque de investigación fue mixta donde señala que los docentes tienen en alto el concepto de la metodología que se emplea en el aprendizaje colaborativo, las repercusiones positivas de esta pedagogía en el aprendizaje y la forma como se motiva a los alumnos a trabajar en equipo, las repercusiones a las que se refiere son; factores cognitivos, sociales, tecnológicos y de organización de las actividades. Este trabajo se realizó con estudiantes universitarios los cuales valoraron de manera significativa el aprendizaje colaborativo con el uso de las TIC. Se puede concluir que tanto docentes como estudiantes concuerdan que el aprendizaje colaborativo promueve diferentes competencias transversales, así como habilidades sociales, trabajo en equipo, creatividad, iniciativa, habilidades digitales y organización de actividades entre otros. Además, se menciona un aspecto importante el de la inclusión de alumnos vulnerables (aquellos que muchas veces quedan fuera de los grupos, ya sea porque tienen alguna necesidad especial u otros factores), el trabajo colaborativo ayuda a mejorar la integración y el buen clima en el aula.

Antecedentes nacionales.

Cipiran (2015), investigó el enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés, donde refiere que las capacidades de expresión y comprensión oral son más fáciles de desarrollar en comparación a la capacidad de producción de textos y la capacidad de escucha, además hace mención que el enfoque comunicativo es la mejor opción para la enseñanza de un segundo idioma porque desarrolla las cuatro habilidades del lenguaje.

En la actualidad hay muchos métodos para la enseñanza del idioma inglés que podrían confundir al docente, sin embargo, el enfoque comunicativo se encuentra vigente y como

primera opción en la enseñanza de este idioma. Cabe mencionar que el enfoque comunicativo cumple un papel fundamental en el estudiante para aprender el idioma inglés, ya que su participación no solo es receptiva, sino es una participación activa en el salón de clases donde puede desarrollar situaciones reales de acuerdo a las actividades planteadas.

Para concluir la competencia comunicativa, se trata como bien indica su nombre, de una competencia que se desarrolla mediante su uso frecuente. Cuanto más temprano se contribuya a su desarrollo, desde la escuela, mayor será el dominio de dicha competencia. En otras palabras, todo individuo tiene una intención comunicativa, pues cuando establecemos la comunicación, ésta requiere saber qué decir, cómo decirlo, a quién decirlo y cuándo decirlo.

Jauregui (2018), en su investigación “Estrategia didáctica mejor saber para el fortalecimiento de las Competencias Genéricas de los estudiantes de la Universidad de Santander - Colombia”, propone determinar que la aplicación de la estrategia didáctica mejor saber dónde ayuda al fortalecimiento de las competencias genéricas de los estudiantes universitarios. En este estudio se contó con una muestra de treintinueve estudiantes, usando una metodología cuantitativa, donde realizaron pruebas en cuadernillos elaboradas por expertos. De los datos obtenidos, se concluyó que la estrategia mejor saber influye de modo significativo en el fortalecimiento de las competencias genéricas de los estudiantes. Por lo que este método es ideal para aplicarlo dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

La autora Vega (2017), realizó un análisis sobre el uso de las TICS en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés de la universidad Mayor de San Marcos, en el cual participaron 65 estudiantes del I y II ciclo del curso de idiomas extranjero, según el investigador determinó que el uso de la tecnología de la información y comunicación influye satisfactoriamente en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés y que estas pueden emplearse de tres formas distintas; como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo en el aprendizaje.

Por lo antes mencionado, se recomienda que exista una integración educacional de las tecnologías y de formación continua en la enseñanza aprendizaje tanto para los estudiantes como para docentes.

Mercado (2014), desarrolló un estudio con el propósito de describir el uso del Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La información obtenida al entorno de la red social Facebook permite la inclusión de herramientas tecnológicas que ayudan a complementar el tiempo insuficiente que tiene el docente para lograr el

aprendizaje de las habilidades orales del Inglés, no solo en la práctica, sino en el registro y archivamiento de las tareas y ejercicios que el docente deja a los alumnos en cada sesión de clases.

Fundamentos teóricos de las habilidades productivas del idioma inglés

Teorías sobre el desarrollo de las competencias comunicativas.

De acuerdo con el autor Villa (2017), se comprende por competencia “el saber actuar bien”, por ello las competencias comunicativas son el saber aplicar bien el lenguaje; saber hablar, saber escuchar, saber comprender y saber escribir. Es decir, el desarrollo de las cuatro habilidades del lenguaje.

El concepto competencia fue utilizado por primera vez por Chomsky (1928), un famoso e influyente lingüista, filósofo y científico cognitivista del siglo XX. En aquel tiempo, Chomsky, en contrapartida a las teorías conductistas de Skinner, defendía que el lenguaje era una facultad innata y universal, como si se tratase de un mecanismo que posibilitaba desarrollar la lengua, implicando, por consiguiente, la adquisición de una competencia. Ésta debía ser entendida como un sistema de conocimiento interiorizado, pero que se exterioriza en cada acto lingüístico, y es lo que el autor denominó “actuación lingüística”.

Cano (2007), refiere que la comunicación es esencial en la vidas de las personas, ya que en cada momento intencionalmente o no, nos comunicamos, y en el área educativo aún más, puesto que en el acto didáctico hay una relación más estrecha entre docentes y alumnos, comunicar no solo es transmitir la información, sino que es una forma de relacionarse con los demás. Asimismo, Cano hace mención de cuatro interrogantes básicos en la comunicación; Qué se quiere decir haciendo referencia al contenido, Para qué se dice haciendo referencia a la finalidad, Por qué se dice haciendo referencia al motivo y finalmente el Cómo se puede decir haciendo referencia a la aplicación del contenido.

Según Muñoz, López y Jiménez (2013), el desarrollo del lenguaje, por la velocidad y facilidad que tiene lugar a lo largo de la infancia, puede ser un proceso mucho más fácil de lo que realmente es. Dominar el lenguaje puede llegar a ser un trabajo un poco arduo dado los múltiples aspectos que implican, como los aspectos fonológicos, semánticos y pragmáticos. Además de las diversas funciones que el lenguaje desempeña dentro de una conversación, el uso del lenguaje se da de forma intencional para comunicarse e interactuar con las demás personas, en tal sentido el lenguaje puede utilizarse para pedir información, explicar algún contenido, narrar hechos, transmitir sentimiento entre otros.

A partir de la década de los setenta, algunos investigadores como Canale, Swain o Hymes reaccionaron ante lo que consideraban un concepto reduccionista y, por ello, solicitaron la necesidad de reconsiderar el concepto, ya que hasta el momento no contenía aspectos fundamentales del uso correcto de la lengua en relación con la comunicación interpersonal, el contexto y el componente social.

En la línea de la interacción social cabe destacar también a Vygotsky, el autor preponderante de la psicología del desarrollo y de la psicología cultural y portador de teorías que contribuyeron a la construcción del concepto de competencia comunicativa. No obstante, Dell Hymes fue sin duda el etnógrafo por excelencia que introdujo el concepto de competencia comunicativa en el primer congreso sobre sociolingüística celebrado en 1963, siendo debatido y redefinido por otros autores posteriores. La idea principal de Hymes (1971) supuso un avance, ya que resaltó la importancia del contexto social como el componente que nutría la carencia del concepto anterior. En 1971 enuncia su primera formulación del concepto, poniendo de relieve que la competencia comunicativa es el conjunto de conocimientos y destrezas (socioculturales, lingüísticos, discursivos, y estratégicos) que propicia la actuación eficaz y adecuada del emisor en un escenario determinado de comunicación y en una cierta comunidad lingüística para alcanzar sus propósitos.

La competencia gramatical se relaciona con las formas gramaticales a nivel de oraciones, con la habilidad de identificar las características morfológicas, léxicas, sintácticas y fonológicas de un idioma, el correcto uso de esas características da como resultado el interpretar, formar palabras y oraciones. Además, manifiesta, que un individuo no manifiesta su competencia gramatical formulando una regla gramatical, sino realizando el correcto uso de la regla al expresar, interpretar, o negociar los significados. La competencia discursiva no se focaliza en palabras aisladas o frases, sino en la relación de un conjunto de oraciones, palabras escritas, y/o frases para formar un texto, un todo con significado: mensajes, correos, poemas, etc. La identificación de sonidos aislados o palabras ayudan a interpretar el significado de todo un texto. Esto es conocido como el procesamiento de abajo hacia arriba (*bottom-up processing*). Por otra parte, el comprender el tema o el propósito del texto ayuda en la interpretación de sonidos, palabras solitarias, etc. Esto es conocido como procesamiento de arriba hacia abajo (*top-down processing*). Estos dos procesamientos de la información son de suma importancia para la competencia comunicativa.

La competencia sociocultural es mucho más que solo formas lingüísticas, y puede ajustarse en un campo interdisciplinario de condiciones, relacionados con las reglas sociales y el uso del lenguaje. Esta competencia precisa conocer el contexto social,

donde se usa el idioma: los roles de los integrantes, la información que comparten y los trabajos de interacción.

Estos cuatro componentes ya mencionados se centran en la producción comunicativa del estudiante, y su habilidad para expresar, interpretar, y negociar significados. En toda aula de clase del siglo XXI, se produce una situación democrática de negociación, donde se negocian las experiencias que se dirigen hacia las necesidades del alumno como individuo, como miembro de un grupo y también se negocian las experiencias que van a fortalecer los objetivos de aprendizaje, por parte del docente. Esta negociación es de suma importancia en la adquisición de un segundo idioma como lo establecen Krashen (1978) y Swain (1985).

Para él y sus seguidores, la competencia comunicativa se consigue en todo el trayecto de vida del hablante, cuando este sociabiliza y, en consecuencia, se ve condicionada por factores socioculturales. Por lo tanto y a diferencia de Chomsky, para Hymes la competencia comunicativa requiere no sólo la habilidad para emplear una lengua, sino también saber ubicarse en el contexto comunicativo de una población específica, en sus diferentes formaciones sociales, culturales e ideológicas. En este sentido, "...la adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias" (Hymes, 1974, p. 36).

Habilidades del lenguaje en la enseñanza del idioma Inglés

Según Harmer (2015), los docentes tienden hablar de las formas que usamos el lenguaje, en otras palabras, ellos hablan de las cuatro habilidades que utiliza el individuo para comunicarse; la habilidad de leer, escribir, hablar y escuchar. Los cuales se dividen en dos tipos; habilidades receptivas y habilidades productivas.

Las habilidades receptivas que es el término que se utiliza para la habilidad de leer y escuchar, son habilidades donde el significado se extrae del discurso. Las habilidades productivas que es el término que se utiliza para la habilidad de hablar y escribir, ya que para estas habilidades los estudiantes tienen que ser capaces de producir el lenguaje ellos mismos.

Existe cierta preocupación sobre la separación de las habilidades del lenguaje, especialmente porque rara vez se separan en la vida real. Es posible que también se quiera cuestionar una visión que alguna vez fue común: las habilidades receptivas que son de alguna manera habilidades pasivas, mientras que las habilidades productivas son de alguna manera más habilidades activas. Ciertamente, cuando hablamos o escribimos

estamos produciendo el lenguaje y nadie discutiría la idea de que el lenguaje se activa en estos dos procesos. Pero la lectura y el escucha también exigen una considerable activación del lenguaje por parte del lector o el oyente. Es en este punto que el presente proyecto se enfoca en las habilidades productivas.

Desarrollo de las habilidades productivas en la enseñanza del idioma Inglés

De acuerdo a Nunan (1989), aunque las habilidades de escribir y hablar son diferentes en muchas formas, se puede probar un modelo básico para su enseñanza y organización. Un factor clave en el éxito de las habilidades productivas es la forma en que los maestros las organizan y cómo los alumnos responden frente al trabajo asignado.

Harmer (2015), establece las siguientes fases para la enseñanza de habilidades productivas; la introducción al tema, la tarea, el monitoreo, retroalimentación y seguimiento.

En la fase de introducción involucramos a los estudiantes con el tema, quizás podemos preguntarles si ellos saben algo del tema presentado, o que puedan compartir sus experiencias relacionado al tema.

En la fase de la tarea, se explica con exactitud a los estudiantes lo que ellos van a realizar, en este punto se necesita demostrar la actividad de alguna forma posible. Por ejemplo, si es que el docente desea que los alumnos trabajen en pares o en grupos. Podemos hacer que los estudiantes repitan las instrucciones para asegurarse si entendieron y si tienen toda la información necesaria para completar su tarea.

En la fase de monitoreo, una vez que los estudiantes han iniciado su trabajo, el docente tendrá que monitorear, esto implica que el docente tiene que caminar en el aula de clases, escuchando como los alumnos trabajan y ayudándoles cuando tengan dificultades. Con las tareas de escritura, podemos involucrarnos activamente en el proceso a medida que respondemos al trabajo de los estudiantes y los orientemos con nuevas direcciones.

La fase de retroalimentación y seguimiento es cuando la tarea ha terminado, damos la retroalimentación sobre la tarea, esto es donde de alguna manera se ayuda a los estudiantes y se observa que tan bien ha hecho la tarea, el docente no solo tiene que evaluar el lenguaje que el estudiante ha usado, sino el contenido de lo que va a decir, se mostrará los aspectos positivos que el estudiante ha alcanzado y no solo concentrarse en los aspectos negativos.

Para lograr una comunicación exitosa, tanto en la escritura como en el habla, depende, en cierta medida, del conocimiento de las reglas. Los oradores competentes saben cómo y cuándo turnarse, del mismo modo que los escritores exitosos en una comunidad de discursos en particular conocen las diferencias entre las normas aceptadas

para escribir correos electrónicos, cartas comerciales, publicaciones de Facebook y blogs. También existen reglas socioculturales más generales, como la forma en que hombres y mujeres se comunican entre ellos, entre personas de la misma edad o personas que son de una edad superior.

Un acercamiento a la definición de la habilidad de hablar (producción oral).

Los docentes utilizan una variedad de actividades para desarrollar la habilidad de hablar en el salón de clases. La elección de tales actividades dependerá de quiénes sean los alumnos, cuán entusiasmados estén para hablar y qué tipo de habla necesiten practicar. Además de la fluidez general, los alumnos también necesitan aprender a usar diferentes niveles de formalidad y cortesía. necesitan poder hablar en diferentes contextos y para diferentes propósitos.

Rost (2002), define la comprensión oral como el proceso de interpretación activa y compleja donde la persona que escucha puede establecer una relación entre lo que escucha y lo que ya es conocido por parte del que emite el mensaje.

Cano (2007), menciona que las personas cuidan mucho lo que dicen, por ejemplo, el estudiante tiene cuidado lo que le dirá a otro docente, los docentes a otros miembros de la institución formativa en general, asimismo, refiere que cada persona tiene un estilo propio de comunicarse y da algunos ejemplos, una persona puede ser introvertida pero puede mirar a los ojos a sus interlocutores; otra persona puede tener un carácter fuerte y rudo pero puede controlar sus excesos frente a otro y otra persona puede tener una gran personalidad y puede aprender que otros también puedan hablar.

Muñoz; López; y Jiménez (2013), refieren que aprendemos a comunicarnos mucho antes de expresar y hacer el uso de nuestras primeras palabras, es decir la adquisición del lenguaje conforma lo que se conoce como un proceso de sustitución funcional al involucrar la sustitución de forma imperfectas de hablar por otras más complejas y versátiles, a eso se le denomina la habilidad de hablar. Según los autores el lingüista Chomsky (1957,1972). Refiere que los seres humanos nacen predispuestos biológicamente para aprender un nuevo lenguaje de forma concreta en el espacio donde el individuo crezca y se desarrolle.

El lenguaje oral.

Según Harmer (2015), el docente tiene como uno de sus principales objetivos ayudar a los alumnos a desempeñarse competentemente a hablar el idioma inglés. Esto implicará

ayudarlos a comprender cuales son las funciones del Inglés hablado, y les dará la oportunidad de adquirir estrategias de conversación.

La gramática del idioma Inglés hablado tiene una estructura que lo distingue como diferente del inglés escrito. Un claro ejemplo es; que con frecuencia usamos una gramática en particular cuando hablamos que no sería aceptado en el inglés escrito. En el enfoque del conocimiento pasivo, los estudiantes escuchan a los oradores competentes y estudian las transcripciones de lo que dicen. Esto, al menos, los hace conscientes del tipo de fenómenos del habla que hemos estado tratando. alternativamente, algunas personas creen que el docente debe concentrarnos en el lenguaje central que en los diálogos de los libros de curso en particular tiende a enfocarse.

Muchos hablantes de un idioma extranjero repentinamente se encuentran incapaces de encontrar las palabras precisas que necesitan para mantener una conversación. Tal vez no están conscientes de lo que deberían decir en una determinada situación. Una conversación exitosa no solo depende de buenos oradores. La interacción entre los oradores y los oyentes es lo que hace que funcione bien. en las conversaciones, ser un buen oyente es tan importante, como poder hablar. Asimismo, se necesita saber cómo tomar turnos en la conversación o retener una conversación, cómo interrumpir, mantener el tema, permitir interrupciones, invitar a comentar, etc.

El estudiante y el arte de hablar.

Lazaraton (2001), establece que al enseñar la producción oral de una lengua extranjera se tiene que tener en cuenta las prácticas actuales de la pedagogía, en términos de cómo estructurar un salón de clase, donde se desarrollará estas habilidades orales, y cómo determinar su contenido, junto con la implementación de una variedad de actividades presenciales que promuevan el desarrollo de estas habilidades.

Al tratar de hablar un idioma extranjero, la mayoría de las personas pueden ubicarse en algún lugar entre el deseo de hablar y el miedo de parecer tonto, el trabajo del maestro es motivar a los estudiantes hacia la habilidad oral, ayudando a los alumnos a superar cualquier timidez natural que pueda sentir y hacer que ellos se sientan bien hablando. A veces los estudiantes se sienten ansiosos por hablar y los maestros trataran de hacer lo mejor para crear un ambiente relajado cuando se le solicita al alumno que hable. Queremos reducir lo que se ha llamado su filtro afectivo, esta es la barrera que obstaculiza la comunicación exitosa.

Los maestros frecuentemente realizan preguntas y responden actividades de expresión oral con toda la clase, esto puede ser bastante intimidante para algunos

estudiantes y tiende a favorecer a los estudiantes más seguros de sí mismos. es por eso que el uso de “pairwork” trabajo en pares y “groupwork” trabajo en grupos es tan importante, no solo le da a toda la oportunidad de hablar, incluyendo a los estudiantes más tímidos.

Repetición del lenguaje oral.

De acuerdo a Harmer (2015), la repetición es un ingrediente clave en el aprendizaje exitoso de idiomas, principalmente se da en la práctica del lenguaje oral; cada vez que los estudiantes tienen la oportunidad de decir lo mismo o algo similar, obtienen oportunidades adicionales para probar que pueden hablar un segundo idioma, refinar lo que están diciendo y, especialmente, sentirse cada vez más seguros de lo que están diciendo. Una de las formas en que se estimula la repetición es lograr que los alumnos tengan diferentes turnos en partes de un diálogo. También podemos pedirles que cuenten la misma historia desde diferentes puntos de vista, o podemos pedirles que cuenten la misma historia en cuatro minutos primero, luego en dos minutos, luego en un minuto como una forma de hacerlos pensar rápido y eficientemente sobre lo que necesitan desarrollar. Un ejercicio que es extremadamente efectivo pero que lleva mucho tiempo implica que los estudiantes graben lo que dicen y luego transcriban y corrijan errores. Casi siempre funciona mejor en este segundo intento.

Tipos de actividades del lenguaje oral.

Cano (2007), refiere que existen varias categorías para las actividades del lenguaje oral ampliamente utilizadas. Aquí algunos ejemplos específicos de habla.

Reproducir guiones: es importante que cuando los estudiantes estén trabajando en obras de teatro o en guiones de juego, lo traten como "actuación real", en otras palabras, el docente ayuda a revisar los guiones como si fueran directores de teatro, llamando la atención sobre la entonación, el estrés y la velocidad apropiada. Al permitir que los alumnos cuenten y repitan sus versos repetidamente antes de dar sus últimas interpretaciones, el docente se asegura que actuar sea una actividad tanto de aprendizaje como de producción del lenguaje.

Diálogos: los estudiantes pueden representar los diálogos o diálogos de los libros de texto que ellos mismos utilizan, y, al igual que con otros guiones, se necesita que los estudiantes tengan la oportunidad para practicar antes de que se les pida que realicen el dialogo. Para abordar algunas de las preocupaciones sobre la ausencia del habla. podemos pedirles a nuestros estudiantes que amplíen / corrijan los diálogos de los libros de texto para que suenen más naturales. Podemos hacer que exageren la entonación y el gesto, etc. para hacer que la actividad sea más fácil.

Debates: Los estudiantes pueden practicar el rango de debates desde eventos altamente formales, los estudiantes preparan argumentos a favor o en contra de varias preposiciones. cuando los debates inician, los que son nombrados como "panelistas" producen argumentos "escritos" similares, bien ensayados, mientras que los otros, el público, se inclinan a medida que el debate avanza con sus propios pensamientos sobre el tema. En primer lugar, es una buena idea permitir que los estudiantes practiquen sus discursos en sus propios grupos. Esto les permitirá tener una idea de lo que van a decir.

Charlas y presentaciones preparadas: Un tipo de actividad importante es la charla y presentaciones preparada, donde un estudiante hace una presentación sobre un tema de su propia elección. Tales charlas o presentaciones no están diseñadas para una conversación informal espontánea; son más bien "parecidos a la escritura". Sin embargo, es posible, que los estudiantes deban hablar a partir de notas en lugar de un guion, para que los estudiantes se beneficien al hacer presentaciones orales, el docente necesita invertir un poco de tiempo en los procedimientos en los que participa. En primer lugar, debemos darles tiempo para preparar sus charlas, se debe animar a los estudiantes a grabar la primera versión de sus presentaciones y transcribirlas para que puedan mejorarlas antes de entregarlas. Esto a menudo se puede lograr formando entre ellos parejas o grupos pequeños.

Simulación y juego de roles: muchos estudiantes obtienen grandes beneficios de la simulación y el juego de roles. Los estudiantes pueden simular un papel de la vida real (como una reunión de negocios, una entrevista o una conversación en la cabina de un avión, el vestíbulo de un hotel, una tienda o una cafetería) como si estuvieran realizando estas actividades del mundo real.

Registros del lenguaje oral.

Según Halliday (1978), las actividades en esta sección sugieren formas en que la cámara y / o el micrófono pueden convertirse en una ayuda de aprendizaje central. Los estudiantes trabajan juntos de forma colaborativa, desarrollando el idioma inglés utilizando habilidades multimedia tanto en el proceso como en el producto de hacer una grabación de video o audio. En la mayoría de las clases, habrá algunos estudiantes que saben cómo hacer grabaciones de video o audio. también es probable que haya alguien que tenga al menos conocimientos básicos de software de edición, o alguna herramienta digital que facilite el registro de las actividades asignadas por el docente. De todos modos, no es difícil para los maestros aprender los conceptos básicos de estas herramientas. El video y el audio se pueden subir a blogs y sitios web para que los estudiantes puedan compartir su trabajo con un público casi ilimitado.

Un acercamiento a la definición de la habilidad de escribir (producción escrita).

Según Nunan (1989), el lenguaje escrito es más complejo que el lenguaje oral, esa complejidad viene de por la densidad léxica esto es, por la cantidad de palabras léxicas o de contenido que se utilizan en la producción escrita. Por eso es importante que, desde la base del aprendizaje de un nuevo idioma, se puedan dar las bases correctas de la escritura e iniciar un proceso que no sólo incluye a quién produce el texto escrito, sino también de quien lee el texto. La escritura es una pieza importante en el proceso de la comunicación no sólo como medio de comunicación sino también como necesidad social y como una forma de aprender y de resolver problemas.

Savorit (2014), afirma que la escritura es un medio de comunicación representado por un sistema de signos gráficos, además aclara que la producción escrita está compuesta por unos procesos de elaboración donde deben ser estructurados en un tiempo dado por el docente, de tal manera que el estudiante tenga aceptación en su presentación escrita a través de estrategias que ayuden a mejorar la práctica de la escritura, de este manera la escritura puede ser entendida como una habilidad lingüística de gran relevancia dentro de la comunicación.

Alfabetización en la escritura.

En el pasado, las personas tendían a ver a alguien como una persona alfabetizada, si es que este podía manipular; es decir, que posea un conjunto de habilidades técnicas discretas y libre de valores que incluían decodificación y codificación de significados, así como la manipulación de herramientas de escritura, percepción de correspondencias de sonidos, etc. Adquirido a través de la educación formal. (Hyland, 2002). Sin embargo; esta visión ha cambiado radicalmente en los últimos años, de modo que ahora la alfabetización en la escritura se considera mucho más compleja, localizada en contextos sociales y, cada vez más, en el mundo actual donde la alfabetización digital es de suma importancia. Llenar un formulario ciertamente sugiere alfabetización en un nivel, pero si la misma persona es incapaz de armar una carta de solicitud adecuada, entonces está demostrando un nivel de alfabetización menor que alguien que no solo puede escribir una carta de solicitud, sino también construir una historia corta o escribir un informe complejo.

Harmer (2015), refiere que, en la enseñanza de lenguas extranjeras, se tiene que decidir qué tipo de escritura esperamos que nuestros alumnos construyan y qué clase de alfabetización en la escritura les estamos pidiendo a ellos que realicen. Esto especialmente es importante cuando los estudiantes estudian un segundo idioma, en este caso el idioma inglés con fines académicos; la disciplina real y el nivel que están

estudiando determinarán cuán "letrados" deberían ser. Aquí cuatro puntos importantes para ser un buen "letrado" en la escritura.

Escritura: Puede parecer extraño preocuparse por la escritura cuando mucho de la comunicación se realiza de forma electrónica. Es más probable que veamos a un poeta errante escribir en una tableta en estos días que escribir con un bolígrafo en una libreta cubierta de cuero. Se lleva a cabo una gran cantidad de comunicación con personas que usan un solo dedo o dos para enviar mensajes, claves y actualizaciones de redes sociales a teléfonos móviles. En la actualidad, una gran cantidad de tareas y pruebas están mediadas digitalmente, en lugar de presentarse en papel, especialmente pruebas de progreso.

Muchos estudiantes cuya escritura de lengua nativa es muy diferente a la del idioma inglés tienen dificultades para formar letras en inglés y es posible que tengan que enseñarles exactamente cómo se hace. Esto puede implicar mostrarles en qué direcciones entran los trazos de escritura. La escritura a veces es un problema personal.

Ortografía: aunque la ortografía incorrecta no impide la comprensión de un mensaje escrito, puede afectar negativamente en la opinión del lector, con demasiada frecuencia, la mala ortografía se percibe como una falta de educación o cuidado. Este no es necesariamente el caso en correos electrónicos, en sitios de redes sociales y los mensajes de texto SMS que tienen ortografía y palabras propias. Sin embargo, es perfectamente aceptable en algunos correos electrónicos, por ejemplo, tener una ortografía que es inexacta, en otras situaciones y en correos electrónicos más formales no lo es. Un solo sonido o un fonema simple puede tener diferentes deletreos, por ejemplo, estas palabras en inglés (paw, poor, pore, pour) y la misma ortografía puede tener muchos sonidos diferentes; ejemplo, (or, word, information, worry) cuando los estudiantes trabajan con diferentes fonemas, el docente también debe llamar su atención sobre la ortografía común de esos fonemas. Asimismo, se debe hacer que vean diferentes formas de pronunciar las mismas letras o hacer que hagan ejercicios para descubrir las reglas de ortografía.

Diseño y puntuación: las diferentes comunidades de redacción (tanto dentro como fuera de las culturas) obedecen a diferentes convenciones de puntuación y diseño en comunicaciones tales como cartas, correos electrónicos, informes y materiales publicitarios. Estos son frecuentemente intransferibles de una comunidad o idioma a otro. Tales diferencias se ven fácilmente en las diferentes formas de puntuación de alguna cita de habla directa que usan diferentes idiomas, o en la forma que muchos escritores usan comas en lugar de puntos, aunque el uso excesivo de la coma es mal visto por muchos escritores del idioma inglés y editores.

Construcción de texto: para que los estudiantes escriban exitosamente, necesitan saber cómo se une y junta el texto escrito. Esto implica comprender la coherencia, lo que significa comprender cómo y cuándo juntar un texto de manera comprensible, es decir, en un orden que tenga sentido. Cuando los alumnos analizan textos en un género específico, una de las cosas que harán, será seguir la secuencia de argumentos e ideas que encuentren allí. Pero también necesitan comprender cómo funciona la cohesión y cómo implementar dispositivos coherentes. Esto implica entender cómo construimos cadenas léxicas en un texto usando las mismas palabras y sinónimos, etc.; cómo sustituimos pronombres y frases por cosas ya mencionadas; y cómo construimos una oración adecuada. si los estudiantes desean llegar a ser buenos en la habilidad escrita, necesitan comprender todo lo mencionado.

Escritura creativa.

El término escritura creativa sugiere tareas imaginativas, como escribir poesía, historias, obras de teatro, entre otras. Tales actividades tienen una serie de características para recomendar. El principal de ellos es que el resultado final se considera a menudo como algún tipo de logro. Con frecuencia, los estudiantes se enorgullecen de lo que han hecho, lo que a veces no es tan evidente en actividades de escritura menos "creativas".

La escritura creativa es un viaje de autodescubrimiento, y el autodescubrimiento promueve el aprendizaje efectivo. Cuando los maestros preparan tareas de escritura imaginativas para que sus alumnos participen plenamente, esos estudiantes con frecuencia se esfuerzan más de lo normal para producir una mayor variedad de lenguaje correcto y adecuado de lo que podrían necesitar para realizar más rutinas. mientras los estudiantes están escribiendo un poema simple sobre alguien que les importa, o mientras que están tratando de construir una narrativa o contar historias de su infancia, por ejemplo, se están aprovechando sus propias experiencias. Escribir acerca de uno mismo, incluso en un idioma extranjero, también puede tener el efecto colateral de ayudarlos a comprender más sobre ellos mismos y sus vidas, y así convertirse en una forma de conocimiento.

De acuerdo a Park (2013), la escritura creativa provoca en el estudiante el tipo de entrada-salida "Input-output" para reforzar con orgullo el producto que los estudiantes pueden sentir cuando escriben de forma creativa, además, ellos necesitan un público para que puedan ver lo que escriben. Hay muchos lugares donde los estudiantes pueden publicar sus escritos creativos, puede ser, compartir en el aula de clases, podría crearse antologías y distribuirlas a amigos, padres y otros maestros.

La escritura como actividad colaborativa.

Aunque muchas personas en su vida personal escriben a diario, ya sea en el hogar, en el trabajo, o en el aprendizaje de un idioma, el docente y los estudiantes pueden aprovechar la interacción con otros para hacer de la escritura una actividad colaborativa, con un gran beneficio que alcance a todos los involucrados. La psicología ha estudiado cómo las personas “fanáticos” logran vivenciar y reencarnar a sus personajes favoritos por medio de la creación de estos textos (Barnes 2015).

Hayes (1996), considera que la escritura es una actividad social, de modo que estudiar la manera en que producen estos textos nos puede dar una panorámica de cuáles son los aspectos sociales y psicológicos que están en juego al momento de escribir.

La escritura colaborativa funciona bien, ya que se centra en el proceso de escritura. En el primer caso, la revisión y la evaluación se logran en gran medida al tener más de una persona en el proceso de construcción de un texto, y la generación de ideas suele ser más efectiva con dos o más personas involucradas que cuando los escritores trabajan por su cuenta. La escritura colaborativa puede ser inmensamente exitosa si los estudiantes están sentados alrededor de un monitor de computadora. Si la pantalla es lo suficientemente grande, todos pueden ver claramente lo que se está creando y todos pueden hacer pequeños cambios, tanto durante el proceso inicial de escritura como más adelante.

Cabe señalar que los estudiantes no necesitan estar físicamente presentes para que el trabajo colaborativo tenga lugar. Muchos maestros ahora crean grupos en sitios como Facebook, Twitter u otra herramienta digital, donde los estudiantes puedan ver lo que escriben, hacer preguntas y ofrecer comentarios. Escribir en grupos, ya sea como parte de un proceso largo o como parte de una secuencia más corta, puede ser muy motivador para los estudiantes, incluyendo, no solo la escritura, sino también la investigación, el debate, la evaluación por pares y el finalmente que se sientan orgullosos por el logro que puedan alcanzar como grupo.

Fundamentos teóricos de la estrategia didáctica

Estrategias didácticas.

Hoy en día la práctica docente debe adaptarse a las nuevas tendencias y enfoques brindando una práctica educativa más eficaz con altos logros de enseñanza y aprendizaje, considerando las necesidades educativas especiales y diversos estilos de

aprendizajes de los estudiantes, para ello los docentes necesitan aplicar diversas estrategias didácticas aplicadas a sus procedimientos de enseñanza.

Entre las definiciones consideradas tenemos:

Según Bonilla y Díaz (2014), podemos definir el concepto de estrategias como las acciones conscientes que los sujetos realizan para facilitar el proceso de aprendizaje, con el fin de alcanzar una meta.

Esta definición indica que las estrategias forman parte integral e inherente del proceso de enseñanza del docente, tanto así, facilitando y beneficiando la adquisición de conocimientos en los estudiantes. Por otra parte, es fundamental y necesario que se propicien condiciones académicas en su propuesta educativa, donde los educandos sean los que descubran y construyan el conocimiento, aplicando distintos procedimientos en su proceso de aprendizaje; de modo que así adquieran la capacidad de desarrollar habilidades para aplicarlas en la vida cotidiana.

Díaz Barriga y Hernández (1998), definen las estrategias como las manipulaciones o modificaciones en el contenido o estructura de los materiales de aprendizaje, dentro de un curso o una clase, con el objeto de facilitar el aprendizaje y la comprensión de los alumnos. Son planeadas por el agente de enseñanza (docente, diseñador de materiales o software educativo) y deben utilizarse en forma inteligente y creativa. (p. 214).

Barriga (2010), nos dice que los dos tipos de estrategias, de aprendizaje y de enseñanza, se encuentran involucradas en la promoción de aprendizajes significativos de los contenidos escolares

Abreu, gallegos y Martínez (2017), nos habla también de las diferentes definiciones de la didáctica antes de los años ochenta del siglo XX La didáctica ha sido definida indistintamente como arte de enseñar, artificio, tratado, normativa, aprendizaje estudio científico, estudio de la educación intelectual del hombre y del conocimiento sistemático, ciencia auxiliar, técnica de incentivar, teoría de la instrucción, ciencia especulativa, doctrina general, método, técnica, procedimiento, disciplina particular, rama de la Pedagogía, disciplina pedagógica, disciplina pedagógica de carácter práctico normativo, disciplina reflexivo aplicativa, conjunto de técnicas de enseñanza, teoría de la instrucción y de la enseñanza, teoría práctica, teoría general de la enseñanza, metodología de instrucción, metodología que estudia los métodos y procedimientos en las tareas de la enseñanza y del aprendizaje, conjunto de métodos, ciencia especulativa y tecnológica, conjunto de interacciones, reflexión científica, campo de conocimiento, campo científico, tecnología, ciencia y tecnología, ciencia y técnica, ciencia de enseñar y

aprender y ciencia. La mayoría autores elaboran sus definiciones de la Didáctica concentrando la atención en el objeto de estudio de la esta ciencia, lo que constituye una manera simple y poco convincente, que mutila el verdadero alcance de esta ciencia y limita los estudios epistemológicos a repetir lo que han dicho otros sin asumir una posición crítica.

En conclusión, es de relevante importancia considerar que los planes y programas de estudio, no sólo tengan como finalidad el almacenamiento de datos, sino también el desarrollo de habilidades y capacidades en todos los aspectos es ahí en donde las estrategias encuentran su cavidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Tipos de estrategia didáctica.

Se debe considerar que en la aplicación de una estrategia didáctica se utilizara los principios didácticos ya estudiados, los cuales permitirán la adecuada formación de las competencias científicas en los estudiantes.

Entre las distintas estrategias didácticas existentes, nos basaremos de manera pertinente en lo propuesto por Rajadell (2001), donde tenemos a las estrategias para adquirir y desarrollar conocimientos, estrategias centradas en el formador y estrategias centradas en el alumno.

Concluiremos esta parte con los procesos de enseñanza aprendizaje y el rol que protagonizan el profesor y el alumno.

Estrategias para adquirir y desarrollar conocimientos.

En esta categoría didáctica se usa una serie de estrategias que facilitaran la ampliación o adquisición de conocimientos esenciales desde realidades concretas y específicas, los cuales pasaran por una gama de abstracciones con el fin de obtener una serie de conceptos más complejos, los cuales atravesaran cinco fases sucesivas: memorizar, reconocer, comprender, interpretar y juzgar.

Estrategias centradas en el formador.

Este tipo de estrategia tendrá como protagonista al profesor, donde para lograr la debida transmisión de conocimientos, tomaremos dos características importantes.

La primera, son las estrategias expositivas, las cuales permiten al docente transmitir a los alumnos una serie de conocimientos específicos. Esta estrategia es ampliamente usada, aunque relega al alumno en un segundo plano.

La segunda característica es la interrogación didáctica, la cual ampliaremos de manera conveniente.

En esta estrategia se introduce los contenidos de un tema por medio de la formulación de preguntas de manera pertinente, en el momento pertinente y al grupo de alumnos adecuados. Es necesario tener en cuenta algunos aspectos en esta estrategia, como el de tener claro los objetivos que se pretende lograr; formular una gama de preguntas que permita que el alumno tenga variedad de preguntas y no una monotonía de preguntas idénticas; proporcionar el tiempo adecuado para que el alumno pueda responder, teniendo en cuenta la variedad de alumnos con los que se cuenta; tomar una actitud receptiva y tolerante ante cualquier respuesta realizada por los alumnos, donde se estimulará las respuestas más pertinentes y se reconducirá las respuesta erróneas.

Estrategias centradas en el alumno.

En este tipo de estrategia el alumno es el protagonista, debido a que toma un papel muy importante y trascendental en el proceso de formación, donde el profesor será un guía con el objetivo de dirigir asegurar que se realice de manera pertinente el aprendizaje.

Dentro de las distintas características tenemos la solución de problemas, que tendrá como estrategia partir de situaciones conflictivas reales, debido a que se utiliza en diferentes vertientes como instrumento de conocimientos científico, no limitándose a las matemáticas o la física. Esta característica evoluciona por medio cinco fases, identificación del problema, donde se expresa sus manifestaciones tanto internas como externas; definición y representación del problema, donde se formulará hipótesis sobre sus distintas causas; exploración de posibles estrategias, que ayudará a afrontar los problemas; actuar acorde a un plan, el cual habrá sido establecido de manera previa; evaluación de resultados obtenidos, donde se identificará si el problema se ha podido solucionar o aún no se ha establecido una solución definitiva.

Una segunda característica es el torbellino de ideas, la cual actualmente se usa con más frecuencia en el ámbito educativo, esto debido a que su aplicación es amigable y los resultados son de gran interés. Esta característica tiene como objetivo recolectar un grupo de ideas que servirán para una mejor orientación en la solución de conflictos o problemas. Hay que tener en cuenta que en esta recolección habrá todo tipo de ideas, tanto absurdas, extravagantes, como originales, imaginativas y brillantes. El logro de esta característica será vencer las barreras emocionales que frena la ideación, cambiando la frustración por la superación.

De lo planteado se puede asegurar la gran importancia de las estrategias que se usan en los procesos de enseñanza aprendizaje, debido a que cada una de estas ayudaran en la integración de saberes en la formación de los estudiantes.

Proceso de enseñanza aprendizaje.

Como ya se ha señalado, la didáctica estudia los procesos de enseñanza aprendizaje, entendiendo que es parte de un acto previamente organizado y planificado, donde se orienta al cumplimiento de los objetivos que influyan en el pensamiento y la integración de los cuatro saberes con una educación integral, que según Delors (1996) el saber hacer, saber ser, saber conocer y saber convivir, los cuales son los pilares de la educación. Por ello debemos señalar que en el proceso educativo debe estar presente los cuatro pilares de la educación para que ésta sea realmente significativa.

Según Peñaloza (2004), en su concepción de la educación, menciona que es en la hominización, donde la persona desarrolla su cualidades y potencialidades físicas, anímicas, espirituales, comunicativas, formando una persona en plenitud; la socialización, con la cual el ser humano se relaciona con su entorno y la culturización, donde el individuo forma la capacidad de formar valores dentro de un entorno cultural.

Es por ello que en los procesos de enseñanza aprendizaje para Álvarez (1999) se cumplen determinadas leyes que deben responder a las demandas de relación entre la sociedad con la escuela y la correspondencia entre la instrucción educación, las cuales contribuirán en la formación integral del individuo para que se abra camino en la sociedad, adaptándose a los distintos cambios que esta presenta.

En este aspecto, es importante mencionar el rol que cumple tanto el docente como el estudiante, para que ante la estrategia que se use, pueda desarrollar de manera adecuada los procesos de enseñanza aprendizaje de manera didáctica.

Marco conceptual

Habilidades productivas del idioma Inglés.

Harmer (2015) menciona que se denominan habilidades productivas cuando la información es transmitida por el usuario y no solo recibe la información, esto se da a través de una conversación con alguien (habilidad de hablar) o redactar algún documento (habilidad de escribir), estas habilidades productivas en inglés se les conoce como "writing" y "speaking".

Subcategorías.

Producción oral.

La expresión oral es la capacidad con la que cuentan los individuos para expresarse de manera apropiada. Esta habilidad es quizás la que más dificultad trae a los estudiantes al aprender un segundo idioma, en este caso el idioma inglés debido a las diferencias existentes entre los diversos fonemas y la pronunciación del lenguaje. Además de los

temores que los alumnos muchas veces tienen al no poder ser entendido al comunicarse y, asimismo, es la habilidad en la cual los estudiantes se sienten juzgados.

Producción escrita.

De acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, la expresión escrita es una habilidad lingüística que se relaciona a la producción del lenguaje escrito. La habilidad de expresión escrita es un modo que ha desarrollado el ser humano para expresar sus ideas y pensamiento de modo escrito, además de contemplar elementos no verbales como mapas, gráficos, fórmulas matemáticas, etc. Una de sus funciones es la de dejar constancia de hechos que ya ocurrieron o hechos que van a ocurrir. El desarrollo de esta habilidad lingüística en un segundo idioma implica, por cierto, un proceso complejo y a veces extenso en el cual los alumnos deben saber expresar ideas de manera clara y coherente, así como involucrar aspectos lingüísticos propios del idioma inglés que deben ser empleados adecuadamente para lograr su fin que es la comunicación asertiva de ideas.

Estrategia didáctica.

Según Bonilla y Díaz (2014), sostiene que el concepto de estrategias como las acciones conscientes que los sujetos realizan para facilitar el proceso de aprendizaje, con el fin de alcanzar una meta.

Esta definición indica que las estrategias forman parte integral e inherente del proceso de enseñanza del docente, tanto así, facilitando y beneficiando la adquisición de conocimientos en los estudiantes. Hoy en día la práctica docente debe adaptarse a las nuevas tendencias y enfoques brindando una práctica educativa más eficaz con altos logros de enseñanza y aprendizaje, considerando las necesidades educativas especiales y diversos estilos de aprendizajes de los estudiantes, para ello los docentes necesitan aplicar diversas estrategias didácticas aplicadas a sus procedimientos de enseñanza.

Subcategorías.

Planificación.

La planificación didáctica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario. Además que es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones, en torno a los procesos de enseñanza aprendizaje.

Métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje.

Es el conjunto lógico de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje, incluyendo en él desde la presentación y elaboración de la materia hasta la verificación y

competente rectificación del aprendizaje. Además, se refiere al planeamiento general de la acción de acuerdo con un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas.

Instrumentación y evaluación.

Explicar cómo se aplicará, en qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, participantes. Definición de los logros obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado.

Capítulo II

Diagnóstico del campo de estudio

Características del campo de estudio

El presente trabajo se llevó a cabo en el Instituto Superior de Turismo Cenfotur, ubicado en el distrito de Barranco de la ciudad de Lima. Tuvo como propósito constatar las estrategias didácticas que se desarrollan en las habilidades productivas del idioma Inglés por los estudiantes del V ciclo del curso de inglés técnico V de la carrera de Administración Hotelera.

En este capítulo se describe los hallazgos y resultados obtenidos al aplicar las diferentes técnicas e instrumentos para la recolección de datos a docentes y estudiantes del instituto mencionado. Los instrumentos y técnicas fueron diseñadas, validadas, aplicadas y procesadas a una muestra seleccionada intencionalmente por tener las condiciones adecuadas para llevar a cabo con el objetivo del proceso diagnóstico.

Los datos obtenidos son de orden cualitativo, en este trabajo se realizó la observación de una sesión de aprendizaje del curso de Inglés técnico V, con la finalidad de observar de forma abierta y sin intervención el desarrollo de las habilidades productivas del idioma Inglés, así como las estrategias didácticas que utiliza el docente en su sesión de clase. También se realizó una entrevista semiestructurada a los docentes, con la finalidad de conocer su preparación teórica y metodológica respecto a las estrategias didácticas que desarrollan con las habilidades productivas, y un cuestionario a los estudiantes del mismo curso, para constatar su nivel de percepción sobre el desarrollo de las estrategias didácticas relacionadas con las habilidades productivas, así como una prueba pedagógica para conocer si el nivel de inglés de los alumnos corresponde al semestre donde se encuentran. A continuación, se exponen los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación de los hallazgos por técnicas

Observación de sesión de clases.

La observación se realizó en un aula del V ciclo del curso de Inglés técnico V, de la carrera de Administración Hotelera de la Institución Superior Cenfotur, esta observación fue abierta y no participativa.

La sesión de clase inició con la presentación de un power point y donde el docente realizó la motivación a través de preguntas para despertar la curiosidad de los estudiantes, la clase tuvo una duración de tres horas pedagógicas. El número total de estudiantes fueron 26 alumnos en total, había estudiantes del sexo femenino y masculino.

EL docente escribió el objetivo de la clase en la pizarra y se realizó la explicación con un lenguaje claro y sencillo. Los alumnos escuchaban atentamente sin ninguna intervención y solo se limitaban a hacer apuntes. Toda la clase se realizó en el idioma inglés. El docente permitió que los alumnos utilizaran sus celulares para buscar palabras en inglés con el uso del diccionario digital, la mayor parte de la sesión los alumnos trabajaban en pares o grupos.

La participación de la mayoría de los alumnos no fue activa en un inicio, según lo observado algunos tenían temor de expresarse o cometer errores, sin embargo, después de 20 minutos algunos estudiantes empezaron a intervenir y hacer preguntas al docente cuando algo no entendían. Por otro lado, se pudo notar que, el docente no interactuaba adecuadamente con los alumnos, lo cual se evidencia la falta de confianza entre el docente y los alumnos.

En relación a esto, se puede citar a Reyes-Cárdenas y Padilla (2012), quienes destacan el valor de la enseñanza y el aprendizaje basado en la indagación y el descubrimiento de conceptos, así como la enseñanza basada en la indagación, donde hace mención que el docente debe renunciar a su papel de experto para orientar a los estudiantes y evaluar sus opiniones e ideas. Se debe tener en cuenta que el curso de inglés técnico debe ser dinámico y altamente participativo donde el docente despierte la curiosidad por aprender el nuevo idioma y los alumnos intervengan sin temor y con la seguridad que el docente responderá sus preguntas.

Entrevista a los docentes.

Se aplicó una entrevista semiestructurada a tres docentes del curso de inglés técnico de diferentes niveles de educación superior de las carreras de administración turística y administración hotelera del instituto superior Cenfutur.

En las entrevistas, los docentes resaltan la importancia del trabajo colaborativo, ya sea en pares o grupos para la adquisición de un segundo idioma. Los entrevistados hicieron énfasis que para tener alumnos exitosos es recomendable formar grupos con alumnos que tienen mayor conocimiento del idioma con aquellos alumnos que aún están en proceso de aprendizaje del idioma Inglés.

Por otro lado, resaltan que las estrategias que ellos emplean dependerán del tipo de alumno o aula con la que trabaja de acuerdo a sus características, sin embargo, reconocen que, por falta de tiempo, a veces utilizan las mismas estrategias en casi todas sus sesiones o con los mismos grupos, ellos manifiestan que deben mejorar en esa área. Los docentes manifiestan que permiten que los alumnos puedan consultar diccionarios en físico o en línea para la elaboración de los textos, si en caso se les complique un tema,

sin embargo, también refieren que el uso excesivo de la tecnología, especialmente el google traductor puede dificultar su aprendizaje, Dos de los docentes entrevistados consideran que la producción escrita es más fácil de emplear que la producción oral, pero que los alumnos le dan más importancia a la producción oral, aunque se les dificulte más que la producción escrita. Todos los docentes entrevistados creen que la motivación es pieza clave para que los alumnos participen y sientan esa seguridad que necesitan en el momento de hablar en Inglés. De acuerdo a los docentes encuestados se puede motivar a los alumnos a través de los juegos, canciones, casos reales, también se motiva cuando se hace una retroalimentación adecuada en el momento oportuno, adicionalmente el trabajo en pares o equipo ayuda al alumno a sentirse motivado e integrado.

Asimismo, los docentes entrevistados manifiestan que las herramientas digitales son aprovechadas en buena forma por los estudiantes siempre y cuando el docente puede guiarlos y sepa en el momento oportuno para utilizarlos. Además, consideran que el uso de estas es inevitable para las nuevas generaciones y que la poca destreza en su manejo se convierte en un problema, por lo que es necesario que tanto el alumno como el docente deben estar actualizados en todo momento. Dos de los docentes reconocen que tratan de actualizarse en el uso de las herramientas digitales pero que esto se dificulta en las sesiones de aprendizaje cuando los alumnos no tienen acceso al internet o la señal es muy limitada para conectarse, además de la poca habilidad del uso de estas herramientas por parte de los estudiantes.

Un punto muy importante que consideran los docentes es la planificación y evaluación en las sesiones de clases, según las opiniones de los sujetos de la muestra, es significativo que el docente planifique su sesión de clases y tenga claro sus objetivos desde el inicio de su sesión y como estos se logrará alcanzarlos, asimismo, la gestión del tiempo en el aula es muy importante, ya que se concluye que dicha importancia. Sin embargo, uno de los docentes reconoce que a veces ya tiene clases preparadas desde el semestre anterior porque a veces le toca el mismo ciclo el siguiente semestre y que por falta de tiempo a veces no lo actualiza.

Jaimes y Callejas (2009), sostienen que la evaluación debe contemplar el saber, el saber hacer y el saber ser, punto en el que se conectan los diferentes aprendizajes desde una mirada transversal, la evaluación de las competencias debe integrar lo cualitativo con lo cuantitativo porque con palabras no se puede medir, y con números no se puede comprender ni explicar, en tal sentido ambas contribuyen a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje

Cuestionarios a los estudiantes.

Para la aplicación de los cuestionarios se tomó una muestra de 27 estudiantes del curso de Inglés Técnico V de la carrera de Administración Hotelera del Instituto Superior Cenfotur. El cuestionario constaba de 18 preguntas para marcar, con cuatro alternativas. Los resultados más resaltantes fueron:

De los 27 estudiantes tomados como muestra, el 74.07% de los encuestados manifiestan que siempre el docente tiene dominio de las de las estrategias didácticas que aplica en los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés

En cuanto a la importancia de la motivación, el 85.19% de los encuestados manifiestan que es muy importante que el docente motive a sus alumnos de manera frecuente, los alumnos manifiestan que la motivación contribuye de manera significativa en el aprendizaje de un segundo idioma.

Miguez, et al. (2006), citan a Gardner y cols (2000), quienes plantean que hasta los profesionales más experimentados pueden tener dificultades para trabajar bien si no se les ofrece algún tipo de reconocimiento o evidencia de aprecio, todos necesitan de la motivación. La pericia es un proceso que consume y exige tiempo. Si no se obtiene una satisfacción personal que no esté íntimamente ligada a alguna forma de reconocimiento público, es difícil que se quiera perseverar o aprender.

El 59.26% de los encuestados expresan que casi siempre son capaces de resolver las diversas tareas o problemas que se presentan en el curso de inglés, pero reconocen que casi siempre lo logran cuando trabajan en pares o trabajan en equipo.

De acuerdo al planteamiento de objetivos en la sesión de clase, se pudo observar que el 59.26% de los encuestados revelan que siempre el docente plantea objetivos orientados a lograr la transformación del tema de clase a través de actividades de trabajo en equipo La mayoría de los encuestado que equivale al 59.26%, revelan que siempre el docente utiliza recursos tecnológicos en el trabajo en equipo como estrategia didáctica para promover la participación activa del estudiante en su proceso de aprendizaje. con el uso de herramientas digitales,

Se puede notar que se tiene una mayoría de alumnos que concuerda que el docente promueve el uso de herramientas digitales a través de actividades en equipo ya que esto facilita el aprendizaje. De acuerdo con Kirschner et al. (2004) la estrategia didáctica de aprender y trabajar en grupo ha afectado el uso pedagógico de las TIC, originando un mayor uso de las tecnologías donde todos los estudiantes, el docente y algún personal de apoyo trabajan juntos. Este enfoque tiene dos propósitos: a) ayuda el uso de métodos discursivos de aprendizajes efectivos como; razonar, discutir, convencer, reflexionar y b) favorece el desarrollo de habilidades sociales y de comunicación.

El 44.44% estudiantes encuestados manifiestan que pocas veces el docente puede identificar las fortalezas y las debilidades de los estudiantes, esto puede darse por la falta de confianza que muestra el docente a sus alumnos. En cuanto a las acciones pertinentes que realiza el docente para ayudar aquellos estudiantes que no logran sus objetivos, el 44.44% de los encuestados manifiestan que casi siempre el docente realiza acciones pertinentes. La mayoría de los encuestados que equivale al 96.30% de los estudiantes expresan que es muy importante la producción oral del idioma inglés en su desarrollo profesional, vivimos en un mundo globalizado y competitivo donde la mayor parte de las comunicaciones se realizan en el idioma inglés y sobre todo como parte de su carrera que es turismo.

De acuerdo a Isaza (2014) se debe conocer los estilos de aprendizaje presentes en los estudiantes para motivar su participación e intervención en las sesiones de clases., esto permitirá que los docentes puedan modificar, adaptar y crear prácticas educativas que permitan acciones pedagógicas más coherentes con las necesidades, intereses, capacidades y estilos particulares de los estudiantes.

La mayoría de los alumnos que equivale al 74.07% de los encuestados expresan que tiene un Nivel Básico al hablar inglés. Esto es preocupante ya que los alumnos están llevando actualmente el curso de inglés técnico V que equivale a un nivel de intermedio alto, lo cual muestra que están con un nivel muy por debajo a lo deseado y requerido.

62.96% de los encuestados manifiestan que es muy importante la escritura del idioma inglés como un medio para transmitir información. El 40.74% de los encuestados señalan que el casi siempre consultan diccionarios o alguna herramienta digital para enriquecer lo que redactan en sus composiciones. La mayoría de los alumnos que es el 59.26% de los encuestados expresan que casi siempre estructuran textos teniendo en cuenta los elementos formales del lenguaje como la puntuación, la gramática y la coherencia. En cuanto a redactar oraciones en inglés, el 40.74% de los encuestados revelan que pocas veces redactan oraciones, frases o textos variados en relación a lo aprendido en las sesiones de clase.

En general se comprobó que los estudiantes no le dan la debida importancia que merece a la producción escrita del idioma inglés, ellos valoran más la producción oral ya que será lo que más emplearan en su vida profesional, asimismo, se observa una gran contradicción del nivel de inglés que tienen los estudiantes del V ciclo en relación, un nivel básico cuando el curso de inglés técnico que llevaban en ese momento es de un nivel intermedio alto. Además, los alumnos hacen mucho énfasis que la motivación es de mucha importancia para su aprendizaje.

Prueba pedagógica.

La prueba pedagógica se aplicó a 27 estudiantes del V ciclo del curso de Inglés técnico de la carrera de Administración turística del instituto superior Cenfotur.

Esta prueba pedagógica consistió en conocer el nivel de las habilidades productivas del idioma inglés, tanto de la producción oral como la producción escrita, la prueba pedagógica estuvo estructurado por 19 preguntas, algunas de escritura y otras de forma oral, se pudo evidenciar que de los 27 estudiantes, el 62.96% de los estudiantes presentan un nivel medio de las habilidades productivas del idioma inglés; el 25.93% de los estudiantes presentan un nivel bajo de las habilidades productivas del idioma inglés y el 11.11% de los estudiantes lograron alcanzar un nivel alto de las habilidades productivas del idioma inglés.

En conclusión, de los 27 estudiantes a los que se le aplicó la prueba pedagógica se puede afirmar que solo tres alumnos tienen un nivel alto de las habilidades productivas del idioma inglés, seis alumnos tienen un nivel bajo de las habilidades productivas del idioma inglés y solo 18 alumnos tienen un nivel medio de las habilidades productivas del idioma inglés, sin embargo hay que aclarar que en este último grupo muchos de los alumnos obtuvieron la nota mínima para aprobar que equivale a 11, lo cual demuestra que aún hay un problema en el manejo adecuado de las habilidades productivas del idioma inglés.

Figura 1. Nivel de las habilidades productiva del idioma Inglés de acuerdo a resultado de prueba pedagógica. Fuente: Elaboración propia (2018).

Análisis e interpretación, triangulación y discusión de los resultados: Categorías emergentes

Referente al método de triangulación, Bisquerra (2009) describe que este es un proceso heurístico y a su vez completo, que motiva a la reflexión con la información obtenida,

contrastarla con los supuestos para entender de qué manera repercute en el problema que es el objeto de estudio.

Durante el proceso de triangulación a través de la aplicación y procesamiento de la información adquirida mediante los instrumentos aplicados, permitieron examinar las coincidencias y las discrepancias al contrastarlos con las referencias teóricas donde se identificaron las siguientes categorías emergentes: inseguridad en la participación de clases del curso de inglés, la motivación formativa en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, la planificación y evaluación docente en el aula y finalmente las estrategias y técnicas en el proceso de enseñanza aprendizaje; como se presentan en la imagen a continuación:

Figura 2: Categorías apriorísticas y emergentes.

Fuente: Elaboración propia (2018).

El trabajo colaborativo.

En opinión de los sujetos encuestados, observados y entrevistados, respecto al aprendizaje colaborativo en el aula, se puede concluir que los alumnos aprenden mejor cuando trabajan en pares o en equipo, estos grupos se pueden formar por afinidad o el docente puede formar equipos entre alumnos destacados con alumnos que aún están en el proceso de aprendizaje.

Por otro lado, algunos docentes entrevistados manifiestan que los estudiantes aprenden mejor cuando interactúan y se utilizan la tecnología en el aprendizaje, por ejemplo; realizar videos en forma grupal puede contribuir significativamente en el aprendizaje del estudiante y además disminuye la carga laboral del docente cuando es algún trabajo de producción escrita en grupos. Para la pedagoga Gros (2000), el trabajo colaborativo es un proceso en el que todos sus integrantes tienen el compromiso de aprender algo juntos. Ese objetivo de aprendizaje solo se consigue si el trabajo grupal es colaborativo.

En una situación de trabajo colaborativo, el grupo es el responsable de decidir cómo llevar a cabo la tarea, cuáles son los procedimientos a adoptar y como realizar la división del trabajo. En este tipo de trabajo de colaborativo los procesos de comunicación y negociación son las claves del mismo.

Estrategias y técnicas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

De acuerdo con los sujetos entrevistados los docentes utilizan diferentes tipos de estrategias metodológicas y la estrategia que el docente emplea dependerá del tipo de alumno o aula con la que trabaja de acuerdo a sus características. El mayor porcentaje de alumnos encuestados manifiestan que su docente domina en gran manera las estrategias didácticas en los procesos de aprendizaje.

Algunas de las estrategias que el docente utiliza en el aula de clases está basado en los recursos tecnológicos como el audio o videos, por otro lado; el trabajo colaborativo, trabajo en pares, y el juego de roles forman parte también de las estrategias empleadas en el aula.

Díaz Barriga y Hernández (1998) definen las estrategias como las manipulaciones o modificaciones en el contenido o estructura de los materiales de aprendizaje, dentro de un curso o una clase, con el objeto de facilitar el aprendizaje y la comprensión de los alumnos. Son planeadas por el agente de enseñanza (docente, diseñador de materiales o software educativo) y deben utilizarse en forma inteligente y creativa. (p. 214).

Esta definición indica que las estrategias forman parte integral e inherente del proceso de enseñanza del docente, tanto así, facilitando y beneficiando la adquisición de conocimientos en los estudiantes. Por otro lado, es necesario que se propicien condiciones académicas en las propuestas educativas, donde los educandos sean los que descubran y construyan el conocimiento, aplicando distintos procedimientos en su proceso de aprendizaje; de modo que así adquieran la capacidad de desarrollar habilidades para aplicarlas en la vida cotidiana.

Habilidades productivas para la elaboración y producción de textos orales y escritos del idioma Inglés.

Según las opiniones de los sujetos de la muestra, sobre las habilidades para la elaboración y producción de textos orales y escritos del idioma inglés, se concluye que existen algunas interferencias o deficiencias para la producción oral o producción de texto escrito, como el uso excesivo del traductor, uso incorrecto de la sintaxis, falta de conocimiento gramatical al momento de estructurar una oración oral o escrita. Con frecuencia el docente permite que los alumnos puedan consultar diccionarios en físico o en línea para la elaboración de los textos, si en caso se les complica un tema, los alumnos solicitan ayuda al docente, haciendo pregunta referente al tema de la sesión de clase.

Según Villa (2017) se comprende por competencia “el saber actuar bien”, por ello la elaboración y producción de textos orales y escrito están dentro de las competencias comunicativas que trata de aplicar bien el lenguaje; saber hablar, saber escuchar, saber comprender y saber escribir. Es decir, el desarrollo de las cuatro habilidades del lenguaje.

El concepto competencia fue utilizado por primera vez por Noam Chomsky (1928), un famoso e influyente lingüista, filósofo y científico cognitivista del siglo XX. En aquel tiempo, Chomsky, en contrapartida a las teorías conductistas de Skinner, defendía que el lenguaje era una facultad innata y universal, como si se tratase de un mecanismo que posibilitaba desarrollar la lengua, implicando, por consiguiente, la adquisición de una competencia. Ésta debía ser entendida como un sistema de conocimiento interiorizado, pero que se exterioriza en cada acto lingüístico, y es lo que el autor denominó “actuación lingüística”.

Importancia de la producción escrita del idioma Inglés.

Según los hallazgos acerca de la producción escrita del idioma Inglés, se concluye que el mayor porcentaje de los estudiantes entrevistados manifiestan que la escritura es muy importante en el idioma inglés, ya que consideran que la producción escrita es más fácil de emplear que la producción oral. Además, señalan que, para tener una composición o redacción correcta, los alumnos hacen uso de diccionarios o alguna herramienta digital, así como tener en cuenta los textos formales del lenguaje al momento de redactar algo. Por otra parte, hay un grupo conformado por la minoría que consideran que la producción escrita no es tan importante como la producción oral, no valoran la parte escrita y creen que se trabaja mejor de forma individual que forma grupal.

De acuerdo a Harmer (2015), existen estudiantes que son poco entusiastas y tienen poca confianza al momento de escribir. Puede haber muchas razones para esto:

quizás el poco hábito de escribir aun en su propio lenguaje materno. Quizás piensan que no tienen nada que decir y no pueden aportar ideas. Cualquiera sea el motivo, el autor menciona que se necesita ayudar a esos estudiantes a desarrollar el hábito de la escritura y que reconozcan que la escritura es una práctica habitual de las tareas en el aula.

Importancia de la producción oral en el idioma Inglés.

Según las opiniones de los sujetos de la muestra acerca de la producción oral en el idioma inglés, los estudiantes afirman que el idioma Inglés es muy importante en su carrera profesional y contribuye de manera significativa en su crecimiento profesional. Sin embargo, los alumnos reconocen que tienen un nivel básico del idioma inglés, pocas veces realizan debates, presentaciones y exposiciones de forma coherente, también comentan que consideran que la producción oral es más difícil que la producción escrita.

De acuerdo a los docentes entrevistados, algunas de las formas que se motiva a los alumnos a hablar inglés es a través del uso de herramientas digitales, antes de empezar cualquier debate o tarea que involucre hablar, explicar los pasos adecuados para obtener mejores resultados, así como reforzar la fluidez y la participación activa en el salón de clase.

Según Harmer (2015), el docente tiene como uno de sus principales objetivos ayudar a los alumnos a desempeñarse competentemente a hablar el idioma inglés. Esto implicará ayudarlos a comprender cuales son las funciones del inglés hablado, y les dará la oportunidad de adquirir estrategias de conversación.

La gramática del idioma inglés hablado tiene una gramática que lo distingue como diferente del inglés escrito. Por ejemplo; con frecuencia usamos una gramática en particular cuando hablamos que no sería aceptado en el inglés escrito. En el enfoque del conocimiento pasivo, los estudiantes escuchan a los oradores competentes y estudian las transcripciones de lo que dicen.

Inseguridad en la participación de clases del curso de Inglés.

Según los sujetos entrevistados, refieren que muchos de ellos no participan por miedo o timidez, tienen temor de expresarse en inglés y equivocarse al momento de hablar, creen que sus compañeros pueden reírse de ellos si se equivocan, los alumnos creen tener poca confianza en sí mismos.

Tanto los alumnos como docentes entrevistados creen que la motivación es pieza clave para que los alumnos participen y sientan esa seguridad que necesitan en el momento de hablar en Inglés. La dificultad para hablar en público es un fenómeno que se presenta de manera continua en muchos ámbitos de nuestra sociedad, un colectivo

ampliamente estudiado es el alumnado de educación superior, y sobre todo si este acto de hablar en público se realiza en otro idioma que no es el idioma de origen del expositor. La tarea de hablar en público en el ámbito de educación superior es, junto con los exámenes, uno de los estresores académicos reconocido por el estudiante. (González Cabanach et al., 2010a, 2010b).

La dificultad para hablar en público se pone de manifiesto por la incapacidad o deficiencia para realizar las conductas implicadas en la comunicación, lo que conlleva al estudiante a problemas para participar en los trabajos de equipo, ser partícipes en discusiones o exponer sus opiniones en clase.

La Motivación formativa en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.

En opinión de los entrevistados, se menciona que la motivación despierta el interés por aprender, además señalan que es muy importante la motivación que despierta en sus alumnos, sobre todo en el inicio de su sesión, la actitud del docente es fundamental para crear un buen clima en el aula.

De acuerdo a los docentes encuestados se puede motivar a los alumnos a través de los juegos, canciones, casos reales, también se motiva cuando se hace una retroalimentación adecuada en el momento oportuno, adicionalmente el trabajo en pares o equipo ayuda al alumno a sentirse motivado e integrado.

Según Ormrod, citado por Ramírez y Burgos (2010) “La motivación es un estado interno que nos anima actuar, nos dirige en determinadas direcciones y nos mantiene en algunas actividades. Aunque seamos perfectamente capaces de aprender algo, la motivación a menudo determina si se aprende algo y como se aprende, sobre todo si la conducta y los procesos cognitivos necesario para este aprendizaje son voluntarios y, por tanto, están bajo el control de la persona”.

La motivación es en gran medida la responsable de que muchos estudiantes continúen o no con ciertas actividades que les ayude a tener un mejor aprendizaje. De esa manera el aprendizaje o desenvolvimiento del alumno será voluntario, eficiente y aprenderá sin problemas, ya que la motivación es el impulso o fuerza que despierta, orienta y sostiene un comportamiento determinado, en este caso aprender el idioma inglés.

La planificación y evaluación docente en el aula.

Según las opiniones de los sujetos de la muestra, sobre la importancia de la planificación y evaluación docente en el aula, manifiestan que es importante que el docente planifica su sesión de clases y tenga claro sus objetivos desde el inicio de su sesión y como se

logrará alcanzarlos, algunas veces el docente plantea objetivos a lograr la transformación del tema de clase a través de actividades en equipo o con el uso de herramientas digitales.

El docente debe observar y tomar acciones referentes a las fortalezas y debilidades de cada estudiante, asimismo realizar una retroalimentación para constatar si el alumno aprendió lo enseñado o si se tiene que hacer un refuerzo de la sesión a través de ejercicios para reforzar lo aprendido. La gestión del tiempo en el aula es muy importante, ya que se concluye que dicha importancia reside en la planificación del mismo, la cual permite el desarrollo eficaz de la sesión. La acción de planificar es esencial en la labor docente, con frecuencia se debería planificar el curso a desarrollar, junto con las sesiones de aprendizaje, pero no siempre se brinda la atención requerida a la planificación de la evaluación del aprendizaje, es decir prever aquellas acciones que reconozcan valorar el progreso de los educandos durante el proceso de enseñanza aprendizaje, esto se relaciona con las formas de evaluación que tienen muchos docentes, algunos han considerado un enfoque de evaluación formativa y procesual. En los últimos años, muchas Instituciones de Educación Superior han adoptado un modelo por competencias, lo cual ha significado cambios en la enseñanza aprendizaje, dejando de lado lo tradicional.

Según Castillo y Cabrerizo (2010, p. 121) refieren que debe existir una coincidencia entre los tipos de evaluación y de enseñanza, creando así una adecuada sincronía y sintonía entre la enseñanza, la evaluación y el aprendizaje. De la misma forma que se piensa, se planifica y se diseña la actividad de la enseñanza, de esa misma manera se debe hacer con la evaluación, considerando el tiempo, los recursos, la metodología y las estrategias.

Uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según los hallazgos acerca del uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje en el curso de Inglés, se puede concluir que los alumnos disfrutaban usar la tecnología y creen que haciendo uso de ella les permite mejorar en el idioma inglés. El docente promueve su uso, aunque admite que en algunos casos no permite el uso de la tecnología en el desarrollo de la habilidad escrita porque muchos estudiantes hacen uso excesivo del traductor en línea lo cual incomoda al docente y no permite que el estudiante razone o reflexione al momento de elaborar sus textos. Asimismo, los docentes entrevistados manifiestan que la mayoría de las actividades que se realizan en el aula son en pares y que las herramientas digitales como el uso de Power Point, libros digitales, plataformas son empleadas, así como el uso del audio al momento de escuchar

sus voces contribuye en el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula. Los alumnos y docentes consideran que el uso de las herramientas digitales es inevitable para las nuevas generaciones y que la poca destreza en su manejo se convierte en un problema.

Según Heydrich, Rojas y Hernández (2010), vivimos en un momento histórico donde surge la necesidad de mostrar nuevas opciones, ideas y experiencias de innovación y comunicación. Una de las habilidades de gran relevancia para los alumnos en esta era digital es la de aprender a aprender. Las nuevas herramientas digitales pueden facilitar los recursos necesarios para crear una revolución educativa en los salones de clases. Se trata de alcanzar que todos los estudiantes aprendan de la forma más favorable que se ajuste a sus necesidades. De acuerdo a García y López (2014), los docentes atribuyen a las herramientas digitales una alta potencialidad para favorecer las actividades del trabajo en equipo entre los alumnos.

Uso de recursos didácticos en la producción oral y escrita.

En opinión de los sujetos encuestados, observados y entrevistados, respecto a la producción oral y escrita, reconocen la importancia del empleo de recursos didácticos para el desarrollo del curso; así como, para lograr un ambiente adecuado para el aprendizaje. Algunos docentes manifiestan que cuando no se tiene los recursos didácticos apropiados como proyector, pizarra entre otros puede dificultar el desarrollo de la sesión de clase. Los recursos didácticos adquieren importancia en la medida que el docente le otorgue creatividad u originalidad en su uso. La importancia de un material didáctico se hace evidente cuando el docente lo conduce a promover el desarrollo de su curiosidad y razonamiento, facilita en la elaboración del conocimiento en forma práctica.

Según Sacristán citado por Falieres (2006), manifiesta que los materiales didácticos son cualquier instrumento u objeto que pueda servir como recurso para que mediante su manipulación, observación o lectura se ofrezcan oportunidades de aprender algo, y que con su uso se intervenga en el desarrollo de alguna función en la enseñanza.

Categorías influyentes en el problema

Manejo ineficaz de las herramientas digitales por parte del docente en el curso de Inglés.

A partir de las entrevistas realizadas a los docentes, se menciona que tienen poco conocimiento sobre el uso de herramientas digitales relacionadas con el desarrollo del idioma Inglés. Asimismo, los estudiantes refieren que el docente no les deja utilizar celulares o no utilizan alguna herramienta digital en clase como estrategia.

Estudiantes con temor e inseguridad de hablar en Inglés frente al salón de clases.

Los alumnos del IV ciclo del curso de Inglés técnico señalaron en las encuestas que tienen temor e inseguridad de hablar en Inglés porque creen que se van a equivocar al momento de hablar o algunos compañeros se van a burlar de ellos si no pronuncia bien alguna palabra.

El docente no propicia el trabajo colaborativo en los estudiantes del curso de Inglés

De acuerdo con la entrevista y a la encuesta tanto a docentes como alumnos, ellos mencionan que el docente realiza trabajo en pares con los alumnos, pero no en grupo de tres o más alumnos por temor de crear desorden o que solo algunos en el grupo trabajen y otros no.

Conclusiones aproximativas

Se puede concluir que, si bien los instrumentos aplicados como las encuestas y los cuestionarios arrojan datos para un curso de inglés técnico, donde se busca que los alumnos puedan desarrollar las habilidades productivas del idioma; como la producción escrita y oral, muchas veces se ven opacadas por la inseguridad que el alumno demuestra al momento de poner en práctica lo aprendido frente al salón de clases. Es por eso la importancia de las estrategias didácticas como el trabajo colaborativo con el uso de herramientas digitales, para mejorar y desarrollar las habilidades productivas del idioma inglés. Aún hay falencias que se hacen evidentes en la planificación y evaluación de las sesiones de clases. La motivación es pieza clave cuando el docente desea que el alumno aprenda de manera significativa.

Asimismo, el proceso de análisis seguido durante el proceso investigado permitió constatar que el nivel de inglés de los estudiantes no concuerda con el nivel del curso que ellos estuvieron llevando en ese momento. Por otro lado, el uso de herramientas digitales no se emplea en su totalidad, ya sea por falta de conocimiento, capacitación, o no tener los recursos necesarios en el aula. A partir de los resultados obtenidos a través del proceso de diagnóstico y la triangulación, permitió determinar la dimensión del problema de estudio, analizarlos y empezar la modelación de la propuesta metodológica que tiene como propósito favorecer al aprendizaje significativo de los estudiantes para el desarrollo de las habilidades productivas del idioma inglés.

Capítulo III

Modelación y validación de la propuesta

Presentación

La presente propuesta pretende ser un aporte para el desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes del V ciclo del curso de Inglés técnico de un instituto superior en Lima, la cual surge por la existencia del bajo nivel del idioma Inglés, específicamente en las habilidades productivas que son la producción oral y la producción escrita del idioma Inglés.

Como resultado de la investigación realizada y el diagnostico, se pudo observar que las habilidades productivas del idioma inglés son herramientas fundamentales en la adquisición de un segundo idioma que todo estudiante de la carrera de turismo debería desarrollar sin ninguna dificultad y que a su vez pueda ser parte de su formación y carrera profesional; asimismo considero que es importante que el docente debe estar capacitado en el uso y manejo de diferentes estrategias didácticas para que los alumnos logren un aprendizaje significativo a través de un enseñanza fresca y actual.

Durante el diagnostico de campo se identificaron las categorías emergentes: Inseguridad de los alumnos en la participación de clases del curso de Inglés, la falta de motivación formativa en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés y la falta de planificación y evaluación formativa del docente. Estas al ser contrastadas con los referentes teóricos permitieron diseñar la propuesta orientada a transformar el problema objeto de estudio en el contexto de la Educación Superior.

Además, esta realidad conlleva a proponer estrategias didácticas de enseñanza para el desarrollo de las habilidades productivas con la aplicación de una serie de actividades y estrategias sobre el trabajo colaborativo con el uso de herramientas digitales que contribuya a mejorar las capacidades de competencia oral y escrita en los alumnos del V ciclo del curso de Inglés; así como la aplicación de estrategias adecuadas por parte de los docentes del eje de Inglés.

Propósito

El objetivo de la estrategia didáctica está dirigido a desarrollar las habilidades productivas del idioma Inglés, es decir, la habilidad de hablar y la habilidad de escribir en los alumnos de V ciclo del Instituto Superior Cenfotur como respuesta al problema científico y potenciar el trabajo colaborativo a través de herramientas digitales.

Justificación y fundamentación

En el Instituto Superior en estudio, de acuerdo con el diagnóstico realizado se encontró que aun los docentes realizan su labor pedagógica de forma tradicional en cuanto a la utilización de las diferentes estrategias, no tienen en cuenta los cambios que se han producido en los estudiantes de hoy, lo que no provoca la motivación necesaria en los alumnos.

De los docentes observados, se pudo notar que utilizan estrategias no motivadoras, trabajan de manera tradicional y desconocen la existencia de diversas estrategias activas para el desarrollo de las habilidades productivas. Así mismo; de acuerdo a la prueba pedagógica y encuesta realizada a los alumnos del V ciclo, se pudo saber que los alumnos tienen un nivel de Inglés básico, cuando el nivel requerido para ellos es de nivel intermedio

Por ello la propuesta es viable en la medida que los docentes sean competentes en reconocer y mejorar sus falencias para mejorar la calidad de del proceso enseñanza aprendizaje desde el aula de clases como parte de la propuesta, se le brindará información teórica y metodología de las estrategias didácticas activas para el desarrollo de las habilidades productivas.

Del mismo modo, al contar con docentes que tengan dominio sobre estrategias didácticas sobre el trabajo colaborativo con herramientas digitales, los estudiantes se beneficiarán en el aprendizaje y desarrollo de las habilidades productivas, llegando a ser competentes en la manera de hablar (producción oral) y la manera de escribir (producción escrita). El trabajo colaborativo contribuye en mejorar el rendimiento académico, trabajar en equipo motiva a los integrantes del grupo, todos pueden ser líderes; y si además se implementa en el equipo el uso de herramientas digitales que faciliten el aprendizaje de los estudiantes donde el docente será guía o facilitador y el estudiante será el protagonista; esto finalmente permitirá que tanto los alumnos como el docente disfruten de aprender y enseñar. La estrategia didáctica se basa en el trabajo colaborativo con herramientas digitales, a continuación, una breve reseña teórica.

Fundamentos teórico-científicos

Fundamento socioeducativo.

La propuesta se orienta a los estudiantes del curso de Inglés técnico del V ciclo de la carrera de Administración Hotelera del Instituto Superior Cenfotur, ubicado en el distrito de Barranco, este es uno de los 43 distritos que conforman la provincia de Lima en el Perú, es considerado uno de los distritos más pequeños, cuenta con 34,500 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), Barranco es una zona

eminentemente urbana, es un distrito peculiar, con una tradición histórica. En la actualidad mantiene algunas estructuras coloniales dignas de admirar, es residencia de algunos escritores, artistas entre otros, es un lugar turístico. Su estado de conservación ambiental es favorable, por la cercanía al mar, la existencia de áreas verdes, la no existencia de fábricas u otros medios contaminantes.

El Instituto Superior Cenfutur es una institución de prestigio con 40 años de experiencia formando profesionales en Turismo, Hotelería y Cocina Peruana. Cenfutur pertenece al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Actualmente el Instituto Cenfutur cuenta con 3 sedes a nivel nacional en las ciudades de Cusco, Chiclayo y Lima, todas las sedes cuentan con las 4 carreras técnicas; la carrera de Administración Turística, Administración Hotelera, Guía Oficial de Turismo y Cocina Peruana, teniendo una población de 900 estudiantes a nivel nacional.

La población estudiantil del ciclo 2018-2 de la carrera de Administración Hotelera que recibieron el curso de Inglés técnico es de 150 alumnos, distribuidos en 10 secciones de clases. Se cuenta con cuatro docentes de la especialidad y un coordinador general de la carrera en mención que combina esta labor con el desarrollo de la docencia. Cabe mencionar que muchos de los alumnos de estudio forman parte de Beca 18. La Beca 18 es una ayuda integral que otorga el Estado Peruano a jóvenes Peruanos de todo el país sin excepción que tengan un alto rendimiento académico, se encuentren en condición de pobreza, pobreza extrema o vulnerabilidad social, provenientes de colegios públicos o privados.

Fundamento psicológico.

Las edades de los estudiantes oscilan entre los diecisiete años y veinticinco años, muchos de los cuales todavía se encuentran en el desarrollo físico, psicológico, y biológico de su personalidad. Los docentes deben conocer el perfil y sobre todo las características de sus estudiantes, esto se dará cuando se realice el diagnóstico pedagógico para conocerlos, comprenderlos y orientarlos adecuadamente en su proceso formativo donde muchos aún están en la reafirmación de su identidad personal y necesitan el apoyo, guía y de mucha comunicación en todos los espacios donde asisten.

Las potencialidades y necesidades de los estudiantes se manifiestan en los planos psicológicos, volitivos y afectivos del proceso biopsicosocial que experimentan en su desarrollo integral y que muchas veces no tienen un familiar que los guíe, muchos de los alumnos del curso de Inglés V son de diferentes partes del Perú, ya que ellos obtuvieron la Beca 18, la mayoría se encuentra en la ciudad de Lima por su

cuenta, no tienen familiares en la capital, por eso es importante un diagnóstico pedagógico.

Estas situaciones de la diversidad son tomadas en cuenta en las estrategias didácticas diseñada a partir de los fundamentos de la psicopedagogía en lo relativo a la motivación, las emociones positivas y el interés por el aprendizaje. Ello precisa de la didáctica desarrolladora que desde su dinámica incide en el pensar, sentir y hacer como precisan Ausubel (1983), Vygotsky (1983) y Mora (2017).

Fundamento pedagógico.

En el producto diseñado sobre la posición teórica de las habilidades productivas que proviene de la competencia comunicativa, según el autor Villa (2017), se comprende por competencia “el saber actuar bien”, por ello las competencias comunicativas son el saber aplicar bien el lenguaje; saber hablar, saber escuchar, saber comprender y saber escribir. Es decir, el desarrollo de las cuatro habilidades del lenguaje.

Según Harmer (2015), los docentes tienden hablar de las formas que usamos el lenguaje, en otras palabras, ellos hablan de las cuatro habilidades que utiliza el individuo para comunicarse; la habilidad de leer, escribir, hablar y escuchar. Los cuales se dividen en dos tipos; habilidades receptivas y habilidades productivas. De acuerdo al estudio, se desarrollará las habilidades productivas que es el término que se utiliza para la habilidad de hablar y escribir, ya que para estas habilidades los estudiantes tienen que ser capaces de producir el lenguaje ellos mismos. De acuerdo al autor, aunque las habilidades de escribir y hablar son diferentes en muchas formas, se puede probar un modelo básico para su enseñanza y organización. Un factor clave en el éxito de las habilidades productivas es la forma en que los docentes las organizan y cómo los estudiantes responden frente al trabajo asignado. Para eso, se establece las siguientes fases para la enseñanza de habilidades productivas; la introducción al tema, la tarea, el monitoreo, retroalimentación y seguimiento.

Para lograr una comunicación exitosa, tanto en la escritura como en el habla, depende, en cierta medida, del conocimiento de las reglas. Los oradores competentes saben cómo y cuándo turnarse, del mismo modo que los escritores exitosos en una comunidad de discursos en particular conocen las diferencias entre las normas aceptadas para escribir correos electrónicos, cartas comerciales, publicaciones de Facebook y blogs. También existen reglas socioculturales más generales, como la forma en que hombres y mujeres se comunican entre ellos, entre personas de la misma edad o personas que son de una edad superior.

Enfoque comunicativo.

El concepto competencia fue utilizado por primera vez por Noam Chomsky (1928), un famoso e influyente lingüista, filósofo y científico cognitivista del siglo XX. En aquel tiempo, Chomsky, en contrapartida a las teorías conductistas de Skinner, defendía que el lenguaje era una facultad innata y universal, como si se tratase de un mecanismo que posibilitaba desarrollar la lengua, implicando, por consiguiente, la adquisición de una competencia. Ésta debía ser entendida como un sistema de conocimiento interiorizado, pero que se exterioriza en cada acto lingüístico, y es lo que el autor denominó “actuación lingüística”.

El enfoque comunicativo surge como consecuencia de un cambio en la enseñanza de segundos idiomas. Se dejó el modelo estructuralista para enfocarse en la idea que la lengua no es solo un objeto de conocimiento, sino es un instrumento de comunicación. Desde ahí se fundamentó la idea de que conocer una lengua no supone conocer las normas que rigen el proceso comunicativo, sino que el individuo debe ser capaz de utilizar cualquier recurso o estrategia que sirva para facilitar y construir el acto de comunicación. Se dio énfasis no solo en lo correcto gramaticalmente sino también en la adecuación de los enunciados y al contexto comunicativo, porque saber hablar un idioma no es solo saber qué decir y cómo decirlo en cada contexto o situación.

Desde ese momento, las clases de idiomas dejaron de dedicarse a repetir frases y oraciones, se empezó a estructurar la gramática mediante ejercicios después de recibir la explicación de las reglas. Comenzaron a ser espacios comunicativos donde lo importante no es tanto cómo se dice sino el saber comunicarse. Eso no quiere decir que no se deba conocer las normas gramaticales, sino que lo esencial no es escribir o decir frases correctas, sino saber comunicarse, aunque algunas veces pueda haber errores. De esta manera, el error es un estadio inevitable por el que todo alumno tiene que pasar para poder aprender a comunicarse correctamente. En tal sentido, el enfoque comunicativo sugiere que las situaciones comunicativas tengan un sentido y que el estudiante sienta la necesidad de utilizar la lengua con el propósito de conseguir algo, que a su vez procure que las situaciones comunicativas con las que se trabaja estén próximas a la realidad de los estudiantes y a sus necesidades.

A continuación, la descripción teórica de la propuesta que está centrado en el trabajo colaborativo con herramientas digitales para el desarrollo de las habilidades productivas.

Trabajo colaborativo con herramientas digitales.

Barkley (2007), menciona que en los métodos de trabajo colaborativo destacan la importancia de promover la participación e interacción entre los miembros del grupo. El propósito del trabajo colaborativo debe ser; el de procurar establecer y fomentar una cultura de colaboración entre el equipo de estudiantes y el docente.

Según Heydrich, Rojas y Hernández (2010), Vivimos en un momento histórico donde surge la necesidad de mostrar nuevas opciones, ideas y experiencias de innovación y comunicación. Una de las habilidades de gran relevancia para los alumnos en esta era digital es la de aprender a aprender. Por consiguiente, las nuevas herramientas digitales pueden facilitar los recursos necesarios para crear una revolución educativa en los salones de clases. De acuerdo a García y López (2014), los maestros atribuyen a las herramientas digitales una alta potencialidad para favorecer las actividades del trabajo en equipo entre los alumnos y de esa forma alcanzar el desarrollo de las competencias transversales de gran importancia.

Herramientas digitales en la enseñanza del idioma Inglés.

En los últimos años, la enseñanza ha dejado de ser tradicional para iniciar una enseñanza digital, ahora el alumno es protagonista de sus procesos de aprendizaje y desarrolla sus diferentes habilidades para el planteamiento y solución de problemas, según Rojas (2013). De acuerdo al autor, las TIC permiten que el estudiante sea el centro del aprendizaje y no el docente. Los modelos de competencia en Lenguas Extranjeras plantean un enfoque que propicie el desarrollo de la competencia comunicativa y es, en este sentido que las herramientas digitales ofrecen muchas posibilidades que permitan alcanzar este propósito.

Asimismo, Rojas (2013) resalta entre otros motivos la importancia de las herramientas digitales en la adquisición del idioma inglés como lengua extranjera; ya que gran parte de la tecnología está elaborada y desarrollada en inglés.

Herramientas digitales para usar en el trabajo colaborativo para el desarrollo de las habilidades productivas del idioma Inglés

Herramientas digitales para la producción oral.

En la actualidad existen un gran número de herramientas digitales que favorecen el desarrollo la producción oral, sin embargo, mencionaremos las dos más usadas.

WhatsApp.

WhatsApp es un servicio digital de comunicación instantánea que tiene el propósito de transmitir información por medio del internet y a tiempo real, donde pueden intervenir de

dos a más usuarios para el envío de mensajes de textos, imágenes, videos, chat grupales y audios. Cremades, Maqueda y Onieva (2016), manifiestan que el usuario puede transmitir y recibir información con otros en cualquier parte del mundo y a cualquier hora. Asimismo, esta aplicación es la que más se utiliza en los estudiantes de educación superior, además de ser un espacio donde los alumnos pueden compartir sus experiencias y ser motivados a un mejor aprendizaje. El uso del chat y de mensajes de texto son los más utilizados en esta herramienta digital, sin embargo, la opción del “audio” posibilita compartir los famosos podcasts que consiste en la distribución de archivos multimedia como audio o video lo cual ayuda a mejorar y desarrollar la habilidad oral del idioma inglés.

YouTube.

Chad Hurley et al. (2005) señala que esta herramienta digital ha llegado a convertirse en un espacio apropiado para la producción de información de cualquier individuo de la red social, esta producción se puede realizar de forma individual o grupal.

De acuerdo a Burgess y Green (2008), YouTube ha llegado a ser un modelo de creatividad colectiva donde la participación y la producción de videos tiene una corta duración. El maestro puede utilizar esta herramienta digital donde los alumnos puedan buscar temas de interés relacionados a lo aprendido en el salón de clases o simplemente que ellos puedan crear pequeños videoclips. Aunque existe una propuesta aun con más valor que es el de grabarse así mismo o en grupos realizando alguna actividad propuesta por el docente y finalmente publicar el video. Según Orús et al. (2016), el aprendizaje a través de la herramienta digital YouTube en los salones de clase favorece a los estudiantes a obtener mejores resultados en comparación de aquellos no lo utilizan. Asimismo, cabe mencionar que YouTube se ha convertido en un recurso digital que contribuye en el aprendizaje de alumnos de educación superior.

Herramientas digitales para la producción escrita.

Es pertinente recurrir a herramientas digitales que rompan esquemas tradicionales y que favorezca a desarrollar e incrementar la forma de escribir de un segundo idioma.

Coggle (Mapa mental).

Coggle es una herramienta digital que sirve para crear esquemas y mapas mentales con la gran ventaja que puede ser trabajado de forma colaborativa. Con esta herramienta se pueden elaborar mapas conceptuales sobre ideas o conceptos relacionados con los contenidos de algún curso de forma fácil y práctica, y que a su vez se puede compartir en internet.

De acuerdo a Roig y Araya (2013) un mapa mental es un diagrama donde el alumno representan ideas y conceptos que parten de una idea principal. Los mapas conceptuales son una excelente herramienta de soporte en el proceso de enseñanza aprendizaje si se utiliza de manera correcta y de forma escalonada para que la apropiación de cada concepto sea más positiva. Adicionalmente brinda la posibilidad de guardar, compartir, editar e imprimir el material realizado.

Google Drive.

Google Drive es un almacenamiento virtual que permite elaborar documentos de texto, presentación, hojas de cálculo, encuestas y otros que pueden ser editadas por varias personas que compartan el mismo documento en la nube. Gómez, Palomares, & Pino (2010), señala que en esta herramienta digital facilita el trabajo colaborativo de pares, grupos y personas que se unen para colaborar, trabajar y aprender en un espacio virtual y poder obtener los objetivos propuestos por el docente.

Google drive es un “paper” colaborativo que facilita el intercambio de información y permite el trabajo de grupo que ayuda a fomentar la intervención y participación de los miembros del grupo.

Fundamento curricular.

La presente propuesta está en relación a las exigencias, características y lineamientos del sistema universitario peruano. El artículo nueve de la Ley General de Educación N° 28044 (2012), plantea dos objetivos: formar ciudadanos y profesionales íntegros con valores, capaces de vincular su vida con el mundo laboral y de esa manera afrontar los cambios en la sociedad y el conocimiento, el otro objetivo se orienta sobre su preparación profesional y que esta le ayude a integrarse a los cambios y desafíos de un mundo globalizado.

En ese mismo sentido la Ley Universitaria N° 30220 (2014), señala que los docentes deben incorporar en el currículo los contenidos que estén orientados a tener en cuenta las demandas de la población y que a su vez aporten en beneficio del país.

En concordancia a lo expuesto, se puede decir que el egresado de la carrera de Administración Hotelera del Instituto Superior Cenfutur tendrá un perfil profesional íntegro, es decir deber contar con habilidades y actitudes para un desempeño eficiente en las diferentes áreas donde se desempeñará. Asimismo, el egresado debe ser bilingüe y dominar el idioma inglés con un nivel avanzado (C1) a través de la comprensión auditiva, la comprensión de textos, expresión escrita y la expresión oral, estipuladas en el Marco común europeo (CEFR), Cenfutur busca contribuir a la mejora de la competitividad del capital humano del sector turismo y asume el compromiso de brindar servicios

innovadores de formación técnica, cumpliendo con las disposiciones legales aplicables y con su sistema de gestión de la calidad sobre la base de la norma ISO 9001, mejorando continuamente su eficacia. En tal sentido manifiesta las siguientes competencias profesionales a desarrollarse en el egresado como:

Tabla 4

Competencias del egresado de Cenfutur

Competencias cognoscitivas	Competencias actitudinales	Competencias valorativas
Planificar, organizar y realizar las reservas de acuerdo a las políticas del establecimiento de hospedaje. Elaborar presupuestos de los diferentes departamentos y secciones del hotel con el fin de garantizar el uso, seguimiento y control de ingresos y egresos, y finalmente administrar el área financiera del establecimiento con el fin de maximizar los beneficios y la rentabilidad de la empresa.	El egresado debe manejar el sistema de comunicación de acuerdo a los procedimientos técnicos, normas y políticas del establecimiento de hospedaje., además de promover políticas de gestión de calidad en todas las áreas del establecimiento y especialmente en servicio al cliente y huéspedes, que permitan el fortalecimiento de la imagen empresarial.	El estudiante debe fomentar el equilibrio de los procesos productivos y comerciales en la operación hotelera con el cuidado del entorno ecológico, acorde con las normas sectoriales de sostenibilidad Recibir a los huéspedes de acuerdo a las normas de protocolo del establecimiento de hospedaje

Fuente: Elaboración propia (2019)

Diseño de la propuesta

La propuesta tiene el siguiente esquema teorico – funcional de la propuesta de , como se aprecia a continuación.

Figura 3. Esquema teórico funcional de la estrategia didáctica. Fuente: elaboración propia (2019)

Explicación del esquema teórico -funcional

Esquema teórico funcional muestra la lógica, la dinámica interna, abierta y transversal del problema de estudio de la investigación, cuyo fin está encaminado en transformar el problema hacia una solución por medio de la estrategia didáctica diseñada. Para su modelación se tuvo como premisa partir de la categoría apriorística; habilidades productivas a desarrollar a través del curso de Inglés técnico en el proceso de enseñanza aprendizaje con la participación activa de los estudiantes del V ciclo y el rol fundamental del docente como facilitador.

Para realizar el esquema se inició desde el diagnóstico de campo que evidenció las fortalezas y las diferencias teóricas y metodológicas de los docentes al dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje que tiene como objetivo potenciar en los estudiantes la motivación y el interés por aprender los contenidos del curso de Inglés técnico y que de esa manera sea significativo para ellos.

Desarrollo e implementación de la propuesta

La propuesta ha sido elaborada para operar en cualquier ámbito donde realmente sea necesario potenciar y desarrollar las habilidades productivas del idioma inglés; esto es la producción oral y la producción escrita; pero especialmente ha sido diseñada para la realidad estudiada en el Instituto Superior Cenfutur en su programa académico de turismo.

El diseño de la propuesta busca reflejar las fases que debe considerar el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje al aplicar la estrategia didáctica con el objetivo de desarrollar las habilidades productivas, teniendo en cuenta el estado real que se identificó en el diagnóstico. A continuación, se procede a explicar y desarrollar la implementación de la estrategia didáctica que contribuye al beneficio y desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes.

La implementación de la estrategia didáctica parte de un proceso didáctico que se desarrollará en cuatro fases, las cuales están graficadas con claridad en el esquema teórico funcional y se ejecutará de manera secuencial para lograr el objetivo de la investigación centrado en proponer una estrategia didáctica que permita el desarrollo de las habilidades productivas; es decir la producción oral y la producción escrita en los estudiantes del V ciclo de la carrera de Hotelería del Instituto Superior Cenfutur.

Objetivo de la propuesta.

Desarrollar las habilidades productivas en los estudiantes del curso de Inglés del V ciclo del Instituto Superior Cenfutur, aplicando una estrategia didáctica que tiene como base un proceso didáctico conformado por cuatro herramientas digitales con la participación activa de los estudiantes y docentes.

Actividades de la propuesta de estrategia didáctica

A continuación, se explica detalladamente cada una de las actividades del proceso didáctico, las cuales se refieren al trabajo colaborativo con el uso de WhatsApp, trabajo colaborativo con el uso de YouTube, trabajo colaborativo con el uso de Coggle y el trabajo colaborativo con el uso del Google Drive.

Tabla 5

Trabajo colaborativo con el uso del WhatsApp (producción oral)

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	CONTROL	RESULTADOS ESPERADOS
Trabajo colaborativo con el uso del WhatsApp (producción oral)	Esta etapa comprende el uso del WhatsApp que es una aplicación de uso de mensajería instantánea, en este caso se utilizará la opción del "audio" que posibilita compartir audios en tiempo real a través de ejercicios y practicas constantes en el aula de clases.	Desarrollar la producción oral del idioma inglés basado en una aplicación digital que se utiliza de forma constante por los estudiantes .	El docente selecciona una actividad del curso a dictar y él es el responsable de conducir a los estudiantes o equipos en el proceso de enseñanza aprendizaje, basado en el curso de inglés técnico. Diagnóstico de los estudiantes referente al caso propuesto para conocer si tienen algún conocimiento previo sobre la tarea propuesta. Diagnóstico de las capacidades y habilidades que se desea mejorar en los estudiantes. Realizar la retroalimentación constante a los estudiantes, sobre el uso correcto del WhatsApp y la actividad propuesta.	Constatar y verificar que la actividad asignada está alineada con el objetivo general de la sesión de aprendizaje para alcanzar la transformación en los estudiantes de manera gradual, llevándolo al uso de las nuevas tecnologías.	Se espera que los estudiantes queden inmersos en el uso de esta nueva herramienta digital en el aula de clase de acuerdo a la actividad solicitada por el docente. Promover el uso de herramientas digitales en el aula de clases de manera adecuada y oportuna con el propósito de transmitir información en tiempo real y que a su vez sea una aprendizaje vivencial y amena por parte de todos los participantes y miembros de cada equipo.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Tabla 6

Trabajo colaborativo con el uso del YouTube (producción oral)

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	CONTROL	RESULTADOS ESPERADOS
Trabajo colaborativo con el uso del YouTube (producción oral)	Esta etapa comprende el uso del YouTube que es una herramienta digital donde los alumnos pueden buscar temas relacionados a las sesiones de aprendizaje o aún mejor que los mismos alumnos puedan crear pequeños videoclips combinando imágenes con audios o videos editados, esta actividad se puede realizar en grupos y finalmente publicar el video en YouTube para la visualización de la clase.	Desarrollar sus capacidades de elaboración de videos y desarrollar la producción oral del idioma inglés basado en una herramienta digital actual que está acorde con las exigencias del campo profesional del sector turístico.	El docente selecciona una actividad del curso a dictar y él es el responsable de conducir a los estudiantes o equipos en el proceso de enseñanza aprendizaje, basado en el curso de inglés técnico. Diagnóstico de los estudiantes referente al caso propuesto para conocer si tienen algún conocimiento previo sobre la tarea propuesta. Diagnóstico de las capacidades y habilidades que se desea mejorar en los estudiantes. Realizar la retroalimentación constante a los estudiantes, sobre el uso correcto del YouTube y la actividad propuesta.	Constatar y verificar que la actividad asignada está alineada con el objetivo general de la sesión de aprendizaje para alcanzar la transformación en los estudiantes de manera gradual, llevándolo al uso de las nuevas tecnologías.	Se espera que los estudiantes queden inmersos en el uso de esta nueva herramienta digital en el aula de clase de acuerdo a la actividad solicitada por el docente. Promover el uso de herramientas digitales en el aula de clases de manera adecuada y oportuna con el propósito de transmitir información en tiempo real y que a su vez sea una aprendizaje vivencial y amena por parte de todos los participantes y miembros de cada equipo.

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 7

Trabajo colaborativo con el uso de Coggle (producción escrita)

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	CONTROL	RESULTADOS ESPERADOS
Trabajo colaborativo con el uso de Coggle (producción escrita)	Esta etapa comprende el uso de Coggle que es una herramienta digital que sirve para crear esquemas y mapas mentales con la gran ventaja que puede ser trabajado de forma colaborativa. Con esta herramienta se puede elaborar diagramas con ideas y conceptos que parten de un tema o idea principal relacionado a cualquier curso que pueden ser editadas por varias personas que compartan el mismo documento.	El objetivo de esta etapa es llevar a los estudiantes a que desarrollen sus capacidades de elaboración de mapas mentales y desarrollar la producción escrita del idioma inglés basado en una herramienta digital actual que está acorde con las exigencias del campo profesional del sector turístico.	El docente selecciona una actividad del curso a dictar y él es el responsable de conducir a los estudiantes o equipos en el proceso de enseñanza aprendizaje, basado en el curso de inglés técnico.	Constatar y verificar que la actividad asignada está alineada con el objetivo general de la sesión de aprendizaje para alcanzar la transformación en los estudiantes de manera gradual, llevándolo al uso de las nuevas tecnologías.	Se espera que los estudiantes queden inmersos en el uso de esta nueva herramienta digital en el aula de clase de acuerdo a la actividad solicitada por el docente. Promover el uso de herramientas digitales en el aula de clases de manera adecuada y oportuna con el propósito de transmitir información en tiempo real y que a su vez sea una aprendizaje vivencial y amena por parte de todos los participantes y miembros de cada equipo.
			Diagnóstico de los estudiantes referente al caso propuesto para conocer si tienen algún conocimiento previo sobre la tarea propuesta.		
			Diagnóstico de las capacidades y habilidades que se desea mejorar en los estudiantes. Realizar la retroalimentación constante a los estudiantes, sobre el uso correcto del YouTube y la actividad propuesta.		

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 8

Trabajo colaborativo con el uso del Google Drive (producción escrita)

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	ACCIONES	CONTROL	RESULTADOS ESPERADOS
Trabajo colaborativo con el uso del Google Drive (producción escrita)	Esta etapa comprende el uso del Google Drive que es una herramienta	Desarrollar capacidades de elaboración de diferentes documentos en la nube y desarrollar la producción escrita del idioma inglés basado en una herramienta digital actual que está acorde con las exigencias del campo profesional del sector turístico.	El docente selecciona una actividad del curso a dictar y él es el responsable de conducir a los estudiantes o equipos en el proceso de enseñanza aprendizaje, basado en el curso de inglés técnico.	Constatar y verificar que la actividad asignada está alineada con el objetivo general de la sesión de aprendizaje para alcanzar la transformación en los estudiantes de manera gradual, llevándolo al uso de las nuevas tecnologías.	Se espera que los estudiantes queden inmersos en el uso de esta nueva herramienta digital en el aula de clase de acuerdo a la actividad solicitada por el docente.
	Colaborativa que facilita el intercambio de información y permite el trabajo en grupo que ayuda a fomentar la intervención y participación de los miembros del grupo.		Diagnóstico de los estudiantes referente al caso propuesto para conocer si tienen algún conocimiento previo sobre la tarea propuesta.		Promover el uso de herramientas digitales en el aula de clases de manera adecuada y oportuna con el propósito de transmitir información en tiempo real y que a su vez sea una aprendizaje vivencial y amena por parte de todos los participantes y miembros de cada equipo.
	Esta herramienta virtual permite elaborar documentos de texto, ppts, etc. que pueden ser editadas por varias personas que comparten el mismo documento en la nube.		Diagnóstico de las capacidades y habilidades que se desea mejorar en los estudiantes.		
			Realizar la retroalimentación constante a los estudiantes, sobre el uso correcto del YouTube y la actividad propuesta.		

Fuente: Elaboración propia (2019)

TRABAJO COLABORATIVO CON EL USO DEL WhatsApp (Producción Oral)	
PRÓPOSITO	Lograr que los estudiantes utilicen el WhatsApp como herramienta colaborativa del curso de inglés
MATERIALES	Proyector, celulares, acceso a internet

ACCIONES

1. El docente se presenta de manera cordial y empática con los estudiantes y escribe los objetivos de la sesión de clase en la pizarra.
2. Se forman grupos de 4 a 5 estudiantes ya sea por afinidad o por sorteo.
3. El docente solicita que saquen sus celulares y que verifiquen si la aplicación de WhatsApp está funcionando.
4. El docente explica el tema que van a realizar en la sesión y también los puntos a seguir a través de un PPT.
5. Uno de los estudiantes creará el grupo de WhatsApp con todos los integrantes del equipo.
6. Cada estudiante grabará el audio de acuerdo a la tarea asignada del curso de inglés y lo enviará a su grupo.
7. Cada estudiante debe verificar que le llegue el mensaje de todos los integrantes del equipo.
8. Cada estudiante es responsable de escuchar el mensaje de todos los integrantes del equipo y reproducir el mensaje en inglés y dar una pequeña retroalimentación a su compañero del mensaje recibido. Tomar en cuenta la pronunciación, gramática, fonética y entonación del idioma inglés.
9. El docente hará el seguimiento y monitoreará a cada grupo para comprobar que todos los estudiantes han enviado sus mensajes y ver la retroalimentación que se dan entre ellos.
10. El docente cierra la actividad con las conclusiones más importantes del proceso de la actividad y les entrega una retroalimentación sobre el trabajo realizado.

¿Cómo realizar la actividad con el uso del WhatsApp?

Crear un grupo de WhatsApp con todos los integrantes del equipo.

Grabar el audio de acuerdo a la tarea asignada.

Verificar si llegó el mensaje.

Reproducir el mensaje.

Verificar que todos los participantes hayan enviado su audio para revisión de todos los miembros del equipo y luego cada uno dará una retroalimentación a su compañero.

Se hará el seguimiento y se monitoreará a cada grupo para comprobar que todos los estudiantes han enviado sus mensajes.

TRABAJO COLABORATIVO CON EL USO DEL YOUTUBE
(Producción Oral)

PRÓPOSITO

Lograr que los estudiantes utilicen el YOUTUBE como herramienta colaborativa del curso de inglés

MATERIALES

Proyector, computadora, pizarra.

ACCIONES

1. El docente se presenta de manera cordial y empática con los estudiantes y escribe los objetivos de la sesión de clase en la pizarra.
2. Se forman grupos de 4 a 5 estudiantes ya sea por afinidad o por sorteo.
3. El docente les explica a los estudiantes como crear una cuenta en YouTube, o crear una cuenta en Gmail ya que ambas cuentas están enlazadas. La cuenta le pertenecerá a todo el grupo.
4. El docente explica el tema que van a realizar en la sesión y también los puntos a seguir a través de un PPT.
5. Los estudiantes tendrán que crear un video en inglés de acuerdo a los solicitado por el docente. En algunos casos sería; mostrar algún lugar turístico o realizar un juego de roles con todos los integrantes del grupo.
6. El docente explica cuál será el contenido del video, así como la duración del mismo.
7. Cada grupo se organiza y estructura su plan de trabajo a desarrollar en el video
8. El docente hará el seguimiento y monitoreará a cada grupo para comprobar que todos los estudiantes han comprendido la actividad y saber si hubiera alguna duda.
9. En la siguiente sesión los estudiantes presentarán su video en el aula de clases y formularán algunas preguntas para saber si sus compañeros entendieron el video, también compartirán el enlace a la clase para que sus compañeros vean el video las veces que sea necesario.
10. El docente cierra la actividad con las conclusiones más importantes del proceso de la actividad y les entrega una retroalimentación sobre el trabajo realizado.

¿Cómo subir un video en YouTube?

Inicia sesión en tu cuenta YouTube, el primer paso es trivial: ir a youtube.com y haz clic en “Iniciar Sesión”.

Sube el archivo del vídeo y configura su visibilidad, en esta parte hay dos opciones: subir un vídeo o emitir en directo. En este caso, se elige la opción “*Subir vídeo*”.

La configuración de privacidad es algo que dependerá del grupo. Existen las siguientes opciones: “Oculto”: en este modo el vídeo no se muestra públicamente, Sin embargo, si algún usuario tiene el enlace puede ver el video. La otra opción es de “Privado”: este modo es aún más restrictivo porque ya no se puede compartir un enlace. Y el últimos es “Público”: este sería el modo “*normal*” de publicar un vídeo en YouTube.

Completa la información del vídeo y publícalo.

Ahora se comprueba cómo se ve el vídeo recién subido por los usuarios de YouTube.

Lograr que los estudiantes utilicen COGGLE como herramienta colaborativa del curso de inglés

Proyector, laptop, celulares y pizarra.

1. El docente se presenta de manera cordial y empática con los estudiantes y escribe los objetivos de la sesión de clase en la pizarra.
2. Se forman grupos de 4 a 5 estudiantes ya sea por afinidad o por sorteo.
3. El docente les explica a los estudiantes como ingresar a Coggle,
4. Uno de los integrantes del grupo ingresará a Coggle con una cuenta en Gmail ya que ambas cuentas están enlazadas.
5. El docente explica el tema que van a realizar en la sesión y también los puntos a seguir a través de un PPT
6. Uno de los participantes del grupo empezará a crear un mapa mental en la laptop.
7. El estudiante hará doble click en el rectángulo principal para editar el título del mapa mental, conceptual o esquema (los demás miembros del grupo observan).
8. Para compartir el trabajo de forma colaborativo, el estudiante que creo el mapa mental selecciona el botón (+), y empieza agregar a sus compañeros con las que se quiere compartir el mapa mental. Todos los participantes pueden trabajar en simultaneo desde su celular o laptop, todos tienen que tener cuenta en Gmail
9. Los estudiantes pueden agregar más ramas, la cantidad que sea necesaria y editar su contenido.
10. El docente hará el seguimiento y monitoreará a cada grupo para comprobar que todos los estudiantes han comprendido la actividad y saber si hubiera alguna duda.
11. Cuando el mapa mental esté terminado, se puede descargar el trabajo final en formato PDF y enviar el trabajo al docente para su respectiva evaluación.
12. En la siguiente sesión los estudiantes presentarán su mapa mental en el aula y todos saldrán a exponer lo que hay en el mapa.
13. El docente cierra la actividad con las conclusiones más importantes del proceso de la actividad y les entrega una retroalimentación sobre el trabajo realizado.

¿Cómo realizar la actividad usando Coggle?

Ingresa a la web de Coggle, crear una cuenta (está cuenta puede estar asociada con una cuenta de Gmail).

Uno de los participantes del grupo ingresa con su cuenta de Gmail y empezará a crear un mapa mental en la laptop.

Una vez creado el mapa, Se hace doble click en el rectángulo principal para editar el título del mapa mental, conceptual o esquema.

Se puede agregar más ramas al mapa mental, la cantidad que sea necesaria y editar su contenido.

Para compartir el trabajo, se selecciona el botón (+), se agrega a los demás integrantes del grupo que se quiera compartir el mapa mental y trabajar de manera colaborativa. Todos los participantes pueden trabajar en simultaneo desde su celular o laptop.

Cuando el mapa mental esté terminado, si el grupo lo desea, pueden descargar el trabajo final en formato PDF o PNG, puede compartir el trabajo final a la clase.

TRABAJO COLABORATIVO CON EL USO DEL GOOGLE DRIVE
(Producción escrita)

PRÓPOSITO

Lograr que los estudiantes utilicen GOOGLE DRIVE como herramienta colaborativa del curso de inglés

MATERIALES

Proyector, laptop, celulares y pizarra.

ACCIONES

1. El docente se presenta de manera cordial y empática con los estudiantes y escribe los objetivos de la sesión de clase en la pizarra.
2. Se forman grupos de 4 a 5 estudiantes ya sea por afinidad o por sorteo.
3. El docente les explica a los estudiantes como ingresar a Google Drive.
4. Uno de los integrantes del grupo ingresará a Google Drive con una cuenta en Gmail ya que Google Drive está como una herramienta de ayuda de Gmail.
5. El docente explica el tema que van a realizar en la sesión y también los puntos a seguir a través de un PPT.
6. Uno de los participantes del grupo empezará a ingresar a Gmail desde una laptop y luego hará click en la opción de Google Drive.
7. Al iniciar Google Drive aparecerá una pantalla de inicio donde el estudiante podrá crear un Nuevo Documento o subir uno del disco duro.
8. Google Drive permite crear distintos tipos de trabajos online, y trabajar en tiempo real con otras personas y guardarlo en Google Drive.
9. El integrante que creó o subió el archivo, da click en la opción "compartir" e ingresa los correos de los demás integrantes para que empiecen a trabajar en equipo.
10. Los demás alumnos podrán trabajar desde sus celulares en manera simultánea.
11. El usuario con quien se comparta el archivo o la carpeta verá los cambios a medida que se produzcan el trabajo colaborativo.
12. El docente hará el seguimiento y monitoreará a cada grupo para comprobar que todos los estudiantes han comprendido la actividad y saber si hubiera alguna duda.
13. Uno de los estudiantes ingresa el correo del docente para que visualice el trabajo final.
14. El docente cierra la actividad con las conclusiones más importantes del proceso de la actividad y les entrega una retroalimentación sobre el trabajo

¿Cómo realizar la actividad usando Google Drive?

Se ingresa a una cuenta de Gmail, luego hacer click en la opción de Google Drive.

Al iniciar Google Drive aparecerá una pantalla de inicio en la cual se podrá crear un Nuevo Documento o subir uno del disco duro.

En Google Drive, se puede crear carpetas y colocar o crear el documento que desee dentro de la carpeta como está en la imagen.

Las aplicaciones de Google Drive permiten crear distintos tipos de trabajos online, y trabajar en tiempo real con otras personas y guardarlo en Google Drive.

El integrante que creo o subió el archivo, da click en la opción “compartir” e ingresa los correos de los demás integrantes para que empiecen a trabajar en equipo.

El usuario con quien se comparta el archivo o la carpeta verá los cambios a medida que se produzcan el trabajo colaborativo.

Rol de profesor

Para desarrollar este punto, Velásquez (2018) nos indica que en las aulas el docente es responsable de aplicar los métodos pertinentes que puedan estimular y potenciar en el estudiante la asimilación consciente de la información para que pueda ser oportunamente procesada, analizada e interpretarla. El docente como tal guiará al alumno para que este pueda construir sus conocimientos y contextualizarlo a la realidad en la cual se desenvuelve para su plena aplicación.

El docente es un mediador y guía que crea las condiciones adecuadas ante situaciones de aprendizajes para que los educandos piensen, razonen, valoren, compartan ideas y asuman posiciones críticas y actitudes que contribuyan al desarrollo de la personalidad en un lugar de mucho optimismo y colaboración por alcanzar las metas del aprendizaje. El docente debe estimular a los alumnos a la autonomía, la iniciativa, aprender a aprender, esto ayuda al educando a construir su propio aprendizaje de manera significativa.

Rol del alumno

El alumno como tal, debe tener las condiciones necesarias y ser el protagonista en la construcción de su aprendizaje, ante ello Bartolomé y Grané (2004) nos señala que el alumno ya no necesita aprender solo conceptos, sino que debe ser capaz de desarrollar algunas competencias como el autoaprendizaje, el sentido crítico, el diálogo, la adaptación, el trabajo colaborativo, ser capaz de expresarse. Estas competencias lo ayudarán a que se desenvuelva de manera más eficaz en la sociedad y más adelante en el ámbito laboral. Esto se refiere a que el educando debe participar activamente en la construcción de su propio aprendizaje, esto le permitirá pensar y reflexionar en la actividad de manera metacognitiva, autorregulada y autoevaluando sus acciones cuando interactúa con sus pares en forma solidaria y respetuosa.

Ortiz y Aguilera (2005) señala que la estrategia didáctica “estarán dirigidas a desarrollar determinadas habilidades o competencias profesionales en los estudiantes, las cuales son fundamentales para el futuro profesional y deben estar explícitamente bordadas en el diseño curricular de cada carrera” (p. 6)

Lineamientos para desarrollar las clases de inglés técnico

Los temas abordar en el curso de inglés técnico V de la carrera de Administración Hotelera del Instituto superior Cenfutur se basa en el trabajo colaborativo con el uso de herramientas digitales.

Competencia General: Aplica recursos verbales y no verbales, así como los escritos, en diferentes casos turísticos, empleando expresiones de avanzado inicial y un vocabulario técnico para poder comunicarse claramente y resolver problemas cuando trate con clientes en la industria del turismo.

Tabla 9.

Tabla de competencias y contenidos del curso de inglés técnico V

N°	TEMAS	CONTENIDO	COMPETENCIAS ESPECÍFICA	HERRAMIENTA DIGITAL
1	Selling Dreams (Vendiendo Sueños)	Tropical Paradise Vocabulary: describe adjectives and nouns. Speaking: dream package tour	1. Describe proyectos turísticos para clientes potenciales considerando el perfil del turista.	Trabajo colaborativo con el uso del WhatsApp
2	Getting There (Llegar allí)	<u>Professional Skills</u> customer-services manager what difficult situations can you find in Road, rail and sea transportation	2. Sabe lidiar con el público ante situaciones difíciles en turismo.	Trabajo colaborativo con el uso de Coggle
3	Accommodation (Alojamiento)	Project work: Hotel in your area (Describe facilities and special services of a popular hotels in Peru)	3. Brinda información de alojamiento y resuelve reclamos de hospedaje	Trabajo colaborativo con el uso de YouTube
4	Destinations (Destinos)	Describing Climates in Peru Where to go? Vocabulary: Popular tourist destinations	4. Explica a un grupo de turistas atractivos geográficos. 5. Describe atractivos turísticos y ofrece asesoría a turistas internacionales	Trabajo colaborativo con el uso de YouTube
5	Things to do (Cosas por hacer)	<u>CASE STUDY:</u> Plan a couch tour from the city of Lima	6. Describe qué actividades se puede realizar en dicha área	Trabajo colaborativo con el uso del Google Drive

Fuente: Tomado del Silabo de V ciclo del curso de inglés técnico del Instituto Cenfutur (2018)

SESIÓN DE APRENDIZAJE

DATOS INFORMATIVOS

- Institución Educativa : Cenfotur
- Sesión de aprendizaje : Getting There
- Curso : Technical English V
- Ciclo : V
- Tiempo : 90 minutos
- Docente : Diana Bringas

TÍTULO DE LA SESIÓN:	GETTING THERE (Llegar allí)
-----------------------------	------------------------------------

APRENDIZAJES ESPERADOS:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Sabe lidiar con el público ante situaciones difíciles en turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunica de forma adecuada las diferentes situaciones difíciles que se presentan con los pasajeros de los diferentes medios de transportes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los diferentes medios de transporte (Road, rail and sea) • Crea un mapa mental online de manera colaborativa.
Produce textos escritos	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora oraciones utilizando estructuras gramaticales y el uso de la herramienta Coggle 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe actividades que se realizan en Road, rail and sea a través de un mapa mental.

SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (15 minutos)

DESPERTAR EL INTERES:

- El docente saluda y pregunta: Good morning students!

What day is today? Today is wednesday 10th
 How are you, today? Are you fine? Yes/No and
 How were you, yesterday? Were you fine? Yes/No

RECUPERAR LOS SABERES PREVIOS:

- El docente pide a los alumnos que se agrupen de 4 a 5 alumnos para el juego del Memory Games que ellos realizarán.
- El docente muestra algunos flash cards sobre los diferentes tipos de medios de transportes para saber si el alumno recuerda o reconoce alguno, y luego se induce el vocabulario y tema, el docente realiza un ejemplo y luego el alumno tiene que adivinar un verbo en pasado.
- El docente pide a los alumnos formular oraciones y escribirlas en cada imagen.
 - I take a taxi.
 - I go to study by bus.

<ul style="list-style-type: none"> • I went to Cusco by plane • When I was in Macchupicchu, I took the train. • The titanic is a big ship. <p>➤ Luego se sigue la dinámica mediante una lluvia de ideas, donde los alumnos deberán indicar que otros medios de transporte conocen.</p> <p>➤ El docente realizará preguntas como: ¿Por qué consideran importante el uso de los medios de transportes en el sector turístico?</p>
DESARROLLO (60 minutos)
<p>➤ EL docente proyecta en un video los diferentes medios de transporte que existe en el mundo.</p> <p>➤ El docente asigna un país diferente a cada grupo y les solicita que los alumnos investiguen cuales son los medios de transporte que se utilizan en cada país, ejemplo: China, Egipto, India, Italia, Perú.</p> <p>➤ Los alumnos comparten en sus grupos e investigan.</p> <p>➤ El docente solicita que los alumnos realicen un mapa mental utilizando la herramienta digital Coggle.</p> <p>➤ Los estudiantes crean el mapa mental desde un celular o laptop y el resto se une en la creación del mapa.</p> <p>➤ Todos los estudiantes van trabajando en paralelo desde sus teléfonos móviles o laptops.</p> <p>➤ El docente monitorea el proceso y resuelve las dudas o preguntas de los estudiantes.</p> <p>➤ Cuando el grupo haya culminado, enviaran el trabajo en formato PDF al docente para su respectiva corrección.</p>
CIERRE (15 minutos)
<p><u>Metacognición:</u></p> <p>➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • How do you feel? • What did we learn? <p>➤ Hacemos una metacognición de qué aprendimos y como se sintieron en el proceso de la actividad.</p>
RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • Flash cards • Proyector (PPTs) • Celulares o laptops

EVALUACIÓN		
Criterio de Evaluación	Técnica	Instrumento
• Al finalizar la sesión, se les pregunta a los estudiantes algunos de los conceptos desarrollados y aprendidos durante la sesión de clase.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Lluvia de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica

Validación de la propuesta

Valoración de las potencialidades de la estrategia por consulta a especialistas.

Para evaluar la viabilidad de la propuesta diseñada dirigida a la solución del problema objeto de investigación se empleó el método de criterio de valoración de especialistas para medir los aspectos internos y externos del producto científico. Aquel método tiene diferentes usos para su aplicación, para ello se diseñaron dos fichas de valoración, se eligió tres especialistas teniendo en cuenta los siguientes criterios: poseer el grado de maestro o doctor en ciencias de la educación o afines. Los especialistas seleccionados para avalar la propuesta fueron:

Tabla 10.

Selección de especialistas

Nombres y Apellidos	Grado académico	Especialidad profesional	Ocupación	Años de experiencia
José Manuel Muñoz Salazar	Doctor	Ciencias de la Comunicación	Docente Investigador	Treinta años
Miriam Velázquez Tejeda	Magister en Psicología Y Dra. en Educación	Licenciada en Educación	Docente de post grado de la Universidad San Ignacio de Loyola	Treinta años
Hernán Flores Valdivieso	Magister	Sociólogo – Investigador	Docente Investigador	Cuarenta años

Fuente: Elaboración propia (2019)

Para realizar la valoración interna y externa se diseñaron dos fichas de validación cada uno con diez criterios de evaluación e indicadores cuantitativo y cualitativo. Desde el punto de vista cuantitativo los validadores marcaron su apreciación en cada uno de los diez criterios que se ubican en la ficha de validación. La evaluación que le asignaron a cada una de ellas fue: Deficiente (puntaje 10-17), Baja (puntaje 18-25), Regular (puntaje 26-33), Buena (puntaje 34-41) y Muy buena (puntaje 42-50). De manera general en cada ficha de validación se obtuvo un puntaje máximo de cincuenta puntos que sumados hacen un total general de cien puntos y que en la tabla de valoración se representa de la siguiente manera:

Tabla 11

Escala de valoración

Escala	Rango frecuencia	Rango porcentaje
Deficiente	[10 - 17]	[20% - 35%]
Baja	[18 - 25]	[36% - 51%]
Regular	[26 - 33]	[52% - 67%]
Buena	[34 - 41]	[68% - 83%]
Muy buena	[42 - 50]	[84% - 100%]

Fuente: elaboración propia (2019)

Valoración interna.

La primera ficha corresponde a la valoración interna, donde el especialista juzga el contenido de la propuesta. Los aspectos son valorables desde el punto de vista interno que obedecen a diferentes criterios, en este caso constituyen: factibilidad de aplicación del resultado que se presenta, claridad de la propuesta para ser aplicados por otros; posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos similares; correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales; congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado, novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta; la modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado; preciso y efectivo; la propuesta esta contextualizada a la realidad en estudio; presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar y contiene un plan de acción de lo general a lo particular.

Para valorar los criterios de la validez interna se ha elaborado la ficha en la que se presenta los criterios, el puntaje a escala correspondiente y los aspectos positivos, negativos y sugerencias que amerite.

En la siguiente tabla se presenta el promedio parcial correspondiente a la valoración interna del total de especialistas que participaron en las observaciones, recomendaciones y sugerencias.

Tabla 12.

Promedio parcial de la valoración interna.

Nº	Nombres y apellidos	Grado académico	Especialidad profesional	Recomendación	Valoración
01	José Manuel Muñoz Salazar	Doctor	Ciencias de la Comunicación	Ninguna	42

02	Miriam Velázquez Tejeda	Doctor	Licenciada en Educación	Ninguna	46
03	Hernán Flores Valdiviezo	Magister	Sociologo – Investigador	Ninguna	47

Fuente: Adaptado del modelo USIL (2019)

Valoración externa.

Los aspectos valorables de la propuesta, desde el punto de vista externo obedecen a diferentes criterios, en este caso: claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología, y pertinencia. Para ello se ha elaborado una ficha en la que se presentan los criterios con el puntaje a escala correspondiente y los aspectos a valorar.

A continuación, se presenta la siguiente tabla de promedio parcial que corresponde a la valoración externa realizada por las especialistas, destacando sus observaciones, recomendaciones, sugerencias y el promedio de la valoración.

Tabla 13.

Promedio parcial de la valoración externa.

N°	Nombres y apellidos	Grado académico	Especialidad profesional	Recomendación	Valoración
01	José Manuel Muñoz Salazar	Doctor	Ciencias de la Comunicación	Ninguna	43
02	Miriam Velázquez Tejeda	Doctor	Licenciada en Educación	Ninguna	44
03	Hernán Flores Valdivieso	Magister	Sociólogo – Investigador	Ninguna	46

Fuente: Adaptado del modelo USIL (2019)

Las sumatorias de la validación interna y externa de cada especialista se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 14.

Sumatoria de la valoración de los especialistas.

N°	Nombres y Apellidos	Grado académico	Ficha de validación interna	Ficha de validación externa	Sumatoria de Validación
01	José Manuel Muñoz Salazar	Doctor	42	43	87
02	Miriam Velázquez Tejeda	Doctor	46	44	90
03	Hernán Flores Valdivieso	Magister	47	46	93
				Total	270

Fuente: Adaptado del modelo USIL (2019)

Resultado de la valoración de los especialistas y conclusiones.

Los resultados consolidados de la valoración de especialistas son los siguientes:

Tabla 15.

Valoración consolidada de especialistas.

Sumatoria de la valoración total	Promedio de valoración	Valoración
270	90	Muy Buena

Fuente: elaboración propia (2019)

Los resultados de la validación de los expertos reflejan un porcentaje de 90%, marcando un rango de buena propuesta, lo cual significa que responde de manera adecuada a la realidad y a los objetivos planteados. Asimismo, las recomendaciones realizadas se centran en propiciar el desarrollo de la investigación a través de métodos activos que acerquen al estudiante a la investigación y que despierten su interés. Estas propuestas se elaboraron con la finalidad de mejorar el número de investigaciones, que ayuden a los estudiantes a interesarse por las investigaciones.

Conclusiones

Los hallazgos encontrados en el diagnóstico muestran que los alumnos tienen un nivel de inglés por debajo del nivel que se requiere para estar en el ciclo V del curso de inglés técnico y por ende la necesidad de desarrollar las habilidades productivas del idioma Inglés. Todo ello evidencia el desconocimiento o poco empleo de nuevas estrategias por parte del docente que motive y ayude a desarrollar las habilidades de hablar y escribir un nuevo idioma.

Es por eso que existe la necesidad de desarrollar en las aulas una nueva estrategia que permita al alumno tener una mayor fluidez y facilidad de escritura del idioma Inglés; es así que el trabajo colaborativo con el uso de herramientas digitales permite al desarrollo de las habilidades productivas y genera el interés en los alumnos de aprender un nuevo idioma.

Finalmente, se presentan las conclusiones a las que se ha llegado en esta investigación y las cuales se han desarrollado en los capítulos anteriores.

Primera

Se cumplió con el objetivo general al diseñar la propuesta didáctica para desarrollar las habilidades productivas en los estudiantes del V ciclo de la carrera de administración hotelera de un instituto de Lima donde los estudiantes por medio de esta estrategia podrán lograr una comunicación exitosa, tanto en la escritura como en el habla. Un factor clave en el éxito de las habilidades productivas es la forma en que los maestros las organizan y cómo los alumnos responden frente algún trabajo asignado.

Segunda

El trabajo de campo se ejecutó con la aplicación de diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos por medio de la unidad de análisis. Esta evaluación facilitó obtener los resultados y objetivos sobre el desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes, tomados como muestra para la realización del estudio, que, al compararse con las categorías apriorísticas, dieron como origen a las categorías emergentes. Esto no solo trata de conocer el tema a enseñar, sino es reconocer que deseamos lograr en los estudiantes, que es lo que necesitan, cuáles son sus expectativas; en base a ello buscar los recursos necesarios para llegar al propósito deseado.

Tercera

Se cumplió con el objetivo de organizar teóricamente las categorías apriorísticas como la estrategia didáctica y el desarrollo de habilidades productivas del idioma Inglés desde la perspectiva de teóricos, investigadores y pedagogos como Hernández-Sellés, y Muñoz-Carril (2012); Noemí (2013), y Harmer (2015), que ha permitido la comprensión de diversos enfoques teórico que permitan el uso de una nueva estrategia didáctica para el desarrollo de las habilidades productivas del idioma Inglés.

Cuarta

Para realizar la modelación de la propuesta se tomaron en cuenta distintos criterios teóricos, prácticos y metodológicos sistematizados en el desarrollo de las habilidades productivas, así como el criterio de juicio de expertos. La propuesta modelada es el resultado de la ejecución de las tareas científicas. Es oportuna para el uso de una nueva estrategia didáctica y por ende para el desarrollo de las habilidades productivas del idioma Inglés, donde el docente a través del trabajo colaborativo con herramientas digitales ayude al alumno a desarrollar las habilidades productivas del idioma inglés.

Quinta

Los especialistas evaluaron la propuesta y destacan que su contenido teórico y práctico permite al desarrollo de las habilidades productivas; siempre que el docente encamine y oriente al alumno al trabajo colaborativo con el uso de herramientas digitales; a través de estas herramientas el alumno aprenderá a desarrollar las habilidades productivas del idioma inglés de una manera dinámica y actual, con situaciones que lo motiven a querer aprender un segundo idioma y donde el docente sea el facilitador del aprendizaje del grupo. Cabe destacar que el trabajo colaborativo constituye una estrategia promotora de valores donde integra al equipo y los lleva hacia un mismo objetivo, propiciando el respeto a las diferencias y donde todos aprenden de las experiencias del grupo.

Recomendaciones

Vivimos en un mundo globalizado donde la mayoría de las comunicaciones se dan en el idioma Inglés, es por ello que surge la necesidad de aprender este nuevo idioma, pero de una forma significativa que ayude a desarrollar las habilidades de escribir y hablar a través de una estrategia didáctica actual.

A continuación, se presentan las recomendaciones necesarias.

Primera

Evaluar la implementación de la estrategia del trabajo colaborativo en las instituciones de nivel superior y fomentar una estrategia promotora de valores donde integra al equipo; y los lleve hacia un mismo objetivo, propiciando el respeto a las diferencias de todos los miembros del grupo con la finalidad de comprobar su efectividad en la mejora en el desarrollo de las habilidades productivas en los estudiantes.

Segunda

Promover en los docentes actitudes de apertura hacia el uso de herramienta digitales y el trabajo colaborativo, cuyo fin es desarrollar y mejorar las habilidades productivas del idioma Inglés en los estudiantes; es decir, la producción escrita y la producción oral.

Tercera

Incluir el trabajo colaborativo dentro de las sesiones de clase, cuyo propósito es mejorar y desarrollar un mejor aprendizaje entre los estudiantes; con la finalidad de que aprendan a interaccionar y superar actitudes negativas como el temor o inseguridad al hablar un segundo idioma.

Cuarta

Capacitar al docente en el desarrollo de las habilidades productivas a través del trabajo colaborativo con el uso de herramientas digitales, con el propósito de aportar a la práctica pedagógica y promover nuevos estudios que incentiven a la práctica de la investigación de una manera dinámica que motiven a los estudiantes a querer aprender un segundo idioma.

Referencias

- Abreu, Gallegos y Martínez (2017). *La didáctica: Epistemología y definición*. Ecuador.
- Álvarez, V. (2015) *Aprendizaje colaborativo mediado por TIC en la enseñanza universitaria*, Salamanca.
- Barkley, E. F., Cross, K. P., y Major, C. H. (2007). *Técnicas de aprendizaje colaborativo: Manual para el profesorado universitario*. Madrid: Morata.
- Barriga, F (2010) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (4ta ed.) Interamericana. México.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de investigación educativa*. Madrid, España: La Muralla.
- Bonilla, M y Díaz, C (2014) *Estrategias comunicativas de adultos mayores en inglés como segunda lengua*.
- Burgess, J.E., & Green, J. B. (2008). *Agency and Controversy in the YouTube Community*. In Proceedings IR 9.0: Rethinking Communities, Rethinking Place-Association of Internet Researchers (AoIR) conference, IT University of Copenhagen, Denmark.
- Calero, M. L. (2014). *El discurso de WhatsApp: Entre el Messenger y el SMS*. Oralia, 17, 85-114.
- Cano, E. (2007). *Cómo mejorar las competencias de los docentes. Guía para la autoevaluación y el desarrollo de las competencias del profesorado*. Barcelona: Editorial GRAÓ
- Castillo, S. & Cabrerizo, J. (2010). *Evaluación educativa de aprendizajes y competencias*. Madrid: Pearson.
- Cerezal, J. & Fiallo, J. (2002). *Los Métodos Científicos en las Investigaciones Pedagógicas*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Cipiran, K. y Méndez, F. (2015) *El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés*. UNEGV, Lima-Perú.
- Crook, C. K. (1994). *Computers and the collaborative experience of learning*. London: Routledge.
- Delors, J. (1996) *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación.
- Díaz, F y Hernández, G (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mc Grall Hill. México

- Dudeney, G. y Hocly N (2008). *How to teach English with technology*. Essex, England: Pearson.
- Education First (2017). *Índice del EF English Proficiency*. Recuperado de:
<https://www.ef.com.es/epi/>
- García A., Basilotta V. y López C. (2014). *Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el Aula de Primaria y Secundaria. Comunicar*. Salamanca – España.
- Gómez, C., Palomares, R., & Pino, J. (2010). *La utilización de herramientas colaborativas 2.0 en el ámbito de la documentación publicitaria. DIM*, 18. (<http://goo.gl/KolP6K>) (2015-11-15).
- González Cabanach, R., Fernández Cervantes, R., González Doniz, L. y Freire Rodríguez, L. (2010a). *Estresores académicos percibidos por estudiantes universitarios de ciencias de la salud. Fisioterapia*, 32 (4), 151-158.
- González, R., Valle, A., Rodríguez, S., Piñeiro, I. y González, P. (2010b). *Las creencias motivacionales como factor protector del estrés en estudiantes universitarios. European Journal of education and psychology*, 3 (1), 75-87.
- Gower, R. y Phillips, D (2005). *Teaching practice handbook*. Oxford: Macmillan Education.
- Gros B. (2000). *El Aprendizaje Colaborativo a través de la Red: Limites y Posibilidades. En Aula de innovación educativa*, págs. 44-50. Madrid.
- Gros, B. (2008). *El aprendizaje colaborativo a través de la red: límites y posibilidades*. Universidad de Barcelona: España.
- Falieres Nancy (2006). *Cómo enseñar con las nuevas tecnologías en la escuela de Hoy*. Bogotá: Colombia
- Fayez, F., & Mahmoud, I. (2015). *The impact of Google Docs on student collaboration: A UAE case study. Learning, Culture and Social Interaction*, 7, 85-96.
doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.lcsi.2015.07.004>.
- Halliday (1978), *Language as Social Semiotic: the social interpretation of language and meaning*, Edward Arnold: London.
- Harmer, J (2015) *The practice of English Language Teaching* (5th ed.) Essex, England: Pearson.
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*, México: (6ta ed.) Mc.Graw Hill. Education.
- Hernández-Sellés, N. y Muñoz-Carril, C. (2012). *Trabajo colaborativo en entornos e-learning y desarrollo de competencias transversales de trabajo en equipo: Análisis del caso*

- del Máster en Gestión de Proyectos en Cooperación Internacional*. Madrid: CSEU La Salle. REDU.
- Hyland, K. (2002). *Teaching and researching Writing*. England: Pearson Education.
- Kirschner, P. A.; Martens, R. L. & Strijbos, J. W. (2004). CSCL in Higher Education? A framework for designing multiple collaborative environments. In J. W Strijbos, P. A. Kirschner & R. L. Martens (Eds.), *What We Know About CSCL and Implementing it in Higher Education* (pp. 3-30). Boston, MA: Kluwer.
- Jauregui, L. (2017) "Estrategia didáctica MEJOR SABER para el fortalecimiento de las Competencias Genéricas de los estudiantes de la Universidad de Santander - Colombia". Universidad Norbert Wiener. Lima-Perú.
- Johnson, D. & Johnson, R. (1975). *Learning Together and Alone: Cooperation, Competition and Individualization*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Johnson, D.; Johnson, R.; Holubec, E. & Roy, P. (1984). *Circles of learning: Cooperation in the classroom*. Alexandria, VA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Jiménez, L. (2017). *Análisis de la implementación del filtro afectivo en el diseño de actividades con TIC para la adquisición de competencias comunicativas en el proceso de aprendizaje del idioma inglés*. España.
- Lanuez, M., Martínez, M. y Pérez, V. (2008). *La investigación educativa en el aula*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Lazaraton, A. (2001). *Teaching Oral Skills*. En M. Celse-Murcia (Ed) *Teaching English as a second or foreign language* (3rd. Ed, pp 103-115). Boston: Heinle & Heinle.
- Maldonado, M. (2007). *El trabajo colaborativo en el aula universitaria*. Revista Laurus, vol.13 nro. 23. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas Venezuela.
- Marín, A y Valderrama, M. (2014). *Uso de las TIC para el desarrollo de las cuatro habilidades del inglés por los estudiantes del ciclo de formación complementaria*. Medellín, Colombia.
- Mercado, H. y De Martell, L. (2014). *La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés*. PUCP, Lima-Perú.
- Mora, F. (2017). *Neuroeducación: Solo se puede aprender aquello que se ama*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Mosteiro, J; Porto, A. (2017). *La investigación en educación*. Recuperado de: <http://books.scielo.org/id/yjxdq/epub/mororo-9788574554938.epub>.

- Muñoz, V; López, I; Jiménez, I. (2013). *Manual de psicología del desarrollo aplicada a la educación*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Nakano, T., Garret, P., Vásquez, A. y Mija, A. (2014). *La integración de las TIC en la educación superior: reflexiones y aprendizajes a partir de la experiencia PUCP*. En Blanco & Negro, 4(2).
- Noemí, E. (2013). *El uso de las estrategias colaborativas mediadas por la tecnología*, Argentina.
- Nunan, D. (1989). *Designing tasks for the communicative classroom*. United Kingdom: Published by the University Press, Cambridge.
- Ormrod, J. (2005). *El aprendizaje humano*. 4ª Ed. Santa Fe, Colombia.
- Ortiz, E. y Aguilera, E. (2005) *Los estilos de aprendizaje de los estudiantes universitarios y sus implicancias didácticas en la educación superior*. Revista pedagógica universitaria. Cuba.
- Orús, C., Barlés, M.J., Belanche, D., Casalo, L., Fraj, E., & Gurrea, R. (2016). *The effects of learner-generated videos for YouTube on learning outcomes and satisfaction*. Computers & Education, 95, 254-269.
- Ovejero, A. (2013). Utilidad del aprendizaje cooperativo/colaborativo en el ámbito universitario. *IV Congreso Internacional UNIVEST 2013*. Girona: España. (Pag.4).
- Park, G. (2013). *Writing is a way of knowing: writing and identity*. ELT Journal.
- Peñaloza, W. (2004) *Los propósitos de la educación*. Lima, F. Editorial del Pedagógico San Marcos.
- Pérez, G. (1996). *Metodología de la investigación educacional*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Restrepo, B. (1196). *Investigación en educación*. Instituto Colombiano para el fomento de la educación. Bogotá: Colombia.
- Reyes-Cárdenas, K., Kira Padilla (2012). *La indagación y la enseñanza de las ciencias Educ. quím*, 23 pp. 415-421.
- Roig, J., & Araya, J. (2013). *El uso del mapa mental como herramienta didáctica en los procesos*. Revista electrónica semestral, ISSN-1659-4142, 10.
- Rojas, D., Chaves, L., y Chaves, O. (2015). *La realidad del uso de las TIC y su mediación pedagógica para enriquecer las clases de inglés*. Revista Ensayos Pedagógicos Vol. X, Nº 1.
- Rost, M. (2002). *Teaching and Researching Listening*. London, UK: Longman

- Rubio-Romero, J., & Perlado, M. (2015). *El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios, Icono 14*, 13,73-94. doi: <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v13i2.818>.
- Sánchez, H. & Reyes C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. (5a ed.). Lima: Business Support Aneth.
- Savorit, H. (2014). La Habana Cuba. Sugerencias para desarrollar la escritura en las clases de inglés. *Revista Habanera de ciencias de la educación*, p.p 605-611.
- Serrano, J. M.; Pons, R. M. & Ruiz, M. (2007). *Perspectiva histórica del aprendizaje colaborativo: un largo y tortuoso camino a través de cuatro siglos*. *Revista Española de Pedagogía*.
- Stahl, G., Koschmann, T., & Suthers, D. (2006). Computer-supported collaborative learning: An historical perspective. In R. K., Sawyer (Ed.), *Cambridge handbook of the learning sciences* (pp. 409-426). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Tello, P., y Méndez, M. (2017). *Aprendizaje colaborativo a través de las TIC en educación superior*, vol,3 nro. 2. *Revista Internacional de Didáctica y Organización Educativa (REIDOE)*.
- Tribble, C. (1996). *Writing*. Oxford. England: Oxford University Press.
- Valencia, O. (2014) *El trabajo colaborativo mediante el uso de las TIC*, Veracruz, Méjico.
- Vega, C. (2017) *El uso de las TIC y su influencia con la enseñanza aprendizaje del idioma inglés*. UNMSM, Perú.
- Villa, B. (2017). *Competencias comunicativas en el nivel universitario*. Edición primera. Páginas 181. Lima –Perú.
- Vara, A. (2015) *Siete pasos para elaborar una tesis*, Ed. Primera. Lima-Perú
- Vargas, Z. R. (1991). La investigación participativa: Como utilizarla en orientación. *Revista Educación*, 15(2), 103-110.
- Zañartu, L. (2003). *Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de Dialogo Interpersonal y en Red*. *Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías*. Año V, Nro. 28.

Anexo

Anexo 1 Anexo 1: Matriz de Categorización

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO PRINCIPAL	OBEJTIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS APRIORISTICAS	INDICADORES	Ítems de la guía de entrevista	Ítems del cuestionario	Ítems de la prueba pedagógica
¿Cómo mejorar el desarrollo de las habilidades productivas en el idioma Inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima?	¿Cuál es el estado actual del desarrollo de las habilidades productivas en el idioma Inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima?	Proponer una estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas del idioma Inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima	Diagnosticar el desarrollo de las habilidades productivas del idioma inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima.	Habilidades Productivas se denominan habilidades productivas cuando la información es transmitida por el usuario y no solo recibe la información, esto se da a través de una conversación con alguien (habilidad de hablar) o redactar algún documento (habilidad de escribir), estas habilidades productivas en Inglés se les conoce como “writing” y “speaking”.	Habilidad de hablar (producción oral) oral es la capacidad con la que cuentan los individuos para expresarse de manera apropiada. Esta habilidad es quizás la que más dificultad trae a los estudiantes al aprender un segundo idioma,	Reconoce la importancia de la producción oral del idioma inglés para su desarrollo profesional.		11	
	¿Cuál es la perspectiva teórica de estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas en el idioma Inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima?		Diseñar la propuesta de una estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas del idioma Inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima			Planifica su participación en diferentes contextos y con propósitos diversos.	8,11	12	16-19
						Realiza oraciones, presentaciones, debates en forma coherente.	9	13	16-19
						Expresa sus ideas en inglés de forma apropiada en las sesiones de clases.	10	15	16-19
						Planifica el tipo de texto a producir.	12	16	1-15
						Organiza la información del texto a producir.		17	1-15
		Redacta textos variados en relación a la sesión de clase.		12,13	18	1-15			
	¿Qué criterios teóricos y metodológicos se debe tener en cuenta en la modelación de la estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas en el idioma Inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima?	Fundamentar teórica y metodológicamente las potencialidades de la estrategia didáctica para desarrollar las habilidades productivas del idioma Inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima	Estrategia didáctica Son procedimientos utilizados por el docente para el logro de aprendizaje. Debe reflejar un proceso de organización y planificación coherente unificado e integrado,	Planificación la planificación didáctica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario. A demás que es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones, en torno a los procesos de enseñanza aprendizaje.	Establece objetivos y demuestra conocimiento de los conceptos, principios y enfoques teóricos en los que se basa la estrategia didáctica.	1	1		
					Determina los problemas a resolver y sus fundamentos teóricos.		1		
					Planifica la realización de la motivación de manera permanente.	4	2		
					Identifica las fortalezas y los problemas.	5	5		

				direccional, transformador y el manejo sistémico de los métodos, técnicas, medios y recursos necesarios, así como la instrumentación y la evaluación. (Armas, Lorences y Perdomo, 2010)					
					Métodos y técnicas de enseñanza aprendizaje	Realiza el ordenamiento lógico de los procesos didácticos		4,7,8	
	Es el conjunto lógico de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje, incluyendo en él desde la presentación y elaboración de la materia hasta la verificación y competente rectificación del aprendizaje. Además, se refiere al planeamiento general de la acción de acuerdo con un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas.		Determina las etapas de la estrategia propuesta		2	6			
			Propone las acciones, recursos, medios, métodos y procedimientos para cada etapa de la estrategia		3	9			
			Instrumentación y evaluación		Explica cómo se aplicará la estrategia propuesta		3		
			Explicar cómo se aplicará, en qué condiciones, durante qué tiempo, responsables, participantes. Definición de los logros obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado.		Define los logros y obstáculos que se han alcanzado con la estrategia	6	10		
					Valora la aproximación lograda al estado deseado		10		

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A LOS DOCENTES

Datos informativos: _____

Entrevistador: Bringas Villarreal Diana Carla

Lugar y Fecha: _____

Duración: _____

Objetivo: Conocer la preparación profesional que poseen los docentes sobre estrategia didáctica para desarrollar habilidades productivas en el idioma inglés en estudiantes del V ciclo de un instituto superior de Lima.

Preguntas:

1. En sus sesiones de clase, ¿Qué estrategia didáctica utiliza para motivar a sus alumnos?
2. ¿Usted utiliza el trabajo colaborativo como una estrategia didáctica? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles crees que son las ventajas y desventajas del trabajo colaborativo?
4. ¿Crees que el trabajo en equipo permite organizar y planificar las actividades de tus alumnos de una mejor forma que un trabajo individual?
5. ¿Qué recursos tecnológicos utilizas en tus sesiones de clase?
6. ¿Cree usted que el uso de la tecnología le permite un mayor control y seguimiento del trabajo que realizan sus alumnos?
7. ¿Cree usted que el trabajo colaborativo contribuye en el aprendizaje de sus estudiantes?
8. ¿Sus estudiantes reconocen la importancia de la producción oral del idioma inglés en su desarrollo profesional?
9. ¿Sus estudiantes participan de forma activa en sus sesiones de clases?
10. ¿Sus estudiantes realizan oraciones, presentaciones y/o debates en forma coherente?
11. ¿Crees que el nivel de inglés de tus estudiantes concuerda con el semestre donde se encuentran?
12. ¿Sus estudiantes valoran la escritura del idioma inglés como un medio para transmitir información?
13. ¿Sus estudiantes realizan consultas de textos o diccionarios para enriquecer lo que redactan en sus composiciones?
14. ¿Sus estudiantes redactan oraciones, frases o textos variados en relación a lo aprendido en la sesión de clase?

CUESTIONARIO A LOS ESTUDIANTES

DATOS GENERALES

Carrera: _____ Ciclo: _____

Edad: _____ Sexo: Femenino () Masculino () Fecha: _____

OBJETIVO

Diagnosticar el desarrollo de las habilidades productivas del idioma inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima.

INSTRUCCIONES

Estimado estudiante, la información que provea en el siguiente cuestionario nos ayudará a mejorar la enseñanza de la asignatura de Inglés Técnico V, por lo que le pedimos que sus respuestas sean lo más sinceras posibles.
Marque con un (x) una de las alternativas.

PREGUNTAS

PARTE I: ESTRATEGIA DIDÁCTICA.

1.- ¿Considera que es importante que tu docente motive a los alumnos de manera frecuente en el aula??

Muy importante () Importante () Poco importante () Nada importante ()

2.- ¿Cree usted que su docente fomenta el trabajo colaborativo como una estrategia didáctica?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

3.- ¿Crees que tu docente plantea objetivos orientados a lograr la transformación del tema de estudio a través del trabajo en equipo con el uso de herramientas digitales?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

4.- ¿Crees que el trabajo colaborativo te permite organizar y planificar tus trabajos de una mejor forma?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

5.- ¿Tu docente utiliza recursos tecnológicos en el trabajo en equipo como estrategia didáctica para promover la participación activa del estudiante en su proceso de aprendizaje?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

6.- ¿Crees que el uso de herramientas digitales te permite un mayor control y seguimiento del trabajo que realizas?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

7.- ¿Crees que el trabajo en equipo contribuye en el logro de los objetivos planteados por el docente en la sesión de clase?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

PARTE II: HABILIDADES PRODUCTIVAS.

8.- ¿Considera que es importante la producción oral del idioma inglés en su desarrollo profesional?

Muy importante () Importante () Poco importante () Nada importante ()

9.- ¿Con que frecuencia participas o intervienes en las diferentes sesiones de clases del curso de inglés?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

10.- En el desarrollo de las clases de inglés, ¿Crees tú que realizas oraciones, presentaciones y/o debates en forma coherente?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

11.- ¿Cómo calificas tu nivel al hablar en inglés?

Nivel avanzado () Nivel Intermedio () Nivel Básico () No hablo inglés ()

12.- ¿Consideras que es importante la escritura del idioma inglés como un medio para transmitir información?

Muy importante () Importante () Poco importante () Nada importante ()

13.- ¿Realizas consultas de textos o diccionarios para enriquecer lo que redactas en tus composiciones?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

14.- ¿Estructuras tus textos teniendo en cuenta los elementos formales del lenguaje como la puntuación, la gramática y la coherencia?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

15.- ¿Redactas oraciones, frases o textos variados en relación a lo aprendido en las sesiones de clase?

Siempre () Casi siempre () Pocas veces () Nunca ()

GUÍA DE OBSERVACIÓN A CLASE DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Docente _____ del _____ área _____ disciplinar:

Especialidad: _____ Ciclo: _____

Asignatura: _____

Tema _____ de _____ la _____ sesión _____ de _____ clase:

Fecha: _____ Horario: _____

II OBJETIVO:

Diagnosticar el desarrollo de las habilidades productivas del idioma inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto de Educación Superior de Lima.

Nº	ITEMS A EVALUAR	SI	NO
	INICIO		
1	El docente inicia la sesión de clase utilizando alguna herramienta tecnológica.		
2	El docente realiza la motivación para despertar la curiosidad de los estudiantes y estimular el conflicto cognitivo, a partir del cual los estudiantes tienen contacto directo con diversas teorías o fundamentos relacionados al tema del curso.		
	DESARROLLO		
3	Se presenta el tema y los objetivos de la sesión demostrando el empleo del trabajo colaborativo entre los alumnos.		
4	El docente explica cómo se realizará el trabajo en pares o equipo.		
5	El docente emplea diversas estrategias de la metodología activa para desarrollar la investigación formativa en sus alumnos.		
6	El docente permite que los alumnos utilicen recursos tecnológicos en el trabajo en equipo como estrategia didáctica para promover la participación activa del estudiante en su proceso de aprendizaje.		
7	Durante el desarrollo de la clase se evidencia que los estudiantes reconocen la importancia de la producción oral del idioma inglés.		
8	Los estudiantes participan de forma activa en la sesión de clase.		
9	Los estudiantes expresan sus ideas en inglés de forma apropiada de acuerdo a la sesión de clase.		
10	Los estudiantes realizan oraciones, presentaciones y/o debates en forma coherente		

11	El docente acerca y motiva a los grupos con el uso de la tecnología.		
12	Durante el desarrollo de la clase se evidencia que los estudiantes reconocen la importancia de la producción escrita del idioma inglés para transmitir información.		
13	Los estudiantes realizan consultas de textos o diccionarios para enriquecer lo que redactan en sus composiciones.		
14	Los estudiantes realizan consultas de textos o diccionarios para enriquecer lo que redactan en sus composiciones.		
15	Los estudiantes organizan la información del texto a producir		
16	Los estudiantes redactan oraciones, frases o textos variados en relación a lo aprendido en la sesión de clase.		
	CIERRE		
23	Los alumnos muestran interés y considera en gran manera los aportes de sus compañeros en el resultado del trabajo en equipo.		
24	El docente realiza la retroalimentación de los trabajos realizados en grupo o pares que les permita mejorar en la siguiente sesión.		
25	Los estudiantes explican qué habilidades desarrollaron y qué aprendieron a lo largo de la sesión de clase		

Anexo 3: Certificado de validez de los instrumentos de recolección de datos

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN EN MENCIÓN DE DOCENCIA SUPERIOR

CARTA DE PRESENTACIÓN

La Molina, 21 de septiembre de 2018

Magister:

Cynthia Cuadros

Presente:

Asunto: Validación de instrumento, por criterio de especialista

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial e informarle que, como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Maestría en Educación con mención en Docencia Superior, estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada “Estrategia didáctica para desarrollar habilidades productivas en el idioma inglés en estudiantes del V ciclo de un Instituto Superior de Lima”

Motivo por el cual se hizo necesario la elaboración de una matriz de categorización, construcción del instrumento y ficha de validación.

Por lo expuesto, con la finalidad de darle rigor científico necesario, se requiere la validación de dichos instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Es por ello, que me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y aporte en la presente me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente;

Diana Carla Bringas Villarreal

DNI: 42719989

15	¿Consideras que es importante la escritura del idioma inglés como un medio para transmitir información?								
16	¿Realizas consultas diccionarios o alguna herramienta digital para enriquecer lo que redactas en tus composiciones?								
17	¿Estructuras tus textos teniendo en cuenta los elementos formales del lenguaje como la puntuación, la gramática y la coherencia?								
18	¿Redactas oraciones, frases o textos variados en relación a lo aprendido en las sesiones de clase?								

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | ☒ | Aplicable después de corregir | No aplicable | ☐ |

Nombres y Apellidos	Cynthia Cuadras Santa	DNI N°	41523009
Dirección domiciliaria	Rolpe Oliva 438	Teléfono / Celular	987531360
Título profesional / Especialidad	Licenciada en Educación - Especialidad Inglés.	Firma
Grado Académico	Mg. in Teaching English as a Foreign Language	Lugar y fecha	Lima, 28 de Setiembre 2018
Metodólogo/ temático	Temático		

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Nombres y Apellidos	Cynthia Cuadros Santa	DNI N°	41523009
Dirección domiciliaria	Felipe Oliva 438	Teléfono / Celular	987531360
Título profesional / Especialidad	Licenciada en Educación - Especialidad Inglés	Firma
Grado Académico	Bg. in Teaching English as a Foreign Language		
Metodólogo/ temático	Temático	Lugar y fecha	Lima, 28 de Setiembre 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15	¿Consideras que es importante la escritura del idioma inglés como un medio para transmitir información?								
16	¿Realizas consultas diccionarios o alguna herramienta digital para enriquecer lo que redactas en tus composiciones?								
17	¿Estructuras tus textos teniendo en cuenta los elementos formales del lenguaje como la puntuación, la gramática y la coherencia?								
18	¿Redactas oraciones, frases o textos variados en relación a lo aprendido en las sesiones de clase?								

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Nombres y Apellidos	José Manuel Muñoz Salazar	DNI N°	09536793
Dirección domiciliaria		Teléfono / Celular	
Título profesional / Especialidad		Firma
Grado Académico	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
Metodólogo/ temático	Metodólogo	Lugar y fecha	

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | ☒ | Aplicable después de corregir | ☐ | No aplicable | ☐ |

Nombres y Apellidos	José Manuel Muñoz Fariña	DNI Nº	09536793
Dirección domiciliaria		Teléfono / Celular	
Título profesional / Especialidad		Firma
Grado Académico	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		
Metodólogo/ temático	METODÓLOGO	Lugar y fecha	

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15	¿Consideras que es importante la escritura del idioma inglés como un medio para transmitir información?									
16	¿Realizas consultas de textos o diccionarios para enriquecer lo que redactas en tus composiciones?									
17	¿Estructuras tus textos teniendo en cuenta los elementos formales del lenguaje como la puntuación, la gramática y la coherencia?									
18	¿Redactas oraciones, frases o textos variados en relación a lo aprendido en las sesiones de clase?									

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | ☒ | Aplicable después de corregir | ☐ | No aplicable | ☐ |

Nombres y Apellidos	Andrea Lichty	DNI Nº	000277692
Dirección domiciliaria	Calle Piura 134, depto 303, Lince	Teléfono / Celular	943970013
Título profesional / Especialidad	Filóloga / Lingüista	Firma
Grado Académico	Magister		
Metodólogo/ temático	temático	Lugar y fecha	25/09/18

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENTREVISTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | ☒ Aplicable después de corregir | No aplicable | ☐

Nombres y Apellidos	Andrés Lichy	DNI N°	000277692
Dirección domiciliaria	Calle Pura 134, depto 302, Miraflores	Teléfono / Celular	943970017
Título profesional / Especialidad	Filología / Lingüística Filólogo	Firma	Andrés Lichy
Grado Académico	Magíster		
Metodología temática	temático	Lugar y fecha	25/09/18

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4. Validación de la propuesta

Juez I

FICHA DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA

I. Datos generales.

1.1. Apellidos y nombres de especialista: MUNOZ JAVIER JOSE ALVARO

1.2. Grado de estudios alcanzado: CCON EN CATEGORÍA DE LA EDUCACIÓN

1.3. Resultado científico en valoración: **ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR HABILIDADES PRODUCTIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS TÉCNICO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LIMA**

1.4. Autor del resultado científico: **Bachiller Diana Bringas Villareal**

II. Aspectos a observar

VALIDACIÓN INTERNA

Indicadores	Escala de valoración					Aspectos		
	1	2	3	4	5	Positivos	Negativos	Sugerencias
Factibilidad de aplicación del resultado que se presenta				X		X		
Claridad de la propuesta para ser aplicado por otros				X		X		
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes				X		X		
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales				X		X		
Congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado.				X		X		
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta.				X		X		
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo				X		X		
La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio				X		X		
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar				X		X		
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular				X		X		

Ficha de validación externa (forma)

Indicadores	Escala de valoración	Aspectos		
		Positivos	Negativos	Sugerencias
Claridad	1 2 3 4 5	X		
Objetividad		X		
Actualidad		X		
Organización		X		
Suficiencia		X		
Intencionalidad		X		
Consistencia		X		
Coherencia		X		
Metodología		X		
Pertinencia		X		

Aportes o sugerencias para el perfeccionamiento del resultado científico:

Opinión de aplicabilidad

Es aplicable

Resultados

Promedio de valoración = $\frac{\text{Valoración interna} + \text{valoración externa}}{2}$

Resultado de valoración: 48

Escala de valoración

II. Opinión de aplicabilidad.

Es aplicable

III. Resultados

PROMEDIO DE VALORACIÓN INTERNA: 40 (50%) + PUNTAJE DE VALORACIÓN EXTERNA: 40 (50%)

RESULTADO DE VALORACIÓN: 80

Tabla de Valoración

Deficiente	0 - 25
Baja	25 - 50
Regular	51 - 70
Buena	71 - 85
Muy Buena	86 - 100

1. Deficiente ()

2. Baja ()

3. Regular ()

4. Buena (X)

5. Muy buena ()

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

a) Deficiente () b) Baja () c) Regular () d) Buena (X) e) Muy Buena ()

Nombres y Apellidos	<u>JOSE MARCEL MUNOZ JAVIER</u>	DNI N°	<u>09536792</u>
Dirección domiciliar			
Título profesional / Especialidad			
Grado Académico			
Mención			

Anal

Lugar y fecha: LA LINDA 30 MARZO 2019

Juez II

Ficha de validación de la propuesta metodológica

Datos generales.

Apellidos y nombres de especialista: FLORES VALDIVIEZO HELENA

Grado de estudios alcanzado: MAESTRO

Resultado científico en valoración: Estrategia metodológica para desarrollar Emprendimiento Social en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica.

Autor del resultado científico: Bachiller Bringas Villarreal Diana

Aspectos a observar

Validación interna

Indicadores	Escala de valoración					Aspectos		
	1	2	3	4	5	Positivos	Negativos	Sugerencias
Facilidad de aplicación del resultado que se presenta.					✓			
Claridad de la propuesta para ser aplicado por otros			✓					
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes			✓					
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales				✓				
Congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado.				✓				
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta.				✓				
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo				✓				
La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.				✓				
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.				✓				
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular.				✓				

Ficha de validación externa (forma)

Indicadores	Escala de valoración	Aspectos		
		Positivos	Negativos	Sugerencias
Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado	✓		
Objetividad	Está respaldado en conductas observables	✓		
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	✓		
Organización	Existe una organización lógica	✓		
Suficiencia	Cubre los aspectos de cantidad y calidad	✓		
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de las categorías	✓		
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de la educación	✓		
Coherencia	Entre el propósito, diseño y la implementación de la propuesta	✓		
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación	✓		
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación	✓		

Aportes o sugerencias para el perfeccionamiento del resultado científico:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Resultados

Promedio de valoración = $\frac{\text{Valoración interna} + \text{valoración externa}}{2}$

Resultado de valoración: 90%

Escala de valoración

Escala	Rango frecuencia	Rango porcentaje
Deficiente	[10 - 17]	[20% - 35%]
Baja	[18 - 29]	[36% - 51%]
Regular	[30 - 33]	[52% - 67%]
Buena	[34 - 41]	[68% - 83%]
Muy buena	[42 - 50]	[84% - 100%]

Opinión de aplicabilidad:

a) Deficiente () b) Baja () c) Regular () d) Buena () e) Muy Buena (X)

Nombres y Apellidos	<u>HERNÁN GONZÁLEZ FLORES</u>	DNI N°	<u>06055101</u>
Dirección domiciliar	<u>Jos. P. de la Cruz 154 (201)</u>	Teléfono / Celular	<u>94446104</u>
Título profesional / Especialidad	<u>Sociólogo</u>		
Grado Académico	<u>MAESTRO</u>		
Ocupación y año de experiencia	<u>40 AÑOS - DIRECTOR INVESTIGADOR OSIC</u>		
Metodológico/temático	<u>Metodológico</u>		

Firma

Lugar y fecha: La Molina, 27/03/14...

Juez III

②

Ficha de validación de la propuesta metodológica

Datos generales.

Apellidos y nombres de especialista: VELÁZQUEZ, JESSE A. HERRERA

Grado de estudios alcanzado: Doc. EN EDUCACIÓN

Resultado científico en valoración: Estrategia metodológica para desarrollar Emprendimiento Social en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica.

Autor del resultado científico: Bachiller Brings Villarreal Diana

Aspectos a observar

Validación interna

Indicadores	Escala de valoración					Aspectos		
	1	2	3	4	5	Positivos	Negativos	Sugerencias
Factibilidad de aplicación del resultado que se presenta					✓			
Claridad de la propuesta para ser aplicado por otros				✓				
Posibilidad de la propuesta de extensión a otros contextos semejantes				✓				
Correspondencia con las necesidades sociales e individuales actuales				✓				
Congruencia entre el resultado propuesto y el objetivo fijado.				✓				
Novedad en el uso de conceptos y procedimientos de la propuesta.		✓						
La modelación contiene propósitos basados en los fundamentos educativos, curriculares y pedagógicos, detallado, preciso y efectivo				✓				
La propuesta está contextualizada a la realidad en estudio.				✓				
Presenta objetivos claros, coherentes y posibles de alcanzar.				✓				
Contiene un plan de acción de lo general a lo particular.				✓				

FICHA DE VALIDACIÓN EXTERNA (FORMA)

Indicadores	Escala de valoración	Aspectos			Sugerencias
		Positivos	Negativos	Sugerencias	
Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado	✓	✓		
Objetividad	Esta expresado en conductas observables	✓	✓		
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	✓	✓		
Organización	Existe una organización lógica	✓	✓		
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad	✓	✓		
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de la(s) categorías(s)	✓	✓		
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de la Psicología/ Pedagogía	✓	✓		
Coherencia	Entre los índices, indicadores y las sub-categorías	✓	✓		
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	✓	✓		
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación	✓	✓		

I. Aportes o sugerencias para el perfeccionamiento del resultado científico:

Es aplicable

Escala	Rango frecuencia	Rango porcentaje
Deficiente	[10 - 17]	[26% - 30%]
Baja	[18 - 25]	[36% - 31%]
Regular	[26 - 33]	[52% - 67%]
Buena	[34 - 41]	[68% - 83%]
Muy buena	[42 - 50]	[84% - 100%]

Opinión de aplicabilidad:

a) Deficiente () b) Baja () c) Regular () d) Buena () e) Muy Buena (X)

Nombre y Apellidos	<u>Miguel E. Villarreal</u>	UNI N°	<u>20058024</u>
Dirección domiciliar	<u>Las Gaviotas 180</u>	Teléfono / Celular	
Título profesional / Especialidad	<u>Docente en Educación</u>		
Grado Académico	<u>Mag. en Psicología, Plan en Educación</u>		
Ocupación y año de experiencia	<u>Psicopedagogo, 30 años E.S. Superior</u>		
Metodología/temático	<u>Psicopedagogía</u>		

Miguel E. Villarreal
Firma

Lugar y fecha: Kenya 27-03-2019