

Investigación e Interculturalidad

Somos una manifestación evidente de la gran diversidad de un país que tiene en su población su mejor materia prima que está compuesta por una variopinta combinación de diversas razas que nos permiten ser el resultado de muchas mezclas y eso debiera unirnos antes que separarnos. Al mismo tiempo somos herederos de grandes diseñadores, los primeros habitantes de estas tierras lo demuestran, desde los vestigios hallados de pintura rupestre en Toquepala hasta las culturas precolombinas que son fiel testimonio de que el diseño era parte fundamental de su vida demostrando que no existe vida sin diseño ni diseño sin vida.

Hoy miramos el futuro con optimismo, sin embargo, pese al actual auge económico subsisten desigualdades que causan problemas sociales y obstruyen el potencial desarrollo de la población. Levantando barreras y perdiendo la oportunidad de ser interculturales, conocernos, ser tolerantes y de buscar el bien común. Como en toda Latinoamérica, los comunicadores visuales peruanos asumen un compromiso honesto frente a la sociedad y buscan aportar respuestas a una pregunta mayor ¿Cómo contribuir con el país en la superación de sus problemas sociales? Este compromiso social es asumido por el diseñador desde las aulas pues; como peruanos, se tiene una obligación moral con el Perú, un país generoso en oportunidades que ha crecido gracias al trabajo y esfuerzo de todos sus habitantes.

Por ese motivo en la carrera de Arte y Diseño Empresarial USIL se conceptualizó el proceso de investigación en diseño, tomando para ello como base la investigación científica y profesional con el aporte del diseño como agente para contribuir con soluciones creativas e innovadoras. Teniendo en cuenta el aspecto intercultural como método educativo en la enseñanza del diseño que tiene como finalidad lograr que los peruanos nos conozcamos más como sociedad, que entendamos que no todos tenemos las mismas oportunidades y que la diversidad y tolerancia van de la mano.

Por ello las soluciones a los problemas encontrados planteados en las tesis, permiten al egresado contribuir con la sociedad en redescubrirnos y conocernos de una manera humana, sensible, profunda y real; evitando vivir de espaldas a nuestros problemas y a partir de allí poder proponer mecanismo que nos permitan crear una sociedad más justa y responsable.

Rafael Vivanco

Coordinador Académico

Arte y Diseño Empresarial

Diseño y Gestión de Marca

Multimedia y Fotografía Publicitaria