



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

FACULTAD DE HUMANIDADES

Carrera de Comunicaciones

**NI UNA MENOS: ANÁLISIS SEMIÓTICO A
ELEMENTOS GRÁFICOS DE UNA PROTESTA SOCIAL**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en Comunicaciones**

CINTHYA MARIELA SÁNCHEZ NAPÁN

**Lima - Perú
2019**

**NI UNA MENOS: ANÁLISIS SEMIÓTICO A ELEMENTOS
GRÁFICOS DE UNA PROTESTA SOCIAL**

CINTHYA MARIELA SÁNCHEZ NAPAN

cinthya Sanchez09@gmail.com

¹ Grado Académico Bachiller
Universidad San Ignacio de Loyola

RESUMEN

La siguiente investigación aborda una aproximación del análisis semiótico en base a la construcción de la mujer como sujeto colectivo a través de piezas como parte del contenido gráfico utilizado en la comunicación digital del movimiento Ni Una Menos Perú al que referiremos con las cifras (NUM). Se efectuó una división de lo que constituye los elementos de las piezas gráficas, con la intención de hallar e interpretar una significación del mensaje por medio de la semiótica generativa desarrollada por autores como Greimas y Courtés, y la semiótica tensiva aplicada por Fontanille.

El estudio se realizó de manera individual a cuatro gráficas propagandísticas del movimiento NUM que responden al hostigamiento frente a la agresión de mujeres y al desinterés e inacción del Estado peruano frente a esta problemática social.

ABSTRACT:

The following research deals with an approximation of the semiotic analysis based on the construction of women as a collective subject through graphic content used in the digital communication of the Ni Una Menos Perú movement, to which we refer, from now on, as NUM. This semiotic analysis consists on dividing the elements that constitute the graphic content pieces, with the intention of finding and interpreting what does the message mean through generative semiotics developed by authors like Greimas and Courtés and tensiotic semiotics applied by Jacques Fontanille. Four propaganda graphs of the NUM movement were studied individually, responding to harassment in the face of the aggression of women and the disinterest and inaction of the Peruvian State in the face of this social problem.

PALABRAS CLAVES: semiótica, propaganda, Ni Una Menos, gráfica, género, igualdad.

KEY WORDS: semiotics, propaganda, Ni Una Menos, graph, gender, equality.