



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

1. Generalidades

Introducción a la Ingeniería
Empresarial



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

Introducción a la Ingeniería Empresarial



**EL ARTE DE INTEGRAR LA ESTRATEGIA Y LA INNOVACION EN LOS
NEGOCIOS**



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- Identificar el papel del Ingeniero Empresarial en el mercado laboral
- Analizar y evaluar las tecnologías de información, sistemas de información y tecnologías de información y comunicación

Ingeniería Empresarial

Ingeniería

- f. Estudio y aplicación, por especialistas, de las diversas ramas de la tecnología. (RAE)

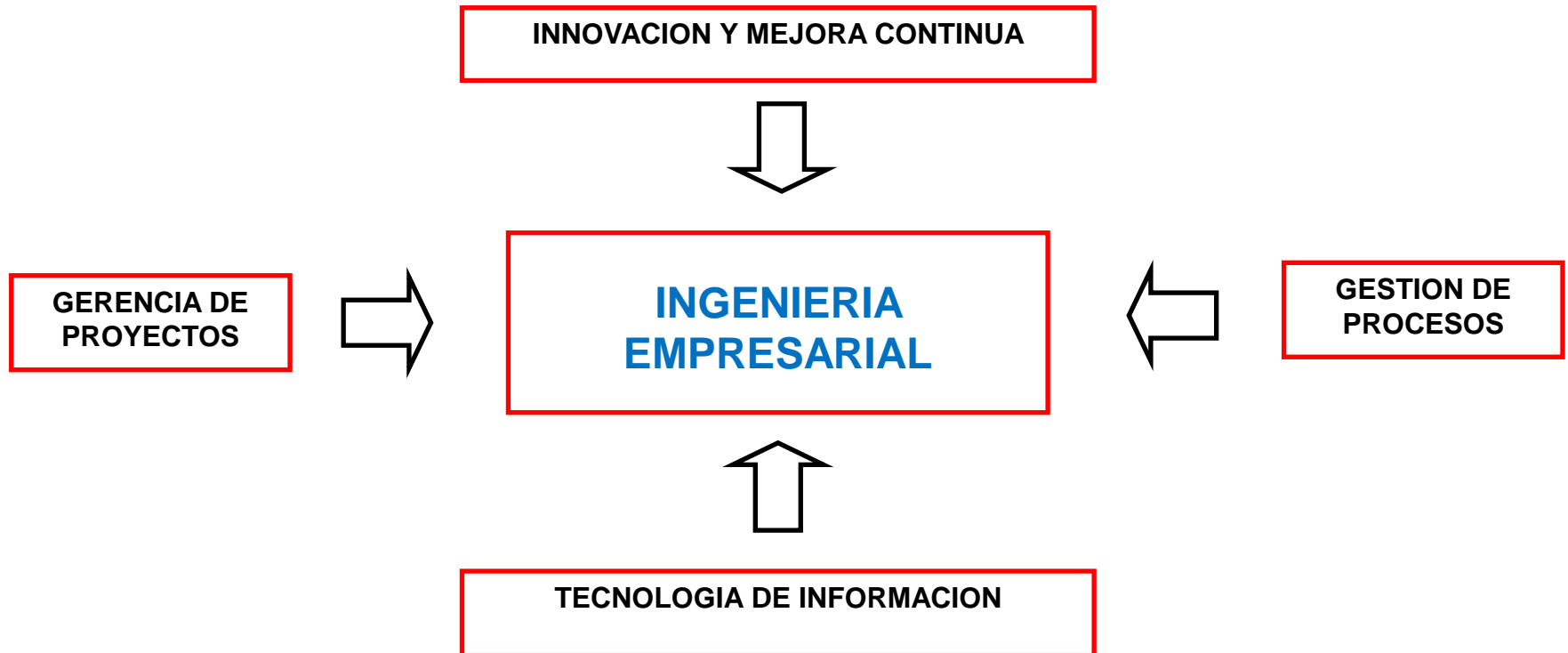


Empresa

- f. Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. (RAE)



Ingeniería Empresarial





UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

BUSINESS INTELLIGENCE

Video:

http://www.youtube.com/watch?v=iN6y_SN09r

[A](#)



BUSINESS INTELLIGENCE

- “Los sistemas de Business Intelligence tienen acceso a inmensas cantidades de datos para posteriormente entregar a los responsables de la toma de decisiones información expresada de una forma que ellos pueden asimilar fácilmente. Esto se conoce como análisis a la velocidad del pensamiento. Es decir, la capacidad de obtener una respuesta a una pregunta tan rápido como la pregunta es formulada” (Vitt, Luckevich, Misner. 2002).



BUSINESS INTELLIGENCE

- “Business Intelligence suele definirse como la transformación de los datos de la compañía en conocimiento para obtener una ventaja competitiva.” (Gartner Group).
- “Desde un punto de vista más pragmático, y asociándolo directamente a las tecnologías de la información, podemos definir Business Intelligence como el conjunto de metodologías, aplicaciones y tecnologías que permiten reunir, depurar y transformar datos de los sistemas transaccionales e información desestructurada (interna y externa a la compañía) en información estructurada, para su explotación directa (reporting, análisis OLAP...) o para su análisis y conversión en conocimiento soporte a la toma de decisiones sobre el negocio.” (Ibermática, 2007).



BUSINESS INTELLIGENCE

- "Business Intelligence es un enfoque para la gestión empresarial que permite a una organización definir qué información es útil y relevante para la toma de decisiones corporativas. Business Intelligence es un concepto polifacético que fortalece a las organizaciones para tomar mejores decisiones más rápidamente, convertir los datos en información y usar una estrategia inteligente para la gestión empresarial." (Vitt, Luckevich, Misner. 2002).



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

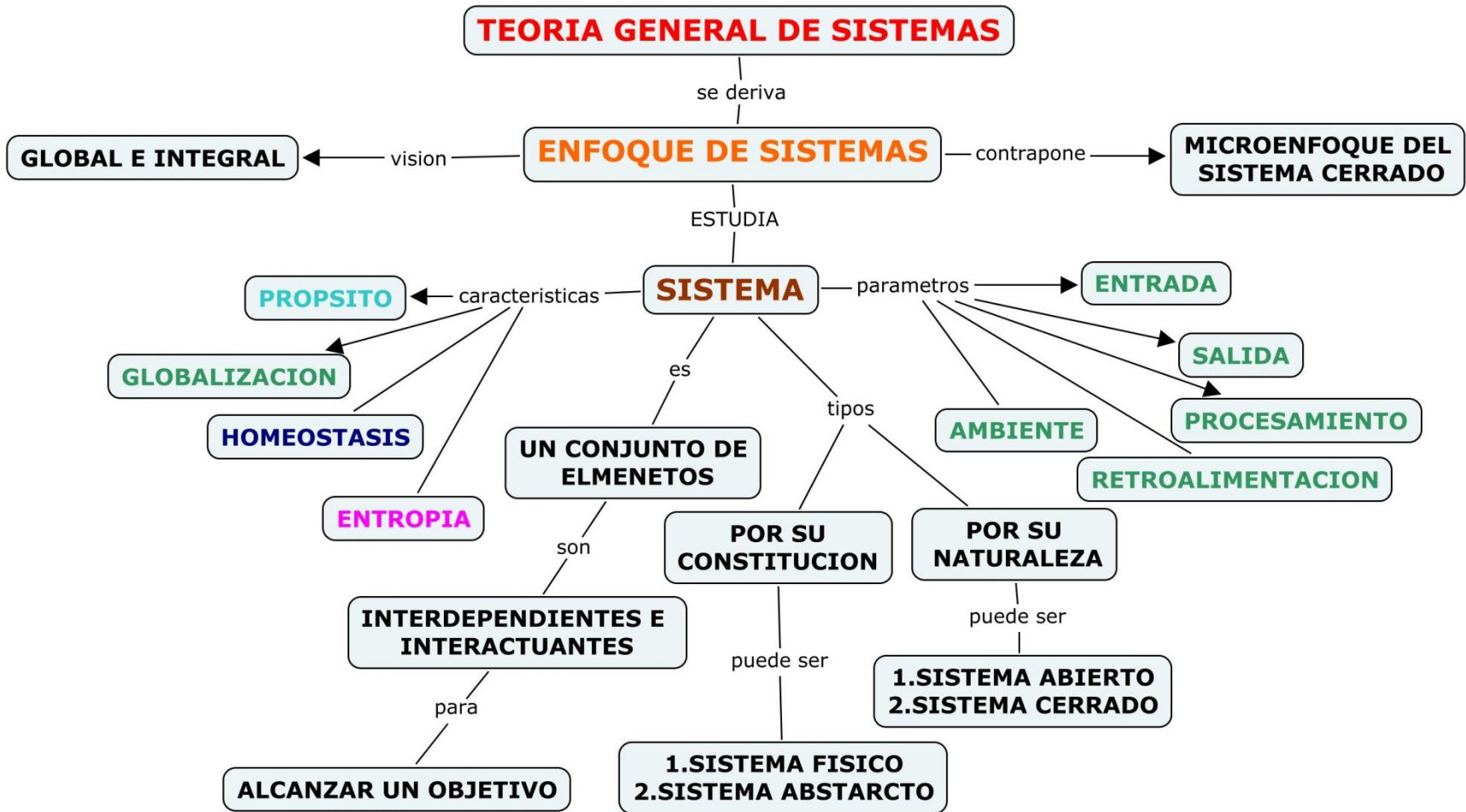
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

- Video

<http://www.youtube.com/watch?v=Odhq42Pdtik>



TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS





UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Video:

<http://www.youtube.com/watch?v=N8mdcL9NfE>



Actividad 1

- Fecha de Entrega: 18 de Marzo
- Trabajo Individual
- Responder las siguientes preguntas:
 - ¿Cómo se relaciona Business Intelligence con el Ingeniero Empresarial?
 - Evaluar la relevancia de la tecnología de la información sobre los sistemas de información
 - ¿Existen diferencias entre las tecnologías de información y las tecnologías de información y comunicación? Si las hubiera, ¿por qué las considera diferencias?. Si no las hubiera, ¿cuáles son los aspectos que las hace similares?